

TRASH HERO

PANDUAN CHAPTER



Selamat datang, Trash Hero!

Terima kasih telah bergabung bersama kami.

Apakah Anda siap untuk melakukan perubahan?

Apa yang kita lakukan akan menginspirasi orang lain untuk peduli terhadap lingkungan dan untuk mengubah kebiasaan.

Perubahan ini akan menyebar ke seluruh lapisan masyarakat, sehingga nantinya kita akan hidup di dunia yang bersih dari sampah plastik.

Kami akan menunjukkan pada Anda tentang bagaimana melakukan aksi tersebut...

CONTENTS

1. [Membangun tim](#)
2. [Bahan marketing](#)
3. [Menyiapkan program aksi bersih](#)
4. [Menjalankan program botol minum isi ulang](#)
5. [Mempersiapkan program tas pakai ulang](#)
6. [Melibatkan anak-anak](#)
7. [Menjangkau masyarakat secara lebih luas](#)
8. [Menggunakan media sosial & media konvensional](#)
9. [Mendapatkan sponsor](#)
10. [Mengelola relawan](#)
11. [Pantang menyerah!](#)
12. [Mendukung misi Trash Hero yang lebih luas](#)



Trash Hero adalah merek dagang terdaftar dari Trash Hero World
Hauptstrasse 32, 6034 Inwil, Switzerland Reg No: 1993507

Teks oleh Jan Bares, Petra Essenfelder, Roman Peter, Seema Prabhu, dengan masukan dari relawan di seluruh dunia
Diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Rima Agustina, Amalya Permana, Zahra Ratnasari
Foto oleh relawan Trash Hero
Desain dan sunting oleh Seema Prabhu dan Jelena Vuk
Database milik Trash Hero World

Perbaruan terakhir: Februari 2019
Revisi berikutnya: Februari 2020

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang. Tidak diperbolehkan memperbanyak atau mengubah bagian dari publikasi ini ke dalam bentuk apapun, atau untuk tujuan apapun, tanpa ijin.



“Dengan mengubah gaya hidup kita, kita berperan dalam menjaga keselamatan dan kesejahteraan manusia, dan terutama juga keselamatan Bumi.”

Jeremy Irons, Produser Eksekutif Film “Trashed”

TRASH HERO

Memberi inspirasi tentang penanganan sampah

Trash Hero adalah sebuah gerakan global, yang dikelola oleh relawan. Misi kami adalah mengajak masyarakat untuk secara bersama-sama membersihkan dan menghindari produksi sampah - dan terutama menciptakan Bumi yang bebas sampah.

Didirikan di Thailand pada tahun 2013, saat ini kami aktif di lebih dari 100 lokasi di seluruh dunia, melalui jaringan lokal di setiap daerah.

Induk dari organisasi ini terdaftar di Swis dengan nama Trash Hero World, yang merupakan sebuah organisasi nirlaba.

Apa yang kami lakukan

Aksi Bersih

Kami menyelenggarakan kegiatan mingguan di mana kami memungut sampah, mengundang, serta memotivasi masyarakat untuk menjadi bagian dari Trash Hero.

Program Botol dan Tas Pakai Ulang

Kami menyediakan botol stainless steel yang dapat dijual oleh pebisnis lokal. Pebisnis akan mendapat untung dari penjualan tersebut, dengan timbal balik berupa penyediaan air minum isi ulang secara gratis di lokasi bisnis mereka. Sebagai tambahan, kami juga memproduksi tas belanja pakai ulang dengan harga yang terjangkau bagi pebisnis lokal untuk dijual kembali.

Pendidikan dan Anak-anak

Kami memiliki buku cerita untuk anak-anak yang kami buat sendiri yang dilengkapi dengan panduan tantangan dan penghargaan, dan kami mengunjungi sekolah-sekolah dan membawakan pelatihan guna meningkatkan kesadaran dan memperkenalkan solusi-solusi sederhana akan permasalahan lingkungan.

Bagaimana kami melakukannya

Pendekatan yang dilakukan oleh Trash Hero didasarkan pada lima prinsip berikut:

- **Positif:** kami fokus pada solusi (bukan masalah), pada masa depan (bukan masa lalu), dan pada apa yang berjalan dengan baik (bukan pada siapa yang salah atau siapa yang layak disalahkan).

- **Terbuka dan netral:** kami bekerja secara mandiri, membawa masyarakat bersama-sama menuju tujuan yang menguntungkan semua pihak.
- **Tunjukkan, bukan mengajarkan, lalu ulangi:** kami memberi contoh, mengambil langkah kecil yang jika dilakukan secara berulang-ulang akan menghasilkan sesuatu yang besar. Dengan kegiatan yang dilakukan secara rutin, perubahan yang terjadi akan bertahan lama.
- **Berpikir secara global, beraksi secara lokal:** chapter-chapter lokal kami adalah tulang punggung pergerakan kami. Trash Hero World menyediakan pelatihan dan bahan-bahan penunjang, namun semua kegiatan digerakkan oleh masyarakat.
- **Tidak melibatkan uang:** chapter-chapter lokal kami tidak memungut biaya atau mengambil keuntungan dari kegiatan-kegiatan mereka. Pengeluaran dibiayai oleh donasi dalam bentuk barang dan jasa dari sponsor lokal, dan semua produk dijual sesuai dengan harga produksinya, dengan resi yang bisa dipertanggungjawabkan secara publik.

Apa yang chapter Trash Hero lakukan?

Chapter-chapter lokal kami membawa misi dan pendekatan Trash Hero kepada komunitas mereka masing-masing. Mereka bisa menyelenggarakan sebagian atau semua kegiatan yang dijelaskan di atas, dengan paling tidak menjalankan kegiatan aksi bersih secara rutin dan program botol. **Siap? Ayo kita mulai!**



1. Membangun tim

Tim yang baik adalah syarat penting dari kesuksesan sebuah chapter. Paling tidak sebuah tim memiliki 3 orang anggota, termasuk paling tidak satu orang yang terhubung secara baik dengan komunitas lokal. Jumlah optimal anggota sebuah tim adalah 5-6 orang.

Anggota tim tidak harus merupakan orang yang sudah Anda kenal sebelumnya: Anda bisa mengajak serta orang sekitar, atau membuat post di sosial media untuk menjaring orang yang tertarik untuk membantu.

Carilah orang-orang yang memiliki perilaku dan energi yang positif, yang menghormati kebudayaan lokal, dan (jika memungkinkan) yang dapat berkomitmen untuk meluangkan beberapa jam pada setiap minggu pada jangka waktu yang lama. Catatan: Jika Anda berusia di bawah 18 tahun, Anda perlu didampingi oleh seorang anggota dewasa dalam tim.

Anggota tim tidak harus merupakan seorang ahli di bidang tertentu, dan tim mentor kami akan memandu Anda untuk berkembang.

Tim Anda akan melakukan beberapa tugas pada setiap pekan:

- **Membuat perencanaan:** mengatur kegiatan dan program, termasuk menyediakan peralatan untuk kegiatan aksi bersih, menyiapkan pengangkutan sampah, dan juga (bila perlu) transportasi peserta.
- **Komunikasi:** Menjawab email, pesan dan telepon; mem-post kegiatan dan update baru di Facebook (dan media sosial lainnya); mewakili Trash Hero di khalayak masyarakat dan media. Misalnya memberi pengarahan sebelum kegiatan aksi bersih dilaksanakan, atau menjadi narasumber pada wawancara dengan TV lokal.
- **Menterjemah:** Memastikan semua post di media sosial, dan tulisan lainnya yang dibuat oleh chapter Anda tersedia dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Trash Hero World dapat menyediakan tulisan umum (seperti misalnya panduan ini) dalam kedua bahasa untuk Anda.
- **Melibatkan masyarakat:** Menginformasikan kepada pebisnis setempat mengenai kegiatan chapter Anda dan meminta dukungan mereka - contohnya dengan memasang poster iklan kegiatan chapter Anda, atau menyediakan alat

“Semua orang bisa menjadi Trash Hero”

dan jasa yang dibutuhkan oleh chapter Anda. Berbicaralah dengan pemerintah setempat, sekolah, dan kelompok masyarakat lainnya mengenai kegiatan chapter Anda.

- **Berbagi cerita:** Ambil gambar dan video untuk menjelaskan apa yang Anda lakukan dan untuk menginspirasi orang lain untuk ikut bergerak. Gambar dan video dapat di-post di media sosial, dengan menyertakan tulisan dalam bahasa lokal dan Bahasa Inggris. Bila Anda dapat menyunting/mendesain secara profesional atau memiliki peralatan memadai, itu akan menjadi nilai tambah - namun yang paling penting adalah Anda memiliki foto dan video yang positif untuk di-post.

Tidak ada cara yang baku dalam menjalankan tugas ini. Beberapa tugas dapat dikerjakan oleh lebih dari satu anggota tim, atau satu anggota dapat mengerjakan beberapa tugas. Tugas dapat dibagi menjadi beberapa pekerjaan yang lebih mudah.

Hal ini bergantung pada seberapa besar tim Anda, karakter anggota di tim Anda, dan waktu yang mereka miliki.

Selalu terbuka untuk mengundang anggota baru untuk bergabung dengan tim Anda, dan berikan tugas kecil untuk mereka. Sebagai contoh, seorang anggota baru dapat membantu sekitar dua jam per minggu untuk menerjemahkan tulisan di Facebook. Tim akan berkembang secara alami dengan cara ini.

Bila Anda harus meninggalkan tim, informasikanlah sejak jauh hari kepada anggota lain dalam tim. Akan lebih baik apabila Anda membantu mencarikan dan melatih anggota baru untuk mengerjakan tugas-tugas Anda.

Ceritakan pencapaian kesuksesan chapter Anda kepada seluruh tim – anggota tim tidak boleh menyatakan bahwa kesuksesan tersebut adalah pencapaian pribadinya, baik secara rahasia maupun di depan publik. Tunjukkan apresiasi kepada anggota tim satu sama lain, rayakan secara bersama-sama, dan chapter Anda akan tumbuh semakin kuat.





2. Bahan marketing

Ringkasan

Brand "Trash Hero" adalah sesuatu yang tercipta dengan usaha yang sangat keras. Brand ini mencakup nama dan logo (yang terdaftar sebagai merek dagang di seluruh dunia), juga warna, desain, dan pesan yang disampaikan. Brand ini mewakili diri kita dan apa yang kita perjuangkan. Sangatlah penting bagi kita untuk menjaga bagaimana brand ini digunakan dan memastikan bahwa brand ini digunakan secara konsisten di mana pun.

Kita memiliki pedoman atas penggunaan logo, warna, dan font [di sini](#), beserta beberapa template untuk digunakan sebagai bahan marketing penting. Anda dapat memperoleh akses untuk mengunduh template ini setelah chapter Anda terbentuk.

Bila Anda memiliki ide untuk membuat materi marketing baru, atau membutuhkan bantuan

untuk menggunakan template, Anda bisa meminta bantuan kepada tim desain kami. Mohon dimengerti bahwa mereka juga relawan seperti Anda, sehingga mereka mungkin membutuhkan waktu untuk menyelesaikan permintaan Anda. Bila Anda ingin menciptakan sendiri materi marketing yang baru, Anda perlu berkomunikasi dengan mereka terlebih dahulu sebelum mencetak / menyebarkanluaskannya.

1. Logo chapter

Ketika Anda memulai sebuah chapter, kami akan membuatkan Anda sebuah laman Facebook, menggunakan logo Trash Hero dengan latar berwarna putih, dan nama chapter Anda. Warna putih menandakan bahwa chapter Anda adalah chapter baru.

Setelah Anda menyelenggarakan 10 kali aksi bersih ATAU berhasil mengumpulkan 1000 kg sampah, maka Anda diperbolehkan

menggunakan logo dengan latar berwarna kuning dan laman Facebook chapter Anda akan terdaftar pada situs kami.

Logo putih dan kuning harus digunakan sesuai dengan aturan pada [pedoman brand](#).

2. Kaos

Ketika Anda memulai chapter Anda, bila Anda berada di negara di mana sudah terdapat Trash Hero, kami akan menyediakan 1-5 kaos untuk tim inti Anda. Bila chapter Anda adalah chapter Trash Hero pertama di negara Anda, Anda perlu menunggu sedikit lebih lama hingga tersedianya stok kaos di negara Anda.

