



# TRASH HERO

JAHRESBERICHT

2019



# Eine saubere Welt, frei von Plastikverschmutzung.

---

## INHALT

Vorwort	3
Organisation	4
Globale Auswirkung	9
Programme	10
Länderberichte	15
Führungsstruktur	21
Finanzen 2019	23
Spender	27
Kontakt	29





Roman Peter  
Mitbegründer und  
Geschäftsführer  
Trash Hero World

**I**M vergangenen Jahr ist besonders viel passiert in unserer Arbeit gegen die Plastikverschmutzung. Die Konsumgüterindustrie hat versucht auf die zahlreichen Signale, dass wir in ihrem Plastik ersticken, zu reagieren. Sie haben Kritiker mit Versprechen auf Veränderungen besänftigt und sich dann aber gegen Gesetzesvorschläge gewehrt. Demgegenüber sehen wir die engere Zusammenarbeit und Koordinierung unter NPOs (Non-Profit-Organisationen) im Bereich Zero Waste, was uns freut.

Als Organisation haben wir uns noch klarer positioniert. Unsere Schwerpunkte setzen wir nach wie vor in Gemeinschaften und auf Verhaltensveränderungen in der Gesellschaft. Unsere Arbeit ist noch wertvoller geworden, weil wir unsere Cleanup-Zahlen mit anderen Gruppen teilen. Diese können wiederum Druck auf die „Verschmutzer“ und die Regierungen ausüben.

Am World Cleanup Day im letzten September, waren von uns geschulte Freiwillige für einen Teil der Daten verantwortlich, die für den 2019 Brand Audit Report der Break Free From Plastic Bewegung gesammelt wurden. Mit diesem Nachweis können Unternehmen zur Rechenschaft gezogen werden.

Wir verstehen uns als Vermittler zwischen Konsumenten, Politik und Industrie. Regierungen und Unternehmen werden nur dann Gesetze einführen, wenn die Öffentlichkeit darauf besteht. Trash Hero unterstützt eine Reduktion oder ein Verbot von Einwegplastik. Bei wöchentlichen Cleanups, an Schulen oder über soziale Medien bilden wir Interessierte aus. An unseren Family Meetings werden Gruppenleiter in den Mittelpunkt gestellt und angemessen geschult. Es sollen keine falschen Lösungen gepredigt werden.

Wir engagieren uns stets mit einem Lächeln im Gesicht, leisten jedoch seriöse Arbeit. Darüber hinaus sind wir bereit, mit den vielseitigen „Global Players“ mitzuhalten. Mit einer Ausnahme: „Greenwashing“.

Während Stimmen nach Veränderung lauter werden, versuchen Firmen durch Spenden an Umweltorganisationen ihr Image aufzubessern. Das ist uns dieses Jahr passiert und - wie schon zuvor - haben wir abgelehnt. Unsere Unabhängigkeit und Integrität sind das Wichtigste überhaupt. Stattdessen haben wir den Firmen geraten, das Geld für eine Umgestaltung der eigenen Produktlinie zu verwenden, um weniger Abfall zu produzieren. Je schneller ein Systemwandel stattfindet, desto früher können wir unseren Aufräumaktionen ein Ende setzen!

Trotz Ausbleiben konkreter Massnahmen seitens der Industrie gab es positive Zeichen, welche auf ein Umdenken hinweisen. Zum Beispiel in Indonesien (insbesondere in Bali) wo wir tätig sind, gibt es inzwischen regionale Verbote von Plastiktaschen. In Thailand wurde sogar ein landesweites Verbot eingeführt. Währenddessen ging Malaysia gegen die illegale Einfuhr von Abfall aus dem Norden vor.

Unser Wachstum reflektiert die öffentliche Meinung. 2019 verzeichneten wir einen Zuwachs von 53 % in neuen Ortsgruppen weltweit - alle von Menschen gegründet, die gesehen haben, was wir bewegen, und auch ein Teil davon werden wollten. Unsere freiwilligen Helfer haben enorm hart gearbeitet und ihr Herzblut in die Bewegung gesteckt.

Dank grosszügiger Unterstützung konnten wir drei weitere Vollzeitstellen in Indonesien, Thailand und der Schweiz schaffen. Engagierte Mitarbeiter sind entscheidend, um die Qualität unserer Programme erhalten zu können. Dank den 340'000+ ehrenamtlich geleisteten Stunden können wir nach wie vor einen sehr grossen Impact für jeden gespendeten Franken vorweisen.

Im kommenden Jahr werden wir weiterhin alles daransetzen, unsere Marke und unsere Aktivitäten wirksam einzusetzen, um weitere Veränderungen herbeizuführen. Keine kurzweiligen Lösungen, die das Problem der nächsten Generation überlassen, sondern eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, welche unsere Kinder mit Stolz erfüllen wird.

