



TRASH HERO

คู่มือกลุ่ม
ชุมชน

ยินดีต้อนรับแทรชฮีโร่!

ขอบคุณที่มาเข้าร่วมกับพวกเรา
คุณพร้อมที่จะเปลี่ยนโลกนี้รึยัง
การกระทำของพวกเราจะเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น
ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเปลี่ยนนิสัยของพวกเขา
การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้สามารถกระจายไปยัง
ชุมชนทั้งหมดและสังคม เพื่อในที่สุดแล้ว พวก
เราจะสามารถอยู่บนโลกที่สะอาดและปราศจาก
มลพิษจากพลาสติก

เราจะบอกคุณเองว่าต้องทำยังไง...

สารบัญ

1. การสร้างทีม
2. การสร้างเครื่องมือทางการตลาด
3. การวางโครงการทำความสะอาด
4. การวางโครงการขุดน้ำและสถานีเติมน้ำ
5. การวางโครงการกระเป๋าผ้าใช้ซ้ำ
6. การชักชวนเด็ก ๆ เข้ามามีส่วนร่วม
7. การขยายงานกับชุมชนให้กว้างขึ้น
8. การใช้สื่อและสื่อออนไลน์
9. การหาผู้สนับสนุน
10. การบริหารอาสาสมัคร
11. อาย่าอมแพ้!
12. การสนับสนุนภารกิจที่กว้างไกลขึ้นของแทรชฮีโร่



Trash Hero เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Trash Hero World
Hauptstrasse 32, 6034 Inwil, Switzerland Reg No: 1993507

ข้อความโดย Jan Bareš, Petra Essenfelder, Roman Peter, Seema Prabhu
โดยได้รับข้อมูลจากอาสาสมัครทั่วโลก
แปลโดย พิณทิพย์ ทัศนาวินธุ์
แก้ไขโดย ยูฟิน ลิมตระกูล และ ศศิณา เคาเดลคา
รูปประกอบ โดย อาสาสมัครแทรชฮีโร่
ออกแบบ โดย Seema Prabhu
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูล Trash Hero World

อัปเดตล่าสุด: ธ.ค. 2561
การทบทวนครั้งต่อไป: ธ.ค. 2562

สงวนลิขสิทธิ์ ส่วนใดของเอกสารนี้ไม่สามารถทำซ้ำ
หรือส่งผ่านในรูปแบบใด ๆ หรือโดยวิธีใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต



TRASH HERO

การเคลื่อนไหวที่สร้างแรงบันดาลใจบนสิ่งของที่เราทิ้งขว้าง

แทรชฮีโร่เป็นองค์กรอาสาสมัครระดับโลก ที่มีภารกิจในการเป็นชุมชนคนทำความสะอาดและลดขยะในชีวิตประจำวัน เพื่อท้ายที่สุดแล้ว เราจะมีโลกที่ปราศจากขยะกัน แทรชฮีโร่เมืองไทย ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2556 ทำงานเป็นเครือข่ายระดับท้องถิ่นร่วมกับกลุ่มอื่น ๆ กว่า 50 แห่งทั่วโลก ภายใต้องค์กรหลัก “แทรชฮีโร่เวิลด์” (Trash Hero World) ที่จดทะเบียนในประเทศไทยสวีเดนแลนด์ในฐานะองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร

เราทำอะไร

ทำความสะอาด

เรามีกิจกรรมทำความสะอาดทุกสัปดาห์ และจุดคนอื่นให้มาเป็นแทรชฮีโร่ด้วย

ชวนหน้าและกระเป๋าค่าที่ใช้งานได้

เราขายขวดน้ำสแตนเลสสตีลให้ภาคธุรกิจเอกชนในท้องถิ่น ในราคาต้นทุน เพื่อให้เจ้าของธุรกิจนำไปขายต่อให้ลูกค้าโดยบวกกำไรเล็กน้อย พร้อมกับบริการสถานีเติมน้ำดื่มให้กับผู้ซื้อในชุมชน และเรายังผลิตกระเป๋าค่าที่ใช้งานได้เพื่อขายให้กับธุรกิจท้องถิ่นในราคาต้นทุนเช่นกัน เพื่อให้เขาไปจัดจำหน่ายหรือแจกฟรีให้กับแขกหรือลูกค้า ทั้งสองสิ่งนี้จะช่วยลดขยะขวดพลาสติกและถุงพลาสติกในชุมชน

ให้การศึกษาแก่เด็ก ๆ

เรามีหนังสือนิทานสำหรับเด็กที่มีเกมให้ร่วมสนุก ๆ และได้รับของรางวัล เราไปเยี่ยมโรงเรียนและจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและการหาทางออก ให้กับปัญหาสิ่งแวดล้อม

“การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตจะนำไปสู่การรอดชีวิตและความผาสุกของเราเอง และของโลกในท้ายที่สุด”

เจอรามี ไอรอนส์, ผู้ผลิตบริหารของ Trashed

เราทำอย่างไร

ปฏิบัติการของแทรชฮีโร่อยู่บนพื้นฐานของหลักการ 5 ข้ออันได้แก่:

- **มองโลกในแง่บวก:** เราเน้นที่ทางออก (ไม่ใช่ปัญหา) อนาคต (ไม่ใช่อดีต) และสิ่งที่กำลังขับเคลื่อนไปด้วยดี (ไม่ใช่สิ่งผิดพลาดหรือคนที่ควรถูกตำหนิ)
- **เปิดกว้างและเป็นกลาง:** เราทำงานอย่างอิสระในการเชื่อมโยงชุมชนไว้ด้วยกันด้วยภารกิจเดียวกันที่เป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย
- **ไม่พูดแต่ทำให้เห็นชัด:** เราเป็นตัวอย่างแก่สังคมด้วยการลงมือทำ ด้วยก้าวเล็ก ๆ ที่เมื่อทำหลาย ๆ ครั้งก็ก่อให้เกิดเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ และด้วยการกระทำที่ทำประจำสม่ำเสมอ การเปลี่ยนแปลงนั้นจะยั่งยืน
- **คิดระดับโลก ปฏิบัติระดับท้องถิ่น:** ทุก ๆ กลุ่มของแทรชฮีโร่เป็นพลังชีวิตในการขับเคลื่อนของเรา แทรชฮีโร่เวิลด์สนับสนุนการฝึกอบรมและความช่วยเหลือต่าง ๆ แต่กิจกรรมทั้งหลายนั้นดำเนินไปด้วยการขับเคลื่อนของชุมชน
- **ไม่สร้างรายได้:** แต่ละกลุ่มของเราไม่รับเงินและไม่สร้างรายได้จากการทำกิจกรรม ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้อยู่ภายในขอบเขตของการรับบริจาค (เป็นสินค้าหรือบริการ) จากผู้สนับสนุนในท้องถิ่น สินค้าที่จัดจำหน่ายทั้งหมดขายในราคาต้นทุน โดยเปิดเผยใบเสร็จรับเงินให้เห็นแก่สาธารณชน

แต่ละกลุ่มของแทรชฮีโร่ทำอะไร

กลุ่มท้องถิ่นของเรานำภารกิจและหลักการทำงานของแทรชฮีโร่ไปใช้ในชุมชน ด้วยการดำเนินโครงการที่กล่าวมาแล้วทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน แต่อย่างน้อยให้มีการทำความสะอาดเป็นประจำหรือมีโครงการขวดน้ำและสถานีเติมน้ำดื่มอื่น ๆ จะบอกถึงประเด็นสำคัญของการจัดตั้งและดำเนินการกลุ่มให้ประสบความสำเร็จ ถ้าพร้อมแล้วก็ตามมาอ่านกันเลย!



1. การสร้างทีม

ทีมงานที่ดี เป็นสิ่งจำเป็นพื้นฐานในการสร้างความสำเร็จให้กับกลุ่มของคุณ คุณควรจะมีทีมงานอย่างน้อย 3 คน ให้อย่างน้อยหนึ่งคนมีสายสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนท้องถิ่น จำนวนทีมงานที่เหมาะสมคือ 5-6 คน

สมาชิกในทีมไม่จำเป็นต้องเป็นคนที่คุณรู้จักอยู่แล้ว คุณสามารถฝากถามคนรู้จักว่ามีใครสนใจหรือไม่ หรือโพสต์หาคนที่สนใจจะช่วยในสื่อออนไลน์ก็ได้

เราแนะนำให้หาคนที่มีความคิดในเชิงบวก มีพลังในการทำงาน ให้ความเคารพแก่วัฒนธรรมท้องถิ่นและ (หากเป็นไปได้) สามารถมาร่วมงานกับทีมได้สัปดาห์ละหลายชั่วโมงเป็นระยะเวลานาน และอย่าลืมว่า หากคุณอายุต่ำกว่า 18 ปี คุณจำเป็นต้องมีผู้บรรลุนิติภาวะในทีมของคุณ

ไม่จำเป็นต้องมีผู้เชี่ยวชาญในด้านใดด้านหนึ่งในทีม ทีมที่ปรึกษาของเราสามารถช่วยคุณพัฒนาทักษะที่จำเป็นได้

สิ่งที่ทีมงานของคุณควรจะทำทุกสัปดาห์คือ:

- วางแผน: จัดระบบงานกิจกรรมและแผนงานของคุณ

รวมทั้งนำส่งอุปกรณ์ในการทำความสะอาด ขนส่งขยะ (และอาสาสมัครถ้าจำเป็น)

- **การสื่อสาร:** ตอบอีเมลล์ ข้อความและโทรศัพท์, โพสต์กิจกรรมและอัปเดตบนเฟซบุ๊ก (และสื่อออนไลน์อื่น ๆ), เป็นตัวแทนของแทรชฮีโร่ต่อสื่อมวลชนและสาธารณชนทั่วไป ซึ่งอาจรวมถึงการนำกิจกรรมเล็กๆ ในการทำความสะอาดหรือให้สัมภาษณ์กับโทรทัศน์ท้องถิ่น เป็นต้น
- **การแปล:** โพสต์บนสื่อออนไลน์และข้อความอื่นๆ ของคุณควรมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ แทรชฮีโร่เว็ลด์สามารถอำนวยความสะดวกแก่คุณในการให้เนื้อหาทั่วไป (เช่นเอกสารชิ้นนี้) เป็นสองภาษา
- **ดึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม:** แจ้งให้เอกชนเจ้าของธุรกิจ ในท้องถิ่นทราบเกี่ยวกับกิจกรรมของคุณและขอรับการสนับสนุน เช่น ขอติดโปสเตอร์หรือขอวัสดุอุปกรณ์หรือบริการที่คุณต้องการ คุยกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น โรงเรียนหรือกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชนเกี่ยวกับโครงการของคุณ
- **แบ่งปันเรื่องราวของคุณ:** ถ่ายภาพและวิดีโอที่นำเสนอสิ่งที่你做และสร้างแรงบันดาลใจให้คนอื่นทำตาม โดย

"ใครๆ ก็เป็น
แทรชฮีโร่ได้!"

คุณสามารถโพสต์ลงบนสื่อออนไลน์พร้อมข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ถ้าคุณมีทักษะในการออกแบบ ปรับแต่งข้อความให้ไพเราะ หรือใช้อุปกรณ์มีอาชีพก็เยี่ยมไปเลย แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือการมีภาพถ่ายและวิดีโอในแง่บวกอย่างต่อเนื่อง

เราไม่ได้กำหนดว่าคุณจะต้องปฏิบัติภารกิจต่างๆ เหล่านี้ อย่างไรก็ตาม อาจจะใช้ทีมงานมากกว่า 1 คน หรือทีมงานบางคนอาจจะทำหลายอย่าง งานหนึ่งอย่าง อาจจะถูกแบ่งออกเป็นงานเล็ก ๆ น้อย ๆ หลายงานก็ได้ ขึ้นอยู่กับขนาดของทีมงานของคุณ คนที่คุณร่วมงานด้วย และเวลาที่ทุกคนมีให้กัน

การมีกลุ่มคุยออนไลน์ (เช่น เมสเซนเจอร์ หรือ ไลน์) ช่วยได้มากในการอัปเดตกิจกรรมและกระตุ้นการทำงานกันในกลุ่ม อย่าลืมการพบปะพูดคุยเป็นระยะ นอกเหนือจากการปฏิบัติงาน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ คงมั่นกับเป้าหมาย และดูแลใจกันในหมู่สมาชิก

เปิดกว้างในการเชิญสมาชิกใหม่เข้ามาในทีมด้วย และให้เขาทำงานเล็ก ๆ น้อย ๆ เช่น การใช้เวลา 2-3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ในการแปลข้อความที่จะโพสต์ลงเฟซบุ๊ก จะทำให้ทีมของคุณสามารถเติบโตได้อย่างเป็นระบบ

หากคุณต้องการออกจากทีมควรแจ้งล่วงหน้าให้ชัดเจนเท่าที่จะเป็นไปได้ และจะยิ่งดีขึ้น หากคุณสามารถช่วยทีมในการหาคนมาฝึกเพื่อทำงานแทนคุณ

แบ่งปันความสำเร็จของกลุ่มกับทุกคนในทีม ไม่ควรให้คนคนเดียวได้รับเครดิตในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นการทำงานแบบส่วนตัวหรือกับสาธารณชน ยกย่องชมเชยกันและกัน ฉลองความสำเร็จด้วยกัน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่ม





2. การสร้างเครื่องมือทางการตลาด

ภาพรวม

เราสร้างแบรนด์ทรชฮีโร่ขึ้นมาด้วยความยากลำบาก แปรนต์ของเราประกอบด้วยชื่อและโลโก้ (ที่เป็นเครื่องหมายจดทะเบียนในระดับโลก) รวมไปถึงสิ่งที่เราใช้ คุณค่าของการออกแบบและข้อความที่เราสื่อออกไป สิ่งเหล่านี้บ่งบอกตัวตนของเราและสิ่งที่เรายึดถือ เราจึงให้ความสำคัญกับการปกป้องวิธีใช้งานแบรนด์ของเราอย่างเหมาะสมและมั่นคงในทุกทุกที่

เรามีแนวทางในการใช้โลโก้ สี และตัวอักษรของเรา รวมทั้งชุดแม่แบบ (templates) ในการใช้เครื่องมือทางการตลาดหลัก ๆ ทั้งหมด [ที่นี่](#) คุณสามารถขอเข้าถึงแม่แบบทั้งหมดได้เมื่อกลุ่มของคุณได้รับการจัดตั้ง

หากคุณมีไอเดียใหม่ๆ สำหรับเครื่องมือทางการตลาด หรือต้องการความช่วยเหลือในการปรับแต่งแบบ ทีมออกแบบของเราสามารถให้ความช่วยเหลือคุณได้ แต่โปรดเข้าใจ

ด้วยว่าพวกเขาก็เป็นอาสาสมัครเช่นเดียวกับคุณ บางครั้งพวกเขาก็อาจจะต้องใช้เวลาในการทำตามคำขอของคุณเช่นเดียวกัน หากคุณต้องการสร้างเครื่องมือทางการตลาดด้วยตัวเอง กรุณาปรึกษาทีมออกแบบของเราก่อนที่จะพิมพ์หรือเผยแพร่

1. โลโก้กลุ่ม

เมื่อคุณเริ่มกลุ่มใหม่ เราจะให้เพจบุ๊คเพจ (Facebook page) ที่มีโลโก้ทรชฮีโร่บนพื้นขาวและมีชื่อกลุ่มของคุณ สีขาว หมายความว่ากลุ่มของคุณเป็นกลุ่มใหม่

หลังจากที่คุณดำเนินการทำความสะอาด 10 ครั้ง หรือชั่งน้ำหนักขยะได้ครบ 1000 กิโลกรัม คุณจะสามารถใช้โลโก้สีเหลืองได้ และมีชื่อเพจกลุ่มในรายการบนเว็บไซต์ของเราด้วย

ทั้งโลโก้สีขาวและสีเหลืองควรจะถูกใช้ภายใต้ แนวทางการใช้แบรนด์ ของเรา

2. เลื่อยียัด

เมื่อคุณก่อตั้งกลุ่ม เราจะให้เลื่อยียัด 5 ตัวแก่ทีมหลักของคุณ

เลื่อยียัดทรชฮีโร่คืออะไร?

