

TRASH HERO

JAHRESBERICHT
2018



DANKE

In diesem Jahresbericht feiern wir Ihre Unterstützung und die transformierenden Effekte, welche die Grosszügigkeit und Hingabe von Spendern, Sponsoren und Freiwilligen auf die Gemeinden hatten, in denen wir arbeiten. Wir präsentieren unser Finanzergebnis für das Kalenderjahr 2018 und zollen allen, die einen Beitrag geleistet haben, Anerkennung und Dank.



Roman bei einem Cleanup in Gili Meno, Indonesien (November 2018)

„AM 8. Dezember 2018 hat Trash Hero das fünfte Jahr kontinuierlicher Aktivität erreicht. Das ist etwas worauf ich enorm stolz bin und mich und unsere weltweite Familie unendlich freut. Als wir damals die ersten wöchentlichen Cleanups (Aufräumaktionen) in Thailand starteten hätten wir nie gedacht, dass wir Jahre später hier stehen würden.

Bereits damals hatten wir grosse Träume. Eine saubere Welt ist heute noch das, was uns inspiriert. Jede Woche ermöglichen unsere herzarbeitenden Freiwilligen (Tippfehler beabsichtigt, englisch "heartworking") ihren Gemeinschaften sich zusammenzufinden und zusammen etwas Gutes für die Umwelt zu tun; etwas über Plastikverschmutzung zu lernen und dieses Wissen im Alltag anzuwenden.

Wir zählen jetzt 106 aktive Chapters (lokale Ortsgruppen) rund um die Welt, fast doppelt so viele wie Ende 2017. Unser Wachstum dieses Jahr war beeindruckend, nicht nur was Cleanups und Bildung angeht, sondern auch bezüglich Flaschenprogramm und Wassernachfüll-Netzwerk, welches mittlerweile auf knapp 450 Unternehmen in Thailand und Indonesien angewachsen ist.

Im Mai lancierten wir das Kids Programm, welches durch eine Crowdfunding-Kampagne des Vorjahres initial gezündet wurde. Kinder haben Trash Hero schon immer geliebt, insbesondere den lustigen Aspekt des Superhelden. So war es toll zu sehen, wie sie auf das Buch und die spielerischen Aktivitäten ansprachen. Wieder haben unsere Freiwilligen Unglaubliches geleistet, um dies zu ermöglichen.

Dieses Wachstum zu managen ist anspruchsvoll, jedoch machen wir grosse Fortschritte. Unser Koordinationsteam wurde dieses Jahr verstärkt und wir haben uns auf die Organisationsentwicklung und -steuerung konzentriert.

In Indonesien wurde Trash Hero im November als lokale Organisation registriert, als erstes Land in Südostasien. Thailand, Malaysia sowie Myanmar werden in Kürze folgen. Dank grosszügiger finanzieller Unterstützung können wir diese Region mit einer Programmleiterin im Vollzeitpensum unterstützen.

Der wichtigste Teil eines Hauses ist das Fundament. Sie als Spender helfen, unser Fundament zu sichern, während unsere Freiwilligen damit beschäftigt sind, eine Etage nach der anderen zu errichten. Im Namen jedes einzelnen Mitglieds der Trash Hero World Familie möchte ich Ihnen für Ihre Grosszügigkeit danken. Während das Haus grösser wird hoffen wir, dass Sie uns weiterhin diese starke Basis liefern.

Mit der Unterstützung von Trash Hero World tragen Sie zu einem sauberen Planeten für zukünftige Generationen bei. Wir werden alles tun, um diesen Schwung aufrecht zu erhalten. Das ist eine riesige Aufgabe. Nach erfolgreicher Überwindung einer Vielzahl von Herausforderungen während der letzten fünf Jahren kann ich Ihnen jedoch eines mit Sicherheit versprechen: wir werden nicht aufgeben!"

Roman Peter
Mitbegründer und Geschäftsführer von Trash Hero World

KENNZAHLEN DES JAHRES



Erhöhung der Fördermittel um **321%**



Neues Kids Programm lanciert



Erste Vollzeitkraft zur Unterstützung für die Betreuung unserer Programme



Unterstützung von mehr als **100** aktiven Chapters bis Jahresende

INHALT

Unsere Organisation	4
Jahresrückblick	8
Unser Einfluss in Zahlen	12
Fokus auf Programme	14
Unsere Freiwillige	20
Finanzen 2018	22
Spender	26
Pläne für das kommende Jahr	28
Kontakt	30



Hier im Bild: Freiwillige bei einem Cleanup von Trash Hero Kertalangu, auf Bali, Indonesien.
Rechts: Sponsoren in Krabi, Thailand. Gesponserte, wiederverwendbare Trash Hero Wasserflaschen für Kinder und Lehrer der Ban Tung School auf Koh Lanta Noi. Die Schule hat sich den Zero Waste Prinzipien verschrieben.

UNSERE ORGANISATION

Trash Hero World hat sich rasch zu einem globalen Netzwerk von Changemakers entwickelt. Hier stellen wir vor wer wir sind, was wir tun und wie wir es tun. Wir verschaffen einen Überblick über die Richtung, in die wir uns bewegen, sowie die Risiken denen wir begegnen.

ZIELE

Trash Hero World entwickelt und unterstützt nachhaltige Gemeinschaftsprojekte, um Wissen über die Auswirkungen von Müll auf die Natur zu verbreiten. Unser Fokus liegt auf Einwegplastik und der Förderung praktischer Lösungen zu dessen Reduzierung und/oder Vermeidung.

UNSERE VISION FÜR DEN WANDEL

Wir glauben an eine saubere Welt frei von Plastikverschmutzung und vertrauen dabei auf die transformierende Kraft unserer Freiwilligen. Durch die Verbindung dieser Prinzipien bringen wir Gemeinden in einem Geist der Zusammenarbeit und Solidarität zusammen um langfristige Verhaltensänderungen zu fördern, die zur Abfallverminderung und - letztendlich - zu einer Kreislaufwirtschaft führen.

WIE WIR ARBEITEN

Wir unterstützen Programme in einer Vielzahl von Ländern, zurzeit mehrheitlich in Südostasien.

Derzeit führen wir drei Kernprogramme durch: Handeln & Bewusstsein, Flaschen & Taschen und Kids & Bildung. Weitere Einzelheiten dazu finden Sie auf Seite 14.

Alle Programme erfüllen die folgenden Kriterien:

1. haben das Potenzial, langfristige Verhaltensänderungen mit minimalen finanziellen Ressourcen herbeizuführen
2. sind offen für - und ermutigen proaktiv - die Teilnahme von Menschen aus allen Bereichen der Gesellschaft
3. konzentrieren sich auf praktische Massnahmen und Lösungen, anstatt zu kritisieren oder zu beschuldigen
4. sind ausdrücklich unpolitisch und unparteiisch
5. sind lokal ansässig und können vollständig von Freiwilligen vor Ort betrieben werden

Unsere Programme sind in den jeweiligen Gemeinden verankert und werden durch Gruppen von Freiwilligen getragen. Diese Ortsgruppen - sogenannte "Chapters" - verwenden unseren Namen zusammen mit dem ihrer Gemeinde, beispielsweise "Trash Hero Komodo".

Ein spezifisches Kriterium, welches ein neues Chapter erfüllen muss ist, dass es über ein Team von Einheimischen verfügt die

sich verpflichten, unsere Programme im Einklang mit unseren Werten und Zielen durchzuführen. Ein Chapter ohne Unterstützung der Lokalbevölkerung würde nicht fortbestehen.

Trash Hero World stellt die notwendigen Mittel für den Beginn der gemeinschaftlichen, ehrenamtlichen Programme zur Verfügung. Unter anderem sind dies Schulungen, Anleitung und grundlegende Marketingmaterialien, (T-Shirts, Poster, usw.). Wir beobachten und evaluieren den Prozess fortlaufend um sicherzustellen, dass die Qualitätsstandards eingehalten werden und koordinieren das globale Netzwerk der Chapter um Ressourcen wirksam einzusetzen und unseren Einfluss zu erhöhen.

Wir finanzieren ausdrücklich keine laufenden Kosten der lokalen Chapter da wir nicht wollen, dass sie als "ausländische" Einheit wahrgenommen oder von externen Finanzierungsquellen abhängig werden. Vielmehr werden die Chapter-Leaders und Teams darin geschult Unterstützung innerhalb ihrer Gemeinde zu suchen, mit strengen Regeln für die zulässige Art von Spenden (nur Sachspenden, kein Geld).

Dies macht die Gruppen widerstandsfähig und erhöht das Vertrauen und Engagement der örtlichen Gemeinschaft.

Trash Hero World wird durch Spenden, Fördermittel verschiedener Art und kommerzielle Partnerschaften finanziert. Unsere ethische Finanzierungspolitik ist der wichtigste Bestandteil unseres Ansatzes bei diesen Vereinbarungen.



GEMEINNÜTZIGKEITSERKLÄRUNG

Trash Hero World arbeitet für das Gemeinwohl der Öffentlichkeit durch:

1. Verbesserung der Sauberkeit in der Natur durch besseren Umweltschutz

- regelmässiges Entfernen von Abfällen aus öffentlichen Bereichen (Strände, Parks, Flüsse und Strassen) durch gemeinschaftliche, ehrenamtliche Arbeit
- Förderung der korrekten Entsorgung von Abfällen in (Recycling-) Mülltonnen; Gegenstände wiederverwenden, statt sie wegzuerwerfen
- Förderung der Verwendung von wiederverwendbaren Behältern und Verpackungen, um die Belastung von Deponien und Verschmutzung unserer Weltmeere zu verringern
- Reduktion von Einwegplastik durch Förderung von kostengünstigen, nachhaltigen Alternativen

2. Förderung der Gemeinschaft und Kommunalentwicklung

- Verfechtung ehrenamtlicher Arbeit, insbesondere gemeinschaftlicher Bemühungen als eine Lösung zur Reduzierung der Probleme durch Abfall und Hausmüll
- Bereitstellung praktischer Möglichkeiten für Menschen, die sich zu kommunalen Freiwilligen ausbilden lassen und an ehrenamtlichen Aktivitäten teilnehmen möchten
- Förderung von Verantwortung der Gesellschaft durch kollektive Gemeinschaftsaktionen
- Stärkung des sozialen Zusammenhalts um eine gemeinsame Sache herum und Steigerung von Resilienz durch gemeindeübergreifende Netzwerke und Initiativen

Wir richten uns nach den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (UNSDG) 4, 8, 11, 12 und 14.



FÜHRUNGSMODELL

Rechtsform

Trash Hero World ist ein in der Schweiz registrierter, gemeinnütziger Verein (UID CHE-234.539.479) und nach schweizerischem Recht steuerbefreit (Register Nr. 1993507, Kanton Luzern). Es besteht keine religiöse oder politische Zugehörigkeit. Der Verein wird gemäss Statuten von einem ehrenamtlichen Vorstand geführt, bestehend aus Mitgliedern aus den unterschiedlichsten Bereichen des Geschäfts- und Berufslebens.