Apa itu kaos Trash Hero?

Kaos Trash Hero adalah simbol utama dari pergerakan kami. Kaos Trash Hero berwarna kuning dan di bagian depannya bertuliskan "I'm Trash Hero" dalam Bahasa Inggris. Pada kaos juga terdapat terjemahan dalam

bahasa lokal di bawah tulisan ber-Bahasa Inggris. Bagian belakang dari kaos dapat berbeda antara satu chapter dengan chapter lain, namun harus memiliki logo Trash Hero Indonesia, alamat website, dan laman Facebook chapter.

Tidak diperkenankan untuk mencantumkan nama atau logo pihak ketiga pada kaos Trash Hero guna menjaga kenetralan organisasi. Begitu pula sebaliknya, tidak diperkenankan untuk mencantumkan logo Trash Hero di kaos lain. Untuk mendapatkan desain kaos per chapter, Anda bisa menghubungi [tim desain kami](#).

Pencetakan Kaos

Disarankan pencetakan kaos pertama untuk chapter Anda dilakukan setelah chapter Anda mendapatkan logo berwarna kuning. Usahakan untuk mendapatkan sponsor lokal untuk membiayai proses pencetakan, sebagai salah satu cara untuk melibatkan bisnis lokal pada kegiatan chapter Anda. (Lihat: [Cara mendapatkan sponsor](#))



Bila memungkinkan, cetaklah kaos di perusahaan percetakan lokal untuk membangun hubungan baik dengan masyarakat lokal. Perusahaan tersebut harus memiliki bahan kaos dengan warna kuning yang sama dengan yang kami gunakan, yang terbuat dari bahan 100% katun atau bahan alami lainnya.

Pastikan berapa jumlah pemesanan minimal, dan bila memungkinkan, lakukan perbandingan harga dengan perusahaan percetakan lain. Bila tidak terdapat perusahaan percetakan di lokasi Anda, Anda bisa menghubungi koordinator Trash Hero di negara Anda untuk mendapat bantuan.



Perlu dicatat: selalu pastikan Anda mendapat nota tagihan yang menyertakan nama chapter Anda dan kirim pembayaran secara langsung kepada perusahaan percetakan. Anda akan membutuhkan nota tagihan dan nota pembayaran ini untuk dilaporkan kepada sponsor, dan juga ketika Anda menjual kaos ini kelak. Dengan begini, Trash Hero akan 100% transparan.

Pada kondisi yang stabil, Trash Hero World juga akan menyediakan kaos gratis untuk chapter Anda.

Penjualan kaos

Kaos Trash Hero dijual sesuai harga produksi, atau diberikan secara gratis. Harga produksi dapat mencakup biaya pengiriman bila kaos tidak dicetak di wilayah sekitar Anda. Simpan bukti pembayaran yang Anda terima dari perusahaan percetakan dan jasa pengiriman, lalu publikasikan di media sosial untuk menunjukkan bahwa Anda tidak mengambil keuntungan dari proses ini.

Dana yang diterima dari penjualan kaos Trash Hero harus disimpan dan digunakan untuk mencetak kaos baru, tidak untuk keperluan lainnya. Hal ini perlu dilakukan guna memastikan selalu tersedianya kaos untuk chapter Anda.

Beberapa chapter mungkin berniat untuk menjual kaos melalui pihak ketiga seperti toko atau hotel. Sekali lagi, silakan menjual kepada mereka sesuai harga produksi, dan simpan tanda bukti pembayaran sebagai bukti. Trash Hero tidak menentukan harga jual kaos oleh pihak ketiga.

3. Materi lainnya

Terdapat beberapa materi marketing yang dapat digunakan oleh chapter Anda, termasuk:

- Poster: untuk mengiklankan kegiatan aksi bersih atau program isi ulang air minum di restoran, toko, hotel, dll di wilayah Anda
- Spanduk atau bendera: untuk digunakan saat kegiatan atau pengambilan foto
- Stiker
- Selebaran
- Kartu nama

Tidak semua barang di atas diperlukan oleh setiap chapter.

Sekali lagi, tim desain dapat membantu Anda. Bila Anda lebih suka menggunakan desain Anda sendiri, Anda bisa melakukannya dengan mengikuti petunjuk brand dan mengirim hasil desain kepada tim desain untuk diperiksa sebelum dicetak.

Usahakan untuk mencetak di percetakan setempat: beberapa badan usaha mungkin akan bersedia memberikan potongan harga atau bebas biaya untuk organisasi seperti Trash Hero (jangan malu untuk bertanya!). Atau, temukan sponsor untuk membiayai proses produksi.

Pertimbangkan bahan yang Anda gunakan: kertas daur ulang dan kain katun akan lebih baik dibanding vinyl, polyester, atau papan berlapis plastik.





“Tanpa biaya, tanpa pendaftaran, cukup langsung datang”

1. **“Titik pertemuan yang tetap”**: strategi ini akan sangat berguna misalnya jika Anda tinggal di sebuah pulau kecil, atau jika Anda membersihkan area yang sama setiap minggunya (contoh: di sebuah pantai). Hal ini akan memudahkan orang untuk menemukan lokasi aksi bersih dan akan efektif jika disebarluaskan melalui poster dan media iklan lainnya, sebagai contoh, poster dapat bertuliskan seperti ini: “Bergabunglah dengan kami setiap hari Senin pukul 4 sore di Pantai Batu Bolong.”
2. **“Titik pertemuan yang berubah-ubah”**: Jika Anda mengubah lokasi aksi bersih setiap minggunya, Anda harus menginformasikan orang-orang melalui media sosial mengenai lokasi aksi bersih selanjutnya. Buatlah sebuah event pada laman Facebook chapter Anda dan undanglah semua orang untuk datang (lihat juga: [Menggunakan media sosial](#)). Poster dapat bertuliskan seperti ini: “Kami membersihkan Jakarta setiap hari Minggu pukul 10 pagi. Lokasi detail dapat dilihat melalui Facebook kami.”

Apapun strategi yang Anda pilih, hari dan waktu aksi bersih mingguan harus selalu sama setiap minggunya dan tempat yang dipilih sebagai titik temu harus bersifat netral (contoh: pantai, patung, jalan, stasiun kereta), jangan memilih tempat yang mempromosikan sebuah bisnis (contoh Green Hostel, Hippo Bar, Marco’s Pizza)!

Menginformasikan kegiatan aksi bersih kepada orang-orang

Ada beberapa cara untuk membuat orang berpartisipasi:

- **Dari mulut ke mulut**: berbincanglah dengan orang sebanyak mungkin
- **Posters**: mintalah tim desain kami untuk membuat sebuah poster, carilah percetakan lokal untuk mencetaknya, dan pasanglah poster di bagian dalam ruangan di tempat bisnis-bisnis yang mendukung kegiatan Anda (di luar ruangan biasanya poster tidak bertahan lama)
- **Sosial media**: buatlah sebuah post di halaman

3. Menyiapkan program aksi bersih

Chapter Trash Hero melakukan aksi bersih dengan skala mingguan. Kegiatan ini lambat laun akan menumbuhkan kesadaran di lingkungan masyarakat dan menjadi dasar bagi perubahan perilaku. Kerutinan akan membuahkan kebiasaan, dan kebiasaan baik akan menghasilkan hasil yang baik.

Di mana kita melakukan aksi bersih?

Di beberapa tempat, sampah ada di mana-mana. Jika Anda tinggal di dekat pantai atau area publik terbuka, tempat-tempat ini adalah tempat yang sangat bagus untuk memulai kegiatan aksi bersih; hindari jalanan yang ramai atau tempat lainnya yang mungkin berbahaya bagi para relawan. Penting: Kita hanya membersihkan area umum.

Kita tidak membersihkan area milik pribadi.

Perijinan

Sebelum memulai kegiatan aksi bersih, cobalah hubungi pemerintah setempat dan mintalah izin untuk melakukan aksi bersih di wilayah tersebut.

Menentukan hari dan waktu

Pilihlah satu hari dalam setiap minggu serta waktu yang sekiranya cocok dengan waktu luang yang dimiliki oleh anggota tim dan orang-orang di wilayah sekitar.

Contoh: Setiap hari Minggu pukul 4 sore. Pertimbangkan juga faktor cuaca: matahari bisa sangat terik pada tengah hari.

Catatan: Mengatur jadwal aksi bersih mingguan dapat menjadi sebuah tantangan besar. Jika tim Anda mengalami kesulitan, bersabarlah. Mulailah dengan aksi bersih dengan jadwal yang lebih longgar, misalnya 2 minggu sekali, sambil membiasakan diri dan berjuang agar bisa menjalankan aksi bersih setiap minggu. Saat Anda memiliki cukup pengalaman dan tim Anda telah berkembang, hal ini akan lebih mudah dilakukan.

Menentukan titik pertemuan

Anda dapat menyelenggarakan aksi bersih di lokasi yang sama atau di lokasi yang berbeda-beda pada setiap minggunya. Terdapat dua strategi yang berbeda untuk setiap aksi tersebut:



Facebook chapter Anda dan grup-grup Facebook lainnya (lihat: [Media sosial](#))

- **Kaos Trash Hero:** bagian belakang kaos dapat digunakan untuk mempromosikan kegiatan Anda (lihat: [Bahan marketing](#))
- **Undangan:** Anda dapat mengirimkan undangan kepada pihak hotel atau bisnis lain untuk mengirim pegawai mereka turut serta dalam aksi bersih.

Pastikan seluruh informasi terkait aksi bersih telah tercantum: tanggal, waktu dan tempat; juga informasi bahwa setiap orang boleh bergabung hanya dengan datang ke lokasi. Kita menggunakan slogan: "No cost, no sign-up, just show up!" yang berarti "Tidak perlu membayar, tidak perlu daftar, cukup datang saja!"

Apa yang harus disiapkan sebelum aksi bersih?

Alat dan bahan

Kebutuhan dasar:

- Sarung tangan (gunakan sarung tangan yang dapat dicuci dan tahan lama, bukan sarung tangan plastik sekali pakai)
- Kantong sampah (gunakan kantong yang tahan lama, contoh: karung beras - bukan plastik

- sekali pakai)
- Peralatan P3K

Akan lebih baik jika hal ini bisa disediakan:

- Air* dari wadah yang dapat digunakan kembali (bukan botol plastik) dan makanan ringan yang tidak menghasilkan sampah (contoh: pisang, bukan kue yang dikemas dengan plastik) bagi para relawan
- Timbangan (untuk mengukur berat sampah yang terkumpul)
- Beberapa alat bantu (di area tertentu alat pencapit sampah, garu, pisau atau sekop mungkin saja dibutuhkan)
- Spanduk atau bendera chapter Trash Hero (dapat digunakan sebagai properti foto)
- Selotip dan spidol untuk memberi label di karung sampah untuk memudahkan dinas pengolah sampah dalam mengelola sampah mereka

**Terlepas dari apakah Anda menyediakan isi ulang air minum atau tidak, selalu ingatkan para relawan untuk membawa minum mereka sendiri di kegiatan aksi bersih, jangan sampai relawan kita mengalami dehidrasi!*

Pengelolaan relawan & perencanaan

Pada beberapa aksi bersih pertama, ajaklah setidaknya dua orang di dalam tim untuk membantu Anda. Tugas mereka meliputi memberikan penjelasan kepada relawan baru, dokumentasi, penimbangan sampah dan lain sebagainya. Di kemudian hari, relawan lain yang sering datang dapat membantu Anda dalam tugas-tugas ini.

Atur penjemputan sampah hasil aksi bersih

Sampah dapat diberikan kepada dinas pengelola sampah setempat atau dikirim ke pusat daur ulang atau tempat pembuangan sampah resmi. (lihat: [Kemana sampah diangkut?](#))

Transportasi

Pada umumnya orang-orang diharapkan untuk datang sendiri ke lokasi aksi bersih, namun sebagai contoh jika Anda akan membersihkan sebuah area yang lokasinya jauh dari tempat tinggal para relawan, sebaiknya Anda menyediakan transportasi dua arah bagi mereka.

Bagaimana cara mengorganisir alat penunjang, penjemputan sampah, atau transportasi

Idealnya, seluruh hal ini dapat disediakan oleh



komunitas lokal Anda. Jika seluruh anggota komunitas bekerja bersama, setiap orang dapat berkontribusi dan berbagi tugas dan menghasilkan hasil yang baik.