เลื่อยียัดทรชฮีโร่เป็นสัญลักษณ์หลักของการเคลื่อนไหวของเรา เป็นเลื่อยียัดสีเหลืองที่มีคำภาษาอังกฤษว่า "I'm a Trash Hero" ด้านหน้า และมีคำแปลเป็นภาษาไทยด้านล่าง "เราคือผู้พิชิตขยะ" ด้านหลังของเลื่อยียัดนั้นสามารถปรับใช้ได้อย่างหลากหลาย แต่ควรจะเป็นโลโก้ของเรา ที่อยู่เว็บไซต์ และ เพจบุ๊คเพจ

ไม่ให้ใส่ชื่อบุคคลหรือโลโก้ของบุคคลที่สามลงบนเลื่อยียัด เพราะเราต้องยึดมั่นต่อการเป็นกลาง คุณสามารถติดต่อทีมออกแบบของเราเพื่อรับแบบเลื่อยียัดของกลุ่มคุณได้

การพิมพ์เลื่อยียัด

เราแนะนำให้ท่านสั่งทำเลื่อยียัดที่มีโลโก้กลุ่มครั้งแรกหลังจากที่คุณได้โลโก้สีเหลืองแล้ว พยายามสั่งทำด้วยการหาสปอนเซอร์ในท้องถิ่น ซึ่งเป็นวิธีที่ดีมากในการให้ภาคธุรกิจเอกชนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของคุณ (อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ใน [การหาสปอนเซอร์](#))

ถ้าเป็นไปได้ คุณควรส่งพิมพ์เลื่อยียัดกับผู้ผลิตในท้องถิ่นก่อน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในเขตที่คุณทำกิจกรรม



ผู้ผลิตเลื่อยียัดควรมีสีเหลืองโทนเดียวกับที่เราใช้ พิมพ์ลงบนผ้าฝ้าย 100% หรือ ผ้าใยธรรมชาติชนิดอื่น

หาจำนวนขั้นต่ำในการผลิตแล้วเปรียบเทียบกับผู้ผลิตเจ้าอื่นถ้าทำได้ หากคุณไม่สามารถหาผู้ผลิตในท้องถิ่นได้ องค์กรในระดับประเทศของคุณอาจจะสามารถช่วยแนะนำผู้ผลิตให้คุณได้

กรุณาอย่าลืมว่า: ให้ขอใบแจ้งราคาสินค้าลงชื่อกลุ่มของคุณ และโอนเงินให้กับบริษัทผู้ผลิตโดยตรง คุณจะได้แสดงหลักฐานใบแจ้งราคาสินค้านี้และใบเสร็จรับเงินให้กับผู้สนับสนุน

และเมื่อคุณขายเลื่อยียัดในเวลาต่อมา เพื่อความโปร่งใส 100% ของทรชฮีโร่

หากคุณปฏิบัติการกิจอย่างแน่วแน่เป็นเวลา 1 ปี ทรชฮีโร่ เวิลด์จะมอบเลื่อยียัดจำนวนหนึ่งแก่กลุ่มของคุณด้วย

การขายเลื่อยียัด

ขายเลื่อยียัดทรชฮีโร่ในราคาต้นทุนหรือให้ฟรี ราคาต้นทุนนั้นสามารถรวมค่าขนส่งเข้าไปด้วยได้ หากไม่ได้สั่งทำในท้องถิ่น

เก็บใบเสร็จจากบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดส่งไว้ แล้วเผยแพร่บนสื่อออนไลน์เพื่อแสดงให้เห็นว่าคุณไม่ได้หารายได้

เงินที่ได้จากการขายเลื่อยียัดทรชฮีโร่ควรเก็บไว้ใช้สั่งเลื่อยียัดเพิ่ม ไม่ควรใช้เพื่อการค้าอื่น ซึ่งจะทำให้กลุ่มของคุณมีเลื่อยียัดพอใช้ทำกิจกรรมในระยะยาว

บางกลุ่มอาจจะต้องการขายเลื่อยียัดผ่านทางบุคคลที่สาม เช่น ร้านค้า นำ หรือโรงแรม กรุณาขายให้พวกเขาในราคาต้นทุนเหมือนเดิม แล้วเก็บใบเสร็จไว้แสดงด้วย ทรชฮีโร่จะไม่ขายสินค้าในราคาขายปลีกแก่บุคคลที่สาม

3. เครื่องมืออื่น ๆ

อาจจะมีเครื่องมือทางการตลาดอื่นๆ ที่คุณเห็นว่ามีความประโยชน์กับทางกลุ่มของคุณ เช่น

- โปสเตอร์: เพื่อประชาสัมพันธ์แผนงานทำความสะอาด และจุดเติมน้ำในร้านอาหาร ร้านค้า โรงแรมท้องถิ่น เป็นต้น
- ธงและแบนเนอร์: สำหรับใช้ในการจัดกิจกรรมและถ่ายภาพ
- สติกเกอร์
- แผ่นพับใบปลิว
- นามบัตร

คุณสามารถเลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม ไม่ใช่ทุกรายการที่จะจำเป็นและเหมาะสมกับสภาพท้องถิ่นของคุณ

ทีมออกแบบสามารถให้ความช่วยเหลือคุณในการตัดสินใจและจัดทำ หากคุณต้องการออกแบบเอง กรุณาปฏิบัติตามแนวทางการใช้แบรนด์และสิ่งซึ่งงานมาให้ฝ่ายออกแบบพิจารณาก่อนทำการพิมพ์เผยแพร่

พยายามพิมพ์กับโรงพิมพ์ท้องถิ่น บางร้านอาจยินดีให้ส่วนลดหรือแม้แต่พิมพ์ฟรีให้กับองค์กรอย่างทรชฮีโร่ (ถามได้เลย ไม่เสียหลาย) อีกทางเลือกหนึ่งคือ คุณสามารถขอให้สปอนเซอร์รายอื่นสนับสนุนค่าพิมพ์

พิจารณาวัตถุประสงค์ที่คุณจะใช้ในเครื่องมือทางการตลาดด้วย: ควรใช้กระดาษรีไซเคิลและผ้าฝ้ายมากกว่าไวไนล โพลีเอสเตอร์ หรือบอร์ดเคลือบพลาสติก



“ไม่ต้องเสียเงิน ไม่ต้องสมัคร
ขอแค่คุณเดินเข้ามา”

อยู่บนเกาะเล็ก ๆ หรือถ้าคุณออกทำความสะอาดสถานที่
เดิมทุกสัปดาห์ (เช่น บนชายหาดสักแห่ง) วิธีนี้ทำให้คน
มาที่สถานที่ได้ง่าย และก็ง่ายสำหรับการจัดทำโปสเตอร์
และโฆษณาอื่น ๆ ด้วย เช่น “พบกับเราได้ทุกวันจันทร์
เวลา 16.00 น. ณ จุดชมวิวดาดยาว”

2. “**เช็คสถานที่ในเฟซบุ๊ก**”: หากคุณเปลี่ยนสถานที่
ทำความสะอาดทุกสัปดาห์ คุณอาจจะต้องแจ้งให้คนอื่น
ทราบผ่านทางสื่อออนไลน์ว่าการทำความสะอาดครั้ง
ต่อไปจะไปที่ไหน ตั้งเป็นกำหนดการกิจกรรม event
บนเฟซบุ๊กของคุณแล้วก็เชิญคนมาร่วมกิจกรรมกัน (หา
ข้อมูลเพิ่มเติมได้ใน: [การใช้สื่อออนไลน์](#)) หากใช้วิธีนี้ ใน
โปสเตอร์ของคุณก็อาจจะเขียนว่า “เราทำความสะอาด
เกาะสมุยทุกวันอาทิตย์ เวลา 9.00 น. โปรดดูสถานที่ของ
แต่ละสัปดาห์บนเฟซบุ๊กเพจ” เป็นต้น

ไม่ว่าคุณจะใช้วิธีใด วันและเวลาในการทำความสะอาดควร
จะเป็นวันเวลาเดิมทุกสัปดาห์ และจุดนัดพบควรมีความเป็น
กลาง (เช่น ชายหาด รูปปั้น ถนน หรือสถานีรถไฟ) ไม่ใช่เพื่อ
การประชาสัมพันธ์สถานที่ทางธุรกิจ (เช่น กรีนโฮเทล ฮิปไป
บาร์ มาร์โคสพิซซซา เป็นต้น)!

แจ้งให้บุคคลทั่วไปทราบเกี่ยวกับการทำความ
สะอาดของคุณ

มีวิธีการมากมายในการชวนคนมาร่วมกิจกรรม เช่น

- **พูดปากต่อปาก**: ชักชวนด้วยวาจา
- **โปสเตอร์**: อาจออกแบบโดยที่มออกแบบของเรา สิ่งพิมพ์
กับโรงพิมพ์ในท้องถิ่น ติดในอาคารสถานที่ที่มีธุรกิจส่ง
เสริมกัน (โปสเตอร์ที่ติดกลางแจ้งมีอายุการใช้งานที่
แสนสั้น)
- **สื่อออนไลน์**: โพสต์บอกในเฟซบุ๊กเพจหรือเฟซบุ๊กกรุป
(อ่านเพิ่มเติมได้ที่: [การใช้สื่อออนไลน์](#))
- **เสื่อยืดแตรซอร์**: คุณอาจจะพิมพ์บอกรายละเอียดการ
ทำความสะอาดด้านหลังเสื่อ (อ่านเพิ่มเติมได้ที่: [เครื่องมือ
ทางการตลาด](#))
- **การเชิญชวน**: คุณสามารถเชิญโรงแรมหรือภาคเอกชน
เป็นการส่วนตัว ให้เขาและพนักงานมาร่วมกิจกรรมด้วย

อย่าลืมให้รายละเอียดการทำสะอาดไปด้วย: เช่น วัน
เวลา และสถานที่ และให้คนที่เข้าร่วมได้รู้ว่าเราสามารถมา
ตัวเปล่าได้ เราใช้คำขวัญที่ว่า “มาได้เลย ไม่มีค่าใช้จ่าย และ
ไม่ต้องสมัครล่วงหน้า”

3. การวางโครงการทำความสะอาด

กลุ่มต่าง ๆ ของแตรซอร์จะทำความสะอาดกันสัปดาห์ละครั้ง
เพื่อสร้างความตระหนักในชุมชนอย่างต่อเนื่อง และเป็นพื้น
ฐานของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การกระทำอย่างต่อเนื่อง
นำมาซึ่งนิสัย และนิสัยนำมาซึ่งผลลัพธ์

ทำความสะอาดที่ไหน

บางพื้นที่ก็พบเห็นขยะได้ง่าย หากคุณอยู่ใกล้ชายหาดหรือ
สวนสาธารณะ สถานที่เหล่านั้นก็เป็นจุดเริ่มต้นที่ดี ควรหลีกเลี่ยง
ข้างถนนที่มีการจราจรพลุกพล่าน หรือที่ที่อาจเกิด
อันตรายแก่อาสาสมัครได้

สิ่งสำคัญที่ไม่ควรลืม คือเราทำความสะอาดในสถานที่
สาธารณะ ไม่ใช่สถานที่เอกชน

คำนึงถึงกฎหมายด้วย

หากต้องการทำความสะอาดที่ได้รับความนิยมคุ้มครองทางด้าน
กฎหมาย ให้ติดต่อเจ้าหน้าที่ในท้องถิ่นหรืออุทยานแห่งชาติ
เพื่อขออนุญาตก่อนที่จะเข้าไปทำกิจกรรม

กำหนดวันเวลาที่แน่นอน

เลือกวันและเวลาที่เหมาะสมสำหรับทีมและคนในพื้นที่ แล้ว
ออกทำความสะอาดตามนั้นทุกสัปดาห์ เช่น ทุกวันอาทิตย์
เวลา 16.00 น.

พิจารณาด้วยว่าสภาพอากาศเหมาะสมหรือไม่ เช่น ตอนบ่าย
อาจจะร้อนเกินไป หรือวันธรรมดาคนส่วนใหญ่ทำงานและ
อาจไม่ว่าง

อย่าลืมว่า การจัดการทำความสะอาดทุกสัปดาห์เป็นเรื่อง
ที่ทำหายอย่างมาก หากพบความยากลำบาก จงอดทนไว้
คุณสามารถเริ่มจากการทำความสะอาดน้อยกว่าสัปดาห์ละ
ครั้ง แล้วเพิ่มความถี่ขึ้นจนถึงสัปดาห์ละครั้ง เมื่อคุณได้
ประสบการณ์และทีมเติบโตขึ้น ก็สามารถจัดการได้ง่ายขึ้น
ไปด้วย

กำหนดจุดนัดพบ

คุณอาจจะทำความสะอาดที่จุดเดิม หรือเปลี่ยนสถานที่ก็ได้
ขึ้นอยู่กับลักษณะที่ท้องของคุณ นี่เป็นตัวอย่างกลยุทธ์ที่แตก
ต่างกันสองวิธีในการนัดพบ:

1. “**กำหนดจุดนัดพบที่แน่นอน**”: เป็นวิธีที่ง่ายมากถ้าคุณ



สิ่งที่ต้องเตรียมก่อนการทำความสะอาด

เครื่องมือเครื่องใช้และสิ่งจำเป็น

- ถุงมือ (ใช้ถุงมือที่ทนทาน ล้างได้ ไม่ใช่ถุงมือพลาสติกที่ใช้แล้วทิ้ง)
- ถุงหรือกระสอบ (ใช้ถุงหรือกระสอบที่ทนทาน เช่น กระสอบข้าว ไม่ใช่ถุงพลาสติกใช้แล้วทิ้ง)
- เครื่องมือปฐมพยาบาล

ถ้ามีก็ดี

- น้ำจากถังที่ใช้ซ้ำได้* (ไม่ใช่ขวดพลาสติก) และของขบเคี้ยวสำหรับอาสาสมัครที่ไม่สร้างขยะเพิ่ม (เช่น กล้วย ไม่ใช่คุกกี้ที่ห่อแยกชิ้น)
- ตาชั่ง (เพื่อชั่งน้ำหนักขยะที่เก็บได้)
- เครื่องมือทั่วไป (ในบางสถานที่ อุปกรณ์ในการขุด เช่น พลั่ว คราด เสียม หรือ มีดขนาดเล็ก ก็เพิ่มความสะดวกในการทำงาน)
- แบนเนอร์หรือธงกลุ่มแตรฮีโร่ของคุณ (ช่วยให้ภาพออกมาดูดีมากเลย)
- เทปขาว และปากกามาร์กเกอร์ไว้เขียนบนถุงว่าเป็นขยะชนิดใด เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับสถานีรีไซเคิลขยะที่จะมารับถุงขยะไป

* ไม่ว่าคุณจะมีบริการเติมน้ำหรือไม่ ก็ควรเตือนคนที่มาทำความสะอาดร่วมด้วยเสมอว่าให้เอาขวดน้ำมาเอง เพื่อ

ป้องกันการขาดน้ำของอาสาสมัคร

การจัดการคนและการวางแผน

ในการทำความสะอาดครั้งแรก ๆ ให้มีผู้นำการเก็บจากทีมของคุณอย่างน้อย 2 คน เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำอธิบายย่อ ๆ ถ่ายภาพ ชั่งน้ำหนักถุงขยะ และอื่น ๆ หลังจากนั้น อาสาสมัครที่มาเป็นประจำสามารถช่วยงานเหล่านี้แทนได้

วางแผนจัดการขยะที่คุณเก็บ

ซึ่งผู้ให้บริการจัดการขยะในท้องถิ่นอาจจะมารับไป หรือคุณอาจจะจัดส่งให้กับโรงงานรีไซเคิลขยะ หรือหลุมขยะที่ได้รับมอบหมาย (อ่านเพิ่มเติมได้ที่: [ขยะไปไหน](#))

การเดินทาง

คนทั่วไปจะมาถึงจุดนัดพบในการทำความสะอาดด้วยตนเอง แต่หากคุณต้องการทำความสะอาดในที่ที่ห่างไกล หรือบนเกาะสักแห่ง คุณอาจจำเป็นต้องรับส่งอาสาสมัครด้วย

การจัดการเครื่องมือเครื่องใช้ การส่งต่อขยะ

หรือการเดินทางขนส่ง

ในทางอุดมคตินั้น สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้สามารถจัดการได้ด้วยชุมชนท้องถิ่นของคุณ

หากชุมชนทำงานร่วมกัน ทุกคนล้วนเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ มีวิธีสร้างความร่วมมือให้เป็นไปได้มากมาย เช่น การร่วมงานกับภาคธุรกิจในพื้นที่ หรือเทศบาลอาจสนับสนุนเครื่องมือเครื่องใช้ในการทำความสะอาด การเก็บรวบรวมถุงขยะก็อาจจะเป็นงานของฝ่ายบริการจัดการขยะในท้องถิ่น ร้านอาหารหรือโรงแรมสามารถบริการน้ำดื่มหรืออาหารแก่อาสาสมัคร ร้านซักรีดในท้องถิ่นอาจช่วยล้างถุงมือ และอื่น ๆ อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก [การหาผู้สนับสนุน](#)

โอเคก็ถือว่าทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของแตรฮีโร่และร่วมกันสรรสร้างความร่วมมือขึ้นมา สำหรับภาคธุรกิจแล้วก็อาจจะเป็นค่าใช้จ่ายเพียงเล็กน้อย แลกกับการโฆษณาที่ดี เรามักจะขอบคุณผู้สนับสนุนในที่สาธารณะ ทั้งในที่ที่ทำความสะอาดและหลังจากนั้นก็ในสื่อออนไลน์

การดึงภาคธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมจำนวนมากมีความสำคัญทีเดียว น่าจะมีผู้สนับสนุนที่ต่างกันไปในแต่ละสัปดาห์ ตัวอย่างเช่น ร้านนวดอาจจะให้คูปองนวดฟรีเป็นรางวัลแก่อาสาสมัคร ถ้ามีผู้สนับสนุนที่หลากหลาย (ทั้งใหญ่และเล็ก) มาช่วยชุมชนก็จะได้ตระหนักว่าแตรฮีโร่เป็นโครงการที่เป็นกลางเพื่อประโยชน์ของทุกฝ่าย

เป็นเรื่องสำคัญมากที่จะรับเฉพาะ “ความช่วยเหลือ” (เป็นสิ่งของหรือบริการ แต่ไม่รับเงิน) ยกตัวอย่างเช่น หากคุณต้องการถุงมือ ก็ขอแค่ถุงมือ บางครั้งเจ้าของธุรกิจอาจจะอยากให้เป็นเงิน ในกรณีนี้ คุณไปซื้อถุงมือ

ด้วยตัวเอง ก่อนแล้วเอาใบเสร็จนั้นมาเก็บเงินจากสปอนเซอร์ที่หลัง การเอาใบเสร็จให้ผู้สนับสนุนทำให้ทุกสิ่งที่เราทำโปร่งใส 100% และทุกคนจะสามารถมั่นใจได้ว่ากลุ่มของแตรฮีโร่ไม่ได้หากำไรจากการรับบริจาค

วันทำความสะอาด: โครงการทำความสะอาดที่เป็นแบบฉบับของเรา

ประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้ควรจะต้องชัดเจนในทีมงานคุณก่อนที่จะเริ่มทำความสะอาด คุณจะต้องสื่อสารกับอาสาสมัครในวันที่ทำกิจกรรม

- ระบุเวลาที่เริ่มและหยุดทำความสะอาดอย่างชัดเจน (ปกติแล้วกินระยะเวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมง)
- ระบุขอบเขตบริเวณที่ทำความสะอาดให้ชัดเจน (จาก “ที่นี่” ถึง “ที่นั่น”)
- ระบุจุดรวมตัวตอนจบงานให้ชัดเจน (จุดที่จะนำถุงขยะมารวมกัน) รวมทั้งเวลาที่จะไปเจอกันเพื่อถ่ายภาพหมู่สุดท้าย
- วางแผนแยกขยะตั้งแต่ต้นแทนที่จะเทถุงออกมาแยกในตอนท้าย การแยกขยะจะง่ายขึ้น ถ้าคุณให้อาสาสมัครแต่ละทีมแยกเก็บแต่ละประเภท (เช่น ทีม “ฮีโร่แก้ว”, “ฮีโร่พลาสติก PET”, “ฮีโร่กระป๋อง” และ “ฮีโร่ขยะทั่วไป”)
- เตือนอาสาสมัครให้ไม่ใส่ขยะจนล้นถุง เพราะเราต้องมัดปากถุงด้วย
- นัดกันไว้ก่อนว่าใครจะอยู่ที่จุดสุดท้ายเพื่อชั่งน้ำหนักถุงขยะและบันทึกตัวเลข
- นัดกันว่าใครจะอยู่ที่จุดเริ่มเก็บเมื่อกรณีที่มีคนมาสาย
- ให้มีคนถ่ายภาพหรือวิดีโอตลอดการทำความสะอาด คุณควรขออนุญาตก่อนถ่ายภาพ เป็นมารยาทและเพื่อจะได้ภาพที่สวยงามขึ้นด้วย เพราะพวกเขาจะหยุดแล้วหันมามองกล้อง

กำหนดการทำความสะอาด

ไปยังจุดนัดพบก่อนกำหนดสักหลายนาทีเพื่อรอพบอาสาสมัครถ่ายภาพ “ก่อนทำความสะอาด” สักเล็กน้อย ให้เห็นธงแตรฮีโร่หรือเสื้อยืดสีเหลืองของคุณ ยิ้มและกล่าวสวัสดิ์ทุกคน แล้วรอนคนที่ตามมาสักพัก

กล่าวแนะนำแบบกระชับ ยินดีต้อนรับทุกท่านและขอบคุณที่มา แนะนำแตรฮีโร่แบบสั้น ๆ ทั้งพันธกิจและองค์กรอธิบายเกี่ยวกับโครงการประจำวัน (ตามประเด็นที่กล่าวถึงด้านบน) บอกให้ทุกคนสนุกกับการทำความสะอาดร่วมกัน พักเบรก ตื่นน้ำ และย้ำเตือนว่า ทุกชิ้นที่เราเก็บล้วนมีความสำคัญ ถ้าคุณยังมีเสื้อยืดแตรฮีโร่เหลือ ก็เป็นโอกาสอันดีในการบอกว่ามีเสื้อขายในราคาต้นทุน อาสาสมัครจะได้สามารถสวมใส่

ตอนทำความสะอาดได้เลย (แล้วคุณก็จะมีสีเหลืองมากขึ้นในภาพด้วยนะ!)



เมื่อการทำความสะอาดสิ้นสุดลง

- ถ่ายภาพ “หลังทำความสะอาด” (ณ จุดเดิมที่ถ่ายภาพ “ก่อนทำความสะอาด”)
- ถ่ายภาพหมู่ที่มีความสุขพร้อมกับถุงขยะ

การพูดคุยอย่างละเอียด

- ขอบคุณาอาสาสมัครที่คนที่มาช่วย
- ขอบคุณผู้สนับสนุนทุกฝ่ายและออกนามให้ครบ
- บอกทุกคนว่าคุณเก็บกวาดได้มากเท่าไร (กี่กิโลกรัม) และมันจะถูกส่งไปที่ไหน
- กล่าวถึงโครงการแตรฮีโร่อื่น ๆ ที่คุณกำลังดำเนินงานในท้องถิ่น (เช่น ขวดน้ำ กระเป๋าคาด อีโคบริค เป็นต้น) และบอกด้วยว่าเขาจะมีส่วนร่วมได้อย่างไรบ้าง
- แจ้งให้กลุ่มทราบว่าคุณจะโพสต์รูปลงบนสื่อออนไลน์ (ขออนุญาตเจ้าของภาพด้วย) และขอให้เขาแท็กตัวเองพร้อมแชร์ภาพในสื่อออนไลน์ของตัวเอง
- เก็บอีเมลล์ของอาสาสมัครที่อยากติดต่อกับแตรฮีโร่ไว้
- ไปฉลอง! (น่าจะดีถ้าได้รับการสนับสนุนอาหาร เครื่องดื่มหรือกิจกรรมสนุก ๆ หลังกิจกรรมทำความสะอาด)



before

after



Albums > Trash Hero Ao Nang
Cleanup #108 :: 30.04.17 :: 22 people :: 177kg
19 photos · 14 October 2016

A blistering hot morning did not deter our volunteers who braved the sun to clear almost 200kg of trash from the sand. A big thank you to all of them and also to Ancient Thai Travel for sponsoring fruit and water for the crew. See you again next Sunday!

Add New Photos



CLEANUP#19 57 KG. OF TRASH 28 TRASH HEROES 5 KIDS 23 ADULTS

CLEANUP#19 SUMMARY
Saturday 17.11.2018
At Tatchburana temple
สรุปกิจกรรมทำความสะอาดครั้งที่ 19 ณ วัดราชบูรณะ อ.หลังสวน จ.ชุมพร

TRASH HERO LANGSUAN
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 28 คน
เด็ก 5 คน ผู้ใหญ่ 23 คน
ขยะรวมทั้งหมด 57 kg
ขวดแก้ว 2 กก ขวดพลาสติก 4 กก
ขยะทั่วไป 51 กก

ขอขอบคุณทีมงาน Trash Hero Langsuan
บริษัทผู้จัดกิจกรรม นวัตกรรมสวนชีวิตภา ชาวบ้านปลา



“บอกเล่าความสำเร็จของคุณลงสื่อออนไลน์”



หลังการทำมาสะอาด

พักก่อนเลย! พอหายเหนื่อยแล้วค่อยแชร์ความสำเร็จของคุณบนสื่อออนไลน์ พยายามแชร์ภายในวันเดียวกับที่ทำกิจกรรมหรือวันถัดไป ขึ้นอยู่กับเวลาที่คุณมีและระดับพลังงานที่คุณมี

- ให้เวลาตัวเองสำรวจภาพถ่ายทั้งหมดแล้วเลือกภาพที่ดีที่สุด (ตกแต่งภาพบ้างก็ได้ ถ้าทำเป็น)
- เอาภาพ “ก่อนทำความสะอาด” และ “หลังทำความสะอาด” ไว้ด้วยกัน
- ตั้งอัลบั้มใหม่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจของแทรชฮีโร่ทุกครั้งที่ทำกิจกรรม (ไปที่ Photos --> ไปที่ Add Album)
- ตั้งชื่ออัลบั้มเป็นภาษาอังกฤษตามรูปแบบต่อไปนี้:
ชื่อกลุ่ม - ครั้งที่ทำความสะอาด - วันที่ทำความสะอาด - จำนวนอาสาสมัคร - จำนวนขยะที่เก็บได้ เช่น “Trash Hero Bangkok :: Cleanup #27 :: 18.2.2018 :: 35 volunteers :: 215 kg”
- เขียนคำอธิบายอัลบั้มโดยมีรายละเอียดต่อไปนี้:

1. วันที่ทำความสะอาด
 2. สถานที่ทำความสะอาด
 3. มีคนไปร่วมกิจกรรมกี่คน เป็นเด็กกี่คน (ถ้ามี)
 4. รวบรวมขยะได้กี่กิโลกรัม ส่งไปรีไซเคิลกี่กิโลกรัม (ถ้ามี)
 5. ขอบคุนสปอนเซอร์ทุกฝ่ายที่สนับสนุนการทำมาสะอาดในครั้งนี้
 6. บอกด้วยว่า “เราเก็บทุกสัปดาห์” หรือ “เจอกันวันอาทิตย์หน้านะครับ/ค่ะ”
 7. จบท้ายด้วยการใส่เว็บไซต์ www.trashhero.org
- ใช้เฟซบุ๊กในการ “เช็คอิน” สถานที่ทำความสะอาด เพื่อแท็ก (tag) สถานที่นั้นให้อัลบั้ม
 - อัปโหลดภาพของคุณและจัดลำดับตามที่คุณต้องการ
 - คัดลอกและวาง คำอธิบายอัลบั้ม ลงในคำอธิบายภาพทุกภาพ หากภาพใดภาพหนึ่งถูกแชร์ต่อไป ก็ง่ายที่จะระบุได้ถึงที่มาของภาพภาพนั้น
 - เพิ่มคำอธิบายรูปในภาพใดภาพหนึ่งได้ตามต้องการในช่องคำบรรยายภาพ

- แท็กชื่อคนที่อยู่ในภาพ (ถ้าคุณทำได้)
- ตรวจสอบเป็นครั้งสุดท้าย แล้วก็เผยแพร่ได้เลย!

จำไว้ว่า : การแชร์โพสต์จากเฟซบุ๊กของกลุ่มและภาพทำความสะอาดของคุณ (เซลฟี่ เป็นต้น) บนสื่อออนไลน์ส่วนตัวเป็นไอเดียที่ดีมาก ๆ แต่อย่าใช้สื่อออนไลน์ของตัวเองเป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์งานของกลุ่ม ให้ใช้เพจของกลุ่มในการประชาสัมพันธ์งาน เพราะคนอื่นสามารถพบเห็นมันได้ง่ายกว่า.

คุณมีประสบการณ์ที่ดีมาก ๆ ในการออกทำความสะอาด หรือร่วมกิจกรรมพิเศษอื่น ๆ หรือเปล่า? ถ้าใช่ คุณสามารถแท็ก Trash Hero Thailand และ Trash Hero World เพื่อให้เราช่วยแชร์หรือเอาไปเขียนในบล็อกได้

คุณน่าจะอัปเดตภาพปกบนเฟซบุ๊กด้วยภาพใหม่ของกลุ่มทุกสัปดาห์ หรือทุกเดือน ตามแต่คุณจะสะดวก รวมทั้งอัปเดตตัวเลขของกลุ่มด้วย (จำนวนครั้งที่ออกทำความสะอาด

สะอาด จำนวนอาสาสมัคร จำนวนเด็กที่เข้าร่วมกิจกรรม กิโลกรัมสะสมของขยะที่เก็บได้)

จำไว้ว่า ถ้าอาสาสมัครคนหนึ่ง (รวมถึงสมาชิกในทีมด้วย) มาร่วมเก็บกวาดขยะหลายครั้ง ให้นับหนึ่งทุกครั้งที่มา เพื่อวัดความมุ่งมั่น เช่น ทีมที่มีสมาชิก 4 คนมาทำความสะอาด 10 ครั้ง ให้นับเป็น “อาสาสมัคร 40 คน”

สำหรับเรื่องการทำความสะอาดก็มีเท่านี้ หากคุณจัดการตามนั้นได้หมด ก็เยี่ยมสุด ๆ ไปเลย พักผ่อนแล้วลองกับเพื่อนหรือเพื่อนแทรชฮีโร่ของคุณ การเพลิดเพลินกับความสำเร็จเป็นส่วนสำคัญของงานเหมือนกัน คุณได้ทำสิ่งดี ๆ ให้กับโลกใบนี้อย่างหนึ่งแล้ว

เมื่อพักเสร็จแล้วก็ใช้เวลาออกไปทำความสะอาดอีกครั้ง วางโครงการทำความสะอาดครั้งต่อไปให้ดี ล้างถุงมือเตรียมไว้ ตั้งอีเว้นท์ในเฟซบุ๊กเพจแล้วก็เชิญทุกคนเลย! สัญญาได้เลยว่ามันจะง่ายขึ้นทุกครั้งที่ทำ



#trashhero
#togetherwemakeadifference
#saynotoplastic

👍❤️😱 98

อย่าลืมว่า: เราจะแชร์แต่ข้อความในเชิงบวก หรือข้อความสร้างแรงบันดาลใจในการโพสต์บนเครือข่ายออนไลน์ คุณอยาก
ให้คนคอมเมนต์ดี ๆ ด้วยการกดไลค์หรือส่งหัวใจให้ใช่ไหม ไม่ใช่หน้าโกรธหรือร้องไห้ เราไม่กล่าวโทษคนที่ทิ้งขยะ (แม้
เราจะรู้ว่าใครทำก็ตาม) เราคือแตรชฮีโร่ (Trash Hero - ผู้พิชิตขยะ) ไม่ใช่แตรชโพลิส (Trash Police - ตำรวจขยะ)
เราเผยแพร่ข้อความที่บอกเล่าเรื่องราวของคนที่ทำเรื่องราวดี ๆ เพื่อสิ่งดี ๆ ให้กับสภาพแวดล้อม

ขยะ ไปที่ไหนต่อ

นี่เป็นคำถามที่คนถามกันทุกครั้งที่เราออกไปทำความสะอาดชายหาด คำตอบที่ได้จะแล้วแต่ลักษณะของสถานที่และระบบการจัดการขยะที่นั่น

เมื่อโอกาสอำนวย เราจะแยกขยะที่เก็บมา แล้วส่งขยะที่รีไซเคิลได้ไปยังบริษัทที่เป็นมืออาชีพในการจัดการขยะกระดาษสะอาด แก้ว และโลหะเป็นวัสดุพื้นฐานในการรีไซเคิล ในฐานะที่เป็นวัสดุที่ “มีวงจรปิด” (สามารถรีไซเคิลได้ตลอดโดยไม่สูญเสียคุณสมบัติ) การรีไซเคิลพลาสติกมักจะ “มีวงจรเปิด” (สามารถใช้ผลิตพลาสติกที่มีคุณภาพต่ำลงทุกทีด้วยจำนวนการใช้ซ้ำที่จำกัด ก่อนที่จะมีจุดจบที่หลุมขยะ) แต่การหาที่พักสุดท้ายให้ขยะที่เราพบก็ยังคงคุ้มค่าอยู่ดี

การ “เพิ่มคุณค่า” ให้พลาสติกเป็นอีโคบริค, แพดเดิ้ลบอร์ด (กระดานเล่นน้ำ) หรือสิ่งมีประโยชน์อื่น ๆ ก็เป็นอีกทางเลือกที่เป็นไปได้ที่ทำให้พลาสติกไม่ต้องย้อนกลับมาเป็นขยะอีก