Vorstandsmitglieder

Amelia Meier, Präsidentin
 Silvia Frey, Aktuarin
 Silvia Selber-Deluca, Kassiererin
 Stephanie Bieri, Rechtsberaterin
 Rolf Gmür, Vorstandsmitglied

Das Team der Geschäftsleitung wird von Roman Peter geführt, der seine Arbeit ehrenamtlich ausführt. Ende 2018 hatte Trash Hero World keine direkten Angestellten, finanzierte jedoch das Gehalt einer Programmleiterin für Südostasien über einen britischen Partner (siehe unten).

Organisationsstruktur

Das Netzwerk von Trash Hero World besteht aus dem in der Schweiz eingetragenen gemeinnützigen Verein *Trash Hero World*, der Nonprofit-Organisation *Yayasan Trash Hero Indonesia*, dem gemeinnützigen Verein *Trash Hero Czech Republic* und zahlreichen, nicht offiziell registrierten Trash Hero Chapters in Thailand, Myanmar, Malaysia und vielen weiteren Ländern. *Trash Hero GB CIC*, eine in Grossbritannien ansässige, gemeinnützige Gesellschaft bietet zudem wichtige Programmunterstützung.

Wir sind im Begriff uns auch in Thailand, Myanmar und Malaysia als gemeinnützige Organisation eintragen zu lassen. Unsere Planung sieht vor, im kommenden Jahr weitere Geschäftsstellen mit lokalen Mitarbeitern in Südostasien aufzubauen, um unsere Aktivitäten vor Ort besser betreuen zu können.

Alle Einheiten (ob registriert oder nicht) werden für operative Zwecke als Teil von Trash Hero World betrachtet.

Auf globaler Ebene arbeiten wir am Aufbau einer formalen Struktur, damit wir unsere Expansion besser regulieren und den internationalen Niederlassungen grössere Mitsprache ermöglichen können.

RISIKOSTEUERUNG

Trash Hero World ist vielen Risiken ausgesetzt, die Organisationen im Nonprofit-Sektor betreffen. Wir haben weitere Risiken identifiziert die uns, als junge, international aktive Organisation in starkem Wachstum, besonders betreffen. Im Folgenden beschreiben wir unsere Strategien für die Vermeidung gewisser Hauptrisiken.

Risiko: Mangel an finanzieller Stabilität / potentieller Wegfall wichtiger Spendenmittel

Strategie: Einführung eines Spendenverwaltungssystems und Entwicklung von Bindungsstrategien; Verbesserung von finanzieller Nachhaltigkeit durch die Bildung von Rücklagen; Logistik und Betriebskosten weiterhin minimal halten; Unterstützung registrierter Länder in Richtung nachhaltiger Selbstfinanzierung.

Risiko: Unzureichende Steuerung und Leitung innerhalb des globalen Netzwerks

Strategie: Erstellung einer formalen, globalen Führungsstruktur, mit Vertretung verschiedener Mitglieder der Trash Hero Familie; Aufrechterhaltung effektiver Koordination und Kommunikation innerhalb des Netzwerks; Investition in die Übersetzung wichtiger Richtlinien in die jeweiligen Landessprachen; Einführung solider, rechtlicher Massnahmen zum Schutz unseres geistigen Eigentums.

Risiko: Unfähigkeit Talente zu rekrutieren / zu binden

Strategie: Verbesserung und Anpassung der Ausbildung und Unterstützung unserer Freiwilligen, um deren Unterstützung auf lange Sicht zu gewährleisten; das Wohlergehen der Freiwilligen bei allen operativen und strategischen Entscheidungen in den Vordergrund stellen; Erstellung eines Online-Rekrutierungsprozesses für Freiwillige, um neue Talente für das Kernteam zu gewinnen; darauf hinarbeiten, zusätzliche bezahlte Stellen innerhalb Trash Hero World und der Regionalbüros zu schaffen.

Risiko: Betrug, Korruption, Diebstahl

Strategie: Weiterhin innerhalb unserer gesamten Organisation



auf Transparenz setzen und diese praktizieren; Strenge Kontrollmechanismen in Bezug auf Ausgaben, Buchhaltung und Reporting; Aufrechterhaltung des engen, persönlichen Kontakts zu Freiwilligen und Mitarbeitern.

Risiko: Unfähigkeit zur Aufrechterhaltung gleichbleibender Qualität bei Skalierung

Strategie: Einführung von standardisierten Arbeitsabläufen, Qualitätsrahmen und Kontrollsystemen; Fokus auf Steigerung von Programmqualität und wirksamer Berichterstattung vor Expansion; "die Werte leben" an die wir als Organisation glauben, um Risiken für unsere Reputation zu reduzieren.

SICHERHEITSVORSCHRIFTEN

Als wertorientierte Organisation haben wir uns schon immer verpflichtet, die Sicherheit und den Schutz der Gemeinschaften und Gruppen mit denen wir zusammenarbeiten, insbesondere von Kindern, zu gewährleisten. Wir erkennen die Notwendigkeit formaler Sicherheitsmassnahmen.

Eine Kinderschutzrichtlinie ist bereits in Kraft. Wir arbeiten an einem Verhaltenskodex, der Regeln für die Zusammenarbeit und den Umgang aller involvierten Parteien festlegt. Wir legen auch klare Richtlinien für Verantwortlichkeiten und Berichterstattung fest.

JAHRESRÜCKBLICK

2018 war das Jahr, in dem die Welt endlich erkannte, dass wir in Plastik ertrinken. In diesem Klima ist es wichtiger denn je diese Energie auf echte und vor allem dauerhafte Veränderungen auszurichten.

Erfahren Sie, wie wir das in den letzten 12 Monaten gemacht haben.



S EIT Ende 2017, als wir stolz 52 Chapter verkündeten, steht unsere Organisation weiterhin an vorderster Front im Einsatz für globale Umweltschutzmassnahmen. 2018 erlebten wir einen phänomenalen Zuwachs an Menschen, die bereit sind aufzustehen und etwas gegen die Vermüllung ihrer Gemeinden zu unternehmen.

Die Anzahl der lokalen Trash Hero Chapter, inklusive der Nachwuchsgruppen, beträgt mittlerweile mehr als 100. Mit Beginn des neuen Mentor-Programms freuen wir uns schon darauf zu sehen wie diese in den kommenden Monaten richtig durchstarten.

Unser Fokus ist seit Gründung der Organisation derselbe geblieben: Bildung durch Handeln. Unsere bestehenden Chapter machen weiterhin ihre wöchentlichen Cleanups – viele zählen schon fast 200 Aufräumaktionen – mit grosser Hingabe. Das Flaschen-Nachfüllnetzwerk weitete sich auf Hunderte von neuen Unternehmen aus und wir haben die Programmqualität in unserem gesamten Netzwerk durch schriftliche Richtlinien in einem umfangreichen Chapter-Handbuch erhöht.

Das zunehmende öffentliche Bewusstsein für das Problem der Plastikverschmutzung führt manchmal zu einem Anstieg an Frustration oder Wut über mangelnde Infrastruktur für korrekte Abfallentsorgung oder fehlende Unterstützung allgemein. Unsere Herausforderung besteht darin, diese Energie in etwas Positives umzuwandeln.

In dieser Hinsicht haben sich die Trash Hero Family Meetings -

ationale Konferenzen, die zweimal im Jahr stattfinden um unseren Freiwilligen Gelegenheit zu geben, ihr Wissen und ihre Ideen auszutauschen und Trainings zu erhalten – erneut als essentielles Instrument erwiesen, um unsere wachsende Bewegung zu motivieren und zu stärken.

Bei dem Treffen in Bangkok im Oktober erzählte Fah, eine neue Freiwillige von Trash Hero Koh Samed (oben abgebildet) sichtlich bewegt, wie Trash Hero und dieses Treffen ihr, nach langer Zeit der Verzweiflung und einem Gefühl der Machtlosigkeit über der Abfallsituation auf ihrer kleinen thailändischen Insel „den Glauben an die Menschheit wieder zurückgegeben hatte“.

Zusammen mit ihrem Team versucht sie Behörden auf lokaler und nationaler Ebene mit einzubeziehen und zum Handeln anzuregen – nicht nur bei wöchentlichen Cleanups, sondern auch wenn es um die Reduzierung des Abfalls und Steigerung des Recyclings geht. Kürzlich machte die Inselverwaltung einen grossen Schritt vorwärts und verhängte ein Verbot gegen Plastiktüten, mit sofortiger Wirkung.

Es sind Geschichten wie diese, vielmehr als Statistiken – obwohl wir tatsächlich eine beeindruckende Erfolgsbilanz haben! – die Trash Hero World so besonders machen. Anders als bei vielen Umweltorganisationen wird unsere Bewegung nicht durch Wut angetrieben, sondern durch Hoffnung. Immer wieder begegnen wir Menschen, die durch unsere Arbeit inspiriert werden und sich in ihren eigenen Gemeinden einsetzen.



Dieses Gefühl der Hoffnung hat sich mit dem Start unseres Kids Programms im Mai 2018 weiter verstärkt. Durch Spenden aus der ersten Crowdfunding-Kampagne und von anderen Sponsoren konnten bis heute 10'500 Bücher in verschiedenen Landessprachen und auf Englisch an Chapters in Thailand, Malaysia, Singapur und Indonesien kostenlos verteilt werden. Zu sehen wie sich Kinder mit unterschiedlichem Hintergrund mit der Geschichte identifizieren und sich die Themen in ihrem Alltag zu Herzen nehmen war einer der Höhepunkte des Jahres.

Die von uns zur Verfügung gestellten Ressourcen wie die Kinderbücher, die Aufmerksamkeit erregenden T-Shirts, ein Vorrat an wiederverwendbaren Flaschen und Taschen, professionell gestaltete Marketingmaterialien, Lehrvideos und Kommunikationsmittel, ermöglichen es unseren Freiwilligen, den grösstmöglichen Effekt zu erzielen.

Allein in diesem Jahr haben Trash Hero Freiwillige mehr als 93'000 Stunden ihrer Zeit kostenlos zur Verfügung gestellt. Die meisten unserer Freiwilligen haben gleichzeitig einen Vollzeitjob. Dies ist eine beeindruckende Zahl welche die Hingabe unserer globalen Trash Hero Familie zeigt.

**„Ein Trash Hero zu werden
und Gleichgesinnte zu
treffen hat meinen
Glauben an die
Menschheit
wiederhergestellt.“**

Fah, Trash Hero Koh Samed

Im Mai haben wir einen bedeutenden Schritt gemacht, indem wir über eine Partnerorganisation eine Person in Vollzeit für die Programmunterstützung und -entwicklung verpflichtet haben.

Wir verfügen über Spendengelder um diese Beschäftigung für ein Jahr zu finanzieren; durch weitere Fördermittel kann dies verlängert werden und hoffentlich sogar zu einem vollständigen Team von Mitarbeitern ausgebaut werden.

Wir sind den Organisationen und Einzelpersonen zutiefst dankbar, die an unsere Mission glauben und deshalb die notwendige Grundfinanzierung zur Verfügung stellen, damit wir unsere Ziele erreichen können.

Engagierte Mitarbeiter verpflichten zu können ist essentiell, damit wir uns zu einer professionellen und skalierbaren Organisation entwickeln können.