Ada beberapa kemungkinan cara kerjasama: pelaku usaha daerah atau dinas kota dapat membantu menyediakan beberapa alat kebersihan, dinas kebersihan setempat dapat membantu dalam penjemputan sampah, restoran atau hotel dapat memberikan air atau makanan bagi relawan, pengusaha laundry lokal dapat mencuci sarung tangan, dan pihak-pihak lain yang mungkin membantu. (lihat: [Cara mendapat sponsor](#))

Gambaran besarnya adalah setiap orang dapat berkontribusi dan menjadi bagian dari Trash Hero. Bagi sebuah usaha, hal ini dapat menjadi publikasi iklan dan branding dengan biaya rendah. Kita akan selalu mengucapkan terima kasih di hadapan publik kepada para sponsor yang berkontribusi dan memuatnya di kemudian hari melalui media sosial kita.

Penting sekali untuk melibatkan sebanyak mungkin pelaku bisnis, dengan jenis dukungan yang berbeda-beda setiap minggunya. Gunakanlah cara yang kreatif, misalnya, pengusaha spa dapat

memberikan voucher spa gratis sebagai hadiah bagi para relawan. Dengan banyaknya dukungan dari sponsor lokal (baik besar maupun kecil), masyarakat kemudian akan paham bahwa Trash Hero adalah gerakan yang netral untuk kebaikan bersama.

Sangatlah penting untuk hanya menerima donasi berbentuk barang dan jasa, bukan berupa uang.

Sebagai contoh jika Anda membutuhkan sarung tangan, mintalah bantuan penyediaan sarung tangan. Terkadang bisnis lebih cenderung ingin menyumbang dalam bentuk uang. Dalam kasus seperti ini, belilah terlebih dahulu sarung tangan tersebut lalu berikan nota pembelian tersebut kepada sponsor untuk mendapat donasi sejumlah nilai pembelian. Hal ini perlu dilakukan untuk memastikan agar segala hal berjalan secara transparan dan semua orang percaya bahwa chapter Trash Hero tidak mendapatkan dana melalui donasi.

Hari H: perencanaan aksi bersih rutin

Berikut adalah beberapa poin yang harus dijelaskan pada tim Anda sebelum Anda memulai aksi bersih -- juga harus dikomunikasikan pada hari H.



- Jelaskan berapa lama aksi bersih akan dilakukan, kapan waktu mulai dan waktu berakhir (biasanya aksi bersih berlangsung selama 1-2 jam)
- Jelaskan batas wilayah aksi bersih (di mana lokasi awal dan akhir)
- Jelaskan di mana lokasi akhir pengumpulan sampah dan jam berkumpul di lokasi akhir untuk pengambilan foto
- Pastikan agar relawan memisahkan sampah yang diambil sejak awal. Ini akan lebih efisien dibanding melakukan pemisahan sampah di akhir aksi bersih. Pemisahan jenis sampah akan lebih mudah jika Anda membagi tim dan menugaskan setiap relawan untuk mengambil

- jenis-jenis sampah tertentu (misal, tim "pahlawan botol kaca," tim "pahlawan botol PET," "tim pahlawan kaleng," dan tim "pahlawan sampah umum")
- Pastikan agar relawan tidak mengisi karung hingga terlalu penuh karena karung tersebut perlu diikat dan tertutup
- Tentukan siapa yang akan berada di tempat penyimpanan sampah akhir untuk menimbang dan mencatat berat sampah yang terkumpul
- Tentukan siapa yang akan berjaga di titik awal untuk memberi penjelasan kepada relawan-relawan yang datang terlambat
- Tentukan siapa yang akan mengambil foto atau video selama aksi bersih. Informasikan pada

mereka bahwa Anda akan mengambil foto atau video mereka: akan selalu lebih aman jika kita mengantungi ijin, dan Anda juga akan mendapat foto dan video yang lebih baik jika mereka siap untuk difoto.

Jadwal aksi bersih

Hadirlah di lokasi beberapa menit lebih awal untuk menunggu para relawan datang. Ambil beberapa foto lokasi sebelum aksi bersih. Bawalah bendera Trash Hero atau gunakan kaos kuning Trash Hero agar Anda gampang terlihat. Senyumlah dan sapa semua orang serta tunggu beberapa saat untuk relawan lain yang datang lebih akhir.

Berikan penjelasan:

Sambutlah semua orang yang hadir dan ucapkan terima kasih atas kehadiran mereka. Perkenalkan Trash Hero secara singkat dan jelaskan misi serta latar belakang singkat Trash Hero. Jelaskan rencana yang akan dilakukan pada hari tersebut (lihat poin sebelumnya). Ingatkan semua orang untuk bersenang-senang, beristirahat (jika perlu), minum air, dan percaya bahwa upaya mereka mengambil berapapun jumlah sampah akan sangat berharga.

Jika Anda memiliki kaos Trash Hero, sekarang adalah saatnya untuk menawarkan bahwa mereka dapat membeli kaos Trash Hero dengan harga biaya produksi, sehingga relawan bisa langsung memakainya selama aksi bersih. (Foto aksi bersih Anda akan terlihat lebih baik jika banyak orang yang menggunakan kaos Trash Hero)

Di akhir aksi bersih:

- Ambil beberapa foto setelah lokasi dibersihkan (di lokasi yang sama dengan foto sebelum lokasi dibersihkan)
- Ambil foto grup dan ambilah foto ceria dengan semua sampah yang dikumpulkan


Lakukan penutupan:

- Ucapkan terima kasih atas pertolongan mereka
- Ucapkan terima kasih kepada para sponsor dan sebutkan nama para sponsor
- Katakan pada semua orang berapa sampah yang terkumpul dan ke mana sampah tersebut akan diolah
- Jelaskan program Trash Hero lainnya yang sedang chapter Anda jalankan (misalnya program botol, tas, ecobricks, dll) dan informasikan bagaimana mereka dapat terlibat pada program-program tersebut
- Informasikan bahwa Anda akan memuat foto aksi bersih yang baru saja dilakukan di media sosial (mintalah ijin untuk melakukan hal tersebut) dan mintalah mereka untuk men-tag diri mereka masing-masing pada foto dan bagikan foto tersebut di profil mereka
- Kumpulkan alamat email relawan yang bersedia untuk terus terhubung dengan Trash Hero
- Rayakan bersama! (Sangatlah baik jika chapter Anda mendapat sponsor makanan, minum, atau hal lain yang dapat dinikmati bersama setelah aksi bersih)

Trash Hero Mamuju is in Pantai Wisata Lombang-Lombang.
2 December 2018 · 🌐

Action 5, Cleanup di Pantai Lombang-Lombang, Hari Minggu Tgl. 2 Desember 2018, Pukul 09.30-10.30 wita. Bersama Trash Hero Mamuju dari SMPN 6 Mamuju sebanyak 32 orang. Berat sampah plastik 36 kg.
Terima kasih kepada Kepala Sekolah Bapak Muhtar S.Pdi, M.Pd. dan seluruh guru, staff dan siswa/i.
Terima kasih telah menyiapkan kantong plastik sampah dan makan siang yang banyak dan sangat enak.

Action 5, we did a cleanup at Lombang Lombang Beach, on Sunday, Decembe... See more



“Share your success on social media.”



Setelah aksi bersih

Beristirahatlah! Lalu bersiap untuk membagikan kisah sukses Anda di media sosial. Usahakan untuk mempost foto kegiatan di hari yang sama, atau keesokan harinya, tergantung pada ketersediaan waktu dan tenaga Anda.

- Lihatlah satu per satu hasil foto Anda lalu pilihlah foto-foto terbaik (Anda juga bisa sedikit mengeditnya jika Anda bisa)
- Jejerkan foto lokasi sebelum dan sesudah aksi bersih dilakukan
- Buat **album foto** baru di laman facebook chapter Anda untuk setiap aksi bersih (Photos > Add Album)
- Tulislah **judul** album dengan format berikut: Nama chapter – nomor cleanup – tanggal – jumlah relawan – jumlah sampah yang dikumpulkan (dalam bahasa inggris). Contoh: “Trash Hero Batu Bolong :: Cleanup #27 :: 18.2.2018 :: 35 volunteers :: 215 kg”
- Beri informasi sebagai berikut pada bagian **deskripsi**:

1. Tanggal aksi bersih
2. Lokasi aksi bersih
3. Berapa jumlah relawan, dan tulis berapa jumlah peserta anak-anak yang ikut serta (jika ada)
4. Berapa kilogram sampah yang terkumpul dan berapa banyak yang terkirim untuk di daur ulang (jika ada)
5. Ucapan terima kasih untuk sponsor yang berkontribusi di acara aksi bersih tersebut
6. Tambahkan kata penutup seperti “Kami melakukan aksi bersih seperti ini setiap minggunya.” atau “Sampai bertemu lagi minggu depan!”
7. Tambahkan alamat website Trash Hero: www.trashhero.org

- Gunakan Facebook untuk melakukan “**check in**” di lokasi aksi bersih sehingga muncul tag lokasi pada Album secara otomatis
- Upload foto-foto pada album tersebut sesuai urutan yang Anda kehendaki
- Copy paste deskripsi album pada setiap foto, sehingga jika terdapat foto yang diunggah

secara terpisah, kita bisa mengetahui aktivitas apa yang dilakukan di foto tersebut

- Tambahkan keterangan lain untuk foto yang bersangkutan di bawah deskripsi yang telah Anda copy paste
- Tag orang-orang yang Anda ketahui di foto-foto tersebut (jika bisa)
- Periksa sekali lagi, lalu publikasikan

Catatan: Anda bisa membagikan post dari chapter Anda dan mempost foto selfi Anda saat aksi bersih di akun Facebook pribadi Anda, tetapi jangan gunakan akun Facebook pribadi sebagai tempat utama Anda mempublikasikan aktivitas chapter Anda. Selalu gunakan **laman (fan page)** Facebook chapter Anda untuk melakukan publikasi, karena akan lebih mudah dicari oleh publik dan dapat dilihat oleh lebih banyak orang.

Jika Anda menyelenggarakan kegiatan aksi bersih yang cukup besar, atau acara spesial lainnya, Anda dapat menulis pesan pada Trash Hero Indonesia dan Trash Hero World sehingga kami dapat menjadikannya sebuah artikel di blog kami!

Setiap minggu atau setiap bulan, tergantung dari keuangan waktu Anda, cobalah untuk memperbaharui cover lama Facebook chapter Anda dengan sebuah foto grup terbaru atau hasil yang dicapai oleh chapter Anda (jumlah aksi bersih, relawan, anak-anak, dan berat sampah yang terkumpul).

Ingat, jika seorang relawan termasuk anggota tim Anda telah hadir beberapa kali pada kegiatan aksi bersih, mereka harus dihitung sebagai satu orang pada setiap aksi bersih, karena yang kita ukur adalah usahanya. Sebagai contoh, satu tim yang terdiri dari empat orang yang melakukan 10 aksi bersih akan dihitung sebagai 40 relawan.

Demikianlah informasi mengenai aksi bersih. Jika Anda bisa melakukan semua hal di atas, Anda hebat sekali! Beristirahatlah dan rayakanlah setiap momen tersebut dengan teman-teman dan pahlawan sampah lainnya. Ini adalah bagian yang sangat penting. Nikmatilah setiap prosesnya. Anda melakukan hal yang baik untuk dunia.

Setelah Anda selesai beristirahat, saatnya untuk memulai kembali. Rencanakanlah aksi bersih Anda selanjutnya, cucilah seluruh sarung tangan Anda, buatlah sebuah **event** di Facebook dan undanglah semua orang! Semakin sering Anda melakukannya maka akan terasa semakin mudah, percayalah.

Thank You Heroes!!



TRASH HERO Clean Up #72 (27.01.2019) Supported by:
Heroes : 122 (including 6 kids)



AYO KE PANTAI KE PANTAI SIYUT ..!!!
SAMBIL BEROLAHRAGA KITA BERSIH-BERSIH SAMPAH PLASTIK

#23 BEACH WEEKLY CLEANUP DAY

MINGGU, 09 DESEMBER 2018 · 17.00 WITA
PANTAI SIYUT

TRASH HERO TULIKUP





#trashhero
#togetherwemakeadifference
#saynotoplastic

👍❤️👀 98

Catatan: Ketika melakukan posting di media sosial, pastikan pesan yang dituliskan adalah pesan dan inspirasi positif. Anda ingin orang lain untuk memberikan tanggapan jempol dan hati, bukan wajah marah ataupun wajah sedih. Kita tidak diperkenankan menyalahkan dan mempermalukan orang-orang karena membuang sampah sembarangan (meskipun kita tahu siapa yang melakukannya). Kita adalah pahlawan sampah, bukan polisi sampah. Kita hanya perlu menyampaikan pesan tentang orang hebat yang melakukan pekerjaan hebat untuk lingkungan.