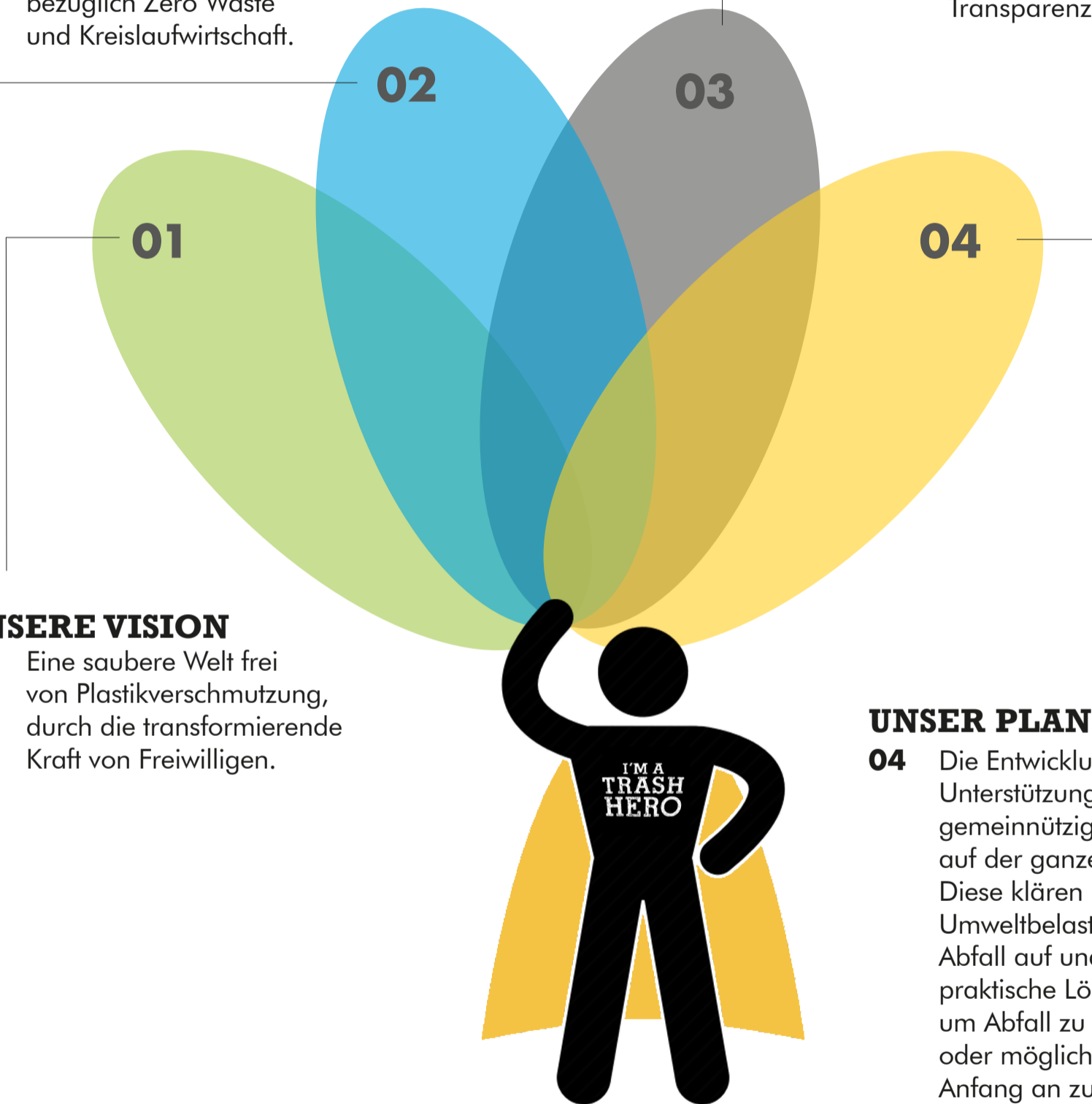
Selbstverständlich wird dies nicht einfach werden und auch nicht rasch gelöst sein, aber wir werden nicht aufgeben! Im Namen der ganzen Trash Hero World Family bedanke ich mich herzlich für Ihre Grosszügigkeit und die Unterstützung im Verlaufe der Jahre. Ich hoffe, dass Sie sich uns anschliessen oder uns weiterhin auf diesem Weg begleiten. Dem Weg zu einer sauberen Welt, frei von Plastikverschmutzung.

## UNSER ZIEL

**02** Die Beseitigung von Einwegplastik und Konsensbildung bezüglich Zero Waste und Kreislaufwirtschaft.

## UNSERE WERTE

**03** Optimismus  
Handlung  
Zusammenarbeit  
Transparenz



## UNSERE VISION

**01** Eine saubere Welt frei von Plastikverschmutzung, durch die transformierende Kraft von Freiwilligen.

## UNSER PLAN

**04** Die Entwicklung und Unterstützung von gemeinnützigen Projekten auf der ganzen Welt. Diese klären über die Umweltbelastung durch Abfall auf und fördern praktische Lösungsansätze, um Abfall zu minimieren, oder möglichst bereits von Anfang an zu vermeiden.





**WIR** etablieren Programme direkt vor Ort in einer Reihe von Ländern, von denen sich die meisten in Südostasien befinden.

Derzeit führen wir drei Kernprogramme durch: Handeln & Bewusstsein, Flaschen & Taschen und Kids & Bildung. Weitere Einzelheiten hierzu auf Seite 10.