Um unsere Projekte finanzieren zu können, erschliessen wir auch innerhalb Europa Einnahmequellen, die an unsere Mission anknüpfen. Im vergangenen Februar lancierten wir in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Hersteller Schnarwiler eine Serie von Körperpflegeprodukten aus rein natürlichen, biologischen und mikroplastik-freien Inhaltsstoffen,

die in Glasflaschen verpackt und wiederbefüllbar sind. Die Produktreihe wurde für die Sustainable Beauty Awards 2018 nominiert und erreichte im November das Finale, neben Produkten von Firmen wie Aveda, L'Oréal und Weleda.

Das Programm Trash Hero @ Work ist weiterhin auf Expansionskurs. Im letzten Jahr konnten wir ein Projekt zusammen mit Credit Suisse Polen realisieren: Sie ersetzen für ihre mehr als 5'000 Mitarbeiter das gesamte Einwegplastikgeschirr durch wiederverwendbare Alternativen, inklusive individueller Trash Hero Trinkflasche. So verhindern sie, dass jährlich Millionen von Plastikartikeln auf der Mülldeponie landen. Wir pflegen auch die Zusammenarbeit mit Firmen wie Zürich Versicherung und AXA XL, wobei weitere Projekte aus Mangel an Ressourcen zunächst pausiert werden mussten.

Obschon wir stetig wachsen sind wir uns bewusst, dass Trash Hero eine Basisbewegung ist: Unsere Freiwilligen haben oberste Priorität. Wir entwickeln unsere Organisationsstruktur kontinuierlich weiter (mit der Hilfe von noch mehr Freiwilligen!), bleiben aber unserer Philosophie treu: ein schlankes zentrales Betreuungsteam, sowie ein effizienter und transparenter Einsatz von Ressourcen.

Die Entscheidungsfindung erfolgt weiterhin im Konsens und wird unterstützt durch neue Organisationsstrukturen in Südostasien. Diese nationalen Organisationen vertreten die Interessen aller regionalen Chapters des jeweiligen Landes.

Die Nonprofit-Organisation *Yayasan Trash Hero Indonesia* war die erste Gruppe diese Art, die sich im November mit der Unterstützung des Prinzen von Ubud offiziell registriert hat. Für Thailand, Malaysia und Myanmar besteht auch bereits ein Fahrplan zur Registrierung. Tschechien und Grossbritannien haben die erforderlichen administrativen Schritte bereits erledigt.

Partnerschaften sind für Trash Hero World weiterhin von zentraler Bedeutung. Am 15. September mobilisierten unsere lokalen Verantwortlichen tausende freiwillige Helfer für den "World



Cleanup Day", einem von Let's Do It! World organisierten Aufräumtag.

Besonders hervorheben möchten wir dabei Let's Do It! Indonesia. Im August wurden Teile der Region (einschliesslich einiger unserer Einsatzgebiete) durch eine Serie von Erdbeben verwüstet. Wenige Wochen danach haben über 7,5 Mio. Menschen im ganzen Land am "World Cleanup Day" mitgemacht.

Ebenfalls in Indonesien hat unser neuer Partner Making Oceans Plastic Free angefangen uns mit handgefertigten Einkaufstaschen zu beliefern, hergestellt aus rPET-Gewebe aus recykliertem Plastikmüll. Wir verkaufen die Taschen zum Selbstkostenpreis weiter.

Das Kinderheim der Bamboo School in Thailand hat währenddessen aus unserer nationalen Kampagne genug Ecobricks (PET-Flaschen die gefüllt mit zusammengepresstem Plastikmüll als Baumaterial verwendet werden können) erhalten, sodass ihr geplantes Schulhaus schon fertiggestellt wurde und bereits mit dem Bau eines Speisesaals sowie eines Schlafsaals für Mädchen begonnen werden konnte.

2018 war auch hinsichtlich unserer Medienpräsenz ein gutes Jahr: Höhepunkte waren die im Fernsehen ausgestrahlte Anerkennung durch die Premierminister von Thailand und Myanmar, von der Prinzessin von Kedah und dem UN Umweltprogramm, sowie Berichte von BBC und Thomson Reuters. Alle lobten unsere Arbeit und brachten unsere Botschaften vor ein Millionenpublikum.

Unsere Freiwilligen erhöhten durch ihre Teilnahmen an Messen und Konferenzen u.a. in Australien, China, USA und Singapur, die Sensibilität für die Plastik-Problematik und verbreiteten unsere Lösungsansätze.

Es ist gerade in vieler Hinsicht eine spannende Zeit um Trash Hero zu sein!

Obwohl es hier nicht möglich ist alle namentlich zu erwähnen, bedanken wir uns bei jedem Einzelnen, der – finanziell oder tatkräftig – zu unserem Erfolg beigetragen hat. Diese Grosszügigkeit berührt uns tief und ermutigt uns, weiterhin für eine saubere Zukunft im Einsatz zu sein.

MERCI!

Seema Prabhu, Programmdirektorin, Südostasien.

„Internationale Medien brachten unsere Arbeit und unsere Botschaft unter die Leute.“





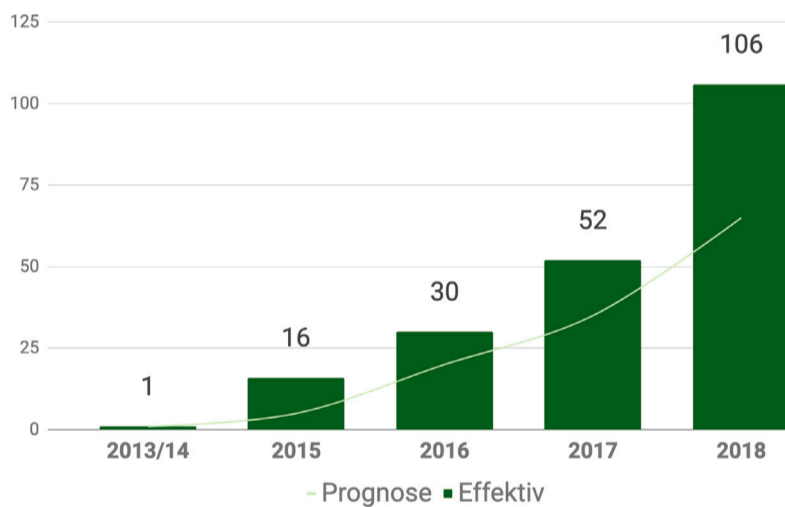
**TRASH
HERO**
INDONESIA

UNSER EINFLUSS IN ZAHLEN

Von einem einzigen Standort in 2013 bis hin zu über 100 Standorte heute: Wir präsentieren mit Freude einige Höhepunkte unserer Programmstatistiken für 2018, die den Einfluss unseres globalen Netzwerks aufzeigen.

WELTWEITES WACHSTUM DER CHAPTER

Ende 2018 zählten wir 106 aktive Chapter, wovon 85 bereits fest etabliert waren (3 Monate bis über 3,5 Jahre regelmässiger Aktivitäten) und 21 sich noch in der Gründungsphase befanden aber schon mindestens drei Cleanups durchgeführt hatten.



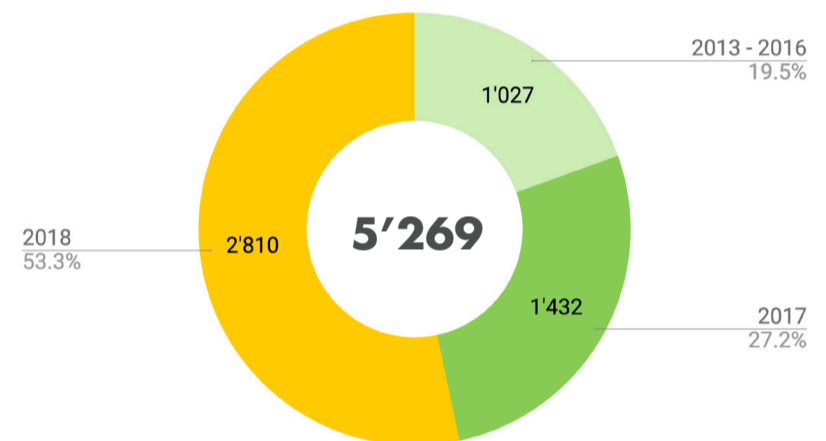
VOLUNTEER LEADERS ACADEMY



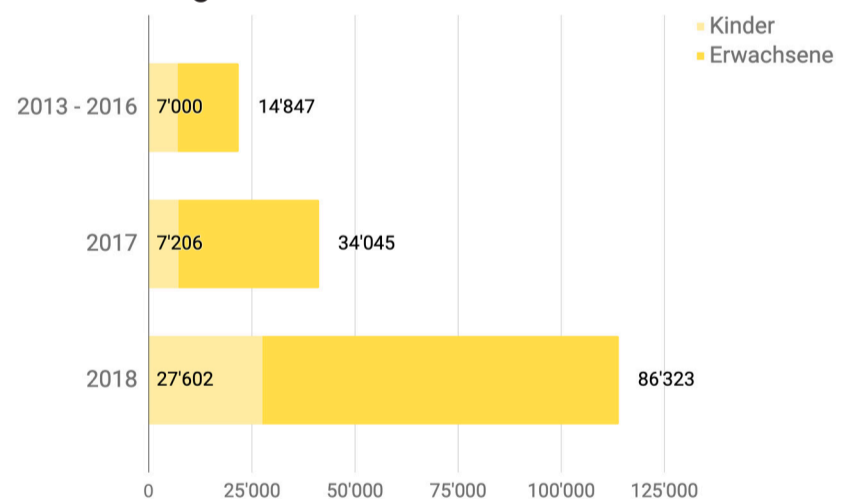
“Leaders Academy” ist der Name von unserem ganztätigem Workshop für Freiwillige Chapter-Leaders bei unseren halbjährlich stattfindenden Familientreffen. 2018 haben 297 Personen aus den folgenden fünf Ländern teilgenommen: Indonesien, Malaysia, Myanmar, Singapur und Thailand.