KEMANA SAMPAH DIANGKUT?

“Kemana sampah diangkut?” adalah pertanyaan yang kita ingin masing-masing orang tanyakan kepada diri mereka sendiri di kehidupan mereka sehari-hari. Pemikiran ini perlu melekat pada benak mereka, dan pada akhirnya mempengaruhi perilaku mereka sehari-hari -- bukan hanya ketika mereka membuang sampah, tetapi juga bahkan sebelum mereka menghasilkannya.

Ini adalah pertanyaan yang hampir selalu ditanyakan oleh orang pada saat aksi bersih. Jawabannya bergantung pada lokasi dan sistem pengelolaan sampah di lokasi tersebut.

Jika memungkinkan, pisahkan sampah yang dapat didaurulang dari total sampah yang terkumpul saat aksi bersih dan berikanlah sampah jenis ini pada perusahaan pendaurulang sampah profesional. Kertas bersih, kaca, dan logam sangatlah penting untuk didaur ulang karena bahan-bahan tersebut dapat didaur ulang secara terus-menerus tanpa penurunan kualitas yang berarti (“closed loop”). Daur ulang plastik biasanya bersifat “open loop” (menghasilkan bahan dengan kualitas lebih rendah dan sulit untuk dipakai ulang, yang akan dengan cepat berakhir di pembuangan akhir), tetapi kita tetap perlu melakukan itu sebagai usaha terakhir dari mengolah sampah yang kita kumpulkan.

Kemungkinan lain adalah melakukan “upcycle” plastik menjadi ecobricks, papan dayung, atau alat-alat berguna lainnya. Hal ini tidak membutuhkan perubahan bentuk dan tidak membutuhkan bahan baku tambahan.





Trash Hero Thailand mengumpulkan sandal jepit yang dicacah dan dibuat ulang menjadi sandal jepit baru, sepatu dan matras olah raga yang dilakukan oleh sebuah perusahaan sosial, Tlejourn.

Banyak chapter kami yang sudah muncul dengan ide-ide kreatif untuk memanfaatkan sampah yang mereka temukan. Berikut adalah contoh-contoh yang mungkin bisa memberi Anda inspirasi - jika Anda memiliki sebuah ide, informasikan kepada kami dan kami akan menyuarakannya kepada semua orang yang bergerak di bidang yang sama.

[Trash Hero Thailand](#) mengumpulkan sandal jepit yang dicacah dan dibuat ulang menjadi sandal jepit baru, sepatu dan matras olah raga yang dilakukan oleh sebuah perusahaan sosial, Tlejourn.

[Trash Hero Komodo](#) menggunakan mesin penghancur PET, bekerja sama dengan komunitas lokal untuk mengubah botol yang terkumpul menjadi pecahan-pecahan plastik. Cacahan plastik memiliki nilai jual yang lebih tinggi jika kita menjualnya kepada perusahaan daur ulang. Cacahan PET disimpan di sebuah wadah dan dikirim ke perusahaan daurulang jika sudah mencapai 5000 kg.



[Trash Hero Ubud](#) bekerja sama dengan Universitas di Bali membangun sebuah mesin pencacah plastik yang didesain oleh [Precious Plastic](#).

[Trash Hero Praha](#) mengembangkan dan memodifikasi mesin pengolah plastik Precious Plastic agar mesin tersebut lebih mudah dibuat dan digunakan oleh chapter-chapter Trash Hero di Asia Tenggara.

[Trash Hero Gili Meno](#) membuat gelas-gelas dari botol-botol kaca.

[Trash Hero Koh Lanta](#) membuat bean bags dari styrofoam yang terkumpul.

Trash Hero Praha membuat workshop kerajinan tangan untuk membuat perhiasan dari botol PET.

[Trash Hero Sanur](#) membuat workshop untuk mengubah kantong plastik sekali pakai menjadi tas, tempat pinsil dan dompet.

[Trash Hero Trang](#) dan banyak chapter lain di Thailand dan Indonesia melakukan upcycle plastik lunak dan botol PET menjadi [ecobricks](#), sebuah bahan bangunan yang kuat dan serbaguna yang dapat digunakan untuk membangun furnitur luar ruang maupun dalam ruang, atap, dan dinding.

Trash Hero Thailand memberi donasi ecobrick kepada Bamboo School, sebuah panti asuhan di perbatasan Thailand dan Myanmar, dimana barang tersebut digunakan untuk membuat bangunan sekolah yang baru.

[Trash Hero Bangkok](#) bekerja sama dengan The Whale Company, membuat alat dayung dari botol-botol plastik sekali pakai.

Anda akan menemukan banyak program kerja sama Trash Hero dengan organisasi-organisasi lain di [situs kami](#).



PET bottle ecobricks dari Trash Hero Komodo; kanan atas, konstruksi ecobrick di Trash Hero Amed, Bali



TAHUKAH ANDA? Meski plastik PET dapat didaur ulang, hanya sekitar 7% botol PET di seluruh dunia yang merupakan produk daur ulang. Hal ini terjadi karena biasanya botol PET didaurulang menjadi kain sintesis yang digunakan untuk membuat pakaian, karpet, dan plastik kemasan. Kain ini [mencemari air setiap kali kita mencucinya](#), dan tidak dapat didaur ulang kembali dengan mudah, sehingga akan berakhir di pembuangan akhir atau kemungkinan lebih buruk lainnya.

Beberapa botol PET yang berhasil didaurulang menjadi kemasan lain hanya dapat didaurulang kembali sebanyak empat kali, sebelum kualitasnya menurun dan akhirnya berakhir di pembuangan akhir.

Kesimpulannya, jika Anda menggunakan ulang botol plastik PET lebih dari lima kali, Anda sebenarnya telah melakukan pekerjaan yang lebih baik dibanding seluruh industri daur ulang plastik!

Terlepas dari seluruh usaha dan kemungkinan-kemungkinan menarik seperti cerita-cerita di atas, sejumlah sampah akan tetap berakhir di pembuangan akhir -- hal ini menunjukkan bahwa sampah tidak akan pernah "hilang". Tujuan utama gerakan kita adalah mencegah terciptanya sampah sejak awal, sesuai dengan hirarki yang telah diterima secara umum yaitu:

1. KURANGI
2. GUNAKAN KEMBALI
3. DAUR ULANG

Program isi ulang botol Trash Hero adalah satu contoh dari bagaimana kita mencoba untuk mencapai tujuan ini. Program ini telah mengurangi timbulan sampah sebanyak 15,5 juta botol sekali pakai, sedangkan tas pakai ulang telah mengurangi jumlah sampah sebanyak lebih dari setengah juta kantong plastik sekali pakai.

Beberapa chapter Trash Hero telah melakukan program ciptaan mereka sendiri untuk mengurangi sampah plastik. Trash Hero Ao Nang menciptakan bahan untuk mengurangi penggunaan sedotan plastik. Trash Hero Kertalangu dan Amed bekerjasama dengan bar dan restoran di area mereka untuk mulai memakai sedotan pakai ulang dan berhenti menggunakan sedotan plastik.

Silakan baca untuk mengetahui lebih lanjut.



Bagaimana dengan pembakaran sampah?

Trash Hero melawan ide pembuatan insinerator yang dilakukan di seluruh dunia, yang "mengubah sampah menjadi energi." Pembakaran plastik akan selalu menghasilkan gas beracun dan menyia-nyiaakan sumber daya yang masih dapat dimanfaatkan. Beberapa insinerator (biasanya di negara maju) memiliki filter yang mampu menyaring racun buangan, namun tidak satupun dapat menyaring nanopartikel logam berat yang dapat menimbulkan penyakit saluran nafas dan kanker(*)).

Filter dan abu buangan ini sangatlah beracun dan cara pembuangannya hingga saat ini masih menimbulkan masalah. Pembakaran plastik terbuka juga sangatlah berbahaya.

Tujuan dari gerakan kita adalah mengurangi dampak beracun dari sampah di planet ini, sehingga kita lebih mengedepankan pengurangan daripada pembakaran, sebagai solusi yang mumpuni.

(*) S. A. Cormier; S. Lomincki; W. Backes and B. Dellinger. "Origin and Health Impacts of Emissions of Toxic By-Products and Fine particles from Combustion and Thermal Treatment of Hazardous Wastes and Materials." Environmental Health Perspectives Volume 114. www.ehponline.org/members/2006/8629/8629.html





4. Menjalankan program botol minum isi ulang

Penjelasan program

Tujuan dari program ini adalah menawarkan solusi praktis dan terjangkau serta alternatif dari penggunaan plastik air minum sekali pakai dan untuk mengurangi jumlah botol plastik yang mencemari lingkungan.

Program ini menyediakan botol minum stainless steel yang dijual kepada pelaku usaha lokal, untuk dijual kembali kepada pelanggan mereka dengan sedikit keuntungan. Jumlah keuntungan ini akan digunakan untuk menyediakan air minum isi ulang gratis kepada pelanggan yang memiliki botol minum Trash Hero, di manapun mereka membeli botol tersebut.

Program ini akan sangat bergantung pada dukungan dari komunitas lokal. Mitra kerja sama dapat berupa hotel, kafe, toko, bar, operator selam, atau tempat non-komersil seperti ruang kumpul komunitas. Semakin banyak mitra kerja sama yang bergabung dalam program ini, akan

semakin besar jaringan isi ulang air minum yang ada di lokasi tersebut.

Untuk bergabung dalam program ini, pelaku usaha perlu menyetujui ketiga komitmen di bawah ini:

1. Menjual botol dengan harga jual tetap yang ditentukan kepada semua konsumen (sebagai contoh, di Indonesia harga botol adalah Rp130,000)
2. Menyediakan isi ulang air layak minum gratis bagi semua pemilik botol Trash Hero. Papan petunjuk isi ulang harus terlihat dan dapat diakses dengan mudah oleh semua konsumen.
3. Meletakkan poster program yang telah didesain oleh Trash Hero.

Mengenai botol Trash Hero

Botol Trash Hero terbuat dari stainless steel 304 yang aman untuk mengemas makanan. Dinding botol tidak memakai insulasi dan dapat menampung cairan dengan hingga 750ml. Saat

ini barang diimpor dari Cina, dan kami masih mencari produsen lokal. Trash Hero memiliki sertifikat mengenai kualitas dan komposisi bahan menyusun botol tersebut untuk ditunjukkan kepada pada pelaku usaha dan pelanggan mereka.

Seluruh botol memiliki logo Trash Hero di bagian depan, bersama dengan tulisan "Love" dan nama negara Anda (contoh: "Love Indonesia") atau "Love" dan nama lokasi (contoh: "Love Bali").

Botol bisa juga dilengkapi dengan logo usaha maupun logo sponsor di bagian belakang -- untuk order khusus seperti ini, silakan baca informasi di bawah ini.

Memulai program botol

Jika Anda ingin memulai program botol, langkah pertama yang perlu dilakukan adalah menghubungi chapter Trash Hero lain di negara Anda yang telah memulai program ini. Mereka dapat berbagi pengalaman dan membantu Anda mendapat sampel botol. Jika Anda chapter pertama yang memulai di negara Anda, kontaklah tim mentor di negara Anda.

Mencari mitra

Selanjutnya, Anda perlu mulai membangun jaringan isi ulang air minum. Hal termudah untuk memulainya adalah dengan mendekati tempat yang biasa Anda kunjungi atau Anda kenal dengan pemiliknya. Jika tim Anda tidak memiliki koneksi dengan mitra yang potensial, mintalah rekomendasi pada jejaring sosial Anda atau datang ke tempat yang memiliki nilai dan misi yang serupa dengan Trash Hero, misalnya, toko produk ramah lingkungan, eco resort, green café, atau tempat kursus yoga.