Alle Programme erfüllen die folgenden Kriterien. Sie... :

1. ...haben das Potenzial, langfristige Verhaltensänderungen mit minimalen finanziellen Ressourcen herbeizuführen
2. ...sind offen für - und ermutigen proaktiv - die Teilnahme von Menschen aus allen Bereichen der Gesellschaft
3. ...fokussieren sich auf praktischen Massnahmen und Lösungen, anstatt zu kritisieren oder zu beschuldigen
4. ...sind ausdrücklich unpolitisch und unparteiisch
5. ...sind lokal organisiert und können vollständig von Freiwilligen betrieben werden

Unsere Programme sind gemeinschaftlich organisiert und werden von Freiwilligen geleitet. Diese "Chapter" - wie die Gruppen heissen - verwenden unseren Namen zusammen mit dem ihrer Gemeinde, beispielsweise "Trash Hero Komodo".

Ein spezifisches Kriterium für ein neues Chapter ist, dass es über ein Team von Einheimischen verfügen muss, welches sich verpflichtet, unsere Programme in Einklang mit unseren Werten und Zielen durchzuführen. Ein Chapter ohne aktive Unterstützung der Lokalbevölkerung würde nicht fortbestehen.

Trash Hero World unterstützt den Aufbau von Programmen durch Schulungen, Anleitungen und ersten Marketingmaterialien (T-Shirts, Poster, etc). Wir beobachten und evaluieren den Prozess fortlaufend, um sicherzustellen, dass Qualitätsstandards eingehalten werden. Zudem koordinieren wir das globale Netzwerk aller Chapter, um Ressourcen wirksam einzusetzen und unsere Wirkung zu verstärken.

Wir übernehmen keine laufenden Kosten für Chapters. Einerseits ist es uns ein Anliegen, dass diese nicht als "ausländische" Einheit wahrgenommen werden. Zusätzlich wollen wir auch nicht, dass sie von externen Quellen abhängig sind. Die Chapter Leader und Teams werden geschult, um Unterstützung innerhalb ihrer Gemeinde zu beschaffen. Dabei gelten strenge Regeln für die zulässige Art der Spenden (nur Sachspenden, kein Geld).

Dies begünstigt robuste lokale Einheiten und stärkt das Vertrauen und Engagement der Gemeinschaft.

Trash Hero World wird durch Spenden, Fördermittel verschiedener Art, eigenes Einkommen, sowie gewissen kommerziellen Partnerschaften finanziert. Unsere ethischen Richtlinien sind der wichtigste Bestandteil dieser Vereinbarungen.

## GEMEINNÜTZIGKEITSERKLÄRUNG

Trash Hero World setzt sich für das Gemeinwohl der Öffentlichkeit ein, und zwar durch:

### 1) Förderung einer sauberen Umwelt und des Umweltschutzes

- Regelmässige Aufräumaktionen im öffentlichen Raum (Strände, Parks, Flüsse und Strassen) durch gemeinschaftliche, ehrenamtliche Arbeit
- Förderung korrekter Entsorgung von Abfällen in (Recycling-) Mülltonnen; Wiederverwendung von Gegenständen, statt sie wegzuworfen
- Förderung wiederverwendbarer Behälter und Verpackungen, um Belastung auf Deponien und in Meeren zu verringern
- Reduktion von Einwegplastik in Gemeinschaften durch Empfehlung kostengünstiger und nachhaltiger Alternativen

### 2) Förderung von Gemeinschaften

- Eintreten für ehrenamtliche Arbeit, insbesondere gemeinsame Bemühungen zur Reduzierung von Haushaltsabfällen
- Ausbildungsangebote für Menschen, die Freiwilligenarbeit leisten möchten und sich ehrenamtlich engagieren
- Erhöhung des individuellen Verantwortungsgefühls innerhalb der Gesellschaft durch Aktivitäten
- Stärkung des sozialen Zusammenhalts und der Widerstandsfähigkeit durch gemeindeübergreifende Netzwerke und Initiativen

Wir richten uns nach den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (UNSDG) 4, 8, 11, 12 und 14.







**341'400  
STUNDEN**

geleistete  
Freiwilligenarbeit im  
Jahr 2019



## DIE ROLLE DER FREIWILLIGEN

Trash Hero hat kein separates Freiwilligenprogramm. Vielmehr basiert unsere gesamte Bewegung auf Freiwilligen, die uns unterstützen: sie sind keine Ergänzung, sondern bilden den Kern unserer Arbeit. Bis Mitte 2018 haben wir sogar nur aus Freiwilligen bestanden. Obschon wir jetzt vermehrt auch Vollzeitstellen besetzen können, bleiben unsere Freiwilligen unabdingbar. Wir betrachten bezahlte und unbezahlte Personen als gleichwertig und diese arbeiten routinemässig nebeneinander.

2019 haben rund 300 regelmässig ehrenamtlich arbeitende Aktive des Trash Hero Netzwerks mehr als 133'400 Stunden investiert, um Programme zu unterstützen und auszuführen: eine Steigerung von 43% zum Vorjahr. Diese engagierten Freiwilligen arbeiten sowohl vor Ort in den einzelnen Chapters, als auch hinter den Kulissen: Übersetzung, Design, Buchhaltung, Marketing, Geschäftsleitung, Fundraising, juristische Unterstützung. In allen Bereichen werden wir grosszügig unterstützt.