PROGRAMM HANDELN & BEWUSSTSEIN

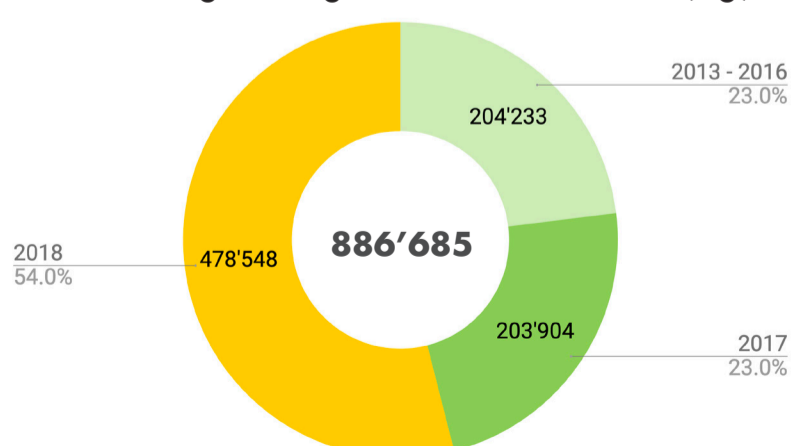
Cleanups gesamt



Teilnehmer gesamt

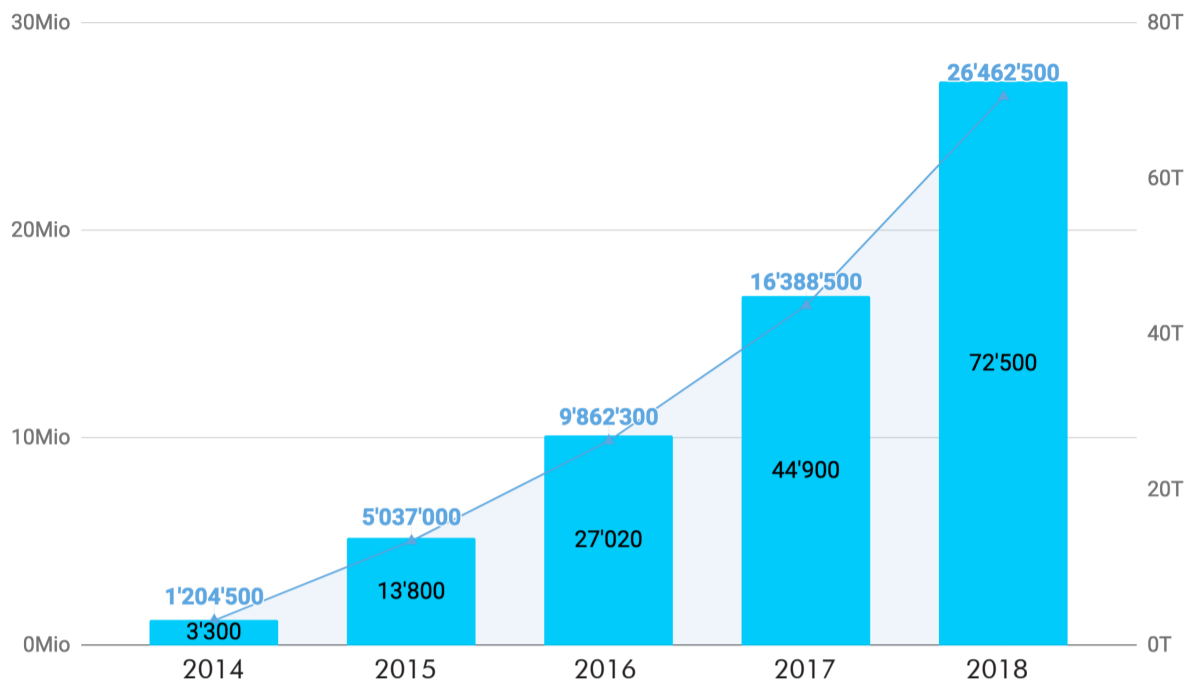


Gesamtmenge des gesammelten Abfalls (kg)



TRASH HERO FLASCHEN NACHFÜLLNETZWERK

■ Insgesamt verkaufte wiederverwendbare Flaschen ▲ Dadurch eingesparte Plastikflaschen gesamt



In den meisten südostasiatischen Ländern ist es nicht möglich Leitungswasser zu trinken. Um der Nutzung von Einwegflaschen entgegenzuwirken, hat Trash Hero sich mit lokalen Unternehmen zusammengetan um wiederverwendbare Flaschen aus Edelstahl zu verkaufen und ein Netzwerk für deren kostenlose Auffüllung aufzubauen. 2018 haben wir 27'600 wiederverwendbare Flaschen ausgeliefert, wodurch geschätzte 10 Millionen Plastikflaschen eingespart wurden.

(Berechnung siehe Fussnote S. 17)

448



KOSTENLOSE NACHFÜLLSTATIONEN

Das Trinkwasser-Nachfüllnetzwerk wuchs 2018 auf 448 teilnehmende Unternehmen - ausgehend von 256 im Vorjahr. Dabei befinden sich 349 Nachfüllstationen in Thailand, gefolgt von Indonesien (Bali und kleine Nachbarinseln, sowie Komodo) mit 95 Nachfüllstationen und 3 in Laos (Vientiane).

Verbraucher können die Verkaufs- und Nachfüllstandorte für die Flaschen online über Google Maps finden. (siehe Abbildung rechts)



GESAMTZAHLN NACH REGIONEN GEGLIEDERT (2013 - 18)

Land / Region	Aktive Chapter	Cleanups gesamt	Teilnehmer gesamt	Kinder unter 16 Jahren	Gesamelter Abfall (kg)	Flaschen verkauft	Nachfüllstationen
Indonesien	31	1'709	77'455	18'489	194'285	5'220	95
Malaysia	18	530	14'850	4'344	94'377		
Myanmar	10	196	16'918	5'275	46'517	1'020	
Thailand	27	2'427	60'612	12'638	467'586	57'460	349
Übriges Asien	3	114	1'810	277	5'887	1'080	3
Europa & restliche Welt	17	293	5'378	785	78'033	7'720	1

FOKUS AUF PROGRAMME

Im Mittelpunkt unserer Aktivitäten steht das Handeln. Wir sind davon überzeugt, dass wir nur durch Machen wirklich lernen und nur durch Repetition unsere Gewohnheiten nachhaltig verändern.

2018 haben wir unsere Kernprogramme weiter ausgebaut und vereinheitlicht um eine dauerhafte, skalierbare Arbeit zu gewährleisten.



EINE wöchentliche Aufräumaktion ist der Kern dieses Programms: Durch regelmässige, sich wiederholende Aktivitäten erreichen wir eine breite Masse und nutzen die Kraft der Repetition um gute Gewohnheiten zu etablieren und unser Verhalten nachhaltig zu verändern.

2018 nahmen rund 114'000 Teilnehmer an mehr als 2'800 solcher Aufräumaktionen teil, die von 106 verschiedenen Trash Hero Chapters durchgeführt wurden. Nach einer kurzen Instruktion sammeln freiwillige Helfer 1-2 Stunden Müll. Im Anschluss werden sie eingeladen, ihre Leistung zu feiern (2018 wurden ganze 478.5 Tonnen Müll eingesammelt) und über die Schlüsselfrage nachzudenken: "Wohin mit diesem Müll?"

Wo immer möglich helfen die Teilnehmer bei der Sortierung der gesammelten Abfälle, um wiederverwendbare Wertstoffe und Materialien zu bewahren, für die wir lokale Lösungen gefunden haben (siehe Kasten auf der nächsten Seite). Der Restmüll landet in den meisten Fällen auf der Mülldeponie, was ein weiterer lehrreicher Moment ist. Dies zeigt ganz deutlich, dass es keinen guten "Weg" gibt, wenn es um die Entsorgung der meisten Plastikverpackungen geht.

Unser Ziel ist es, dass Teilnehmer diese Frage ständig im Kopf behalten, nachdem sie an unseren Aktivitäten teilgenommen haben.

"Wohin geht der Müll?" ist eine Frage, die sie sich täglich stellen sollen. Die Frage soll dazu führen, dass das eigene Handeln reflektiert wird, sowohl wenn Dinge weggeworfen werden, aber auch bevor sie konsumiert werden.

2018 fokussierten wir uns auf die Qualitätsverbesserung bei der Durchführung unserer Programme: Erstellung von Standards und Richtlinien für unsere Freiwilligen, die die Cleanups durchführen, Bildung nationaler "Mentor Teams" um neuen und bestehenden Chapters die Richtung vorzugeben und diese einzuweisen; Weitergabe von Wissen an die Chapter Leaders (kommunale Projektorganisatoren) in Bezug auf verschiedene Aspekte von Abfallmanagement. Hierzu gehören Themen wie Kompostierung, "Waste Bank"-Systeme und die Gefahren der falschen, von der Industrie finanzierten "Lösungen", in der aus Abfall Energie gewonnen wird.

Regelmässige Cleanups finden derzeit in Thailand, Indonesien, Malaysia, Myanmar, Laos, Singapur, der Schweiz, der Tschechischen Republik, Serbien, Rumänien, den USA und Simbabwe statt. Im Vergleich zu 2017 hat sich die Anzahl der Freiwilligen und die gesammelte Abfallmenge mehr als verdoppelt. Die Anzahl der teilnehmenden Kinder hat sich vervierfacht.



HANDELN & BEWUSSTSEIN

WOHIN GEHT DER MÜLL?

Dies ist die wichtigste Frage und etwas, was wir während und nach jedem Cleanup ausgiebig erörtern. Wo immer möglich involvieren wir unsere Freiwilligen in die Mülltrennung und Weiterreichung von rezyklierbaren Materialien an Gemeinden und professionelle Entsorgungsunternehmen. Nicht überall sind solche Recyclingstellen vorhanden. Vielerorts sind Deponien oder Verbrennung oft die einzige Option für nicht rezyklierbare und nicht kompostierbare Abfälle.



In viele Regionen haben unsere Chapter kreative Alternativen entwickelt, um diese letzte Option zu vermeiden.

Unsere Chapters von Trash Hero Thailand produzieren und spenden Ecobricks, um Gebäude in der Bamboo School Family zu bauen – ein Kinderheim in der Provinz Kanchanaburi (oben

links). Auch in Indonesien gibt es viele kleine Gemeindeprojekte, die ebenfalls Ecobricks verwenden. Wir arbeiten weiter mit dem Sozialunternehmen Tlejourn zusammen, welches mit Dorfbewohnern in Pattani (Thailand) ausrangierte Flip-Flops zu neuen Schuhen und Turnmatten verarbeitet. 2018 spendete Trash Hero Trang (unten rechts) Plastikstrohhalme an die "Trang Disabled Society" wo diese zerschnitten und als Füllmaterial für Kissen ihrer bettlägerigen Mitglieder verwendet werden.



Trotz all dieser interessanten Möglichkeiten wird eine gewisse Menge Müll von unseren wöchentlichen Cleanups durch die örtlichen Kommunen abgeholt und auf Deponien gebracht. Wir stellen fest, dass Teilnehmer an unseren Cleanups sensibilisiert werden und ihr Verhalten in Bezug auf den Konsum verändern – ein erster, sehr wichtiger Schritt für den dauerhaften Wandel.

ABFALL & MARKEN AUDITS

Daten und Statistiken von unseren Cleanups helfen Forschern, die Art, das Ausmass und die Herkunft des Abfalls in unserer Umwelt zu analysieren.

2018 übermittelten wir Daten an das "The 5 Gyres Institute" und an die "Break Free From Plastic" Bewegung, welche sie zu Informationszwecken für Kampagnen und Lobbyarbeit zugunsten eines Politikwechsels auf Regierungs- und Unternehmensebene einsetzen.

Wir setzen solche Daten auch ein um ganz direkt Veränderung zu bewirken. So geschehen, als wir im Sommer 2018 über

soziale Medien auf die gesammelten Zigarettenstummel im Skigebiet von Scuol, Schweiz (unten links) aufmerksam machten. Die Posts gingen viral und veranlassten die örtlichen Skistationen in der Folgesaison mittels Beschilderungen die Besucher auf die Abfallvermeidung aufmerksam zu machen.