Jelaskan tujuan dari program ini, dan pastikan mereka mengerti bahwa Trash Hero bukanlah sebuah perusahaan dan chapter Trash Hero maupun para relawan tidak mendapat keuntungan sepeser pun. Bersabarlah dan jangan memaksa mereka untuk bergabung.

Kami memiliki materi yang mencakup seluruh informasi mengenai program botol yang dapat diunduh [di sini](#). Beberapa poin inti yang harus dikomunikasikan saat memperkenalkan program botol ini adalah:

1. **Program ini mudah untuk dicoba:** Anda bisa memulai dengan jumlah kecil.

2. **Program ini membantu penjualan:** meski mereka tidak membuat keuntungan yang besar dari penjualan botol, banyak tempat usaha yang melaporkan terjadinya peningkatan penjualan karena orang membeli hal lain ketika mereka mengisi ulang air minum. Tidak ada partner yang pernah melaporkan kerugian dengan bergabung dalam program ini.

3. **Program ini etis:** tidak hanya baik bagi lingkungan, namun program ini juga baik bagi masyarakat. Ini adalah cara termudah bagi mereka untuk menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan.

4. **Program ini dapat dimanfaatkan sebagai iklan gratis:** semua mitra akan mendapat ucapan terima kasih pada halaman Facebook dan mendapatkan link khusus di website Trash Hero, juga terdaftar pada peta isi ulang Trash Hero yang dapat diakses oleh publik secara online. Mitra juga dapat meletakkan stiker mereka pada botol yang mereka jual, atau membuat grafir logo di bagian belakang (terdapat jumlah pemesanan minimum order untuk pembuatan grafir logo ini).

5. **Program ini dapat dimanfaatkan sebagai strategi marketing:** saat ini semakin banyak konsumen yang menghargai bisnis yang memiliki program ramah lingkungan. Banyak orang akan memilih tempat makan atau berbelanja yang memiliki program semacam ini, dan mereka akan menyebarkannya kepada teman atau melalui jejaring media sosial mereka.



CARA PEMELIHARAAN BOTOL

1. mencuci botol secara berkala dengan tangan, botol ini tidak diperuntukkan untuk dicuci di mesin pencuci piring
2. mencucinya dengan air bersih secepatnya setelah digunakan di laut atau pantai
3. isilah hanya dengan minuman dingin (botol ini tidak didesain untuk air panas)

Dengan perawatan yang benar, botol ini akan bertahan seumur hidup



dengan desain "Love [nama lokasi]" atau memesan logo perusahaan untuk digrafi di bagian belakang, silakan lakukan pemesanan khusus, di mana Anda perlu memesan dengan jumlah minimum tertentu. Misalnya di Indonesia, minimum order untuk botol dengan desain khusus adalah khusus adalah 50 buah. Anda perlu mengumpulkan pesanan yang cukup banyak agar memiliki cukup dana untuk melakukan pemesanan khusus ini.

Pada kasus-kasus di mana Anda mendapatkan botol yang rusak setelah pengiriman, silakan ambil foto dari botol tersebut dan hubungi pemasok Anda.

Penyimpanan dan distribusi

Beri tugas kepada salah satu orang dari tim Anda untuk bertanggungjawab dalam pemeriksaan dan update stok botol di chapter Anda, serta menjadi kontak untuk pemesanan baru.

Di awal program dan saat jumlah stok masih sedikit, anggota tim dapat menaruh persediaan botol ini di rumah mereka.

Namun ketika jumlah stok menjadi lebih besar, Anda mungkin perlu mencari orang atau bisnis yang bersedia menampung dus-dus botol tersebut secara gratis. Tempat penyimpanan haruslah kering dan jauh dari udara laut yang mengandung garam, dan ditangani oleh orang yang dapat Anda percaya. Tentu saja setiap orang yang menawarkan bantuan ini perlu diapresiasi dengan ucapan terima kasih melalui Facebook, sama halnya dengan setiap mitra baru pada program isi ulang air minum.

Pastikan untuk hanya kirimkan botol pada mitra setelah tempat isi ulang mereka siap dan poster telah dipasang di tempat mereka. Cara pemeliharaan botol juga perlu dijelaskan kepada mereka. Jika tempat usaha terletak dekat dengan laut, maka mereka sebaiknya menaruh hanya satu sampel sebagai contoh, sisanya harus ditaruh di dalam kotak agar terlindung dari udara laut.

Cara promosi dan perluasan jaringan

Materi promosi cetak

Trash Hero akan menyediakan tiga poster untuk mitra. Dua poster cetak berisi informasi umum: satu poster berisi iklan isi ulang air minum, yang akan diletakkan di luar bangunan usaha; dan satu poster khusus bagi hotel yang menaruh botol di kamar-kamar mereka sebagai pengganti botol



plastik berisi air minum seperti diberlakukan di hotel pada umumnya. Dokumen-dokumen untuk poster ini dapat dikirim secara digital atau jika memungkinkan Anda dapat membantu mereka mencetaknya dan meminta penggantian dana kepada Trash Hero World dengan menunjukkan kuitansi dari percetakan sebagai tanda bukti.

Media sosial

Buatlah sebuah post Facebook untuk menyambut dan berterimakasih kepada mitra baru dengan sebuah foto botol di tempat usaha mereka, beserta pemilik bisnis atau dengan seorang konsumen. Foto ini harus diletakkan di album terpisah yang menunjukkan semua mitra isi ulang air minum. Tag masing-masing usaha yang bekerjasama dan lakukan "check in" di lokasi tersebut.

Perluas jejaring isi ulang dengan mem-post informasi tentang program botol Trash Hero dan

Pemesanan pertama Anda

Botol akan dikemas dalam dus satuan. Pemesanan minimum adalah 20 botol, sedangkan untuk partai besar, pemesanan harus dilakukan per kelipatan 50. Semua pesanan harus dibayar di muka.

Stok botol akan diatur oleh team Trash Hero Indonesia; silakan kontak pengurus Trash Hero Indonesia untuk mengetahui jumlah stok botol yang tersedia dan melakukan pemesanan.

Botol-botol ini memiliki desain "Love [nama negara]". Jika Anda ingin memesan botol



alasan mengapa kita melakukan ini di grup-grup Facebook dan di laman Facebook.

Tatap muka

Jika Anda menjalankan program aksi bersih, selipkan informasi mengenai program botol saat Anda menjelaskan tentang aksi bersih, atau tunjukkan bahwa tim Anda menggunakan botol Trash Hero di hari tersebut. Anda juga dapat merencanakan pertemuan informal dengan calon mitra dan mengundang beberapa mitra yang telah bergabung untuk menjelaskan bagaimana program ini berimbas pada usaha mereka.

Penjualan botol melalui chapter

Jika seseorang menghubungi Anda di sebuah aksi bersih atau di mana pun, dan berminat untuk membeli botol, arahkan mereka untuk membeli botol di salah satu mitra Anda. Jangan menjual botol secara pribadi atau melalui chapter, kecuali ada kegiatan khusus (seperti konferensi atau festival) dimana Trash Hero menyediakan isi ulang air minum gratis. Dalam kasus ini, botol harus dijual dengan harga pokok, karena isi ulang air minum biasanya disediakan oleh sponsor atau penyelenggara acara.

Peta jejaring isi ulang air minum

Semua mitra akan disertakan dalam peta global jejaring isi ulang air minum Trash Hero: trashhero.org/refill. Silakan hubungi map@trashhero.org untuk mendaftarkan mitra baru Anda. Sangatlah penting untuk tetap memperbarui peta setiap kali ada mitra baru yang bergabung.

Apakah Trash Hero World dapat membantu penyediaan stok botol?

Diperlukan waktu selama tiga bulan untuk menerima botol pesanan. Akan lebih baik jika Anda memiliki stok botol sehingga mitra baru maupun lama tidak perlu menunggu lama untuk menerima pesanan botol baru.

Setelah chapter Anda berhasil menjalankan program ini dengan stabil, Trash Hero World dapat menalangi pembelian stok botol di awal. Akan ada sistem akuntansi terpisah yang akan dimonitor oleh Trash Hero World, dan uang yang diperoleh dari penjualan botol akan langsung digunakan untuk membuat pesanan baru, sehingga stok botol akan selalu ada.



5. Mempersiapkan program tas pakai ulang

Program tas pakai ulang ini kurang lebih sama dengan program botol. Keduanya memiliki tujuan yang sama yaitu untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai melalui strategi yang sama, yaitu menyediakan produk untuk dijual oleh bisnis lokal dengan harga pokok, untuk mereka jual kepada pelanggan mereka dengan sedikit keuntungan.

Mengenai tas pakai ulang Trash Hero

Tas pakai ulang Trash Hero memiliki warna kuning, dengan logo Trash Hero di bagian luarnya, dan merupakan produk buatan tangan yang diproduksi di Indonesia. Tas ini terbuat dari hasil daur ulang botol PET. Tas ini berukuran 35cm x 40cm, dan setelah dilipat menjadi kantong kecil akan berukuran 10cm x 10cm dengan pengait logam.

Mengenai program tas Trash Hero

Tas ini dijual dengan harga pokok kepada mitra yang dapat menjualnya kembali atau memberikannya secara cuma-cuma kepada

pelanggan mereka sebagai pengganti kantong plastik sekali pakai. Beberapa hotel dapat menggunakannya sebagai gantungan kunci agar setiap tamu dapat menggunakan tas ini selama mereka tinggal di hotel. Tas ini juga terlihat cocok disandingkan dengan botol Trash Hero: tas dapat dikaitkan di tutup botol dan dapat dijual sebagai paket "eco-package" untuk mengurangi sampah.

Cara melakukan pemesanan

Pertama-tama, cobalah hubungi tim mentor Anda: di negara Anda mungkin terdapat persediaan tas. Jika dibutuhkan pemesanan baru, biasanya terdapat jumlah minimum pemesanan yang akan mereka informasikan kepada Anda. Anda dapat membagi jumlah ini dengan chapter lain yang lokasinya dekat, atau dengan mendapatkan sponsor. Untuk bisnis yang memesan dalam jumlah besar, mereka dapat mencetak logo usaha mereka di bagian belakang tas.

Untuk informasi lebih lanjut, Anda bisa menghubungi bag@trashhero.org.





6. Melibatkan anak-anak

Anak-anak, remaja, dan keluarga mereka adalah bagian penting dalam gerakan ini. Kita memiliki materi pendidikan untuk umum serta program yang didesain khusus untuk anak-anak di mana chapter dapat menjalankannya dengan melibatkan anak-anak di lingkungan sekitar.

Menjaga keamanan anak-anak

Sangat penting untuk memastikan anak-anak yang berpartisipasi di kegiatan Trash Hero untuk tetap sehat dan terjaga keamanannya. Seluruh chapter harus membaca dan setuju dengan kebijakan yang dibuat Trash Hero [terkait perlindungan anak](#).

Materi edukasi

Terdapat bagian khusus di website Trash Hero [mengenai anak-anak](#). Bagian ini ditujukan untuk anak berumur 8-10 tahun, tetapi juga cocok untuk anak yang berusia lebih muda dengan bantuan orang dewasa untuk membaca. Anda akan menemukan informasi, video, dan quiz untuk membuat anak-anak tertarik membahas masalah-

masalah lingkungan, juga foto dan program anak-anak Trash Hero lainnya di seluruh dunia sebagai bahan inspirasi. Kami juga menyediakan poster dalam berbagai bahasa untuk di download dan di cetak.

Program anak-anak

Program anak-anak Trash Hero merupakan sebuah komitmen jangka panjang yang bertujuan melibatkan anak-anak berusia 5-10 tahun untuk mulai mencoba menjalankan gaya hidup ramah lingkungan di kehidupan mereka sehari-hari. Program ini melibatkan inspirasi dari sebuah buku cerita (yang tersedia dalam berbagai bahasa), kegiatan anak-anak, dan sistem hadiah.

Chapter dengan logo kuning dapat mengajukan permintaan untuk menjalankan program ini. Anda bisa menghubungi kids@trashhero.org untuk mendapat informasi lengkap.