Gemeinsam unterstützten sie mindestens 208'000 weitere Freiwilligenstunden, die von Menschen geleistet wurden, die sich an den Aufräumarbeiten in unserer Gemeinschaften beteiligten. Diese wöchentlichen Aufräumaktionen und die Botschaften, die sie verbreiten, sind stark und authentisch, weil sie von den Freiwilligen vor Ort kommen und nicht durch Eigeninteresse motiviert sind.

Unsere Art von Freiwilligenarbeit zieht weite Kreise der Inspiration. Dies ist ein wichtiger Punkt, da die Bewegung dadurch nachhaltig wachsen kann. Objektive Messungen sind allerdings schwierig. Eine weit verbreitete Messgrösse ist die Reichweite in den sozialen Medien. Unsere ging 2019 in die Millionen, womit keine "greifbare Wirkung" im wirklichen Leben erfasst wird.

Ein Effekt kann jedoch in den vielen Geschichten von Aktivitäten und Verhaltensveränderungen gesehen werden, die durch Begegnungen mit uns motiviert wurden. Messbar sind zudem die neuen Chapter-Anfragen. Als Organisation initiieren wir diese nie. Stattdessen reagieren wir auf Anfragen von motivierten Personen, die entweder selbst an einer Aktivität teilgenommen oder von uns gelesen haben und jetzt ihre eigene Gruppe starten wollen.

2019 haben wir weltweit rund 200 schriftliche Anfragen zum Starten einer neuen Ortsgruppe erhalten. Hoffnung ist universell.





**133'400**  
Stunden ehrenamtliche  
Arbeit\*



entspricht  
**72 Vollzeit-**  
beschäftigten

\*ausgaben für die Programme und  
Netzwerkunterstützung



## INVESTITIONEN IN UNSERE LEUTE

Eine unserer Grundüberzeugungen ist die, dass jeder ein Trash Hero sein kann. Da wir ausser einem Bekenntnis zu unserer Mission und unseren Werten keine Voraussetzungen verlangen, ziehen wir viele verschiedene Freiwillige an, die eine grosse Spannweite bezüglich Sprachen, Kulturen, Religionen, und Alter haben.

Wir erachten diese Mischung als grosse Stärke, und alle Fähigkeiten und Beiträge sind willkommen und werden gleichwertig geschätzt. Allerdings ist es bei einer derart vielfältigen Basis wichtig, Alle mit einzubeziehen und deren Führungsqualitäten zu fördern.

Ein- oder zweimal jährlich bieten wir in den Ländern, in denen wir besonders aktiv sind, ein Forum an. An diesen sogenannten "Trash Hero Family Meetings" treffen unsere Freiwilligen aufeinander, bilden Netzwerke, erhalten Ausbildung und Unterstützung, tauschen Wissen aus und werden inspiriert noch mehr zu tun.

Wir geben unseren Freiwilligen die Werkzeuge und viel Wissen mit auf den Weg. Gleichzeitig hören wir ihnen zu und lernen von ihnen. Ihre Erfahrung im lokalen Kontext beeinflusst unsere Programme und wie wir arbeiten. Darüber hinaus lernen die Freiwilligen voneinander, verbünden sich und schliessen Freundschaften, welche weit über die drei Tage zusammen hinausreichen.

Trash Hero World finanziert diese "Family Meetings" durch die Übernahme von Reisekosten, (preiswerten) Unterkünften und Verpflegung für alle geladenen Teilnehmenden, damit für diese keine Kosten anfallen. Diese Anlässe sind eine Investition in unsere Freiwilligen und stellen jährlich eine unserer grössten Ausgaben dar.

Um auf der Energie aufbauen zu können, die wir an diesen Treffen generieren, müssen wir wirksamere Methoden als existierende Chat-Gruppen entwickeln. Informationen sollten einfacher innerhalb des Netzwerks fließen. Freiwillige sollten sich untereinander kontaktieren, unterstützen, und Materialien für ihre Arbeit abrufen können.

2019 haben wir mit der Entwicklung eines mehrsprachigen Intranets für unsere Trash Hero Family begonnen. Eine individuelle Lösung wurde aufgrund des globalen Charakters unserer Freiwilligenbasis und den Einschränkungen von vorhandenen Paketlösungen bevorzugt. Wir rechnen zurzeit mit einer Einführung in allen Ländern bis Mitte 2020.

Im August 2019 wurde das Kernteam von Trash Hero World um eine Office Managerin erweitert; gleichzeitig begrüsst wir einige neue Freiwillige, die das ganze Jahr über wertvolle Beiträge geleistet haben. Wir schufen Vollzeitstellen in Indonesien (per Januar 2019) und Thailand (per Dezember 2019), um unsere Programme dort betreuen zu können. In den beiden Ländern zählen wir die meisten Chapter. Damit steigt die Gesamtzahl bezahlter Mitarbeiter innerhalb des weltweiten Netzwerks auf vier. Alle Stellen werden derzeit von Trash Hero World bezahlt.



## AKADEMIE FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

"Leaders' Academy" nennen wir unsere Schulung, um Freiwillige bei den Family Meetings zu Führungskräften auszubilden. Im Jahr 2019 nahmen 410 Personen in sechs verschiedenen Ländern an diesen Sitzungen teil: Indonesien, Malaysia, Myanmar, Schweiz, Tschechische Republik und Thailand.