Die Analyse des Mülls ist, obwohl sie effektiv ist, eine zusätzliche Belastung für unsere Freiwilligen, sowohl in zeitlicher als auch organisatorischer Hinsicht. Sobald weitere Ressourcen vorhanden sind werden wir unsere Programme anpassen, um diese Audits weiter zu verbreiten und so das volle Potenzial an Daten aus unseren wöchentlichen Cleanups auszuschöpfen.





FLASCHEN & TASCHEN

WIR nehmen nicht nur die Problematik von Müll in der Umwelt in Angriff, sondern setzen auch alles daran die Müllproduktion bereits an der Quelle zu vermeiden. Unser zweites Kernprogramm macht dies möglich indem es befähigt den Gebrauch von Einwegflaschen und Taschen aus Plastik zu vermeiden.

Unsere Trash Hero Edelstahlflaschen liefern wir zum Selbstkostenpreis an Hotels, Restaurants und Bars. Diese verkaufen die Flaschen an ihre Kunden mit geringem Gewinn weiter und nutzen die Einnahmen für den Betrieb einer Wassernachfüllstation. Jede Trash Hero Flasche kann beliebig oft und kostenlos an jeder Stelle im Netzwerk mit sauberem Trinkwasser aufgefüllt werden.

Das Flaschenprogramm wurde 2018 in Thailand und Indonesien von 23 auf 38 Orte mit rund 450 verschiedenen Nachfüllstationen ausgebaut, was ein Wachstum von 75% im Jahresverlauf bedeutet. Besonders erfolgreich war das Programm in Küstengebieten, wie beispielsweise auf den thailändischen Inseln, wo Tourismus und hohe Transportkosten die Nachfrage für abgefülltes Wasser steigerten.

Aus diesem Grund erhöhten wir 2018 das Investment für einen dauerhaften Flaschenvorrat an Schlüssel-Standorten. Dieser Vorrat ist aufgrund der langen Lieferzeiten des Herstellers unabdingbar für eine reibungslose Weiterführung des Programms und ist ein Kostenpunkt, den unsere Freiwilligen vor Ort unmöglich selbst decken können. Wir haben dabei die Produktion und Lagerung von 2'200 Flaschen vorfinanziert um die Versorgung kleinerer Chapter zu gewährleisten.

Unsere Nachfüll-Partner verkauften 2018 27'600 Flaschen, wodurch sich die Gesamtsumme über die Laufzeit des Programms auf 72'500 Stück erhöhte. Wir schätzen, dass dadurch der Gebrauch und somit auch das Wegwerfen von rund 26.5 Millionen Plastikflaschen* verhindert werden konnte.

Das Projekt für die wiederverwendbaren Taschen wurde in der zweiten Jahreshälfte pausiert, da wir einen Herstellerwechsel hin



zu einem indonesischen Gemeindeprojekt namens "Making Oceans Plastic Free" unternahmen. Dieses Startup produziert handgefertigte Einkaufstaschen aus rPET (rezykliertes Plastik), wobei für die Herstellung jeder Tasche das Äquivalent von zwei 500ml Plastikflaschen genutzt wird.

Aufgrund von Verzögerungen in Produktion und Versand, wurde ein Grossteil der Bestellung erst Ende 2018/Anfang 2019 ausgeliefert. Dennoch konnten wir 5'400 Taschen ausliefern, die geschätzte 54'000 Einweg-Plastiktüten** ersetzen. Wir freuen uns darauf dieses Programm 2019 mit dem neuen Lagervorrat auszuweiten.

* basierend auf der Kalkulation von 1 Trash Hero Flasche pro Benutzer pro Tag über ein Jahr (365 Plastikflaschen eingespart pro 1 wiederverwendbare Flasche)

** basierend auf der Kalkulation, dass 1 wiederverwendbare Tasche im Laufe ihrer Lebensdauer durchschnittlich 100 Einweg-Plastiktüten ersetzt.



KINDER & BILDUNG



IM Mai 2018 starteten wir unser neues Kids Programm in Thailand und Indonesien, mit dem Hauptziel Grundschulkindern eine praktische Erfahrung im Umgang mit der Umwelt zu vermitteln und so der vorherrschenden Wegwerfkultur entgegenzuwirken.

Wir verwenden das Konzept des aktiven Lernens mittels eines bebilderten Erzählbuchs, welches das Problem der Plastikverschmutzung auf einfache Weise darstellt und den Kindern zeigt, dass sie die Macht haben und ihre Situation durch proaktives Handeln verändern können.

Ein langfristiges Aktivitätsprogramm begleitet die Geschichte und bietet die Möglichkeit, das Gelernte in der Praxis anzuwenden, mit Aufgaben wie Cleanups, Müll in Gebrauchsgegenstände verwandeln (Upcycling) und einen Tag lang auf Einwegplastik zu verzichten. Ein Punkte- und Belohnungssystem hilft dabei die Kinder zu motivieren und ihre Leistungen zu würdigen. Wiederholung ist eingebaut, um ihr Verantwortungsbewusstsein zu stärken und dauerhaft gute Gewohnheiten zu fördern.

Die Programmteilnahme ist für die Chapter optional. Die Umsetzung der Aktivitäten nehmen viel Zeit in Anspruch und setzen angemessene Erfahrung voraus. Nicht alle Chapter waren bisher in der Lage diese zusätzliche Arbeit auf sich zu nehmen. Wir freuen uns daher umso mehr, wenn sich dieses Programm organisch weiterentwickelt und beabsichtigen die schrittweise Ausweitung durch zusätzliche Ausbildung und Rekrutierung zu unterstützen.

In Regionen, welche das Programm 2018 aufgenommen haben, waren die Ergebnisse sehr positiv. Dabei wurde mit zwei Ansätzen gearbeitet: Der erste war direkt innerhalb einer Schule zu arbeiten, normalerweise mit einer Klasse. Der zweite war, das Programm im Rahmen der wöchentlichen Cleanups laufen zu lassen.

Es wurde über ein hohes Level an Engagement der Kinder berichtet, die sowohl auf die Geschichte als auch auf das Punktesystem gut ansprachen. Alle Kinder denen die Möglichkeit gegeben wurde das Programm langfristig zu verfolgen, erreichten die erforderliche Punktzahl. Mehrere Schulen wurden auch dazu inspiriert Massnahmen zu ergreifen um Einwegplastik auf dem Schulgelände zu verbieten oder lokale Sponsoren für wiederverwendbare Wasserflaschen für ihre Schüler zu finden.

10'500 Bücher wurden 2018 gedruckt; rund die Hälfte davon wurde bereits an Chapters in Thailand, Indonesien, Malaysia und Singapur ausgeliefert, zusammen mit T-Shirts für das Belohnungsprogramm. Ein vollständiger Bericht über das Programm wird 2019 folgen, sobald wir alle entsprechenden Daten gesammelt haben.

Kinder waren auch bei den regulären Cleanups aktiv beteiligt. 2018 waren es über 27'600, die gemeinsam mit ihren Familien oder Schulklassen teilnahmen. Wir haben weiterhin allgemeine Bildungsmaterialien für Kinder hergestellt, inklusive eines Videos über die Gefahren der offenen Verbrennung von Müll.

Im Uhrzeigersinn von links oben: Kinder erhalten ihre Zertifikate für 100 erreichte Punkte, Gili Meno, Indonesien; Lesen des Erzählbuchs in Maumere, Indonesien; Ausrichtung eines Cleanups in Chanthaburi, Thailand; Herstellung von Ecobricks in Trang, Thailand; Trash Hero Kids in Bali, Indonesien; Lernen über gefährdete Meerestiere in Komodo, Indonesien; Schüler der Ban Don Takian Schule in Chumphon, Thailand, wurden inspiriert, eine Videoversion der Geschichte zu machen; Zeichnungen aus dem Kinderbuch von Schulen in Chumphon, Thailand.

TRASH HERO @ WORK

Das Zertifizierungsprogramm "Trash Hero @ Work" startete Ende 2016 in der Schweiz mit dem Ziel, mit Unternehmen zusammenzuarbeiten um deren Büroabfall zu minimieren. Nach einem erfolgreichen Pilotprojekt mit einem Architekturbüro und Partnerschaften mit NGOs wie reCIRCLE, die wiederverwendbare Takeaway-Behälter bereitstellen, durften wir feststellen, dass das Interesse an diesem Projekt sehr gross ist.

Dies hat dazu geführt, dass die multinationale Credit Suisse Poland Massnahmen zur Abfallreduzierung ergriff. Eine davon war, im Frühjahr 2018 für alle ihre 5'000 Angestellten eine Trash Hero Wasserflasche mit Co-Branding bereitzustellen. Dies spart laut eines internen Audits 1,5 Millionen Plastikbecher pro Jahr ein.

Diese Initiative, zusammen mit anderen Trash Hero @ Work Projekten, brachten uns im Laufe des Jahres wertvolle Einnahmen, um unsere internationalen Programme zu finanzieren. Dieses Programm verdient es, weiter ausgebaut zu werden. Aufgrund mangelnder Ressourcen sind jedoch noch viele Anfragen offen. Zurzeit fehlt es uns an Ressourcen, um dieses Programm in eine tragfähige Einnahmequelle zu verwandeln.



>> [KLICKEN SIE HIER, UM DAS VIDEO: "VERBRENNE KEIN PLASTIK!" AUF YOUTUBE ZU SEHEN](#)



UNSERE FREIWILLIGEN & PARTNER

Im Jahr 2018 haben Trash Hero Freiwillige über 93'000 Stunden investiert um unsere Programme zu betreuen und voranzutreiben. Dies ist ein unglaublicher Beitrag für eine (in finanzieller Hinsicht) so kleine Organisation und zeigt, dass wir unsere Arbeit nur dank unserem grossen Netzwerk erfolgreich ausführen können. Zudem zeigt dies auf, dass unser Ansatz Menschen aus allen Lebensbereichen rund um die Welt inspiriert und mobilisiert.



VIELE HÄNDE, VIELE FÄHIGKEITEN

Unsere Freiwilligen sind alle Teil unserer grossen Trash Hero Familie – ein Begriff, der von allen innerhalb des Netzwerks aufrichtig und ohne Führungszeichen verwendet wird. Ob es sich um die Organisation eines Cleanups handelt, das Designen von T-Shirts, das Halten von Vorträgen an Konferenzen, die Übersetzung von Dokumenten, Kindern beibringen, wie man Ecobricks herstellt, Schreiben von Förderanträgen oder irgendeine von unzähligen weiteren Aufgaben, die sie abdecken – wir sind alle miteinander durch dieselbe Motivation verbunden.

Wir leben eine Kultur der Inklusion ("Jeder kann ein Trash Hero sein!"), die zu diesem Familiengefühl beiträgt. Vom Geschäftsführer über erfahrene Programmierer bis hin zum örtlichen Bootsmann am Strand sind alle Fähigkeiten und Beiträge willkommen und gleichermassen geschätzt.

MEHR ALS NUR ARBEIT

Teil einer grossen Familie zu sein hat viele Vorteile: Viele Freiwillige berichten über eine Steigerung ihrer Zufriedenheit, ihres Selbstvertrauens und die Entwicklung ihrer Persönlichkeit. Die Bereitstellung von Freiwilligen hat auch tiefgreifenden Einfluss innerhalb von Gemeinden, in denen wir aktiv sind. Dadurch, dass keine Löhne bezahlt werden und alle gleichwertig sind, entwickelt sich ein stärkeres Gefühl von Vertrauen und Motivation, sich der Bewegung anzuschliessen.