7. Menjangkau masyarakat secara lebih luas

Permasalahan terkait sampah hanya dapat diselesaikan secara mumpuni jika Anda mampu merangkul masyarakat dan menginspirasi mereka untuk melakukan perubahan. Masyarakat perlu merasa bahwa mereka adalah bagian dari Trash Hero dan melihat misi Trash Hero sebagai misi pribadi mereka juga. Berikut adalah beberapa ide untuk mencapai tujuan ini:

Bekerja sama dengan komunitas pebisnis lokal

Seringkali terdapat acara yang diselenggarakan oleh perkumpulan hotel atau pebisnis di mana Anda dapat mempresentasikan dan menjelaskan tentang bagaimana perusahaan dapat ambil bagian dalam melakukan aksi. Tanyakan apakah mereka akan memperkenalkan Trash Hero kepada para anggota mereka dan mengirim karyawan mereka pada acara aksi bersih mingguan, atau mungkin memberi bantuan jasa pada chapter Anda.

Anda bisa mendekati perusahaan yang lebih

besar secara langsung: mereka biasanya memiliki program wajib CSR dan mereka akan menyambut dengan senang kesempatan untuk berpartisipasi di program Anda.

Beri motivasi pada perusahaan untuk menjadi contoh bagi perusahaan-perusahaan lain sejenis, dan apresiasi mereka sebagai pahlawan lokal dengan mengumumkan keterlibatan mereka di sosial media. Sebagai contoh, jika sebuah restoran berhenti menggunakan sedotan plastik atau memberikan diskon bagi konsumen yang datang dengan gelas sendiri, umumkan hal ini di Facebook sehingga bisnis lain dapat terinspirasi untuk meniru langkah mereka.

Buatlah grup chat tertutup (Line, WhatsApp, Messenger, atau apapun yang sesuai di lokasi Anda) dengan para pemilik bisnis dan sponsor yang tertarik untuk bergabung dengan program Anda. Informasikan kepada mereka secara berkala tentang kegiatan-kegiatan yang Anda lakukan. Grup chat ini juga dapat menjadi wadah bagi Anda untuk meminta dukungan.

Pimpin dan buat sebuah pertemuan atau workshop di tempat yang netral di mana semua orang dapat hadir untuk bergabung dan berdiskusi tentang "bagaimana cara membuat lingkungan kita lebih bersih." Jangan anaktirikan siapapun, tetapkan mandiri dan netral tanpa memihak sisi manapun, dan jangan terasosiasi dengan salah satu bisnis atau rantai bisnis apapun. Sangat penting untuk membangun sebuah jaringan sponsor dan pendukung yang luas dan beragam.

Beberapa bisnis bisa saja ingin memberikan dukungan yang lebih besar dari yang dibutuhkan. Berpikir kreatiflah dan carilah jalan untuk menerima dukungan tersebut. Sebuah resort bisa saja memesan 100 kaos Trash Hero untuk dibagikan secara gratis, atau sebuah spa dapat menawarkan satu voucher gratis pada setiap minggu bagi relawan yang hadir di aksi bersih -- Anda bisa memberi hadiah doorprize setelah aksi bersih berakhir. Selama tidak ada uang yang terlibat, tidak ada masalah untuk memberikan hadiah kepada relawan.

Bekerja sama dengan organisasi-organisasi pejuang lingkungan lainnya

Berkolaborasi dengan organisasi swadaya lainnya atau di kegiatan peduli lingkungan di lingkunganmu atau kegiatan global. Kita tidak berkompetisi dengan siapapun: hanya dengan bekerja bersamalah kita dapat membuat perubahan.

Contoh:

Petakan sampah yang Anda temui dan kirimkan data tersebut ke [World Clean Up Day](#), atau [TrashOut](#) atau [Ocean Conservancy](#).

Buatlah acara bersama atau setidaknya atur agar kegiatan aksi bersih Anda tidak dilakukan di hari

"Bangunlah jejaring pendukung yang besar dan luas"

yang sama atau di tempat yang sama dengan organisasi lain.

Bekerjasama dengan instansi pemerintah

Perkenalkan chapter Trash Hero Anda pada beberapa instansi pemerintah dan ajaklah mereka untuk **bergabung di kegiatan Anda**. Pastikan mereka mengerti bahwa Trash Hero tidak akan membuat publikasi negatif atau menyalahkan pihak manapun. Kita juga tidak menunjukkan bahwa lokasi aksi bersih kita adalah lokasi yang buruk; kita hanya menunjukkan bahwa terdapat sekelompok orang yang melakukan aksi bersih bersama. Kita di sini untuk membantu. Jangan pernah terlibat di politik lokal.

Jika Anda memiliki hubungan baik dengan pemerintah lokal, Anda dapat memperbaiki kondisi lingkungan di wilayah Anda dengan memperkenalkan masyarakat dengan orang yang tepat untuk berdiskusi dan menerapkan solusi, misalnya dengan menyediakan lebih banyak tempat sampah untuk masyarakat umum. Pelaku usaha dapat memberi sponsor dengan cara menyediakan barang dan membayar pegawai untuk mengangkut sampah, dengan timbal balik berupa penulisan logo usaha di tempat sampah tersebut.

Atau, Anda bisa mencari seniman lokal atau murid sekolah untuk mengecat atau mendesain tempat sampah, dan pemerintah bertugas mengangkut sampah secara berkala. Yang terpenting adalah bagaimana membuat semua proses ini transparan dan apabila melibatkan sejumlah uang, maka semua hal harus diumumkan di media sosial dan diumumkan kepada masyarakat untuk membuktikan bahwa Trash Hero tidak mendapat keuntungan finansial. Selalu ingat untuk mengungkapkan ide Anda dalam bentuk positif, dan tidak menunjukan rasa marah atau menyalahkan orang lain apabila ide tersebut tidak direalisasikan. Bekerja dengan pemerintah biasanya memakan banyak waktu, dan ini adalah sesuatu yang normal.

Libatkan tim Anda di festival lokal: beri saran pada penyelenggara untuk menjadikan acara tersebut nol sampah atau sediakan lebih banyak tempat sampah di tempat acara berlangsung. Bantu mereka untuk merencanakan sebuah aksi bersih dengan para pegawai mereka setelah acara berlangsung dan pastikan mereka berkomitmen untuk memperbaiki sistem pengelolaan sampah mereka selama festival.



Tolong pahami bahwa setiap kolaborasi membutuhkan kerja sama tim. Selalu ada kemungkinan di mana orang meminta tim Anda untuk membersihkan suatu tempat -- ini bukanlah kerja sama! Kerja sama berarti bekerja bersama: misalkan sebuah bisnis menyediakan relawan atau sumber daya lain untuk melakukan aksi bersih dan setuju untuk menyediakan tempat sampah setelah wilayah tersebut dibersihkan. Sangatlah penting untuk diingat bahwa Trash Hero bukanlah petugas kebersihan.



8. Menggunakan media sosial & media konvensional

Mengapa menggunakan media sosial?

Media sosial adalah cara paling penting bagi chapter Anda berkomunikasi dengan pihak luar. Laman Facebook chapter Anda adalah "citra" publik dan "suara" Anda. Anda mengendalikan apa yang Anda posting dan bagaimana chapter Anda terlihat oleh publik. Hal tersebut berperan untuk:

MELIBATKAN

- menunjukkan kepada masyarakat lokal tentang apa yang Anda lakukan dan memberikan apresiasi kepada mitra, sponsor atau organisasi lain yang bekerjasama dengan Anda
- menjadi jembatan penghubung antar masyarakat, terutama jika posting dibuat dalam dua bahasa
- menjadi jembatan penghubung antar masyarakat, terutama jika posting dibuat dalam dua bahasa

MENGINSPIRASI

- menunjukkan bahwa Anda adalah bagian dari masyarakat global Trash Hero dengan membagikan posting inspirasional dari chapter lain
- mendorong langkah kecil dengan menunjukan dampak yang lebih luas: isu atau aksi lokal pasti ada hubungannya dengan masalah global, begitu pula sebaliknya. Hal ini akan menyampaikan pesan bahwa setiap aksi maupun setiap orang dapat memberikan dampak positif... bersama kita bisa membuat perubahan!

MENGINFORMASIKAN

- memastikan masyarakat mengetahui perkembangan terbaru tentang program Trash Hero dan pencapaian chapter Anda
- menunjukkan transparansi. Hal ini sangat penting di Trash Hero
- Mendokumentasikan foto dan statistik kegiatan

chapter Anda untuk dimasukkan dalam database Trash Hero World

MENUNJUKKAN APRESIASI

- memastikan sponsor dan relawan diumumkan dan diberi ucapan terima kasih secara publik
- memberi publikasi gratis di media sosial pada bisnis yang mengambil langkah peduli lingkungan

Media sosial juga merupakan sarana yang baik untuk komunikasi internal, yang akan membantu Anda membangun jejaring lokal:

- gunakan Messenger / Line / WhatsApp untuk menciptakan grup chat dengan misalnya para sponsor, mitra program botol dan tas, pengurus chapter, dan relawan umum. Dengan cara ini, Anda menciptakan rasa memiliki, dan ini juga akan memudahkan Anda untuk menyebarkan informasi, mendapat umpan balik, dan mendapat dukungan dengan cepat
- jika memungkinkan, tag relawan yang hadir pada aksi bersih pada foto grup. Hal ini akan membuat foto tidak hanya dilihat oleh orang yang menyukai laman Facebook chapter Anda, tetapi juga oleh teman-teman dari relawan Anda
- setelah Anda menjadi teman di Facebook dengan para relawan, mintalah mereka untuk menyukai dan mengikuti page Anda, serta kirimkan undangan untuk datang ke aksi bersih selanjutnya atau event lain. Temukan video ["how-to" di sini](#).

Apa dan bagaimana cara membuat posting?

Bagi Trash Hero, hal yang terpenting adalah untuk memposting hal yang positif dan optimis. Buatlah posting yang relevan, dengan referensi lokal jika memungkinkan, dan pastikan tidak ada muatan politik di dalamnya. Postinglah foto dan video, dan cobalah untuk menambahkan teks baik dalam Bahasa Indonesia maupun Bahasa Inggris. Kualitas posting tidak perlu sempurna, yang penting cerita Anda tersampaikan dengan baik. Berikut adalah hal-hal yang dapat menjadi bahan posting:

- Setiap kegiatan aksi bersih harus dibuat di satu album dan post (lihat: [Aksi Bersih](#)).
- Iklankan kegiatan lain atau aksi lain yang Anda lakukan, pastikan Anda hanya memuat foto orang yang bahagia dan tersenyum.
- Ucapan terima kasih kepada sponsor yang telah memberikan dukungan berapapun



- besarnya.
- "Meet a Trash Hero"- sebuah wawancara singkat dan foto mengenai salah satu relawan aksi bersih yang menjelaskan mengapa mereka bergabung dengan Trash Hero.
- Informasi mengenai program botol dan tas, juga jika chapter Anda mendapat mitra baru.
- Dukungan untuk program atau grup lain di lingkungan Anda yang memiliki kegiatan sejenis aksi bersih Trash Hero, misalnya dengan membagikan pengumuman tentang rencana aksi bersih mereka.
- Membagikan posting Trash Hero dari chapter lain dan negara lain.
- Membagikan artikel atau video mengenai sampah dan polusi plastik, dengan tulisan yang menjelaskan bahwa topik tersebut relevan dengan kondisi lokal. Hindari gambar atau pesan yang negatif.
- Jika karena alasan tertentu Anda tidak memiliki berita untuk dipost, Anda bisa membagikan misalnya keindahan matahari terbenam di tempat Anda? Dengan merayakan keindahan

alam di tempat Anda, Anda mengingatkan orang lain untuk terus menjaganya tetap bersih.

Usahakan untuk setidaknya membuat posting 2 atau 3 kali per minggu atau lebih, asalkan tidak lebih dari satu posting per harinya. Tulisan yang dipost sekitar jam 10 pagi dan 4 sore biasanya dilihat lebih banyak orang. Facebook memiliki alat untuk membuat Anda terorganisir, sebagai contoh Anda bisa membuat posting yang dijadwalkan untuk dipost secara otomatis pada waktu yang sudah ditentukan sebelumnya; gunakan fasilitas "event" untuk mempromosikan rencana aksi bersih; dan gunakan album foto untuk memisahkan cerita-cerita tentang aksi bersih, sponsor, jaringan air minum isi ulang, dan lain sebagainya. Periksa video ["how-to"](#) untuk mengetahui lebih detail.