กลุ่มต่าง ๆ ของแทรชฮีโร่ในประเทศไทยล้วนมีไอเดียในการนำขยะกลับมาใช้ใหม่กัน นี่เป็นตัวอย่างเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่อาจจะเป็นแรงบันดาลใจให้คุณได้ หากคุณก็มีไอเดียของตัวเองเช่นกัน ก็บอกให้เราารู้ได้ เราจะได้แบ่งปันให้กับเครือข่ายเพื่อการขับเคลื่อนต่อไป
แทรชฮีโร่ไทยแลนด์ เก็บรองเท้าแตะที่เป็นขยะทะเลมา



“ขยะไปไหน” เป็นคำถามที่เราอยากให้อาสาสมัครถามตัวเองมากขึ้นในชีวิตประจำวัน ให้คำถามนั้นติดอยู่ในหัวของเขา แล้วมีอิทธิพลต่อการกระทำของเขา ไม่เพียงแค่ตอนที่พวกเขาโยนขยะชิ้นหนึ่งทิ้ง แต่ก่อนที่พวกเขาจะใช้มันด้วยซ้ำ



แทรชฮีโร่ไทยแลนด์ เก็บ
รองเท้าที่เป็นขยะทะเล
มาก็คัดแปลงเป็นรองเท้าแตะ
คูใหม่ รองเท้าแบบอื่น และ
เบาะรองนอนพิตเนสโดยกิจกรรม
เพื่อสังคม ทะเลจร

ดัดแปลงเป็นรองเท้าแตะคูใหม่ รองเท้าแบบอื่น และเบาะรอง
นอนพิตเนสโดยกิจกรรมเพื่อสังคม ทะเลจร

แทรชฮีโร่โคโมโด ใช้ “เครื่องบดพลาสติก PET” ร่วมกับ
บริการชุมชนในท้องถิ่นในการบดขวดพลาสติกที่เก็บได้ให้
เป็นชิ้นเล็ก ๆ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีค่าสำหรับบริษัทรีไซเคิล ชิ้น
ส่วนเล็ก ๆ ของ พลาสติก PET จะถูกเก็บในถุงแล้วส่งไปยัง
บริษัทรีไซเคิลทุกครั้งที่จะสมได้ครบ 5000 กิโลกรัม

แทรชฮีโร่ภูเก็ต ร่วมกับมหาวิทยาลัยแห่งบาห์ลีในการสร้าง
เครื่องบดพลาสติกจากการออกแบบของ **ฟรีเชี่ยสพลาสติก**

แทรชฮีโร่ปราชา กำลังพัฒนาโลกพีรีเชี่ยสพลาสติก (บด
พลาสติกเป็นชิ้นเล็ก ๆ แล้วหล่อขึ้นใหม่เป็นของใช้-ผู้
แปล) ให้สร้างง่ายขึ้น สำหรับการใช้งานในกลุ่มต่าง ๆ ของ
เราในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แทรชฮีโร่กิลเมโน ทำแก้วนํ้าจากขวดแก้ว

แทรชฮีโร่เกาะลันตา ทำแก้อึบีนแบก (bean bag) จากโฟม
ที่เก็บได้ แทรชฮีโร่ปราชา จัดอบรมงานฝีมือทำเครื่องประดับ
จากขวดพลาสติก PET

แทรชฮีโร่ชานันท์ จัดอบรมที่เน้นการใช้ถุงพลาสติกที่ใช้แล้ว
ทิ้งมาทำเป็นกระเป๋าถือ ปลอกปากกา และกระเป๋าต่าง
แทรชฮีโร่ตรัง และอีกหลายกลุ่มในประเทศไทยและ
อินโดนีเซีย เพิ่มคุณค่าให้กับขยะพลาสติกอ่อนและขวด



พลาสติก PET ด้วยการทำเป็นอิโคบริคส์ (www.ecobricks.org) (เอาพลาสติกมาอัดใส่ขวดพลาสติกแน่น ๆ - ผู้แปล)
ใช้เป็นวัสดุในการก่อสร้างได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น
เฟอร์นิเจอร์หรือกลางแจ้ง ที่พัก หรือบ้าน กลุ่มของ
แทรชฮีโร่ประเทศไทยบริจาคอิโคบริคส์ให้กับโรงเรียนแบบ
มูล (Bamboo School) ซึ่งเป็นสถานเลี้ยงเด็กกำพร้าแห่ง
หนึ่งบริเวณชายแดนไทย-พม่า เพื่อสร้างอาคารเรียนหลังใหม่

แทรชฮีโร่กรุงเทพ ร่วมกับ **เดอะเวลคัมพานี** ผลิตแพดเดิ้ล
บอร์ดจากขวดพลาสติกใช้แล้วทิ้ง

คุณสามารถหาโครงการความร่วมมือต่าง ๆ กับองค์กรอื่น ๆ
อีกมากมายได้ใน **เว็บไซต์**ของเรา

ทั้ง ๆ ที่มีความพยายามทั้งหมดนี้และความเป็นไปได้ที่น่า
สนใจอีกมากมาย ขยะที่เก็บได้อีกจำนวนมากยังคงมีจุด
หมายปลายทางที่หลุมขยะ สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าขยะไม่เคย
หายไปไหนจริง ๆ จุดมุ่งหมายของเราจึงควรจะเป็นการเลิก
สร้างขยะตั้งแต่ต้น ตามลำดับการจัดการขยะที่เป็นที่ยอมรับ
กันอย่างกว้างขวาง

1. REDUCE (ลด)
2. REUSE (ใช้ซ้ำ)
3. RECYCLE (รีไซเคิล)

โครงการขวดน้ำของแทรชฮีโร่เป็นตัวอย่างหนึ่งของความ
พยายามในการบรรลุจุดมุ่งหมายนั้นของเรา ซึ่งได้ช่วยลด
ขยะขวดพลาสติกใช้แล้วทิ้งถึงประมาณ 15.5 ล้านขวด ใน
ขณะที่โครงการกระเป๋าข้อบ่งชี้ซ้ำได้ลดขยะถุงพลาสติก
มากกว่าครึ่งล้านใบ

กลุ่มแทรชฮีโร่สามารถสร้างโครงการของตัวเองในการ
ป้องกันการเกิดขยะพลาสติกได้
แทรชฮีโร่อ่าวนาง ได้สร้าง **สื่อเพื่อรณรงค์ให้ลดการใช้หลอด
พลาสติก** แทรชฮีโร่ อาเหม็ด ทำงานร่วมกับบาร์และร้าน
อาหารในพื้นที่ในการเริ่มใช้หลอดดูดที่สามารถใช้ซ้ำได้แทนที่
พลาสติก ... ยังมีข้อมูลอีกมากในบทถัดไป



อิโคบริคส์ที่ทำจากขวด PET
จากแทรชฮีโร่ตรัง: มุมขบวนการ
ก่อสร้างจากอิโคบริคส์ที่กิล
เมโน อินโดนีเซีย



รู้ใหม่ว่า? แม้ว่าพลาสติก PET
สามารถนำรีไซเคิลได้ ยังน้อยกว่า 7%
ของขวด PET ทั่วโลกที่ประกอบด้วยวัสดุ
รีไซเคิลอยู่แล้ว

เนื่องจากขวด PET มักจะนำมารีไซเคิล
เป็นผ้าใยสังเคราะห์ที่ใช้ทำเสื้อผ้าพรมและ
บรรจุภัณฑ์ ผ้าใยสังเคราะห์นี้ก่อให้เกิด
มลพิษต่อน้ำทุกครั้งที่เราซัก (จากไมโคร
ไฟเบอร์) และไม่สามารถรีไซเคิลได้ง่าย
ดังนั้นจึงต้องทิ้งลงในหลุมฝังกลบหรือใน
สิ่งแวดล้อมเหมือนกัน

ขวด PET ไม่ก็ขวดที่เข้าสู่การรีไซเคิล
สามารถถูกรีไซเคิลได้ประมาณ 4 ครั้ง
ก่อนที่คุณภาพของวัสดุจะเสื่อมลง แล้วก็
จะไปสู่จุดจบที่หลุมขยะหรือที่อื่น

บทสรุปก็คือ ถ้าคุณใช้ขวดพลาสติกเต็มหน้า
ถึง 5 ครั้ง คุณก็ทำได้ดีกว่าอุตสาหกรรม
รีไซเคิลทั้งหมดแล้วละ

การเผาขยะเป็นวิธีการแก้ปัญหาที่สมควรหรือไม่

แทรชฮีโร่ไม่สนับสนุนกระแสนการสร้างเตาเผาขยะที่ “เปลี่ยนพลาสติกมาเป็น
พลังงาน” การเผาพลาสติกก่อให้เกิดก๊าซพิษ และสิ้นเปลืองทรัพยากรที่ควร
สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (recoverable resources) เตาเผาขยะบางชนิด (มัก
จะอยู่ในประเทศที่พัฒนามากกว่าประเทศอื่น) มีตัวกรองที่สามารถเก็บกักสาร
พิษไว้ได้ แต่ยังไม่มียเตาเผาขยะใดที่สามารถจับเก็บอนุภาคนาโน (ขนาด 10⁻⁹
เมตร) ของโลหะหนักที่สามารถก่อให้เกิดโรคมะเร็งและมะเร็ง(*) ตัว
กรองที่ว่ามัน และซีเถ้าที่เกิดขึ้น ก็มีความเป็นพิษอย่างสูง และสร้างปัญหาใน
การกำจัดทิ้งหรือทำลาย การเผาพลาสติกในที่อากาศเปิดก็เป็นภัยอย่างยิ่งมาก
เช่นกัน จุดมุ่งหมายของเราคือการลดผลกระทบที่เป็นพิษบนโลกของเรา ดังนั้น
เราจึงเห็นว่า การลดขยะเป็นทางออกที่เราควรเลือกมากกว่าการเผา

(*) แหล่งข้อมูล S. A. Cormier; S. Lomincki; W. Backes and B. Dellinger. “Origin
and Health Impacts of Emissions of Toxic By-Products and Fine particles from
Combustion and Thermal Treatment of Hazardous Wastes and Materials.”
Environmental Health Perspectives Volume 114. [www.ehponline.org/
members/2006/8629/8629.html](http://www.ehponline.org/members/2006/8629/8629.html)





4. การวางโครงการขวดน้ำและสถานีเติมน้ำ

เกี่ยวกับโครงการ

จุดมุ่งหมายของโครงการขวดน้ำก็คือ เพื่อเป็นทางเลือกที่สามารถปฏิบัติได้จริงแทนที่การใช้ขวดพลาสติก และสามารถนำขวดน้ำมาใช้ซ้ำได้ เพื่อลดจำนวนขวดพลาสติกที่จะเข้าสู่สิ่งแวดล้อม

โครงการนี้ขายขวดน้ำสแตนเลสสตีลที่สามารถใช้ซ้ำได้ในราคาต้นทุนให้กับธุรกิจท้องถิ่น ผู้สามารถขายต่อให้กับลูกค้าทั่วไปได้โดยเอากำไรเพียงเล็กน้อย ผลกำไรนี้จะมาส่งเสริมบริการเติมน้ำดื่มฟรีให้กับใครก็ตามที่มาเติมน้ำด้วยขวดน้ำของเรา ไม่ว่าจะซื้อจากที่ไหน

โครงการนี้ขึ้นอยู่กับ การสนับสนุนของชุมชนในท้องถิ่น พันธมิตรของเราสามารถเป็นภาคธุรกิจ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร บาร์ ศูนย์ดำน้ำ หรือสถานที่สาธารณะก็ได้ ยังมีสถานที่เข้าร่วมมากเท่าไร เครื่องขยายการเติมน้ำก็ยิ่งใหญ่ขึ้นเท่านั้น

พันธมิตรของเรามีภาระผูกพันกัน 3 ข้อ อันได้แก่

1. ขายขวดน้ำในราคาเดียวกัน (ในประเทศไทย ราคาขายอยู่ที่ขวดละ 220 บาท)
2. ให้บริการเติมน้ำดื่มที่สะอาดฟรีเมื่อมาเติมน้ำด้วยขวดน้ำ แทรชฮีโร่ จุดเติมควรจะมีมองเห็นได้ง่าย และเข้าถึงได้ง่าย
3. ใช้ป้ายที่แทรชฮีโร่ได้ออกแบบไว้เพื่อการนี้

เกี่ยวกับขวดน้ำ

ขวดน้ำแทรชฮีโร่ทำจากสแตนเลสสตีลคุณภาพสำหรับบรรจุอาหาร 304 เป็นผนังชั้นเดียว (ไม่มีฉนวน) และสามารถบรรจุน้ำได้ 750 มิลลิลิตร ปัจจุบันผลิตในประเทศจีน จนกว่าจะสามารถหาผู้ผลิตในท้องถิ่นได้ แทรชฮีโร่มีใบรับรองวัตถุดิบและคุณภาพของขวดสำหรับแสดงให้พันธมิตรและลูกค้าของเขาด้วย

ขวดน้ำทั้งหมดมีโลโก้ของแทรชฮีโร่ข้างหน้ากับข้อความว่า “Love Thailand“ (รักประเทศไทย) หรือ “Love“ (รัก) กับสถานที่ของคุณ เช่น “Love Koh Lanta“ (รักเกาะลันตา)

ขวดน้ำสามารถมีโลโก้บริษัทหรือผู้สนับสนุนอยู่ข้างหลังได้ คุณสามารถอ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสั่งทำพิเศษได้ด้านล่าง

การเริ่มโครงการขวดน้ำ

ถ้าคุณอยากเริ่มโครงการขวดน้ำ ขั้นแรก ให้ติดต่อกับกลุ่มของแทรชฮีโร่ที่ดำเนินโครงการนี้ก่อน เพื่อขอแชร์ประสบการณ์จากเขา และขอคู่มืออย่างขวดน้ำได้

หาพันธมิตร

ขั้นต่อไป ก็ถึงเวลาในการสร้างเครือข่ายเติมน้ำ วิธีที่ง่ายที่สุดคือเริ่มจากที่ที่คุณไปเป็นประจำหรือสนิทสนมกัน หากทีมของคุณไม่มีสายสัมพันธ์กับพันธมิตรที่มีศักยภาพ ก็สามารถขอคำแนะนำจากเครือข่ายทางสังคมของคุณได้ หรือเข้าพบเพื่อนำเสนอโครงการกับสถานที่ที่มีแนวคิดเหมือนแทรชฮีโร่ เช่น ร้านอาหารสินค้าสิ่งแวดล้อม รีสอร์ทที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ร้านกาแฟสีเขียว หรือโรงเรียนโยคะ

อธิบายจุดประสงค์ของโครงการและทำให้มั่นใจว่าพวกเขาเข้าใจว่าแทรชฮีโร่ไม่ใช่ธุรกิจ และกลุ่มของคุณหรือตัวคุณเองก็ไม่แสวงหากำไร อธิบายอย่างชัดเจน และอย่ากดดันคนที่ต้องการความร่วมมือ

เรามีเครื่องมือสำหรับการแนะนำโครงการขวดน้ำที่คุณสามารถดาวน์โหลดได้ [ที่นี่](#) ประเด็นสำคัญคือคุณจะต้องสื่อสารเกี่ยวกับโครงการว่า

1. เป็นเรื่องง่ายที่จะลองทำ: ไม่มีการจำกัดจำนวนขั้นต่ำสำหรับภาคธุรกิจในการเริ่มขายขวดน้ำ
2. ดีสำหรับการขาย แม้ว่าจะไม่ทำกำไรมากนักจากการขายขวดน้ำโดยตรง แต่เจ้าของธุรกิจหลายรายได้รายงานว่ายอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้นเนื่องจากลูกค้าซื้อสินค้าอย่างอื่นด้วยตอนที่เข้ามาเติมน้ำ ไม่มีใครรายงานการสูญเสียเงินหรือ ขาดทุน จากการเป็นพันธมิตรในโครงการนี้เลย
3. เป็นการค้ำที่มีจรรยาบรรณ ไม่เพียงแต่ดีต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่เป็นการบริการชุมชนที่เยี่ยมยอดมากด้วย เป็นวิธีที่ง่ายตายในการบอกกับสังคมว่าเจ้าของธุรกิจที่ร่วมในโครงการนี้ใส่ใจทั้งสิ่งแวดล้อมและสังคม
4. ได้โฆษณาโดยไม่มีค่าใช้จ่าย พันธมิตรทั้งหมดจะได้รับคำขอบคุณในเฟซบุ๊กเพจของกลุ่มท้องถิ่น มีลิงก์ของธุรกิจบนเว็บไซต์หลักของแทรชฮีโร่ และได้รับการบรรจุลงในแผนที่โลกของเครือข่ายเติมน้ำของเรา ซึ่งเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต พันธมิตรยังสามารถติดสติ๊กเกอร์โลโก้หรือแกะลายโลโก้ลงด้านหลังขวดน้ำที่รับไปขายก็ได้ด้วย (ในกรณีนี้มีขั้นต่ำในการสั่งสินค้า)