## PARTNERSCHAFTEN

Eine Vielzahl von Massnahmen und Lösungen sind nötig, um der drohenden Gefahr von Plastik auf unserem Planeten und den Auswirkungen auf unsere Gesundheit zu begegnen. Durch die Zusammenarbeit mit Organisationen, die unsere Ziele und Werte teilen, schaffen wir einen Mehrwert und erhöhen den Wirkungsgrad unserer Arbeit. Ob durch den Austausch von Fachwissen oder dem zielführenden Einsatz von Ressourcen: wir sind davon überzeugt, dass Partnerschaften uns schneller voranbringen.



**„Partnerschaften bringen uns weiter, schneller“**

2019 wurde Trash Hero World zum offiziellen Umwelt Partner des LEO District 102L, des Lions Clubs International MD102 Switzerland - Liechtenstein ernannt. Roman Peter wurde zudem an die im Juli durchgeführte 102. Lions Clubs International Convention in Mailand (Italien) als Gastredner eingeladen. Dieser Partner gewährt den Zugang zu einem grossen Netzwerk und ermöglicht Fördermöglichkeiten.

Im September nahmen wir bereits zum zweiten Mal als offizieller Partner am "World Cleanup Day" teil. Dieses Grossereignis mobilisierte 20 Millionen Menschen in 180 Ländern, ihre Städte und Dörfer aufzuräumen.

Gleichzeitig haben wir eng mit der weltweit führenden Vereinigung gegen Plastikverschmutzung "Break Free From Plastic" zusammengearbeitet. Mit insgesamt rund 1'900 NGOs ist dies für uns eine wertvolle Netzwerk- und Informationsquelle. Trash Hero World ist eines der 80 Kernmitglieder.

OceanCare, die Schweizer Non-profit Organisation, unterstützt uns seit einigen Jahren finanziell aber auch mit ihrem Fachwissen. OceanCare hält seit 2011 die Position des UN Sonderberaters inne und verfügt über 30 Jahre Erfahrung im Bereich des Meeresschutzes.

Neben diesen Partnerschaften hat die praktische Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Partnern wie Making Oceans Plastic Free und Social Impact uns erlaubt, wiederverwendbare Taschen und Wasserfilter an viele unserer Chapters und an etliche Gemeinden zu liefern.

Unsere Kooperation mit Schnarwiler AG, einer Schweizer Firma für Naturkosmetik, wurde fortgeführt und verzeichnete einen bemerkenswerten Erfolg. Ihre Trash Hero Produktpalette an Toilettenartikeln - Shampoo, Conditioner, Duschmittel, Bodylotion - sind zu 100 % natürlich und werden in wiederbefüllbaren, rezyklierten Dispensern aus Glas geliefert. 2019 zählten wir bereits 20 Auffüllstationen in der Schweiz. Ein Hotel in Weggis (Schweiz) hat zudem diese Zero Waste Produkte in ihren Zimmern eingeführt. Es wird geschätzt, dass durch dieses Programm etwa 10'000 Plastikbehälter gespart werden konnten. Viel wichtiger für uns ist jedoch, dass wir gezeigt haben, dass dieses Wiederauffüllsystem funktioniert und dass es eine praktische Lösung ist, um Abfall zu verringern.

In diesem Zusammenhang möchten wir darauf hinweisen, dass wir trotz etwa einem Dutzend Anfragen nur der Firma Schnarwiler AG die Erlaubnis erteilt haben, unser Logo kommerziell zu nutzen. Eine Firma muss mit unserer Mission und unseren Werten im Einklang sein bevor an eine Kooperation gedacht werden kann. Dies ist in der Trash Hero World [ethischen Finanzierungspolitik](#) eindeutig und detailliert festgelegt.

Weitere Informationen zu dieser Richtlinie finden Sie unter: <https://trashhero.org/wp-content/uploads/2020/03/THW-ethical-funding-2020.pdf>







**„Hoffnung ist etwas, was Du kreierst, mit eigenem Handeln“**

## EINFÜHRUNG

Mitte des Jahres bin ich in der Zeitung "The Guardian" auf ein Zitat von Alexandria Ocasio-Cortez, einer amerikanischen Politikerin, gestossen: "Hoffnung ist nicht etwas, das Du hast. Hoffnung ist etwas, was Du kreierst, mit eigenem Handeln. Hoffnung ist etwas, was Du in die Welt tragen musst. Sobald eine Person Hoffnung hat, kann dies ansteckend wirken. Dann nämlich fangen andere Menschen an, mit noch mehr Hoffnung voranzuschreiten."

Ocasio-Cortez verwies mit dem Zitat auf ihre eigenen prägenden Erlebnisse als Aktivistin im Standing Rock Indianerreservat. Diese Worte beschreiben genau, wie Trash Hero in vielen Gebieten Veränderung herbeiführt. In Gebieten, in denen das Problem der Plastikverschmutzung zu gross erscheint, und wo wir immer wieder hören, dass eine Person alleine nichts bewirken kann.

Hoffnung ist nicht messbar, aber ihre Energie und ihr Geist sind in all den Fakten, Zahlen und Geschichten über unsere Arbeit präsent, die wir auf den folgenden Seiten vorstellen. Wir haben unsere drei sich ergänzenden Programme vorgestellt und präsentieren zum ersten Mal Länderberichte aus unserem vielfältigen globalen Netzwerk.