Aturan dasar komunikasi

Ketika laman Facebook chapter Anda mulai mendapatkan dukungan dari masyarakat lokal,

Anda akan mendapat komentar dan pesan pada postingan Anda. Belum tentu semuanya akan bernada positif. Ingatlah beberapa hal ketika Anda menjawab komentar mereka:

- Trash Hero tidak menghakimi orang lain. Artinya kita tidak menyalahkan atau membuat orang merasa bersalah.
- Jangan berargumen. Hal ini tidak produktif. Berilah tanggapan dengan cara yang baik dan ramah, serta fokuslah pada misi dan pencapaian Trash Hero.
- Pastikan semua komunikasi dilakukan secara sopan dan optimis.

Di luar laman Facebook: menggunakan media lain

Facebook adalah media utama kita. Namun, chapter Anda juga bisa menggunakan Instagram, Pinterest atau sosial media lokal lainnya. Informasikan pada tim mentor jika Anda berniat



untuk melakukan ini dan ikutilah pedoman yang sama seperti tertulis di atas.
Catatan: untuk YouTube, kita menyarankan untuk memiliki channel per negara, bukan per chapter. Jika Anda memiliki video yang bagus, kontaklah tim mentor, dan mereka akan menguploadnya di channel YouTube Trash Hero negara Anda dan menuliskan chapter Anda dalam postingannya.

Pendekatan pada media tradisional: TV, surat kabar, dsb

Liputan media akan sangat baik karena hal itu membantu penyebaran pesan mengenai Trash Hero. Tetapi hal ini dapat berisiko karena kita tidak bisa mengendalikan bagaimana aktivitas kita ditayangkan.

Sangat disarankan bagi Anda untuk mengontak media lokal (TV, surat kabar, dsb) sesaat setelah Anda memulai chapter Anda. Bangunlah hubungan baik dengan mereka, informasikan kepada mereka mengenai acara-acara khusus pada chapter Anda, dan undang mereka untuk bergabung pada acara-acara tersebut. Setelah Anda memiliki jaringan, media nasional dan internasional mungkin akan menghubungi Anda secara langsung.

Jika Anda dihubungi oleh media luar (TV, blogger, atau majalah) untuk diwawancara, pastikan bahwa sejak awal mereka memahami tentang apa itu Trash Hero dan tentang nilai-nilai positif inklusivitas yang kita gunakan. Disarankan juga untuk memeriksa tema yang akan mereka angkat sebelum Anda menyetujuinya.

Sebagai contoh, sebelumnya terdapat kasus di mana sebuah portal berita yang hendak meliput sepasang orang asing yang melakukan aksi bersih dengan tujuan agar orang lokal merasa malu, ketimbang meliput aksi bersih tersebut sebagai kegiatan komunitas secara keseluruhan.

Dalam setiap wawancara, gunakanlah kaos Trash Hero, bahkan dalam wawancara di radio. Hal ini akan memberikan Anda rasa percaya diri dan

akan menghasilkan foto-foto yang bagus untuk dipublikasikan kemudian. Apapun pertanyaan yang dilontarkan pada Anda, tetaplah bersikap positif dan selalu yakin tentang apa yang Anda katakan (jangan membuat kalimat yang tidak bisa Anda pertanggungjawabkan hanya karena Anda merasa tertekan!)

Selalu alihkan pembahasan tentang siapa yang perlu disalahkan terkait permasalahan sampah, menjadi pembahasan yang positif, misalnya: "kami rasa, menentukan siapa yang salah tidak akan memperbaiki keadaan, kami lebih berfokus pada upaya menyatukan semua pihak dan mencari solusi." Anda tidak perlu memaksa diri Anda untuk menjawab semua pertanyaan: mengatakan "saya tidak tahu" tidaklah masalah.

Jika Anda merasa grogi, cobalah untuk tetap tenang. Anda tidak harus menjadi juru bicara ahli, jawablah dari hati Anda, dan berpeganglah pada nilai-nilai yang Anda anggap benar. Anda dapat mempersiapkan diri dengan menonton beberapa video dan membaca artikel-artikel dari chapter Trash Hero lain untuk melihat bagaimana mereka melakukannya.

Jika Anda mendapat pertanyaan secara tertulis, Anda akan lebih mudah menjawabnya karena Anda bisa mendapat informasi umum di website Trash Hero dan di dokumen ini yang dapat Anda gunakan sebagai acuan.

Setelah wawancara selesai, mintalah versi final sebelum hal tersebut ditayangkan. Hal ini tidak selalu memungkinkan, tetapi sangatlah penting untuk diupayakan: publikasi yang buruk tidak hanya akan merusak reputasi chapter Anda tetapi juga merusak reputasi Trash Hero secara global. Jika Anda melihat bagian di mana Anda merasa kurang yakin atau nyaman dengan hasil tersebut, kontaklah tim mentor Anda untuk memeriksanya.

Bagikan publikasi ini di halaman Facebook Anda dengan tautan jika tersedia. Pastikan hal ini juga diketahui oleh tim di negara Anda dan Trash Hero World agar kami dapat memuatnya di situs Trash Hero.



"Apapun media yang Anda gunakan, pastikan Anda selalu berkomunikasi dengan sopan dan positif."



9. Mendapatkan sponsor

Dukungan lokal adalah kunci kesuksesan chapter Anda. Sponsor harus berasal dari komunitas Anda dan semua orang atau pihak memiliki kesempatan yang sama untuk berpartisipasi. Usaha kecil sama pentingnya dengan usaha besar.

Jika seseorang di tim Anda memiliki sebuah usaha, akan sangat praktis jika mereka menjadi sponsor semua aktivitas di masa-masa awal berdirinya chapter. Tetapi tolong jangan lakukan itu! Adalah penting bahwa tidak ada satupun bisnis yang berkaitan secara langsung dengan Trash Hero. Sebagai contoh, usaha tersebut boleh mensponsori aksi bersih, tetapi tidak boleh menjadi sponsor tunggal, dan lokasi bisnis mereka tidak boleh menjadi lokasi titik bertemu aksi bersih. Orang lain mungkin akan enggan terlibat dengan Trash Hero jika mereka berpikir kegiatan ini adalah ajang untuk



mempromosikan sebuah usaha atau Anda terlihat seperti mendapat keuntungan pribadi.

Bagaimana cara mendekati pelaku usaha

Gunakan jaringan Anda untuk mendapat kontak para pelaku bisnis. Jika Anda mendapat kontak yang direkomendasikan oleh seseorang, maka akan lebih mudah bagi Anda untuk menghubungi mereka. Tergantung dari besarnya dan lokasi bisnis, Anda dapat mulai menghubungi mereka melalui email, telepon, atau pertemuan langsung.

Jika Anda berniat untuk bertemu secara langsung dan Anda tidak tahu harus bertemu siapa, mintalah untuk bertemu dengan manajer atau pemilik usaha. Jika mereka tidak tersedia, aturlah pertemuan di kemudian hari (hal ini lebih mudah dilakukan jika Anda menghubungi via telepon atau email). Gunakanlah kaos Trash Hero sehingga Anda netral dan tidak mewakili suatu usaha di area tersebut.

Persiapkan diri Anda dengan baik: dapatkan Anda menjelaskan misi Trash Hero dan melakukan pendekatan dalam 2 hingga 10 menit? Anda tidak

pernah tahu berapa lama waktu yang Anda dapatkan. Jelaskan secara spesifik bagaimana bisnis mereka dapat berkontribusi dan bantuan jenis apa yang Anda butuhkan.

Jangan meminta terlalu banyak dukungan di awal kerjasama. Bisnis dapat mendonasikan sedikit terlebih dahulu, dan jika mereka senang dengan bentuk kerjasama dengan Anda, mereka akan memberi bantuan lebih. Sebagai contoh: mintalah 50 karung sampah atau 2 buah nanas untuk konsumsi di aksi bersih selanjutnya.

Setelah Anda mendapat kepercayaan dari mereka, cobalah untuk membuat persetujuan dengan sebuah bisnis untuk menyediakan dukungan secara reguler. Sebagai contoh: Resort A menyediakan makanan gratis untuk para relawan setelah aksi bersih sebanyak satu kali per bulan. Hal ini juga dapat membantu Anda dalam menyusun perencanaan.

Pastikan untuk tidak menerima donasi dalam bentuk uang, dan bahwa mereka tahu bahwa Anda adalah relawan. Jika Anda memiliki waktu, tunjukkan kepada mereka beberapa foto Trash

Hero menggunakan smartphone atau laptop atau buatlah presentasi singkat mengenai Trash Hero.

Selalu berikan mereka nomor kontak dan alamat website maupun Facebook agar mereka dapat mencari info tentang chapter Anda lebih jauh jika mereka tertarik.

Contoh presentasi umum dapat ditemukan [di sini](#).

Tanyakan pada tim mentor atau chapter lokal lain di negara Anda, apakah mereka memiliki format email yang dapat Anda gunakan dan modifikasi, misalnya:

- surat untuk memperkenalkan program botol undangan aksi bersih untuk para staf di sebuah usaha
- Anda dapat mengontak anggota chapter Trash Hero lain melalui aplikasi Slack.

Menjaga hubungan dengan para sponsor

Pastikan semua sponsor mendapat informasi mengenai kegiatan Anda dan pastikan pula bahwa semua pihak yang terlibat mengetahui



bahwa kegiatan aksi bersih Anda terlaksana karena dukungan para sponsor. Sebagai contoh, taruhlah ucapan terima kasih kepada sponsor di grup Line/WA atau kirimlah para sponsor email secara berkala yang berisi tentang update, daftar kebutuhan, serta kuitansi untuk menunjukkan bahwa Anda bersifat transparan. Anda dapat juga melibatkan pemerintah atau organisasi lainnya dalam grup chat ini.

Tetaplah positif

Beberapa pihak memerlukan waktu lebih lama untuk memahami apa itu Trash Hero. Jadi, sangatlah wajar jika beberapa bisnis tidak langsung berminat untuk terlibat. Tetapi akan selalu ada pihak yang akan mendukung Anda, dan setelah Anda memposting kegiatan Anda di sosial media, Anda akan melihat bahwa orang-orang akan turut mendukung Anda.

Sayangnya, Anda juga mungkin akan menemukan pihak yang bersikap negatif terhadap Anda secara pribadi maupun kepada Trash Hero secara umum. Ingatlah untuk tetap gembira dan positif, dan yakinlah bahwa akan selalu ada harapan :-)

Catatan: Jika Anda memiliki sponsor yang mungkin berminat untuk mendukung gerakan global melalui donasi, mohon informasikan hal tersebut kepada Trash hero World. Donasi dalam bentuk uang tidak diperbolehkan untuk diterima oleh chapter lokal.



“Sponsor kecil sama pentingnya dengan sponsor besar”



10. Mengelola relawan

Membangun partisipasi

Bahkan setelah chapter Anda terbentuk, Anda tetap perlu untuk membangun partisipasi masyarakat di kegiatan Trash Hero.

- Pastikan anggota tim inti dan kegiatan chapter Anda selalu terbuka bagi pendatang baru
- Iklankan kebutuhan relawan di sosial media -- baik melalui jaringan yang Anda miliki maupun melalui grup-grup lokal
- Ajaklah orang untuk membawa teman ke acara aksi bersih
- Distribusikan poster ke tempat-tempat baru, tanyakan media lokal apakah mereka mengizinkan Anda memasang iklan kegiatan secara gratis, atau dekati pengelola bisnis untuk memasang video Trash Hero di toko mereka.

Silakan berkreasi!

Menyediakan pelatihan

Setelah Anda mendapat lebih banyak

pengalaman, bagikanlah pengetahuan yang Anda dapat kepada anggota tim. Berilah kesempatan kepada relawan reguler untuk melakukan tanggung jawab yang lebih besar agar mereka terpacu untuk tetap tergabung dengan Trash Hero, dan juga agar beban Anda menjadi lebih ringan. Sebagai contoh mereka dapat mendistribusikan poster aksi bersih atau menjadi petugas foto di acara aksi bersih.

Merayakan keberhasilan setiap saat

Seiring berjalannya waktu, Anda mungkin tidak lagi terlalu ingin merayakan pencapaian yang telah Anda buat. Tetapi hal ini sangat penting untuk dilakukan agar bisa memotivasi para relawan. Periksa apakah Anda akan memiliki momentum untuk dirayakan -- misalnya aksi bersih ke-50, atau saat chapter Anda berulang tahun. Anda bisa merencanakan aksi bersih di lokasi spesial, atau mendapat sponsor spesial yang menyediakan kue ulang tahun atau hadiah untuk relawan.