5. เป็นการตลาดเชิงสังคมที่ไม่มีค่าใช้จ่าย ลูกค้าเห็นคุณค่าของธุรกิจที่ปฏิบัติจริงในด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้นทุกที ลูกค้าจำนวนมากอยากซื้อสินค้าหรือรับประทานอาหารในร้านที่ร่วมโปรแกรมนี้นี้ พวกเขาจะช่วยบอกต่อเพื่อน ๆ หรือแชร์ข่าวบนสื่อออนไลน์เกี่ยวกับธุรกิจที่ติดสิ่งแวดล้อม

การสั่งซื้อครั้งแรก

ขวดน้ำจะบรรจุมาในกล่อง กล่องละ 60 ขวด การสั่งซื้อขั้นต่ำคือ 1 กล่อง (เท่ากับขวด 60 ขวด) และการสั่งเพิ่มควรสั่งเป็นกล่อง เช่น 120 ขวด, 540 ขวด หรือ 1020 ขวด

ขวดน้ำจะถูกส่งตรงมาจากคลังพัสดุของแทรชฮีโร่ประเทศไทย คุณสามารถสั่งซื้อได้ทาง Slack ราคาต้นทุนขวดละ 120 บาท หรือ 7200 บาทต่อกล่อง ซึ่งต้องชำระเงินล่วงหน้า แต่ไม่มีค่าจัดส่ง

ขวดน้ำเหล่านี้มีแบบ “Love Thailand“ (รักประเทศไทย) ด้วย ถ้าคุณต้องการสั่งแบบ “Love [ชื่อสถานที่ที่เป็นภาษาอังกฤษ]“ ลงที่ด้านหน้า และ/หรือ มีโลโก้พันธมิตรแกะลายที่ด้านหลัง นับเป็นการสั่งพิเศษ ต้องมีขั้นต่ำการสั่งที่ 1020 ขวด หรือ 17 กล่อง ดังนั้นคุณจึงควรมีรายการสั่งซื้อล่วงหน้า (Pre-orders) มากพอที่จะครอบคลุมจำนวนสั่งซื้อนี้

หมายเหตุ: การแกะลายลงด้านหลังมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมขวดละ 5 บาท (รวมเป็นราคาการปะองละ 125 บาท) ส่งรายการสั่งซื้อของคุณผ่านทาง Slack ได้ ทีมออกแบบของเราสามารถช่วยคุณเตรียมไฟล์ภาพสำหรับการแกะลายได้

หากพบขวดชำรุด (ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่พบได้ไม่บ่อยนัก) กรุณาถ่ายภาพไว้แล้วติดต่อผู้ส่งสินค้า



การเก็บรักษาสินค้าและการจัดจำหน่าย

ให้สมาชิกคนใดคนหนึ่งในทีมรับผิดชอบการเช็คและรายงานสต็อกสินค้าของกลุ่มของคุณ และเป็นผู้ประสานงานตอนที่มีการส่งสินค้าใหม่ด้วย

เมื่อเริ่มต้นด้วยสินค้าจำนวนไม่มาก ทีมงานบางคนอาจจะเก็บขวดน้ำไว้ที่บ้านระหว่างรอขาย

หากมีรายการสั่งซื้อที่ใหญ่ขึ้น ก็อาจจะง่ายต่อการปฏิบัติมากกว่าหากจะหาที่เก็บสินค้าที่เป็นกิจจะลักษณะ ไม่ว่าจะขอใช้สถานที่ของใครคนใดคนหนึ่งหรือธุรกิจเอกชนที่เต็มใจให้ใช้สถานที่โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งสถานที่เก็บสินค้าขวดน้ำควรจะอยู่ห่างไกลจากลมทะเลหรืออากาศชื้นเค็มใกล้ชายหาด และอยู่ในการครอบครองของคนที่คุณไว้วางใจได้ และแน่นอนว่าคนที่ให้ความช่วยเหลือเช่นนี้ควรได้รับคำขอบคุณบนเฟซบุ๊กเพจของคุณเช่นเดียวกับพันธมิตรสถานีเติมน้ำของคุณ (อ่านรายละเอียดด้านล่าง)

ให้ส่งขวดน้ำให้พันธมิตรของคุณเมื่อจุดเติมน้ำพร้อมให้บริการแล้ว และป้ายก็ถูกติดตั้งแล้ว (หรือพร้อมติดตั้ง) เท่านั้น ควรมีการอธิบายถึงการดูแลรักษาขวดน้ำด้วย

1. ควรล้างขวดน้ำด้วยมือเป็นประจำ (ไม่ควรล้างด้วยเครื่องล้างจาน)
2. ล้างด้วยน้ำสะอาดทันทีหลังจากใช้บริเวณชายหาดหรือในทะเล
3. ใช้เติมเครื่องดื่มเย็นเท่านั้น (ไม่ได้รับการออกแบบมาสำหรับเครื่องดื่มร้อน)

ถ้าสถานที่ขายอยู่ใกล้กับชายหาด ควรจะวางตัวอย่างไวโซร์แค่เพียงขวดเดียวเท่านั้น แล้วเก็บที่เหลือในกล่องให้เรียบร้อยเพื่อป้องกันการสัมผัสโดนอากาศชื้นเค็มจากทะเล

การปฏิบัติตามข้อแนะนำอย่างนี้จะช่วยทำให้ขวดน้ำมีอายุการใช้งานนานตลอดชีพ

การโปรโมทและขยายเครือข่าย

การใช้สื่อสิ่งพิมพ์

แทรชฮีโร่จะมีป้าย 3 แบบแก่พันธมิตร สองป้ายแรกเป็นป้ายทั่วไป คือ ป้ายสำหรับโฆษณาสถานีเติมน้ำนอกอาคาร กับป้ายที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ส่วนป้ายที่สามเป็นป้ายที่จัดทำเป็นพิเศษสำหรับโรงแรมที่อยากมีขวดน้ำของเราไว้ในห้องพักเพื่อทดแทนการใช้ขวดน้ำพลาสติกอย่างที่ใช้กันทั่วไป ไฟล์ของป้ายทั้งสามแผ่นสามารถส่งเป็นข้อมูลดิจิทัลได้ (หากสะดวกมากกว่า) คุณสามารถเอาไปพิมพ์ได้เอง หรือขอให้เจ้าของสถานที่ช่วยออกค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม อย่าลืมว่าเราต้องแสดงใบแจ้งราคาสินค้า



(invoice) เพื่อยืนยันค่าใช้จ่ายเสมอ

การใช้สื่อออนไลน์

โพสต์ยินดีต้อนรับและขอบคุณพันธมิตรใหม่ลงบนเพจเฟซบุ๊กของคุณ พร้อมด้วยภาพสวย ๆ ของขวดน้ำที่วางขายในบ้านใหม่ หรือลูกค้าที่ยิ้มแย้มมีความสุข ภาพเหล่านี้ควรจัดไว้ในอัลบั้มพิเศษที่แสดงภาพสถานีเติมน้ำในท้องถิ่นของคุณทั้งหมด แท็ก (tag) พันธมิตรทุกท่านแล้วก็เช็คอินขยายเครือข่ายสถานีเติมน้ำด้วยการโพสต์ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการขวดน้ำและแนวคิดเบื้องหลังในกลุ่มเฟซบุ๊กท้องถิ่นเช่นเดียวกับที่อัปเดตเป็นประจำในเพจของคุณ

พูดคุยเมื่อพบหน้า

หากคุณจัดกิจกรรมทำความสะอาดด้วย ให้แนะนำขวดน้ำในฐานะส่วนหนึ่งของงาน หรือให้ทีมงานทุกคนใช้ในระหว่างที่ทำกิจกรรมด้วย คุณสามารถจัดมีที่ตั้งที่ไม่เป็นทางการเพื่อพูดคุยกับคนที่มีความสนใจในการเป็นพันธมิตร แล้วเชิญพันธมิตรที่เป็นเจ้าของสถานีเติมน้ำอยู่แล้วมาพูดคุยว่ามันดีต่อธุรกิจของเขาอย่างไร

ขายขวดน้ำผ่านทางกลุ่ม

หากมีคนติดต่อขอซื้อขวดน้ำสักขวดจากคุณระหว่างกิจกรรมทำความสะอาดหรือที่อื่น ๆ คุณควรแนะนำให้เขาไปซื้อกับพันธมิตรที่เป็นสถานีเติมน้ำ อย่าขายขวดน้ำเองหรือขายผ่านทางกลุ่ม นอกจากนี้จะมีกิจกรรมพิเศษ (เช่น งานประชุมวิชาการ หรือเทศกาลต่าง ๆ ที่คุณไปเป็นตัวแทนแทรชฮีโร่แล้วมีบริการเติมน้ำดื่มฟรี ในกรณีเหล่านี้ ให้ขายขวดน้ำในราคาต้นทุน การเติมน้ำควรจะมีสปอนเซอร์ให้การสนับสนุน

แผนที่เครือข่ายสถานีเติมน้ำ

พันธมิตรทุกท่านจะมีชื่ออยู่ในแผนที่ของสถานีเติมน้ำแทรชฮีโร่ trashhero.org/refill กรุณาติดต่อ map@trashhero.org เพื่อใส่ชื่อพันธมิตรของกลุ่มลงไปด้วย การอัปเดตรายชื่อพันธมิตรใหม่ ๆ ที่เข้าร่วมในโครงการลงในแผนที่มีความสำคัญมาก

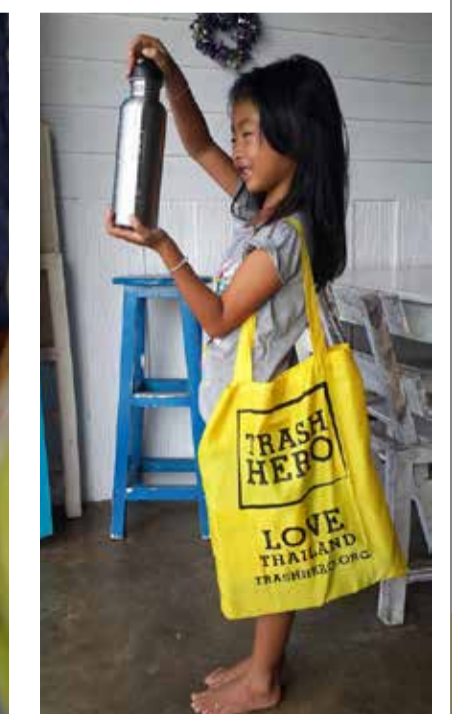
5. การวางแผนโครงการกระเป๋าผ้าใช้ซ้ำ

เกี่ยวกับกระเป๋าผ้าใช้ซ้ำ

กระเป๋าผ้าซิปและใช้ซ้ำได้ของแทรชฮีโร่เป็นสีเหลือง มีโลโก้แทรชฮีโร่ และผลิตในประเทศจีน (จนกว่าแทรชฮีโร่จะหาผู้ผลิตในท้องถิ่นได้) ใช้วัสดุที่ทำมาจากพลาสติก รีไซเคิล (rPET) มีขนาด 35 x 40 เซนติเมตร และสามารถพับใส่กระเป๋าขนาด 10 x 10 เซนติเมตรที่เย็บติดกันได้ โดยมีคิลิปโลหะขนาดกระทัดรัด

เกี่ยวกับโครงการ

เราขายกระเป๋าในราคาต้นทุนให้กับพันธมิตร ซึ่งจะขายต่อในราคาที่กำหนดให้โดยได้กำไรเล็กน้อย หรือแจกให้ลูกค้าใช้แทนถุงพลาสติกฟรี ๆ โรงแรมบางแห่งก็ห้อยกระเป๋าผ้าไว้กับ



แทรชฮีโร่เวิร์ลด์ช่วยฉันในเรื่องการจัดเก็บขวดน้ำ

ได้หรือไม่

ปกติแล้วใช้เวลาถึง 3 เดือนในการจัดส่งขวดน้ำออเดอร์พิเศษนี้เป็นเหตุผลที่ว่าทำไมคุณจึงควรมีสต็อกของตัวเอง เพื่อที่ว่าพันธมิตร (ทั้งเก่าและใหม่) จะไม่ต้องรอ

เมื่อกำลังของคุณดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างมั่นคงและประสบความสำเร็จ แทรชฮีโร่เวิร์ลด์จะสามารถช่วยให้การสนับสนุนการเก็บสต็อกขวดน้ำได้ ซึ่งจำเป็นต้องมีระบบบัญชีที่แยกต่างหาก และได้รับการตรวจสอบโดยแทรชฮีโร่เวิร์ลด์ เงินที่ได้จากการขายก็จะต้องใช้ในการสั่งออเดอร์ใหม่เพื่อให้คลังสินค้านี้ใช้งานได้ตลอดเวลา

กุญแจโรงแรม เพื่อที่แขกของเขาจะใช้กระเป๋านั้นตลอดระยะเวลาที่พักอาศัยในโรงแรม กระเป๋านี้เข้ากันได้กับขวดน้ำ สามารถคล้องติดกับฝาขวดแล้วขายเป็น “แพคเกจเพื่อสิ่งแวดล้อม” ในการลดขยะได้อย่างสวยงาม

สั่งซื้ออย่างไร

สำหรับการสั่งซื้อครั้งแรก ถามใน Slack ก่อน แทรชฮีโร่ประเทศไทยอาจจะยังมีกระเป๋าเหลืออยู่ในสต็อก หากต้องการสั่งซื้อเพิ่ม มีการจำกัดจำนวนขั้นต่ำ ซึ่งพวกเขาจะบอกคุณได้ คุณอาจจะแฮร์รี่ออเดอร์ร่วมกับกลุ่มใกล้เคียง ๆ หรือหาสปอนเซอร์มาช่วยสนับสนุน สำหรับธุรกิจเอกชนที่สั่งซื้อจำนวนมาก (ขั้นต่ำ 1000 ใบ) สามารถที่จะพิมพ์โลโก้ลงด้านหลังกระเป๋าได้ หากมีคำถามเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ bag@trashhero.org



6. การชักชวนเด็ก ๆ เข้ามามีส่วนร่วม

เด็ก ๆ เยาวชน และครอบครัวเป็นส่วนสำคัญของการขับเคลื่อนของเรา เรามีสื่อการศึกษาที่ใช้ได้ทั่วไป เช่น เติวกับโปรแกรมที่ออกแบบสำหรับเด็ก ๆ ให้กลุ่มเอาไปใช้ในการเชิญชวนเด็ก ๆ เข้ามามีส่วนร่วม

รักษาความปลอดภัยให้เด็ก ๆ

การสร้างเชื่อมั่นว่าเด็ก ๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมกับเราจะปลอดภัยและมีสุขภาพดีเป็นเรื่องที่สำคัญมาก ทุกกลุ่มจะต้องอ่านและยอมรับข้อตกลงและทราซฮีโร่ใน [นโยบายปกป้องเด็กของเรา](#)

สื่อการศึกษา

บนเว็บไซต์ของเรามี [หมวดหมู่สำหรับเด็ก โดยเฉพาะ](#) โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก อายุ 8-10 ปี แต่ก็เหมาะสมสำหรับเด็กที่เล็กกว่าด้วยถ้ามีคนช่วยอ่านให้ฟัง คุณสามารถหาข้อมูล วิดีโอ และเกมคำถามที่ช่วยดึงดูดเด็ก ๆ เข้ามาสู่ประเด็นที่เราต้องการจะสื่อ พร้อมด้วยภาพถ่ายและงานของทราซฮีโร่คิดส์ (Trash Hero Kids) ทั่วโลกที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ

ใจให้พวกเขาได้

มีโปสเตอร์ความรู้ในหลากหลายภาษาให้คุณดาวน์โหลด และพิมพ์ออกมาใช้ได้

โครงการสำหรับเด็ก

โครงการทราซฮีโร่คิดส์เป็นความรับผิดชอบในระยะยาวในการฝึกให้เด็กอายุ 5-10 ปี ปฏิบัติตามหลักการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน โดยใช้เนื้อหาพื้นฐานมาจากหนังสือเรื่องเล่า (จัดทำเป็นหลายภาษา) แผนกิจกรรม และรางวัลกลุ่มที่ได้รับโลโก้สีเหลืองแล้วสามารถสมัครเพื่อดำเนินกิจกรรมได้ กรุณาติดต่อ kids@trashhero.org เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม





“พยายามสร้างเครือข่ายผู้สนับสนุนที่ใหญ่และกว้าง”

ทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐ

- แนะนำกลุ่มแทรชฮีโร่ของคุณกับหน่วยงานต่าง ๆ แล้วเชิญเขามาร่วมกิจกรรมกับคุณ ทำให้มั่นใจว่าเขาเข้าใจว่าแทรชฮีโร่ไม่เผยแพร่ข่าวไม่ดี ไม่ใช่ข่าวประณามใคร และเราไม่เผยแพร่ภาพที่ไม่ดีไม่งามของสถานที่ด้วย เราเผยแพร่แค่ภาพคนร่วมกันทำความสะอาดและร่วมกันทำความดี เรามาเพื่อช่วยเหลือ และเราไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการเมืองท้องถิ่นโดยตรง