INVESTITIONEN IN UNSERE LEUTE

Unsere Freiwilligen sind unser grösstes Kapital.

Wir zeigen unsere Wertschätzung, indem wir zweimal im Jahr in unseren wichtigsten Einsatzländern ein Forum bieten, bei dem sich die Chapter Leader treffen können. An diesen Anlässen lernen sie Gleichgesinnte kennen, vernetzen sich, werden geschult, erhalten Unterstützung und sind so wieder motiviert für ihre nächsten Einsätze. Das Ziel ist es, „Mit einer vollen Batterie für die nächsten sechs Monate“ wieder nach Hause zu gehen, so die Worte eines thailändischen Teilnehmers.

Trash Hero World finanziert diese „Family Meetings“ durch die Übernahme von Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten für die Freiwilligen – die effektiv angefallenen Kosten, keine Pauschalbeträge.

Innerhalb einiger Länder – Thailand, Indonesien, Myanmar, Malaysia und Tschechische Republik – haben wir angefangen Mentor Teams zu bilden, bestehend aus erfahrenen Freiwilligen innerhalb der Bewegung, welche sowohl neue Chapter unterstützen und coachen, als auch innerhalb bestehender Chapter Aktivitäten beobachten und als Berater agieren.

2018 definierten wir in unserem Chapter Handbuch, eine Reihe von Qualitätsstandards und Richtlinien für alle Freiwilligen, übersetzt auf Thailändisch und Indonesisch. Dieses wird von den Mentor Teams auch zur Schulung und Beurteilung neuer Chapter genutzt.

Unser Koordinations-Kernteam wurde geschult in agilem Projektmanagement und wir haben in Software investiert, welche die Zusammenarbeit und den Informationsfluss innerhalb des Netzwerks erleichtert.



**93'000
STUNDEN**
geleistete
Freiwilligenarbeit
im Jahr 2018



So viel wie
50
VOLLZEIT-
ANGESTELLTEN

PARTNERSCHAFTEN

Durch die Zusammenarbeit mit Organisationen, die unsere Ziele und unsere Werte teilen, schaffen wir einen Mehrwert und erhöhen den Wirkungsgrad unserer Arbeit. Ob durch den Austausch von Fachwissen oder die Nutzung von Ressourcen sind wir überzeugt, dass Partnerschaften uns schneller voranbringen.

Die schweizerische Nonprofit Organisation OceanCare unterstützt uns sowohl in finanzieller Hinsicht, aber auch mit wertvollen Ratschlägen und Anregungen für unsere Projekte. OceanCare hält seit 2011 die Position des UN Sonderberaters für Meeresschutz inne und verfügt über 28 Jahre Erfahrung im Bereich Meeresschutz.

Die globale Bewegung „Break Free from Plastic“ zielt darauf ab, die Plastikverschmutzung zu stoppen und ist eine wertvolle

„Partnerschaften bringen uns weiter, schneller“

Netzwerk- und Informationsquelle. Trash Hero World ist eines von ihren 80 Kernmitgliedern.

Im September 2018 nahmen wir am „World Cleanup Day“ teil, einer Veranstaltung die weltweit 17.5 Millionen Menschen mobilisierte um Städte und Dörfer zu säubern.

Praktische Kooperationen mit gemeinnützigen Partnern wie Making Oceans Plastic Free und Social Impact ermöglichten es uns, wiederverwendbare Taschen und Wasserfilter an unsere Chapters und an Gemeinden in Indonesien und darüber hinaus zu liefern.

FINANZEN 2018

Unser drittes - als gemeinnützig eingetragenes - Geschäftsjahr, war das bislang erfolgreichste, mit Einnahmen die sich gegenüber dem Gesamtergebnis von 2017 mehr als verdreifacht haben.

Neben einer erheblichen Steigerung unseres Einflusses brachten uns diese Geldmittel ein willkommene finanzielle Stabilität auf der wir aufbauen können.

Während 2018 erreichte unser Netto-Spendenaufkommen (von Organisationen und Privatpersonen) knapp über CHF 265'000, ein Anstieg von 321% gegenüber 2017 (CHF 82'505). Wir sind begeistert von dieser Entwicklung und dem direkten Einfluss auf unsere Projekte.

Den Anstieg an Einnahmen führen wir zum Teil auf das veränderte gesellschaftliche Klima und das erhöhte Interesse am Thema Plastikverschmutzung zurück, aber auch auf unsere wachsende Reputation als Global Player auf diesem Feld.

Zusammen mit den Bemühungen unseres Fundraising-Teams resultierte dies im gesündesten Haushaltsjahr seit unserer Eintragung vor drei Jahren.

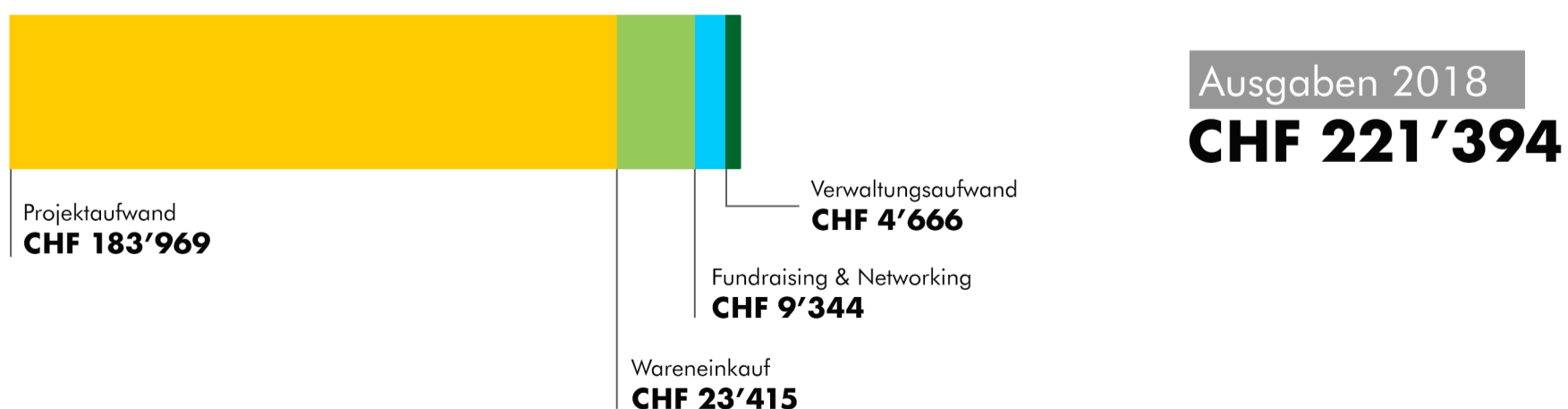
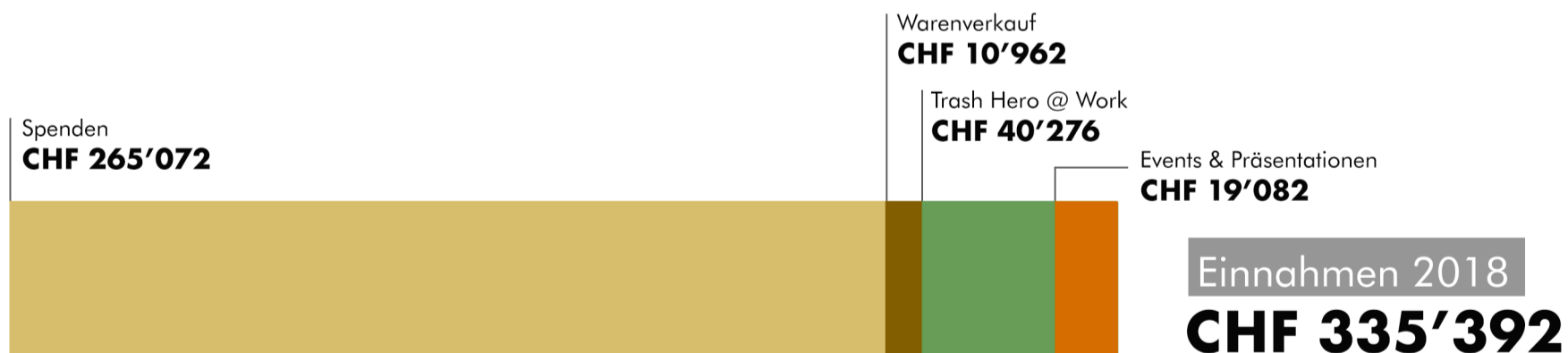
Vergabestellen für Fördermittel sind heute unsere grösste Finanzierungsquelle. Gleichzeitig ist es uns auch gelungen die Einnahmen aus Einzelspenden um 64% gegenüber dem Vorjahr

zu erhöhen, nachdem ein Online-Spendensystem implementiert wurde.

Durch Veranstaltungen erzielte Einnahmen wie bezahlte Vorträge und Corporate Social Responsibility Aktivitäten (CSR) in der Schweiz haben sich mehr als vervierfacht. Diese haben den zusätzlichen Vorteil, dass sie Bewusstsein schaffen und Unternehmen inspirieren Massnahmen gegen den Abfall in ihren eigenen Büros und Gemeinden zu ergreifen.

Einnahmen erzielten wir auch durch unser Projekt Trash Hero @ Work. Während dieses Projekt grosses Potenzial aufweist waren wir aufgrund mangelnder Ressourcen nicht in der Lage es weiter voranzutreiben. Wir hoffen, dass wir 2019 daran anknüpfen können.

Aus unseren gesamten Spendeneinnahmen waren CHF 74'623 durch die Spender an bestimmte Verwendungszwecke gebunden



(eingeschränkte Einkünfte); der Rest war uneingeschränkt.

Wir wendeten CHF 183'969 unseres Einkommens für unsere Aktivitäten auf und nutzten das zusätzliche Einkommen um in eine Programmkoordinatorin im Vollzeitpensum für Südostasien zu investieren und uns zu verpflichten, die regionalen Koordinatoren in Schlüsselländern im kommenden Jahr stärker zu unterstützen.

Der ausgewiesene Überschuss ist auf eine deutliche Steigerung der Einkünfte gegen Ende 2018 zurückzuführen. Es ist vorgesehen diese Mittel für geplante Verpflichtungen im Jahr 2019 zu verwenden, einschliesslich Saläre für Schlüssel-Mitarbeiter. Ein kleiner Teil wird als Rücklage zurückgestellt.



RÜCKLAGENPOLITIK

Der Vorstand erkennt die Notwendigkeit Reserven aufzubauen, um die Kontinuität und finanzielle Stabilität für unsere Organisation sicherzustellen, während wir 2019 und darüber hinaus wachsen.