!THANK YOU!
We would like to thank the following local businesses & partners for their support to Trash Hero Candidasa in our mission to keep Candidasa green & clean :

Please Support The Businesses That Support A Cleaner Bali. To Get Involved As A Partner/Sponsor, You Can Reach Out To Us Through Facebook:

TRASH HERO
CANDIDASA facebook.com/trashherocandidasa

Mengelola konflik

Terkadang Anda mungkin akan menemukan orang-orang yang mengkritik tim Anda atau mengkritik Trash Hero secara umum. Biasanya hal ini disebabkan karena mereka tidak setuju dengan pendekatan yang kita lakukan, atau mereka berpikir mereka bisa mencapai hasil yang lebih baik dengan melakukan cara lain. Dalam kasus ini atau kasus apapun, sangatlah penting bagi kita untuk tidak terpancing emosi, melontarkan sindiran, atau terlalu memasukkan ke dalam hati, karena hal-hal itu akan memperbesar masalah.

Jika komentar dibuat di ranah publik dunia maya, usahakan untuk membawa diskusi ke jalur pribadi atau bertemu muka. Komunikasi tatap muka atau telepon biasanya akan membantu meredakan

situasi dan menghindarkan kesalahpahaman. Secara umum, disarankan untuk tidak menghapus komentar kecuali jika komentar tersebut menyerang pribadi seseorang atau mengandung SARA dan ujaran kebencian.

Dalam diskusi apapun, jadilah pendengar yang baik dan cobalah untuk memahami inti masalah yang dibicarakan, dan jelaskanlah kebijakan kita yang berhubungan dengan masalah tersebut -- selalu gunakan dokumen ini sebagai "pedoman resmi". Hargailah semua sudut pandang dan emosi yang diungkapkan oleh setiap orang.

Jika Anda memerlukan bantuan untuk mengatasi konflik atau membuat komentar balasan, silakan hubungi tim mentor atau tanyalah saran melalui channel di Slack.



11. Pantang menyerah!



Jalan menuju perubahan yang lebih baik dapat dipenuhi oleh rasa frustrasi, kekecewaan, kebosanan, dan bahkan ketakutan. Ingatlah bahwa Anda memiliki keluarga besar Trash Hero di belakang Anda, dan bahwa membersihkan hal-hal negatif adalah keahlian kita ;-)
Percayalah pada misi dan diri Anda, dan terimalah fakta bahwa memulai dan membawa perubahan membutuhkan waktu yang tidak sebentar.

Menghadapi kritik dan opini negatif

Trash Hero sangat mudah terlihat di muka umum, dan setiap orang memiliki pendapat pribadi mengenai Trash Hero. Mayoritas dari mereka akan berpendapat positif dan mendukung kegiatan yang kita lakukan; namun akan ada sebagian kecil yang mengkritik, merendahkan, atau bahkan menyerang. Akan sangat membantu jika Anda tidak terfokus pada hal negatif atau memasukkannya ke dalam hati. Tetaplah netral dan bersahabat. Mungkin saja orang tersebut belum terlalu memahami pendekatan yang dilakukan Trash Hero, atau tidak mengetahui bahwa kita semua adalah relawan.

Di sisi lain, terimalah masukan yang mereka berikan dengan serius dan cobalah untuk memahami posisi dari sudut pandang berbeda, atau alasan mengapa mereka berpendapat negatif. Jika Anda mengalami konflik saat

bertatap muka, tunjukkanlah bahwa Anda benar-benar mendengarkan mereka. Kalimat "Saya mengerti maksud Anda tetapi kami memilih untuk menggunakan pendekatan lain" biasanya dapat menetralkan situasi.

Jika Anda memiliki seorang anggota tim yang selalu berpandangan negatif, Anda perlu berbicara secara terbuka terhadap mereka dan berusaha mencari solusi bersama. Mungkin mereka merasa kontribusi mereka kurang dihargai atau mungkin mereka lebih cocok untuk bergerak di organisasi lain yang menggunakan pendekatan berbeda.

Jika Anda membutuhkan saran mengenai situasi tertentu, konsultasikanlah hal tersebut dengan tim Anda, tim mentor, atau chapter Trash Hero.

Mengatasi minimnya sponsor atau relawan

Mungkin saja Anda sedang mengalami masa sepi atau kehilangan momentum, di mana Anda menyadari bahwa sponsor tidak seantusias sebelumnya dan jumlah relawan yang datang semakin sedikit. Bisa juga Anda baru mulai merintis dan frustrasi karena minimnya dukungan dari masyarakat.

Masyarakat memerlukan waktu untuk memahami misi yang Trash Hero bawa dan untuk membangun kepercayaan pada Trash Hero. Juga dibutuhkan usaha yang cukup besar untuk tetap membuat

kegiatan chapter Anda berjalan setiap minggunya. Terbukalah dengan tim Anda mengenai hal ini dan kreatiflah dalam mencari solusi. Anda mungkin akan menemukan ide baru setelah berbincang dengan anggota tim atau dengan teman-teman Trash Hero dari chapter lain.

Selalu ingat bahwa kesuksesan tidak diukur lewat angka. Cobalah untuk menilai dan merayakan keberhasilan dalam bentuk lain yang tim Anda capai. Hal ini dapat memberi semangat baru bagi Anda dan anggota tim.

Sebagai contoh, terdapat cerita dari sebuah chapter di mana setelah bekerjasama selama beberapa minggu dengan pengelola Taman Nasional, chapter tersebut mendapati adanya perubahan pada papan pengumuman yang dipasang di wilayah tersebut. Isi pesan dari papan tersebut berubah dari "Denda US\$ 15 bagi orang yang membuang sampah" menjadi pesan yang lebih lembut: "Mari bersama-sama menjaga kebersihan Taman Nasional - jadilah pahlawan!". Lihatlah perubahan-perubahan kecil seperti ini di sekitar Anda: meski Anda tidak dapat mengklaim

"Kesuksesan tidak selalu diukur dengan angka"



"Jika Anda melakukan ini, Anda adalah seorang pahlawan!"

bahwa ini hasil kerja Anda, ini adalah hal yang menakjubkan untuk dilihat dan sama berharganya dengan prestasi jumlah relawan.

Mengatasi tekanan dan rasa lelah pada tim Anda

Masalah: Terdapat banyak tugas yang harus diselesaikan dalam waktu singkat dengan jumlah orang yang sedikit.

Solusi: Duduk bersama dan tinjau kembali apakah tugas-tugas tersebut dapat digabungkan? Apakah tugas-tugas tersebut penting untuk dilakukan? Buatlah prioritas dan fokuslah pada satu atau dua hal yang paling penting terlebih dahulu.

Masalah: Suatu tugas terasa membebani dan membosankan seiring waktu.

Solusi: Lihatlah kemungkinan untuk bertukar tugas dengan anggota tim lain, atau ajaklah orang lain untuk melakukan tugas tersebut melalui Facebook atau dengan mengumumkannya saat aksi bersih.

Masalah: Anda merasa sangat antusias dan ingin melakukan banyak proyek atau terlibat di kegiatan lokal lainnya dalam waktu yang bersamaan.



Solusi: Fokus dan rem! Tentu Anda ingin melakukan banyak hal dengan cepat dan dengan hasil terbaik. Tetapi cobalah untuk berkonsentrasi pada tugas pertama secara benar, niscaya kesuksesan penyelesaian tugas lain akan menyusul.

Masalah: Anda merasa Anda melakukan tugas tanpa henti untuk Trash Hero, sedangkan pekerjaan Anda agak terlalaikan, atau Anda merasa jenuh.

Solusi: Sederhana, beristirahatlah! Liburkan kegiatan aksi bersih untuk satu atau dua minggu, berliburlah selama beberapa waktu, atau batasi waktu Anda untuk melakukan tugas Trash Hero pada waktu tersebut. Ini bukanlah kegagalan tetapi merupakan hal yang perlu dilakukan -- dan Anda akan kembali aktif dengan lebih banyak energi, ide, dan antusiasme.

Ingat, bukan hanya Anda yang mengalami hal semacam ini. Tetaplah berpegang pada pendekatan Trash Hero, bersabarlah dengan diri Anda dan dengan orang-orang di sekitar Anda, serta mintalah umpan balik atau saran dari orang lain. Keunikan yang dimiliki Trash Hero adalah kita selalu terbuka satu sama lain.



12. Mendukung misi Trash Hero yang lebih luas

Sebagai seorang Trash Hero, Anda adalah bagian dari jejaring keluarga kami dan Anda menolong kami untuk menyebarkan pesan ke seluruh dunia. Menjadi seorang panutan adalah penting: aksi Anda mencerminkan misi kami semua, dan sikap Anda dapat menginspirasi orang lain untuk bergabung. Chapter baru Trash Hero biasanya dibentuk setelah beberapa orang bergabung dalam suatu aksi bersih di chapter lain dan terinspirasi untuk melakukan hal yang sama

Beberapa hal yang dapat Anda lakukan untuk mengembangkan dan memperkuat jaringan:

- Berbagi cerita dengan organisasi lain di negara Anda atau organisasi dunia. Anda dapat melakukan ini dengan men-tag mereka di post Facebook, mengirim email, atau berbagi cerita melalui Slack.
- Berpartisipasi dalam diskusi di Slack, bagikan pengalaman Anda, dan bersedialah untuk membantu.
- Selalu menjadi contoh yang baik saat kita membawa nama Trash Hero. Sebagai contoh, tolaklah plastik setiap saat dan jangan gunakan sedotan, kantong atau botol plastik di kehidupan sehari-hari.

- Di negara di mana terdapat banyak chapter Trash Hero yang aktif, kami menyelenggarakan pertemuan keluarga Trash Hero untuk berbagi pengalaman dan belajar dari satu sama lain. Berusahalah untuk mengikuti acara ini -- ini adalah cara baik untuk mengenal teman-teman Trash Hero dari chapter lain dan mendapat motivasi untuk kesuksesan program-program di masa yang akan datang.
- Ketika Anda lebih berpengalaman Anda dapat bergabung di tim mentor dan membantu untuk membangun dan mendukung chapter Trash Hero lain.
- Ikuti pedoman branding saat membuat materi untuk chapter Anda. Branding Trash Hero harus selalu konsisten dan terlihat profesional. Tim desain kami dapat menolong Anda dalam hal ini.
- Jika Anda memiliki kontak atau teman yang ingin membantu tetapi tinggal di lokasi lain, arahkan mereka pada website Trash Hero. Kami selalu membuka kesempatan untuk relawan yang memiliki keahlian khusus.

Bersama kita akan membuat perubahan! Jika Anda masih membaca hingga sejauh ini, Anda adalah pahlawan sesungguhnya. ;-)



Ada hal lain yang ingin Anda tambahkan?

Kami telah membuat dokumen ini semudah mungkin untuk dimengerti. Tetapi jika Anda menemukan sesuatu yang kurang lengkap atau ingin mengajukan saran untuk edisi selanjutnya, silakan kirimkan saran Anda melalui email ke rima@trashhero.org.

Untuk pertanyaan terkait pengelolaan chapter Anda, kontaklah selalu tim mentor Anda terlebih dahulu. Terima kasih!

Tagar #trashhero

Lokasi

#trashheroworld
#trashheroindonesia
#trashheromalaysia
#trashheromyanmar
#trashherothailand
dan lain-lain, nama negara
atau nama chapter

Program

#botoltrashhero
#anaktrashhero
#KamiMembersihkan
#KamiMenedukasi
#KamiMengubah
#bersamakitamembawape-
rubahan

Kampanye yang didukung oleh Trash Hero

#breakfreefromplastic
#BeatPlasticPollution
#PassOnPlastic
#CleanSeas
#StopSucking
#refusethestraw
#zerowaste

Umum

#lingkungan
#akarrumput
#aksibersih
#aksibersihpantai
#berkelanjutan
#relawan
#kurangi
#gunakankembali
#daurulang
#katakantidakpadaplastik
#polusiplastik
#jadilahpembaharu

Panduan sosial media Trash Hero akan segera diterbitkan!
Sambil menunggu, gunakanlah tagar berikut untuk setiap posting Anda...



TIASER HENG

EVERY WEEK
TELEVISI BERSAMA SAMA
INDONESIA

SETIAP MINGGU
KITA BERSAMA SAMA
BERSAMA SAMA