- หากคุณมีสายสัมพันธ์ที่ดีกับส่วนราชการท้องถิ่น คุณสามารถพยายามปรับปรุงการทำความสะอาดที่มีอยู่แล้วด้วยการนำคนที่รู้จักในชุมชนเข้ามาร่วมกันเพื่อพูดคุยถกเถียงและดำเนินการแก้ปัญหา เช่น เพิ่มถังขยะในที่สาธารณะ ภาคเอกชนสามารถให้การสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์และจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานมาช่วยเอาขยะไปเท และได้โฆษณาบนถังขยะเป็นการตอบแทนหรือคุณอาจจะขอให้ศิลปินหรือโรงเรียนในท้องถิ่นมาร่วมกันออกแบบตกแต่งถังขยะ แล้วส่วนราชการอาจจะยินดีที่จะจัดการเก็บขยะจากถัง สิ่งที่สำคัญที่สุดคือตลอดทั้งกระบวนการต้องมีความโปร่งใส และหากมีเงินเข้ามาเกี่ยวข้องก็ต้องโพสต์ลงบนสื่อออนไลน์ และแบ่งปันข้อมูลให้ชุมชนได้รับรู้ เพื่อพิสูจน์ว่าแทรชฮีโร่ไม่ได้แสวงหากำไร จำไว้ว่าแนวทางของเราคือเผยแพร่ไอเดียของคุณในเชิงบวก และไม่แสดงความโกรธหรือตำหนิใครที่ไม่ให้ความร่วมมือ การทำงานกับส่วนราชการต้องใช้เวลาเสมอ นี่เป็นเรื่องธรรมดา

- เข้าไปมีส่วนร่วมในเทศกาลท้องถิ่น ให้คำแนะนำผู้จัดงานว่าจะทำอะไรให้เป็นงานที่ไม่สร้างขยะ หรือเอาถังขยะไปไว้ในบริเวณงานมากขึ้น ร่วมกับสต๊าฟของเขาในการทำความสะอาดงานในตอนจบ และชักจูงให้เขาปรับปรุงการจัดการขยะในระหว่างงานเทศกาล

จำไว้ว่าไม่ใช่ทุกความร่วมมือที่ต้องการให้คนทำงานร่วมกัน คุณอาจจะพบว่าทีมงานถูกเรียกให้ไปทำความสะอาดบริเวณที่สกปรก นี่ไม่ใช่การให้ความร่วมมือ ควรจะมีความพยายามจากทั้งสองฝ่าย ตัวอย่างเช่น ภาคธุรกิจอาจจะสนับสนุนอาสาสมัครหรือทรัพยากรในการทำมาสะอาด และยินดีให้ถังขยะมาตั้งไว้ในบริเวณนั้นหลังทำความสะอาด สิ่งสำคัญคือแทรชฮีโร่ ต้องไม่ถูกมองว่าเป็นบริการทำความสะอาดสั่งได้

7. การขยายงานกับชุมชนให้กว้างขึ้น

ปัญหาขยะสามารถแก้ไขได้ในระยะยาวหากคุณดึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมและสร้างแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ชุมชนควรจะรู้สึกว่าคุณเป็นส่วนหนึ่งของแทรชฮีโร่และเห็นว่าพันธกิจของเราเป็นพันธกิจของเขาเช่นกัน นี่เป็นไอเดียส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้คุณบรรลุเป้าหมายได้

ทำงานร่วมกับกลุ่มธุรกิจท้องถิ่น

โรงแรมหรือกลุ่มธุรกิจมักจะมียานสมาคมที่คุณสามารถเข้าไปนำเสนอโครงการของแทรชฮีโร่ที่พวกเขาสามารถมีส่วนร่วมได้อยู่บ่อย ๆ คุณสามารถขอสื่อสารไปในกลุ่มพนักงานเพื่อแนะนำแทรชฮีโร่และเชิญเขาพนักงานมาช่วยทำความสะอาดหรือบริการคุณในการทำกิจกรรม คุณอาจจะขอเข้าพบโรงแรมหรือบริษัทใหญ่ ๆ ได้โดยตรง เพราะพวกเขามักจะมีความรับผิดชอบในการทำ CSR (Corporate Social Responsibility หมายถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร) และก็เป็นโอกาสอันดีที่จะได้ร่วมงานกับคุณ

กระตุ้นภาคธุรกิจให้ออกมาเป็นแบบอย่าง และเฉลิมฉลองให้พวกเขาในสื่อออนไลน์ในฐานะแชมป์ท้องถิ่น เช่น ถ้าร้านอาหารร้านใดร้านหนึ่งเลิกใช้หลอดพลาสติก หรือให้ส่วนลดลูกค้าที่นำแก้วมาเติมเครื่องดื่มออกไปจากร้าน ให้โพสต์ลงบนเฟซบุ๊กเพื่อให้เจ้าของธุรกิจอื่น ๆ ได้รับแรงบันดาลใจในการทำตาม

เปิดกลุ่มคุย (บนไลน์ หรือเมสเซนเจอร์) กับผู้สนับสนุนและเจ้าของธุรกิจที่สนใจในโครงการของคุณ เพื่อให้ข้อมูลเขาเกี่ยวกับกิจกรรมของคุณเป็นระยะ นี่เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่你会ใช้หาการสนับสนุนได้

จัดมีติตั้งหรือนำกิจกรรมด้วยตัวเอง ในสถานที่ที่มีความเป็นกลาง หรือที่สาธารณะที่ทุกคนในชุมชนได้รับเชิญให้มาร่วมพูดคุยในหัวข้อ “จะทำให้บ้านของเราสะอาดขึ้นได้อย่างไร” อย่าทำใครตกหล่นแม้แต่คนเดียว ให้เป็นอิสระและเป็นกลางทางการเมือง และไม่มีความสัมพันธ์กับธุรกิจหรือกลุ่มธุรกิจใดเป็นพิเศษ ซึ่งสำคัญมากในการสร้างเครือข่ายสปอนเซอร์หรือผู้สนับสนุนที่กว้างขวางและใหญ่โต

บางครั้งภาคธุรกิจก็ต้องการจะสนับสนุนมากกว่าความจำเป็นของคุณ ให้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการหาทางรับความช่วยเหลือนั้น รีสอร์ทแห่งหนึ่งอาจจะส่งเสื้อยืดแทรชฮีโร่ให้คุณแจกฟรี หรือร้านสปาอาจจะบริการนวดให้อาสาสมัครแทรชฮีโร่ที่มาช่วยทำความสะอาดฟรีสัปดาห์ละครั้ง หรือเก็บสิทธิ์นั้นไว้สำหรับผู้ชนะในการแข่งขันทำความสะอาด ควบได้ก็ตามที่การสนับสนุนนั้นไม่เป็นเงิน ก็ไม่มีปัญหาที่จะรับ

ทำงานร่วมกับกลุ่มสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

เราแนะนำให้ร่วมงานกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรหรือโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมระดับท้องถิ่นหรือระดับโลก เราไม่แข่งขันกับใคร การทำงานร่วมกันเท่านั้นที่เราจะสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงได้ด้วยอย่างเช่น

- ทำแผนที่ทำความสะอาดของคุณแล้วส่งข้อมูลให้กับ [World Cleanup Day](#), [TrashOut](#) หรือ [OClean Conservancy](#)
- จัดกิจกรรมร่วมกัน หรืออย่างน้อยก็ประสานงานกับฝ่ายอื่น เพื่อที่ว่าคุณจะไม่ต้องออกไปทำความสะอาดวันและเวลาเดิมตลอดเวลา

8. การใช้สื่อตั้งเดิมและสื่อออนไลน์

ทำไมต้องใช้สื่อออนไลน์

สื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดในการสื่อสารตัวเองออกไปสู่สังคมภายนอกของกลุ่มของคุณ เฟซบุ๊กเพจของกลุ่มเป็น “ภาพลักษณ์” สาธารณะ และ “เสียง” ของคุณ คุณสามารถควบคุมสิ่งที่ถูกโพสต์และแ่งมุมที่คุณอยากให้กลุ่มของคุณได้รับการมองเห็นได้ สื่อออนไลน์สามารถตอบสนองได้หลากหลายจุดประสงค์ เช่น

การผูกสัมพันธ์

- คุณสามารถใช้สื่อออนไลน์ในการเผยแพร่สิ่งที่คุณทำไปยังชุมชนท้องถิ่น และให้เครดิตพันธมิตร สปอนเซอร์ และองค์กรที่คุณร่วมงานด้วย
- เป็นสะพานให้กับคนในชุมชน โดยเฉพาะถ้าคุณโพสต์เป็น 2 ภาษา
- เชื่อมโยงกับผู้คนและแบ่งปันข้อมูลผ่านเพจและกลุ่มทำงานในท้องถิ่น

สร้างแรงบันดาลใจ

- แสดงให้เห็นว่าคุณเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนระดับประเทศและระดับโลกของแทรชฮีโร่ด้วยการแชร์โพสต์ที่สร้างแรงบันดาลใจจากกลุ่มอื่น ๆ
- ให้กำลังใจการกระทำเล็ก ๆ น้อย ๆ ด้วยการแสดงให้เห็นถึงผลที่ยิ่งใหญ่กว่า เช่น ประเด็นหรือการกระทำต่าง ๆ ในชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่ปัญหาในระดับโลกได้ สิ่งเหล่านี้จะช่วยเผยแพร่ข่าวสารที่ว่าทุกการกระทำของคนล้วนส่งผลถึงกัน และเมื่อทุกคนทำสิ่งดี ๆ ร่วมกัน เราช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงได้!

ให้ข้อมูล

- คอยอัปเดตโครงการและความสำเร็จใหม่ ๆ ให้กับชุมชนของคุณอยู่เสมอ
- แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใส ซึ่งเป็นสิ่งที่แทรชฮีโร่ให้ความสำคัญ
- บันทึกภาพถ่ายและตัวเลขต่าง ๆ (จำนวนอาสาสมัครและปริมาณของขยะที่เก็บกวาดได้) ของกลุ่มของคุณลงในฐานข้อมูลของแทรชฮีโร่เวิลด์

ยกย่องผู้ให้การสนับสนุน

- อย่าลืมกล่าวถึงและขอบคุณผู้สนับสนุนและอาสาสมัครทุกฝ่ายแก่สาธารณะ
- แท็กและเช็คอิน (tags and check-ins) ช่วยโฆษณาฟรีให้กับภาคธุรกิจที่ให้ความร่วมมือในการจัดการขยะ



สื่อออนไลน์ยังเป็นเครื่องมือที่ยิ่งใหญ่สำหรับการสื่อสารภายในที่จะช่วยสร้างเครือข่ายในท้องถิ่นให้คุณ

- ใช้เมสเซนเจอร์ หรือไลน์ (Messenger / Line) สร้างกลุ่มแชทกับผู้เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น สปอนเซอร์ พันธมิตร เครือข่ายขวดน้ำ ที่มงานในกลุ่ม และอาสาสมัครที่มาช่วยงานเป็นประจำ ด้วยวิธีนี้ คุณสามารถสร้างความรู้สึกร่วมในชุมชน เผยแพร่ข้อมูลอย่างรวดเร็วและเป็นธรรมชาติ รับเสียงสะท้อน (feedback) และขอรับการสนับสนุนได้
- หากคุณสามารถทำได้ แท็กคนอื่น เช่น คนในภาพหมู่ของงานทำความสะอาด ซึ่งจะช่วยให้การเข้าถึงภาพออกไปไกลกว่า “แฟน” ในเครือข่ายของคุณ ไปยังเพื่อน ๆ ของคนเหล่านั้น
- เมื่อติดต่อกับผู้คนผ่านทางเฟซบุ๊ก ขอให้เขาติดตามเพจของคุณ ส่งคำเชิญให้มาร่วมงานทำความสะอาดหรือร่วมงานกิจกรรมอื่น ๆ เป็นการส่วนตัว [ดูวิดีโอ “วิธีการทำ” ได้ ที่นี่](#)

โพสต์อะไรและโพสต์อย่างไร

- สำหรับแทรชฮีโร่ สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการโพสต์แบบมองโลกในแง่ดีและให้ข้อมูลในเชิงบวก คงสายสัมพันธ์กับแหล่งอ้างอิงในท้องถิ่นถ้าเป็นไปได้ และให้มั่นใจว่าไม่มีเนื้อหาทางด้านการเมือง โพสต์ทั้งภาพและวิดีโอและพยายามใส่คำอธิบายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งไม่จำเป็นต้องสมบูรณ์แบบ สิ่งสำคัญที่สุดคือคุณได้บอกเล่าเรื่องราวของคุณ นี่เป็นไอเดียเล็ก ๆ น้อย ๆ เกี่ยวกับสิ่งที่จะโพสต์
- ทุกครั้งที่ทำความสะอาดให้สร้างอัลบั้มใหม่และโพสต์ใหม่ (อ่านได้ใน [การทำความสะอาด](#))
 - โฆษณากิจกรรมหรือสิ่งที่คุณทำ เป็นภาพของคนที่ยิ้มแย้มแจ่มใสและมีความสุข
 - ขอบคุนสปอนเซอร์สำหรับการสนับสนุน ไม่ว่าจะเล็กน้อยเพียงใด
 - เผยแพร่ “พบแทรชฮีโร่” เป็นบทสัมภาษณ์สั้น ๆ พร้อมภาพของหนึ่งในทีมงานหรืออาสาสมัครทำความสะอาด บรรยายว่าทำไมเขาถึงเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของแทรชฮีโร่
 - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการขวดน้ำ กระเป๋าค้าง และ

พันธมิตรรายใหม่ ๆ

- ให้การสนับสนุนการทำงานของผู้อื่น ที่คล้ายคลึงกัน ในท้องถิ่น เช่นช่วยแชร์กิจกรรมทำความสะอาดของพวกเขา
- แชร์โพสต์จากแทรชฮีโร่กลุ่มอื่นหรือประเทศอื่น
- แชร์บทความใหม่หรือวิดีโอใหม่ ๆ เกี่ยวกับมลภาวะขยะหรือพลาสติกด้วยข้อความที่แสดงให้เห็นถึงความเกี่ยวพันกับท้องถิ่น หลีกเลี่ยงภาพหรือข้อความในเชิงลบ
- บางทีเราก็ไม่มี “ข่าว” อะไรจะแชร์ ในช่วงเวลาหนึ่ง ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม ทำไมไม่โพสต์ภาพพระอาทิตย์ตกดินสวย ๆ ละ? แล้วให้การยกย่องความสวยงามในท้องที่ของคุณอย่าเตือนทุกคนว่าเราต้องรักษาความสะอาดต่อไป ตั้งเป้าในการโพสต์อย่างน้อย 2-3 ครั้งในหนึ่งสัปดาห์ แต่ไม่มากกว่าวันละครั้ง การโพสต์ในช่วงเวลา 10.00 น. และ 16.00 น. เป็นช่วงเวลาที่จะเข้าถึงผู้คนได้มากที่สุด เฟซบุ๊กมีเครื่องมือช่วยคุณในการจัดการ เช่น คุณสามารถ “ตั้งเวลาโพสต์” แก่สาธารณะได้ ใช้โพสต์ “event” เพื่อโปรโมทการทำความสะอาด และใช้ “อัลบั้มภาพ” ในการจัดการบันทึกการทำความสะอาดให้เป็นหมวดหมู่ ข้อมูลของผู้สนับสนุน เครือข่ายสถานีเติมน้ำ เป็นต้น



กฎพื้นฐานในการสื่อสาร

เมื่อเพจของคุณเริ่มเชื่อมโยงกับชุมชนในท้องถิ่น คุณจะได้รับคำติชมและข้อความต่าง ๆ จากการโพสต์ ไม่ใช่ทุกข้อความที่จะให้กำลังใจ ทุกครั้งที่ตอบกลับให้กำลังใจเหล่านั้นเอาไว้:

- แทรกชอว์ไม่ชี้นิ้วไปที่ใคร นั่นหมายความว่าเราจะไม่ตำหนิหรือทำให้ใครรู้สึกผิด
- อย่าเข้าไปโต้เถียงกับใคร เพราะมันไม่ทำให้เกิดความก้าวหน้าไปไหน เราควรตอบสนองอย่างเป็นมิตรและด้วยจิตใจที่ดี โดยยึดมั่นกับพันธกิจและข้อเท็จจริงของแทรกฮีโร่
- คงการสื่อสารที่สุภาพและมองโลกในแง่ดีไว้เสมอ