Unser inzwischen aus 162 Standorten bestehendes Netzwerk ist entscheidend für den Erfolg unserer Organisation. Es sorgt dafür, dass unsere Arbeit weiterhin im Vordergrund steht, während sich die Diskussion um Plastikverschmutzung stets weiterentwickelt. Zuerst sprachen wir ausschliesslich von Meeresverschmutzung, unterdessen sind auch Auswirkungen auf unsere Gesundheit und der Klimawandel ein Thema geworden. Gleichzeitig werden wir mit "Scheinlösungen\*" überflutet.

Durch unser Netzwerk konnten wir schnell auf neue Entwicklungen reagieren. Wir haben dafür gesorgt, dass unsere Gruppenleiter über diese Themen stets informiert geblieben sind und das gesammelte Daten stets bestmöglich genutzt wurden.

Der Dialog mit unseren Freiwilligen und diesen aktiv zuhören ist für uns essentiell. Das gibt ihnen das Selbstvertrauen und die Autorität, lokale Entscheidungsträger zu beeinflussen. Ihre Arbeit, insbesondere die an Aufräumaktionen gesammelten Daten, nehmen auf globaler Ebene Einfluss, beispielsweise durch unsere Partnerschaften mit internationalen Interessengruppen wie Break Free From Plastic.

Wir sind sehr stolz auf diese Leistungen. Sie spiegeln die Leidenschaft und das Engagement unserer Freiwilligen und derjenigen, die sie unterstützen. Mit fortlaufender Unterstützung, einer positiven und offenen Einstellung und - genau! - einer grossen Portion Hoffnung, wird die Trash Hero Family weiterhin eine gewaltige Kraft im Wandel hin zu einer nachhaltigen Zukunft sein.

\*Eine "Scheinlösung" ist für uns jede Massnahme, die die Wegwerfmentalität stärkt, indem sie ein Material zur Einmalbenutzung durch ein anderes ersetzt (z.B. Biokunststoff) oder eine lineare Wirtschaft aufrechterhält (z.B. Pyrolyse).



**Seema Prabhu**  
Programmdirektorin  
Trash Hero World

**IM** Mittelpunkt unseres Kernprogramm steht eine einzige Aktion: eine kommunale Aufräumaktion pro Woche.

Strandsäuberungsaktionen wurden in letzter Zeit stark kritisiert und mit dem Aufwischen des Bodens gleichgesetzt, während die Küche überflutet wird, anstatt den Hahn abzudrehen. Warum also überhaupt aufräumen?

Erstens, weil Trash Hero Aufräumaktionen ein anderes Ziel verfolgen als oft vermutet wird. Wir sehen sie nicht als direkten Weg zur Lösung des globalen Abfallproblems. Stattdessen sind diese Aktionen ein mächtiges Instrument zur Bildung. Regelmässig stattfindend - meist wöchentlich - erlauben sie uns eine breite Masse zu erreichen. Wir nutzen erfahrungsorientiertes Lernen, um gute Gewohnheiten zu fördern und Verhaltensveränderungen herbeizuführen, während die Themen auf der lokalen Agenda bleiben.

Nach einer kurzen Einweisung verbringen Freiwillige 1-2 Stunden damit, Abfall einzusammeln. Im Anschluss daran laden wir sie ein, gemeinsam ihren Erfolg zu feiern, der sich übrigens auch sehen lässt: 2019 wurden insgesamt 665,4 Tonnen Abfall

gesammelt. Am Ende jeder Aktion nehmen wir uns Zeit und fragen uns: "was geschieht mit dem Abfall?".

Wann immer möglich sortieren die Teilnehmer den Abfall, um wiederverwendbare Wertstoffe und Materialien

zurückzugewinnen. Unsere Leiter thematisieren bestehende Lösungen vor Ort und erklären, dass die Restmaterialien zu einer Deponie transportiert werden. Dies ist ein weiterer lehrreicher Moment, der aufzeigt, dass es kein "fort" gibt, wenn es um die Entsorgung der meisten Plastikverpackungen geht.

Unser Ziel ist es, dass unsere Teilnehmer, die die Problematik jetzt aus nächster Nähe gesehen haben, eine Frage stets im Kopf behalten: "Wo geht der Abfall hin?". Diese Frage beeinflusst in der Folge den Alltag. Nicht nur dann, wenn Gegenstände entsorgt werden, sondern bevor sie genutzt werden. Nur wenn wir unseren Abfall reduzieren, werden wir nicht mehr aufräumen müssen.

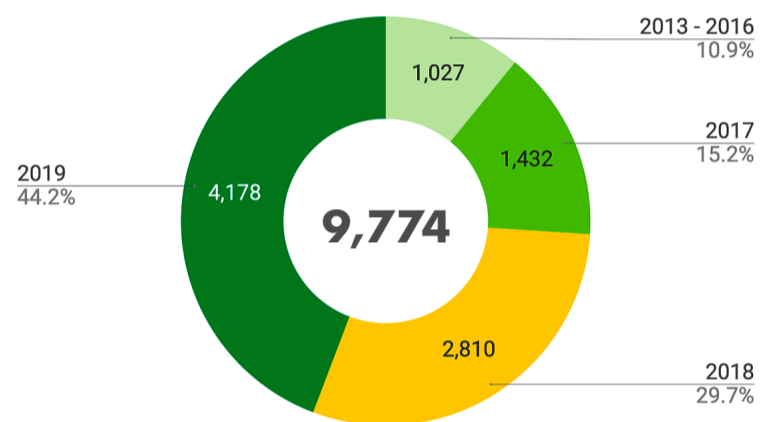
Da die Aufräumaktionen regelmässig wiederholt werden und öffentlich zugänglich sind, können diese zum Fixpunkt im Kalender einer Gemeinschaft werden und Gleichgesinnte zusammenzubringen.