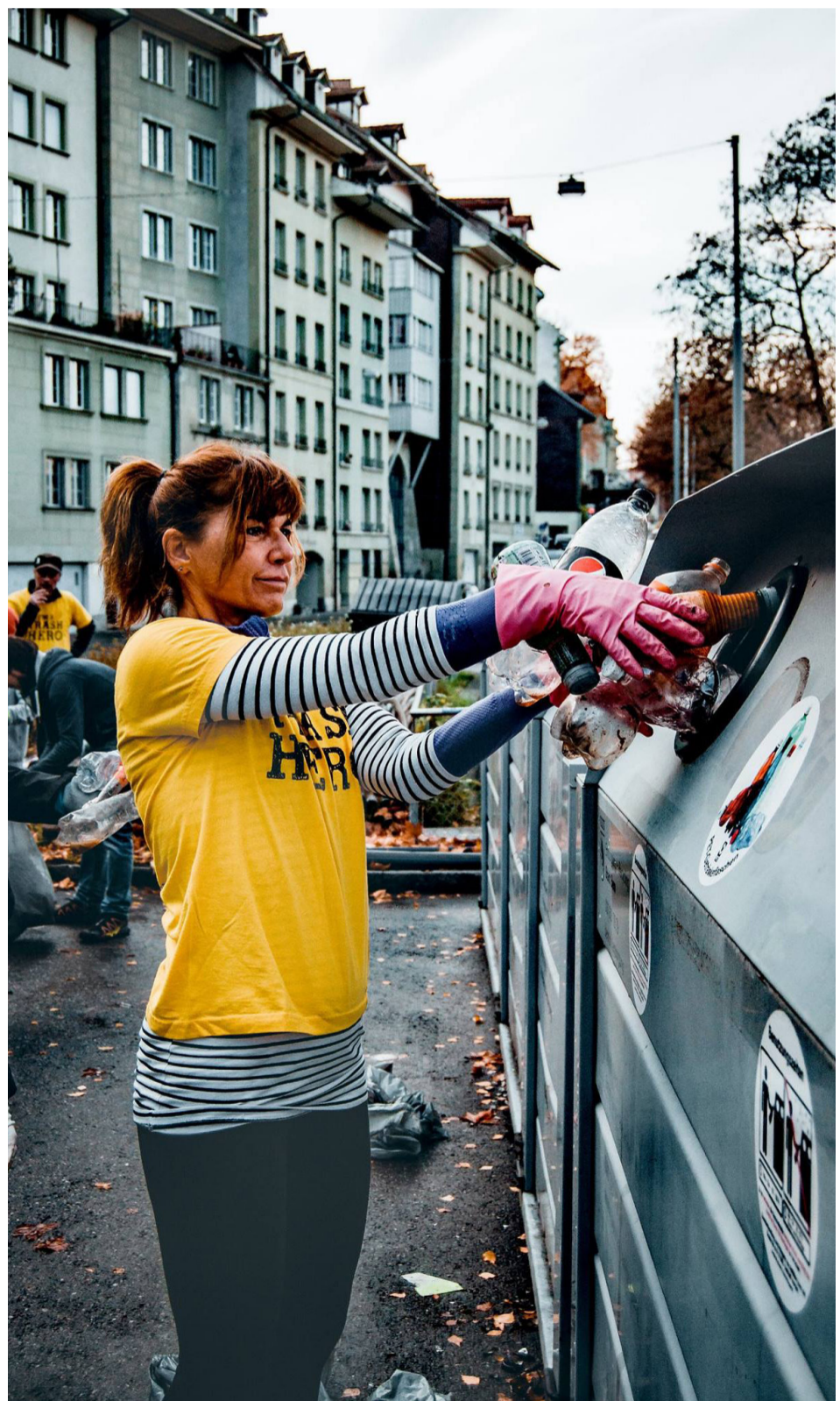
Dank der Bemühungen unseres Fundraising-Teams wird unser Spenderkreis Jahr für Jahr verstärkt und diversifiziert.

Das Gesamteinkommen bleibt jedoch instabil; zusätzlich haben wir Verpflichtungen in Form von bezahlten Angestellten und Niederlassungen übernommen, was zuvor nicht der Fall war.

Es ist daher in den kommenden Jahren unser Ziel, Rücklagen in der Höhe zu schaffen, die dem mehrmonatigen Betrieb der Kernprogramme entsprechen. Wir beabsichtigen, diese Reserven auf folgende Weise zu verwenden:

- zur Verringerung der Unsicherheit über zukünftige Einkünfte. Wenn die geplante Finanzierung nicht eintritt, z.B. ein genehmigter Zuschuss nicht erneuert wird, verschaffen die Reserven Zeit, um eine neue Einkommensquelle zu schaffen oder entsprechend Ausgaben zu kürzen.
- zur Deckung etwaiger Mehrkosten an Material und Unterstützung für die Programme, aufgrund von Wechselkursschwankungen. Ein grosser Teil unserer Ausgaben entsteht Übersee.
- zur Überbrückung kurzfristiger Engpässe im Cashflow, könnte es eventuell notwendig sein Gelder auszugeben, bevor eine genehmigte Förderung erhalten wurde.

Der Vorstand wird die Höhe der benötigten Reserven regelmässig überwachen und prüfen, um sicherzustellen, dass sie einerseits adäquat sind um unsere Verpflichtungen zu decken, ohne jedoch dabei Mittel zu binden, die für den Ausbau und die Verbesserung der Programmabwicklung ausgegeben werden könnten und sollten.



BILANZ

PER 31 DEZEMBER 2018

	Notes	2018		2017	
		CHF	%	CHF	%
AKTIVEN	2				
Kassen		8'007	6.3	4'224	8.2
Bankguthaben		107'876	85.2	14'841	28.8
Warenvorräte		7'550	6.0	22'137	42.9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Gegenüber Dritten		-	0	10'371	20.1
Aktive Rechnungsabgrenzungen		3'239	2.5	-	0
Total		126'671	100	51'573	100
PASSIVEN					
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		-	0	17'071	33.1
Passive Rechnungsabgrenzungen		-	0	20'001	38.8
Vortrag Eigenkapital		14'502	11.4	4'737	9.2
Vortrag auf neue Rechnung		112'170	88.6	9'764	18.9
Total		126'671	100	51'573	100

ERKLÄRUNG DES VORSTANDES

Der Vorstand stellt mit Zufriedenheit fest, dass der Jahresabschluss ein realistisches Bild der finanziellen Situation, der Mittelherkunft und -verwendung, inkl. Ein- und Ausgaben, wiedergibt. Wir haben auch die Finanzlage des Vereins überprüft, wobei wir die Höhe der liquiden Mittel, den Jahreshaushalt und die Massnahmen zum Risikomanagement berücksichtigt haben und dabei die Notwendigkeit erkannten, in Zukunft eine bestimmte Höhe an Rücklagen zu bilden.

Wir sind überzeugt, dass Trash Hero World über ausreichende Ressourcen verfügt, um auf absehbare Zeit in Betrieb zu bleiben und gut aufgestellt ist, operative und finanzielle Risiken erfolgreich zu managen.

Dieser Jahresbericht wurde vom Vorstand von Trash Hero World am 28. März 2019 zugelassen und gilt, in dessen Vertretung, als genehmigt unterzeichnet durch:

Amelia Meier
Präsidentin

ERLÄUTERUNGEN ZU DEN KONTEN

1. Der Jahresabschluss wurde unter Verwendung von Rechnungsabgrenzungsposten erstellt. Alle Positionen wurden auf Null Dezimalstellen gerundet.
2. Trash Hero World besitzt kein Anlagevermögen: Wir sind eine junge Organisation mit einem dezentralen Koordinations-Kernteam (Fernarbeit).
3. Trash Hero World ist – möglicherweise mehr als die meisten Nonprofit Organisationen – auf die Leistungen von Freiwilligen und professionelle Pro-Bono-Dienstleistungen angewiesen. Insgesamt investieren rund 200 Menschen regelmässig ihre Zeit und füllen dabei viele Rollen aus, von der Geschäftsleitung über Verwaltung, Fundraising, Buchhaltung, juristische Arbeit bis zur Durchführung der Programme. Aufgrund der geografischen Verteilung dieser Freiwilligen und des Fehlens einer verlässlichen Bemessungsgrundlage wurden ihre Bemühungen nicht in der Buchführung erfasst. Wir sind unglaublich dankbar für diese Unterstützung.
4. Alle Werbeartikel (Flaschen, Taschen und T-Shirts) werden zum Selbstkostenpreis ohne Aufschlag verkauft und gelten als missionsbezogener Handel.
5. Family Meetings und der Aufbau von Regionalbüros in Südostasien sind gemeinsame Programmkosten, die zwischen unseren bestehenden Programmen hätten aufgeteilt werden können. Wir haben uns jedoch dafür entschieden sie hier separat aufzulisten, da es sich um bedeutende Projekte handelt.
6. Sonstige Produkte beinhalten Upcycling-Artikel aus unseren Cleanup Aktivitäten und nachhaltige Beauty-Produkte; alle zum Selbstkostenpreis weiterverkauft.

ERFOLGSRECHNUNG 2018

	Notes	Total 2018 CHF	Total 2017 CHF
EINNAHMEN			
EINNAHMEN SPENDEN			
	3		
Einzel Spenden (allgemeine)		55'195	33'642
Einzel Spenden (Crowdfunding / zweckgebundene)			11'902
Unternehmensspenden (allgemeine)		25'254	7'461
Stiftungen und Non-Profit-Organisationen (allgemeine)		110'000	21'500
Stiftungen und Non-Profit-Organisationen (zweckgebundene)		74'623	8'000
Total		265'072	82'505
EINNAHMEN WARENVERKAUF / EVENTS			
Einnahmen Warenverkauf	4	10'961	5'654
Einnahmen Trash Hero @ Work		40'276	
Sonstige Erlöse (Events, Präsentationen, Vorträge)		19'082	4'608
Total		70'320	10'262
TOTAL EINNAHMEN		335'392	92'767
AUFWAND			
PROJEKTAUFWAND			
Handeln & Bewusstsein		-38'033	-10'735
Flaschen & Taschen		-36'321	-9'834
Kinder & Bildung		-29'810	-6'134
Trash Hero @ Work		-18'938	
Community Waste Management		-172	-1'088
Family Meetings	5	-40'715	-14'744
Kapazitätsaufbau: Entwicklung von SEA-Regionalbüros	5	-19'980	
Total Projektaufwand		-183'969	-42'535
WARENEINKAUF			
Wiederverwendbare Flaschen		-12'260	-17'878
Wiederverwendbare Einkaufstaschen		-3'247	-3'777
T-shirts		-3'868	-3'596
Sonstiges Produkte	6	-4'041	-100
Total Wareneinkauf		-23'415	-25'351
MITTELBSCHAFFUNG		-914	-2'106
VERWALTUNGS-AUFWAND			
Verwaltung / Beratung / IT / Marketing		-1'156	-123
Networking (Internationale Konferenzen / Summits / Präsentationen)		-8'430	-1'747
Schutz geistigen Eigentums		-3'510	-10'245
Total Verwaltungsaufwand		-13'096	-12'115
FINANZAUFWAND (Transaktionsgebühren, Wechselkursgewinne / -verluste)		-1'828	-896
TOTAL AUFWAND		-223'222	-83'003
JAHRESERGEBNIS		112'170	9'764

SPENDER

Ihre Unterstützung ermöglicht, dass Freiwillige ausgebildet und unterstützt werden, damit diese ihre Gemeinden zusammenbringen um Müll zu beseitigen und dessen Entstehung zu verringern. Vielen Dank für diese wertvolle Unterstützung!