การใช้ช่องทางอื่นนอกเหนือเฟซบุ๊กเพจ

เฟซบุ๊กเป็นเส้นทางหลักในการสื่อสารของเรา อย่างไรก็ตาม กลุ่มของคุณอาจใช้อินสตาแกรม (Instagram) พินเทอเรสต์ (Pinterest) หรือช่องทางสื่อออนไลน์ในท้องถิ่นอื่น ๆ กรุณาแจ้งทีมที่ปรึกษาฯก่อนล่วงหน้า และปฏิบัติตามแนวทางในการโพสต์ตามที่อ้างถึงด้านบน

สำหรับยูทูบ เราอยากให้มีช่องกลางสำหรับแทรกฮีโร่กลุ่มต่าง ๆ ในประเทศเดียวกัน มากกว่าที่จะมีช่องสื่อสารของแต่ละกลุ่มแยกจากกัน หากคุณมีวิดีโอ ๑ จะแชร์ กรุณาติดต่อทีมที่ปรึกษาฯและให้พวกเขาอัปโหลดลงบนช่องยูทูบของแทรกฮีโร่ประเทศไทย แล้วมอบเครดิตให้กลุ่มของคุณ

การเข้าถึงสื่อดั้งเดิม: โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และอื่น ๆ

การครอบคลุมสื่อต่าง ๆ เป็นเรื่องที่ดีมากในการช่วยเผยแพร่สารของแทรกฮีโร่ แต่ก็อาจเสี่ยงด้วยเช่นกัน ด้วยว่าเราไม่สามารถจะควบคุมวิธีที่กิจกรรมของเราจะได้รับการนำเสนอออกไปได้เสมอไป

การติดต่อสื่อท้องถิ่น (โทรทัศน์ หรือหนังสือพิมพ์ และอื่น ๆ) ทันทีหลังจากที่คุณเริ่มก่อตั้งกลุ่มแล้วเป็นความคิดที่ดี สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพวกเขา แจ้งให้พวกเขาทราบเมื่อมีกิจกรรมพิเศษและเชิญพวกเขาด้วย เมื่อเครือข่ายของคุณเติบโต ต่อไปสื่อระดับชาติและระดับนานาชาติก็อาจจะติดต่อคุณโดยตรง

หากคุณได้รับการติดต่อขอสัมภาษณ์โดยสื่อภายนอกอื่น ๆ (เช่น โทรทัศน์ บล็อก นิตยสาร เป็นต้น) คุณควรสอบถามให้แน่ใจว่าพวกเขาแล้ววว่าแทรกฮีโร่คืออะไร รวมถึงการสื่อสาร

ในแง่บวก และเข้าถึงทุกคนของเรา จะเป็นประโยชน์มาก หากจะตรวจสอบสารที่เขาตั้งใจจะสื่อก่อนที่คุณจะตกลงให้สัมภาษณ์ ตัวอย่างเช่น เราพบข่าวท้องถิ่นชิ้นหนึ่งที่ต้องการจะเข้าไปที่ผู้รักชาวต่างชาติที่พวกเขาพบในการทำความสะอาด แล้วพยายามที่จะทำให้ชาวบ้านในท้องถิ่น “อับอาย” ที่ชาวตะวันตกมาช่วยทำความสะอาดชายหาดของพวกเขา แทนที่จะสร้างภาพจำว่ากิจกรรมนั้นเป็นความพยายามของทั้งชุมชนร่วมกัน

ระหว่างที่ให้สัมภาษณ์ให้คุณใส่เสื้อยืดแทรกฮีโร่แม้ว่าคุณจะให้สัมภาษณ์ในรายการวิทยุก็ตาม! เพื่อสร้างความมั่นใจและดูดีในภาพถ่ายที่จะโพสต์หลังจากนั้น ไม่ว่าคุณจะได้รับคำถามแบบไหน ก็ตอบคำถามในเชิงบวกเอาไว้และให้มั่นใจในสิ่งที่คุณพูด (อย่าให้ความกดดันทำให้คุณเรียกร้องอะไรอย่างบ้าคลั่ง!)

หากได้รับคำถามในทางที่ว่า ใครควรได้รับการตำหนิสำหรับปัญหาขยะที่เกิดขึ้น ให้เปลี่ยนทิศทางของคำถามนั้นใหม่ไปในทางบวก เช่น “ไม่มีประโยชน์อะไรที่จะไปหาผู้กระทำผิด เราควรให้ความสำคัญกับการนำผู้คนร่วมกันหาทางออกมากกว่า” และไม่จำเป็นต้องตอบทุกคำถาม บางครั้งการตอบว่า “ผมไม่ทราบครับ” หรือ “ดิฉันไม่ทราบค่ะ” ก็เป็นคำตอบที่ดีได้

หากคุณรู้สึกประหม่าก็พยายามผ่อนคลาย คุณไม่จำเป็นต้องเป็นนักพูดมืออาชีพ แค่ตอบคำถามจากใจและยึดมั่นกับสิ่งที่คุณรู้ว่าเป็นความจริงก็เพียงพอ คุณอาจจะเตรียมตัวสำหรับการสัมภาษณ์ด้วยการดูคลิปสื่อที่มีอยู่แล้ว หรืออ่าน บทความเกี่ยวกับแทรกฮีโร่กลุ่มอื่น ๆ ล่วงหน้า และพิจารณาว่าพวกเขารับมือกับคำถามต่าง ๆ อย่างไร

หากคุณได้รับได้รับแนวคำถามมาล่วงหน้าก็ยิ่งง่ายขึ้นไปอีก มีข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแทรกฮีโร่บนเว็บไซต์ และในเอกสารเล่มนี้ที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการตอบได้

หลังการสัมภาษณ์ คุณควรขอเทปสัมภาษณ์ก่อนที่จะได้รับการเผยแพร่ (หลังการติดต่อเสร็จและพร้อมสำหรับการเผยแพร่) บางครั้งก็ขอไม่ได้ แต่ก็ควรจะลองขอดูอยู่ดี เพราะสื่อที่มีแนวทางในการทำงานต่างจากเราสามารถนำเสนอข่าวไปในทางที่ไม่เพียงแต่ทำลายชื่อเสียงของคุณในท้องถิ่น แต่ยังมีผลต่อชื่อเสียงของแทรกฮีโร่ทั่วโลกได้เลย หากคุณสามารถเห็นเทปสัมภาษณ์และกังวลถึงผลที่จะตามมา คุณสามารถติดต่อทีมที่ปรึกษาฯเพื่อหาทางป้องกันปัญหาได้

แชร์ข่าวทั้งหมดบนสื่อลงบนเฟซบุ๊กเพจของคุณ ใส่ลิงก์ไปยังต้นฉบับด้วยหากเป็นไปได้ กรุณาส่งข้อมูลไปยังทีมแทรกฮีโร่ในประเทศและแทรกฮีโร่เวิลด์ เพื่อที่ว่าเราจะสามารถลงข่าวนั้นลงบนเว็บไซต์ของเราได้



“ไม่ว่าคุณจะใช้ช่องทางการสื่อสารแบบใด ขอให้เป็นการสื่อสารที่สุภาพ และเป็นไปในทางที่ดีเสมอไป”



9. การหาผู้สนับสนุน

ผู้สนับสนุนในท้องถิ่นเป็นกุญแจสำคัญสำหรับการประสบความสำเร็จของกลุ่มของคุณ ผู้สนับสนุนเหล่านี้ควรมาจากในชุมชนเอง และทุกคนควรได้รับโอกาสในการเข้ามามีส่วนร่วม ธุรกิจจะเล็กหรือใหญ่ก็สำคัญเหมือนกัน

หากใครสักคนในทีมงามของคุณมีธุรกิจส่วนตัว ก็อาจจะสะดวกในการรับการสนับสนุนสำหรับกิจกรรมทั้งหมดในขั้นแรก **แต่ได้โปรดอย่าทำ!** มันเป็นหลักการพื้นฐานที่แท้จริงซึ่งจะไม่เกี่ยวพันกับธุรกิจใดโดยตรง ทางออก ก็เช่น ธุรกิจของทีมงานนี้อาจจะสามารถให้การสนับสนุนการทำความสะอาดเป็นบางครั้งบางคราว แต่ไม่ควรเป็นผู้สนับสนุนหลักหรือเป็นผู้สนับสนุนเพียงผู้เดียว และร้านค้าของเขาก็ไม่ควรเป็นจุดนัดพบ คนอื่นอาจจะไม่เข้าร่วมกับเครือข่ายไร้หากพวกเขาคิดว่านี่เป็นกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของคุณหรือคุณได้รับผลประโยชน์ส่วนตัวจากกิจกรรมนั้น

จะเข้าถึงกลุ่มธุรกิจได้อย่างไร

ใช้เครือข่ายของคุณในการหาช่องทางในการติดต่อ การมีคนแนะนำช่วยให้คุณเข้าถึงภาคธุรกิจได้ง่ายขึ้น คุณสามารถเริ่มติดต่อด้วยการส่งอีเมล โทรศัพท์ หรือขอเข้าพบได้เลย แล้วแต่ขนาดและสถานที่ตั้งของธุรกิจ

หากคุณเข้าพบโดยที่ไม่ทราบชื่อของบุคคลที่จะเข้าไปติดต่อให้ขอพูดกับผู้จัดการหรือเจ้าของธุรกิจโดยตรง หากพวกเขาไม่สะดวก อาจจะขอนัดหมายการเข้าพบออกไปวันหลัง (แม้คุณจะต้องติดต่อทางโทรศัพท์หรืออีเมลคุณก็ต้องขอนัดพบด้วยเช่นเดียวกัน) ให้ใส่สื่อโซเชียลมีเดียของคุณไปด้วย เพื่อบอกว่าคุณเป็นกลางและไม่ได้เป็นตัวแทนของภาคธุรกิจใดใดในท้องถิ่น

เตรียมตัวให้ดี คุณสามารถอธิบายพันธกิจของเครือข่ายไร้และการสนับสนุนที่ต้องการได้ภายใน 2 นาที หรือ 10 นาทีหรือเบลา? คุณไม่รู้หรือว่าคุณมีเวลาในการพรีเซนต์นานเท่าไร? ดังนั้นควรสามารถสื่อสารได้ชัดเจนว่าธุรกิจนั้น ๆ สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของคุณได้อย่างไร และการสนับสนุนแบบใดที่คุณต้องการ

อย่ารีบร้อนขอความช่วยเหลือมากมายตั้งแต่แรก ภาคธุรกิจสามารถช่วยบริจาคได้เล็กน้อยในครั้งแรก และหากเขาพอใจก็อาจจะเพิ่มความช่วยเหลือให้คุณได้ ยกตัวอย่างเช่น คุณอาจจะขอรูดขยะ 50 ใบ หรือ สับปะรดสองลูกสำหรับเป็นอาหารว่างให้กับอาสาสมัครในการทำความสะอาดครั้งถัดไป

เมื่อคุณสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้แล้ว ก็อาจจะพยายามเจรจาขอรับการสนับสนุนเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ได้ใช้เป็นประจำ ยกตัวอย่างเช่น รีสอร์ทแห่งหนึ่ง อาจจะให้อาหารฟรีสำหรับ



อาสาสมัครในการทำความสะอาดเดือนละครั้ง ซึ่งช่วยคุณได้มากเลยในเรื่องการจัดการวางแผนกิจกรรม

ให้มั่นใจว่าคุณไม่ได้ขอรับบริจาคเป็นเงิน และพวกเขาว่าคุณเป็นอาสาสมัคร หากคุณมีเวลา คุณสามารถให้รูปภาพของเครือข่ายไร้บนโทรศัพท์หรือคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป หรืออาจจะเตรียมนำเสนอเป็นเวลาสั้น ๆ ให้ช่องทางการติดต่อของคุณอย่างละเอียด รวมถึงที่อยู่บนเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก เพื่อที่เขาจะสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้เมื่อเขาสนใจ

สอบถามทีมที่ปรึกษา หรือเครือข่ายไร้กลุ่มอื่น ๆ ถ้ามีรูปแบบการเขียนอีเมลที่สามารถนำไปใช้ได้ เช่น

- คำเชิญร่วมโครงการขุดน้ำ
 - คำเชิญร่วมโครงการทำความสะอาด
- กรุณาติดต่อทีมที่ปรึกษา หรือส่งคำถามมาที่ [Slack](#)

ติดต่อกับผู้สนับสนุนอยู่เสมอ

แจ้งให้ผู้สนับสนุนทราบเกี่ยวกับกิจกรรมของคุณตลอดเวลา ให้ทุกคนได้เห็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นและขอบคุณการสนับสนุน

ของพวกเขาด้วย ตัวอย่างเช่น เปิดกลุ่มไลน์หรือเมสเซนเจอร์ แชทให้พวกเขาได้รับทราบข่าวของคุณพร้อม ๆ กัน หรือส่งอีเมลเป็นระยะเพื่ออัปเดตกิจกรรมของคุณ บอกความต้องการของทีม และแสดงใบเสร็จเพื่อให้เห็นความโปร่งใสในการทำงาน คุณอาจจะให้ตัวแทนของหน่วยงานรัฐบาลหรือพันธมิตร และองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรอื่นอยู่ในกลุ่มแชทเดียวกันด้วยก็ได้

มองโลกในแง่บวกอยู่เสมอ

ภาคเอกชนธุรกิจบางแห่งต้องใช้เวลา นานกว่าบริษัทอื่นในการเข้าใจว่าเครือข่ายไร้คืออะไร จึงเป็นเรื่องธรรมดาที่หลายแห่งจะไม่อยากให้ความร่วมมือตั้งแต่แรก แต่ก็จะมีคนที่จะสนับสนุนคุณอยู่เสมอ และเมื่อคุณเริ่มเผยแพร่สิ่งที่你做บนสื่อออนไลน์และทุกคนก็พอใจ คุณจะเห็นว่าคนอื่นจะเริ่มเปลี่ยนความคิด บางครั้งก็โชคไม่ดีเจอคนที่คิดลบมาก ๆ เขาอาจจะดูหมิ่นคุณเป็นการส่วนตัวหรือ ดูแคลนเครือข่ายไร้โดยที่ไม่ได้รู้จักลึกซึ้ง ได้โปรดจำไว้ว่าคุณต้องขีดหน้าคิดบวก มีความสุขกับสิ่งที่你做 และเกาะกุมความหวังเอาไว้ :-)

จำไว้ว่า หากคุณพบสปอนเซอร์ที่ต้องการบริจาคเพื่อสนับสนุนการเคลื่อนไหวในระดับโลก กรุณาแจ้งเครือข่ายไร้ เวิลด์ กลุ่มท้องถิ่นไม่สามารถรับบริจาคเงินได้



"ผู้สนับสนุนรายเล็กต่างก็มีความสำคัญเท่าเทียมกับรายใหญ่"

10. การบริหารอาสาสมัคร

เพิ่มแนวร่วม

แม้ว่าคุณจะตั้งกลุ่มได้แล้ว แต่การเพิ่มคนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมแทรชฮีโร่ก็ยังคงมีความสำคัญ

- ให้ทีมหลักและกิจกรรมทุกอย่างของคุณเปิดกว้างสำหรับผู้มาใหม่อยู่เสมอ
- โฆษณาหาอาสาสมัครบนสื่อออนไลน์ทั้งในช่องทางของตัวเองและในกลุ่มท้องถิ่น
- ขอให้คนที่มาร่วมกิจกรรมทำความสะอาดชวนเพื่อน ๆ มาด้วย
- ติดโปสเตอร์ไปตามที่ต่าง ๆ ขอประชาสัมพันธ์การทำสะอาดกับสื่อท้องถิ่นโดยไม่มีค่าใช้จ่าย หรือขอให้โรงเรียนสอนดำน้ำเผยแพร่วิดีโอแทรชฮีโร่ในร้านหรือบนเรือของพวกเขา

คุณสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้ตามสบายเลย!