Diese Anlässe sind Gelegenheiten zur Vernetzung. Lokale Unternehmen können im Rahmen ihrer CSR-Programme eingebunden werden, und Schulen sind auch häufige Teilnehmer. Zusammen Abfall zu sammeln verbindet zudem Menschen unterschiedlichster Herkunft.

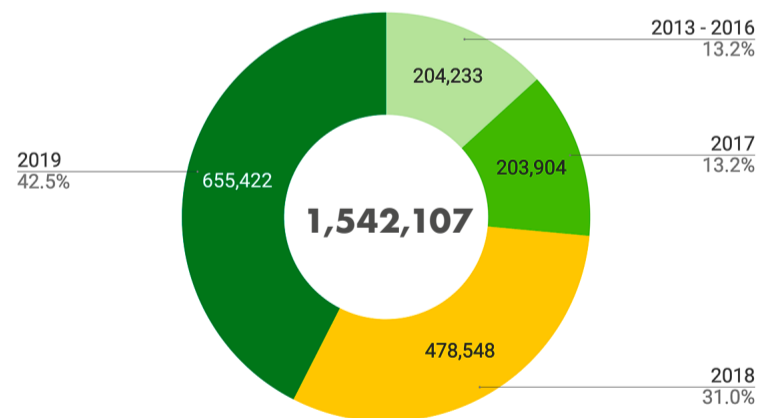
Öffentliche Räume, die regelmässig gesäubert werden, fördern den Stolz unter Anwohnern. Diese stark sichtbare Aktivität,



## Cleanups gesamt



## Gesamtmenge des gesammelten Abfalls (Kg)





sowohl in echt als auch auf sozialen Medien, normalisiert die Diskussion über Abfall. So werden auch der Druck auf und die Dynamik in der Gemeinde aufrechterhalten, etwas gegen die Plastikverschmutzung zu unternehmen.

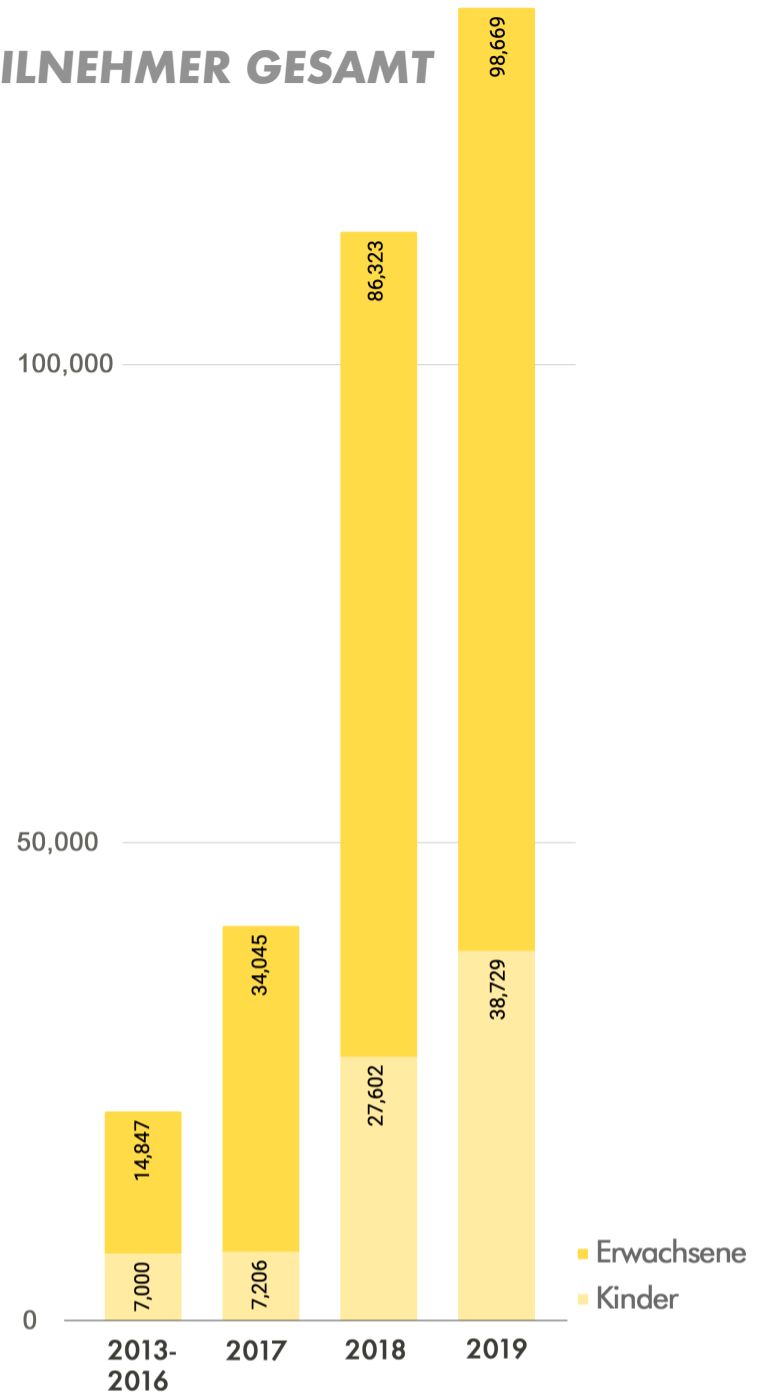
2019 haben wir versucht, den Einfluss unserer Cleanups weit über die Gemeinden hinaus zu erhöhen. Wir haben Freiwillige geschult und Informationsunterlagen übersetzt, damit Daten zu Art, Ausmass und Herkunft von Abfall standardisiert erhoben werden können. Durch die Zusammenarbeit mit Organisationen, die auf nationaler und internationaler Ebene politisch aktiv sind, fanden diese aus sogenannten "Waste & Brand Audits" gewonnenen Daten Verwendung. Dabei dienten sie in Kampagnen als Beweismittel. Die Grosskonzerne sollen zur Verantwortung gezogen werden (s. Box).