LISTE DER GRÖSSTEN SPENDER 2018

Die folgenden Organisationen und Einzelpersonen haben uns im Jahr 2018 CHF 5'000 und mehr gespendet:

Schweiz

- OceanCare
- Stiftung Ormella
- Stiftung Walter und Inka Ehrbar
- Stiftung Nord-Süd
- Stiftung Pro Evolution
- Stiftung Temperatio
- Stiftung Drittes Millennium
- Margarethe + Rudolf Gsell Stiftung
- Walo Kamm, Gründer von Globetrotter
- UNZ unternehmernetzwerk zürich
- Sidarion AG
- Marti Engineering AG
- Beatrice Fischli Hendry
- Hochzeitsgesellschaft Cornelia & Benno

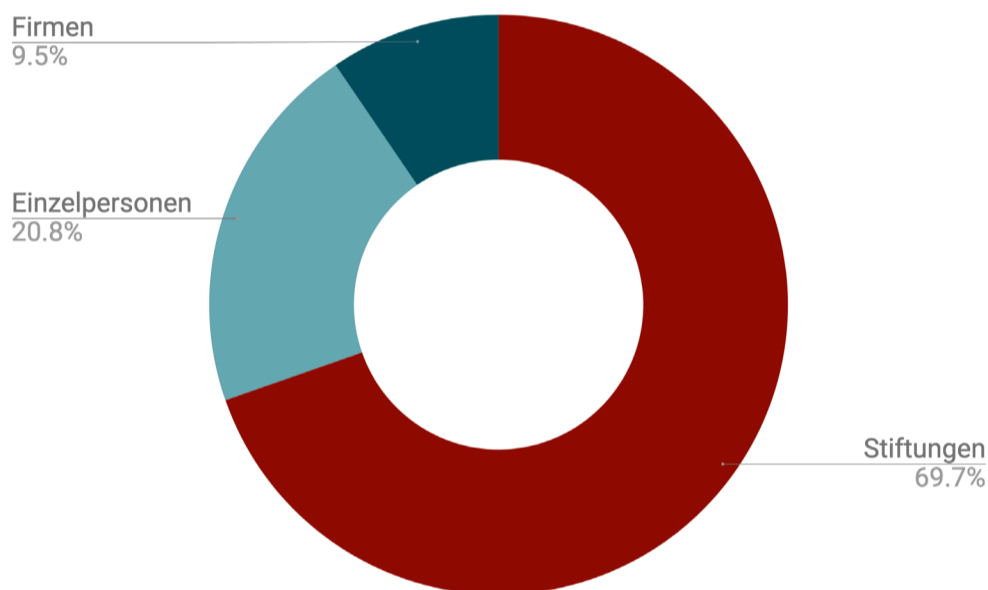
Liechtenstein

- Zukunftsstiftung der Liechtensteinischen Landesbank AG

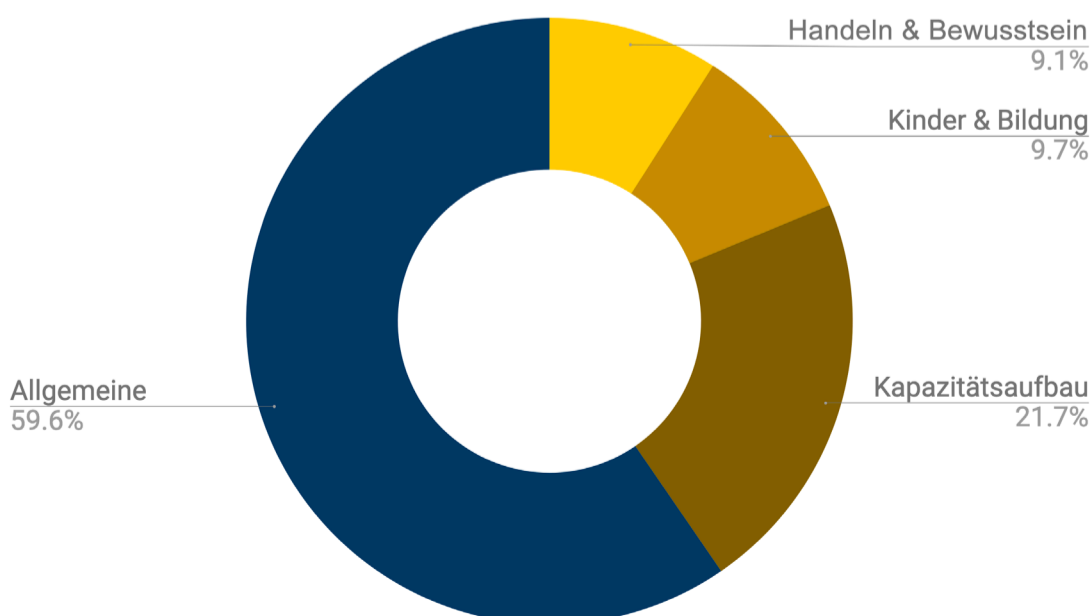
Wir sind den Einzelpersonen, Unternehmen, gemeinnützigen Organisationen und Stiftungen auf der ganzen Welt - darunter zwei aus Liechtenstein und einige aus Deutschland - herzlich dankbar. Sie haben ebenfalls grosszügig gespendet, möchten jedoch hier nicht aufgeführt werden.

Selbstverständlich möchten wir jedem einzelnen Unterstützer persönlich danken, unabhängig vom gespendeten Betrag: Jeder Beitrag ist hoch geschätzt und wird möglichst wirkungsvoll eingesetzt.

WER HAT GESPENDET?



WIE HABEN SIE GEgeben?





INDIVIDUELLES SPENDEN

Unsere individuellen Unterstützer – viele von ihnen haben einen Trash Hero Cleanup aus erster Hand miterlebt – waren weiterhin extrem grosszügig und machten 25% unseres Gesamteinkommens im Jahr 2018 aus.

Die schweizer Band "The 2 of Us" (oben abgebildet) spendet regelmässig einen Teil ihrer Konzerteinnahmen an Trash Hero World. An Weihnachten 2018 versteigerten sie sogar eine einzigartige Vinyl-Aufnahme von "Song statt Kuss" zu unseren Gunsten!

SPENDER GESCHICHTEN



GEMEINSAM GROSSES BEWIRKEN

Wenn es einen Wettbewerb für das schnellste Fundraising im letzten Jahr gäbe würde das UNZ - unternehmer netzwerk zürich den Preis gewinnen!

Nach einer später als "bewegend" bezeichneten Präsentation des Mitbegründers und Geschäftsführers Roman Peter im Dezember standen Mitglieder spontan auf und gaben Spendenzusagen für Trash Hero World. Dies führte in unter 2 Minuten zu einer Spende von CHF 10'000.

Ein riesengrosses Dankeschön für diese unerwartete und wertvolle Unterstützung.



SACHSPENDEN

Unsere Chapters auf der ganzen Welt sind stark abhängig von Sachspenden um ihre Programme am Laufen zu halten. Lokale Sponsoren stellen regelmässig Materialien zum Saubermachen und Erfrischungen für die Freiwilligen bereit, oder übernehmen Druckkosten und in manchen Gegenden auch Transportkosten.

Diese Form der Unterstützung zu suchen ist eine beabsichtigte Strategie, da sie die Investitionen (sowohl wortwörtlich, als auch metaphorisch) der Gemeinschaft in unsere Projekte fördert.

Unsere Freiwilligen vor Ort müssen keine Geldspenden sammeln, was wiederum Vertrauen und Transparenz fördert.

[KLICKEN SIE HIER, UM UNSER DANKE -VIDEO AUF YOUTUBE ZU SEHEN>>](#)



...and to our donors and sponsors

PLÄNE FÜR DAS KOMMENDE JAHR

Wir beabsichtigen uns auf drei Kernbereiche zu konzentrieren, die uns als Organisation widerstandsfähiger machen und uns gleichzeitig eine grössere und noch bedeutungsvollere Wirkung erzielen lassen werden. Wir hoffen, Sie begleiten uns auf dieser spannenden Reise.



UMFANG UND WIRKUNG

Wir werden:

- regionale Büros in unseren Schlüsseländern Indonesien, Thailand, Myanmar und Malaysia gründen und sie dabei unterstützen, noch unabhängiger zu werden
- eine Steigerung des Wachstums der Anzahl Chapter weltweit um 30% gegenüber dem Vorjahr und Expansion in neue Gebiete anstreben
- weiteren 150'000 Menschen die Möglichkeit bieten, die Auswirkungen der Plastikverschmutzung zu erleben
- unser Flaschen-Nachfüllnetzwerk auf die Länder Myanmar, Malaysia und Tschechische Republik ausweiten und eine Gesamtsumme von 600 Nachfüllstationen erreichen; die Gesamtmenge verkaufter Flaschen sollte auf über 100'000 ansteigen
- in unsere Partnerschaft mit Making Oceans Plastic Free investieren und einen Lagervorrat für wiederverwendbare Taschen an allen Standorten bereitstellen wo das Wirkungspotenzial hoch ist
- die Verbreitung unseres Kids Programms vorantreiben, um 6'000 weitere Kinder mit unserem Kinderbuch zu erreichen



NACHHALTIGKEIT

Wir werden:

- Unsere Freiwilligen engagiert und motiviert halten
- Eine robuste, globale Führungsstruktur aufbauen und unsere Marke stärken, damit wir als effektive, glaubwürdige und einflussreiche Organisation wiedererkannt werden
- Unsere Finanzierungsquellen diversifizieren und uns darin verbessern, mehrjährige Zuschüsse zu erhalten
- Die Bildung von Rücklagen priorisieren, um unsere Kernprogramme zu sichern
- Weiterhin eine strikte Kostenkontrolle anwenden, damit jeder Franken wirkungsvoll eingesetzt wird
- Darauf abzielen, die Finanzierung des Programms Trash Hero @ Work zu sichern, damit es zu einer Einnahmequelle ausgebaut werden kann
- Mögliche Kooperationen mit Wirtschaftspartnern eingehen, im Einklang mit unseren ethischen Grundsätzen

QUALITÄT

Wir werden:

- einen Überwachungs- und Bewertungsrahmen entwickeln, um ein vollständigeres Bild unseres Einflusses zu erhalten, einschliesslich der Messung der Ergebnisse
- uns auf die Einhaltung von Standards bei der einheitlichen Berichterstattung im gesamten Netzwerk konzentrieren
- in die Integrität unserer Daten investieren, um die Genauigkeit und Konsistenz bei der Skalierung aufrechtzuerhalten
- die Talente in unserer Organisation identifizieren und entwickeln

Wir freuen uns darauf mit unseren Freiwilligen, lokalen Sponsoren, Stiftern und Unterstützern weltweit zusammenzuarbeiten, um dies zu verwirklichen.





Trash Hero World
Hauptstrasse 32
6034 Inwil
Switzerland
trashhero.org
fundraising@trashhero.org

 [trashheroworld](https://www.facebook.com/trashheroworld)

 [trashheroworld](https://www.instagram.com/trashheroworld)

 [company/trashhero](https://www.linkedin.com/company/trashhero)

TOGETHER WE MAKE A DIFFERENCE