ให้การฝึกอบรม

เมื่อคุณได้ประสบการณ์มากขึ้นแล้ว ส่งต่อความรู้ไปด้วย อาจลองให้อาสาสมัครที่มาเป็นประจำได้มีความรับผิดชอบพิเศษสำหรับงานบางอย่าง เพื่อให้เขาผูกพันกับพันธกิจของเรา และเพื่อลดภาระของคุณลงด้วย ตัวอย่างเช่น พวกเขาอาจจะช่วยแจกจ่ายโปสเตอร์ หรือถ่ายภาพการทำสะอาด

ฉลองความสำเร็จอยู่เสมอ

เมื่อเวลาผ่านไป เราก็อาจจะรู้สึกชินชากับกิจกรรมจนไม่รู้สึกร่าเริงว่าจำเป็นต้องฉลองอะไร แต่การฉลองความสำเร็จสำคัญมากสำหรับการกระตุ้นอาสาสมัคร คุณ “ครบรอบ” การทำความ

สะอาดไปบ้างหรือยัง อาจจะครบ 50 ครั้ง หรือครบรอบ 1 ปี ที่จัดตั้งกลุ่มมา คุณสามารถวางแผนโครงการทำความสะอาดในสถานที่พิเศษ หรือขอสปอนเซอร์พิเศษเป็นเค้กหรือรางวัลสำหรับอาสาสมัครหลังการทำทำความสะอาดก็ได้

จัดการความขัดแย้ง

บางครั้งคุณก็อาจจะพบกับคนที่ช่างวิพากษ์วิจารณ์ไปทั่วไม่ว่าจะเกี่ยวกับคุณหรือแทรชฮีโร่ บ่อยครั้งเป็นเพราะพวกเขาไม่เห็นด้วยกับวิธีการของเรา หรืออาจจะคิดว่าถ้าเราทำสิ่งที่ต่างออกไปเราน่าจะได้ผลลัพธ์ที่ดีกว่า ในกรณีอย่างนี้ หรือในกรณีอื่น ๆ ที่มีความขัดแย้ง คุณต้องไม่โกรธ ไม่ประชดประชัน หรือโต้ตอบอย่างมีอารมณ์ เพราะมันอาจยกระดับปัญหาขึ้นได้

หากคำวิจารณ์นั้นอยู่บนสื่อออนไลน์สาธารณะ พยายามดึงการสนทนาให้ลงไปสู่ช่องทางส่วนตัว หรือออฟไลน์ได้ก็ยิ่งดี การสนทนากันต่อหน้า หรือโทรศัพท์คุยกันจะช่วยลดความตึงเครียดของสถานการณ์ลงและหลีกเลี่ยงความเข้าใจผิดได้ด้วย โดยทั่วไปแล้ว เราไม่ควรลบคำวิจารณ์นั้นนอกจากจะเป็นการโจมตีส่วนบุคคลหรือมีประเด็นเหยียดสีผิว (หรือแบ่งชนชั้น) หรือคำสกปรกหยาบคาย

ในการอภิปรายทุกแบบ ให้ฟังอย่างตั้งใจและพยายามจะเข้าใจประเด็นของเขา แล้วอธิบายนโยบายของเราที่เกี่ยวข้องกับประเด็นนั้น ๆ คุณสามารถอ้างถึงเอกสารชิ้นนี้ว่าเป็น “แนวทางที่เป็นทางการ” ให้เกียรติทุกความคิดเห็นและทุกอารมณ์ที่ได้รับการปลดปล่อยออกมา หากคุณต้องการความช่วยเหลือในการคลายความขัดแย้งหรือร่างจดหมายตอบ ขอคำแนะนำได้ที่ทีมที่ปรึกษาที่ [Slack](#)



11. อายายอมแพ้!

บนหนทางสู่ผลกระทบในทางบวกอาจจะมีขยะของความคับข้องใจ ความเข้าใจผิด ความเบื่อหน่าย หรือแม้แต่ความกลัวว่าถ้าคุณมีครอบครัวใหญ่ของแทรชฮีโร่คอยหนุนหลังอยู่ และการจัดการกับขยะก็เป็นสิ่งที่เราเก่งที่สุด ;-)
จงเชื่อในพันธกิจของเรา เชื่อในตัวเอง และยอมรับว่าเราต้องใช้เวลาในการเริ่มทำสิ่งใหม่ ๆ และเปลี่ยนแปลงสิ่งต่าง ๆ

การรับมือกับความคิดลบและคำวิจารณ์

แทรชฮีโร่เปิดเผยตัวเองต่อชุมชนในที่แจ้ง คนส่วนมากจึงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเราเสมอ เสียงส่วนใหญ่เป็นไปในแง่บวกและให้กำลังใจ มีคำวิจารณ์บ้าง ดูหมิ่นดูแคลนบ้าง หรือแม้กระทั่งคำโจมตี การไม่ใส่ใจกับเสียงสะท้อนในทางลบหรือไม่ถือเอาเป็นอารมณ์ส่วนตัวจะช่วยได้มาก

เป็นกลางและเป็นมิตรเข้าไว้ บางทีเขาก็ไม่ได้มีความเข้าใจวิธีการของแทรชฮีโร่จริงๆ ๆ หรือบางทีก็ไม่เข้าใจด้วยว่างานของเราเป็นงานจิตอาสา

ในทางตรงกันข้าม การนำเสียงสะท้อนมาใคร่ครวญอย่างจริงจังและพยายามจะเข้าใจจุดยืนและความโกรธเคืองของผู้อื่นก็เป็นเรื่องที่เหมาะสมทำ ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันโดยตรง แสดงให้เขาเห็นว่าคุณกำลังฟังเขาอยู่ ประโยคที่ว่า “ผม/ดิฉันเข้าใจคุณนะ แต่เราแค่มีวิธีการทำงานที่แตกต่างกันเท่านั้นเอง” มักจะช่วยทำให้สถานการณ์ผ่อนคลายลง

หากคุณมีทีมงานที่มีความคิดลบอย่างคงเส้นคงวา ควรเปิดใจคุยกับเขาแล้วร่วมหาทางออกด้วยกัน บางครั้งเขาอาจจะรู้สึกว่าการที่ทุ่มเทไปไม่ได้รับการมองเห็นหรือจดจำ หรือบางทีทำดีที่สุดแล้วทัศนคติของเขาอาจจะเหมาะกับองค์กรอื่นที่ยอมรับความคิดทางการเมืองมากกว่า

หากคุณต้องการคำแนะนำสำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ คุณสามารถปรึกษาทีมงานในกลุ่ม ทีมที่ปรึกษา หรือแทรชฮีโร่กลุ่มอื่น ๆ ได้ตามความเหมาะสม



การจัดการกับการขาดผู้สนับสนุนและอาสาสมัคร

อาจจะเป็นเพราะเป็นช่วง “โลว์ซีซั่น” ก็ได้นะ (ช่วงเวลาที่ไมเหมาะกับการทำงาน หรือไม่ใช่หน้าเทศกาล จึงมีนักท่องเที่ยวในท้องถิ่นน้อย) หรือบางทีก็เป็นเพราะคุณขาดจังหวะและแรงผลักดันที่ต่อเนื่อง (momentum) แต่คุณก็สังเกตได้ถึง การสนับสนุนและการตอบรับที่น้อยลงของสปอนเซอร์ มีหน้าอาสาสมัครยังโผล่หน้ามาให้เห็นน้อยลงอีก หรือคุณเพิ่งจะเริ่มงานและเริ่มจับข้อใจเกี่ยวกับการไม่ได้รับการสนับสนุนจากชุมชน

การทำให้คนทั่วไปเข้าใจว่าแตรชฮีโร่คืออะไรต้องใช้เวลา การสร้างความเชื่อใจก็เช่นกัน เราก้าวเดินต่อไปด้วยการทำงานทุกสัปดาห์ เปิดเผยกับทีมงานในเรื่องนี้ และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหา คุณอาจหาไอเดียใหม่ ๆ ได้จากการระดมสมองกัน หรือด้วยการคุยกันในแชทกลุ่มของแตรชฮีโร่ในประเทศ



จดจำไว้ด้วยการประสบความสำเร็จไม่ได้เป็นเรื่องของการวัดเป็นตัวเลขเท่านั้น พยายามสังเกตและฉลองผลจากการกระทำของเราไม่ว่าจะเล็กน้อยแค่ไหน สิ่งเหล่านี้อาจช่วยสร้างกำลังใจให้คุณได้ ตัวอย่างเช่น หลังจากการร่วมทำความสะอาดกับอุทยานแห่งชาติมาเป็นเวลาหลายสัปดาห์ กลุ่มแตรชฮีโร่พบว่ามียายใหม่ถูกติดตั้งขึ้นในสำนักงาน ซึ่งเปลี่ยนจากป้ายเดิมที่ว่า “ทิ้งขยะ ปรับ 500 บาท” เป็น “ช่วยกัน

ทำความสะอาดแล้วเป็นฮีโร่กันทุกคนเถอะ” มองหาการเปลี่ยนแปลงทัศนคติเล็ก ๆ น้อย ๆ เหล่านี้รอบตัวคุณ แม้ว่า คุณจะไม่สามารถเอามาเป็นเครดิตการทำงานได้หมด แต่แค่ได้เห็นมันเกิดขึ้นก็เป็นเรื่องวิเศษแล้ว และก็มีค่าเท่า ๆ กับตัวเลขจำนวนอาสาสมัคร

การรับมือกับความตึงเครียดและความเหนื่อยล้าของทีม

ปัญหา มีภารกิจจำนวนมากต้องทำให้เสร็จในเวลาอันสั้นโดยที่มีคนไม่มาก

ทางออก นั่งลงคุยกันและพิจารณาปัญหาร่วมกัน งานบางงานสามารถรวมกันได้ไหม? งานนี้จำเป็นสำหรับช่วงเวลานี้ไหม? งานไหนต้องทำก่อน โฟกัสที่งานหนึ่งหรือสองชิ้นก่อนดีไหม

ปัญหา ภารกิจกลายเป็นภาระหรืองานที่น่าเบื่อเมื่อเวลาผ่านไป

ทางออก ลองเปลี่ยนงานกับใครบางคนในทีมดู หรือเชิญคนอื่นมาทำงานแทนด้วยการโพสต์ถามในเฟซบุ๊ก หรือลองซักถามในการทำความสะอาดครั้งถัดไปดู

ปัญหา คุณรู้สึกกระตือรือร้นมากและอยากทำหลาย ๆ โปรเจค หรือเข้าไปมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมหลายอย่างในท้องถิ่นในเวลาเดียวกัน

ทางออก โฟกัสที่งานเดียวก่อนแล้วใจเย็น ๆ คุณอาจจะต้องการทำหลาย ๆ อย่างให้เสร็จในเวลาเดียวกัน โดยเร็วและอย่างดีที่สุด แต่การเพ่งพินิจที่อะไรสักอย่างทำให้ไอเดียเริ่มแรกและโครงการเป็นไปในทางที่ถูกต้อง แล้วที่เหลือจะตามมาเอง

ปัญหา คุณรู้สึกว่า你能ได้ทำงานให้แตรชฮีโร่ไม่ได้หยุดเลย แล้วงานส่วนตัวก็พลอยมีปัญหาไปด้วย หรือบางทีคุณอาจจะแค่รู้สึกล้าจากการทำทุกอย่างมากเกินไป

ทางออก พักก่อนนะ ง่าย ๆ เลย หยุดทำความสะอาดสักหนึ่งหรือสองสัปดาห์ ให้วันหยุดพักผ่อนกับตัวเองสักสองสามวัน หรือจำกัดเวลา “แตรชฮีโร่” ลงให้เหลือเพียงไม่กี่วันในหนึ่งสัปดาห์ การถอยบังไม่ได้หมายความว่าเรากำลังล้มเหลว แต่มันเป็นสิ่งจำเป็นเลยละ แล้วคุณก็จะกลับมาพร้อมกับพลังงานที่มากขึ้น ไอเดียใหม่ ๆ และความรู้สึกอีกเต็มอีกครั้ง

จำไว้ว่า คุณไม่ได้เป็นคนเดียวที่เจอสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ จงยึดมั่นในวิถีทางของแตรชฮีโร่ไว้ อดทนกับตัวเองและสิ่งต่าง ๆ รอบตัว แล้วนำเอาเสียงสะท้อน คำติชม และคำแนะนำมาปรับใช้ สิ่งที่ยิ่งใหญ่ในแตรชฮีโร่คือเราสามารถทำได้ และเราก็ทำจริง ๆ ลองคุยกับคนอื่นอย่างเปิดอกดู

“ตัวเลขไม่ใช่ตัววัดความสำเร็จเสมอไป”



12. สนับสนุนภารกิจภารกิจที่กว้างไกลขึ้นของแตรชฮีโร่

ในฐานะแตรชฮีโร่ คุณเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายครอบครัวที่ช่วยเราเผยแพร่แนวคิดของเราไปทั่วโลก การเป็นตัวอย่งที่ดีจึงมีความสำคัญมาก การกระทำของคุณเป็นภาพสะท้อนของเราทุกคน และทัศนคติของคุณสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้คนอื่นมาร่วมงานได้ แตรชฮีโร่กลุ่มใหม่มักจะเริ่มขึ้นหลังจากที่มีคนมาร่วมทำความสะอาดในสถานที่หนึ่งแล้วได้ไอเดียนั้นกลับไปดูแลบ้านของตัวเอง

สิ่งที่คุณสามารถทำได้เพื่อช่วยให้เครือข่ายของเราเติบโตและแข็งแกร่งขึ้นได้แก่:

- เผยแพร่เรื่องราวของคุณกับองค์กรอื่น ๆ ในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งสามารถทำได้ด้วยการแท็กพวกเขาในโพสต์บนเฟซบุ๊ก อีเมล หรือแชร์ในสแลค (Slack)
- ร่วมวงสนทนาใน Slack แล้วแชร์ประสบการณ์ของคุณ พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนแตรชฮีโร่กลุ่มอื่น ๆ
- พยายามทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดีในฐานะที่คุณเป็นภาพสะท้อนขององค์กรออกไปสู่องค์กรอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น พยายามปฏิเสธพลาสติกไม่ว่าจะไปไหน และไม่ใช่หลอดพลาสติก ถุงพลาสติก และขวดพลาสติกในชีวิตประจำวัน
- เข้าร่วมการพบปะของครอบครัวแตรชฮีโร่ ที่จัดขึ้นปีละ

2 ครั้งที่กรุงเทพมหานคร ฯ เพื่อแบ่งปันประสบการณ์และเรียนรู้จากกันและกัน ซึ่งเป็นวิธีที่ดีมากในการทำความรู้จักเพื่อน ๆ แตรชฮีโร่และรับแรงบันดาลใจในการทำโปรเจคในอนาคต

- เมื่อคุณได้ประสบการณ์มากขึ้นแล้ว คุณอาจจะต้องการเข้าร่วมเป็นทีมที่ปรึกษาและช่วยกลุ่มอื่นในการเริ่มต้นและให้การสนับสนุนเขาต่อไป
- ปฏิบัติตามแนวทางการใช้แบรนด์ของเราในการสร้างเครื่องมือต่าง ๆ (ในการสื่อสารและในการตลาด) สำหรับกลุ่มของคุณ เป็นเรื่องจำเป็นพื้นฐานที่แบรนด์แตรชฮีโร่จะดูเป็นมืออาชีพและมีความมั่นคงเสมอ ทีมออกแบบของเราสามารถช่วยคุณได้
- หากคุณมีเพื่อนหรือคนรู้จักที่ต้องการช่วยแตรชฮีโร่แต่ไม่สามารถทำได้ในท้องถิ่นของคุณ กรุณาให้เขาติดต่อที่เว็บไซต์ของเราโดยตรง อาสาสมัครที่มีทักษะสำหรับองค์กรที่ทำงานระดับโลกได้รับการต้อนรับอย่างดีในแตรชฮีโร่

เมื่อเราช่วยกันเราก็สามารถสร้างความแตกต่างได้ และหากคุณยังคงอ่านมาถึงประโยคสุดท้ายนี้ คุณก็เป็นฮีโร่ตัวจริงแล้วละ :-)



มีอะไรอีกหรือเปล่า

เราได้พยายามทำให้คู่มือฉบับนี้ครอบคลุมครบถ้วนที่สุด
อย่างไรก็ตามหากคุณพบสิ่งที่ขาดไปหรือต้องการเสนอคำแนะนำสำหรับฉบับถัดไปโปรดส่งความคิดเห็นของคุณไปที่
seema@trashhero.org

หากมีคำถามเกี่ยวกับการบริหารกลุ่มของคุณ ทีมที่ปรึกษาควรเป็นจุดติดต่อแรก ขอขอบคุณค่ะ!

#trashhero hashtags

Locations

#trashheroworld
#trashheroindonesia
#trashheromalaysia
#trashheromyanmar
#trashherothailand
etc. with country name or
chapter name

Programs

#trashherobottle
#trashherokids
#WeClean
#WeEducate
#WeChange
#togetherwemakeadifference

Campaigns we support

#breakfreefromplastic
#BeatPlasticPollution
#PassOnPlastic
#CleanSeas
#StopSucking
#refusethestraw
#zerowaste

General

#environment
#grassroots
#cleanup
#beachcleanup
#sustainable
#volunteer
#reduce
#reuse
#recycle
#saynotoplastic
#plasticpollution
#bethechange

คู่มือการใช้สื่อออนไลน์ของแทรชฮีโร่กำลังจะออกมาเร็ว ๆ นี้
กรุณาใช้แฮชแท็กเหล่านี้ในโพสต์ต่าง ๆ ของคุณ...



EVERY SUNDAY
LANTA
EVERY SUNDAY
LANTA
EVERY SUNDAY
LANTA
EVERY SUNDAY
LANTA
EVERY SUNDAY
LANTA