Während sich die Debatte rund um "Lösungen" in der Plastikverschmutzung weiter verschärfte, haben wir weiter unser Wissen und unsere Analysen mit unseren Gruppenleitern geteilt und Wissen über chemisches Recycling und Bioplastik vermittelt. Gleichzeitig klärten wir über nachhaltiges lokales Abfallmanagement wie Kompostierung und Recyclinghöfe auf. Diese Erfahrung wird dann in die Aufräumarbeiten und in die Gemeinden getragen.

Neben den Cleanups erlauben unsere Programme den Freiwilligen reichlich Freiraum für ehrenamtliche Tätigkeiten, die den eigenen Interessen oder Bedürfnissen der Gemeinschaften entsprechen. Beispiele dafür sind Workshops zu den Themen Ecobricks oder "Upcycling", die Koordination von plastikfreien Tagen, oder die Teilnahme an Zero Waste Festivals.

Regelmässige Cleanups finden derzeit in Thailand, Indonesien, Malaysia, Myanmar, Singapur, der Schweiz, Holland, Deutschland, Tschechien, Serbien, Rumänien, Polen, Georgien, den USA und Australien statt. Im Vergleich zu 2018 ist die Anzahl der Freiwilligen um 20% gestiegen. Die Anzahl teilnehmenden Kinder hat um 40% zugenommen.

## TEILNEHMER GESAMT



## BRANDED: VOL. II IDENTIFYING THE WORLD'S TOP CORPORATE PLASTIC POLLUTERS

Am World Cleanup Day (21. September 2019) sammelte Break Free From Plastic weltweit Daten für eine Untersuchung der für die Kunststoffverschmutzung verantwortlichen Unternehmen. Es war eine der grössten Studien dieser Art, mit mehr als 72'000 Freiwilligen, die ihre Daten zur Markenzählung beigesteuert haben - das heisst eine detaillierte Analyse der Abfälle, die bei einem Cleanup gesammelt wurden. Dank der anfangs 2019 durchgeführten internen Schulung bewerkstelligten freiwillige Helfer von Trash Hero etwa 10% dieser Zahl aus.

Der nachfolgende Bericht, veröffentlicht auf [www.breakfreefromplastic.org](http://www.breakfreefromplastic.org), wurde als Beweis verwendet, um die grössten Verschmutzer zur Verantwortung zu ziehen und sie aufzufordern, ihre Produktlieferungssysteme zu ändern, um Einwegplastik zu reduzieren.

Marken-Audits sind ein zeitaufwändiger und technischer Prozess, und die zusätzliche Belastung kann für einige Chapters zu gross sein. Viele andere sind jedoch von der Idee motiviert, dass ihre Arbeit Auswirkungen auf die Quelle des Abfalls hat, welchen sie jede Woche aufsammeln. Wir werden auch im Jahr 2020 weiterhin Ressourcen in diesen Bereich investieren.





**W**ichtiger noch als den Abfall aufzuräumen: Abfall vermeiden, bevor dieser entsteht.

In den meisten Ländern Südostasiens ist Leitungswasser ungenießbar. Wasser in Plastikflaschen ist deshalb bedauerlicherweise alltäglich geworden, mit verheerenden Auswirkungen auf die Umwelt. Um dies zu ändern, arbeitet Trash Hero mit lokalen Unternehmen zusammen, um wiederverwendbare Wasserflaschen aus Edelstahl in Umlauf zu bringen und gleichzeitig sicherzustellen, dass diese auch unterwegs nachgefüllt werden können.

Die Flaschen liefern wir zum Selbstkostenpreis an Hotels, Cafés und Geschäfte, welche diese mit Gewinn weiterverkaufen. Mit diesen Einnahmen werden Wassernachfüllstationen im Lokal betrieben. Die Flaschen können beliebig oft und kostenlos an jeder Stelle im Netzwerk mit sauberem Trinkwasser nachgefüllt werden.

Die vielen Nachfüllstationen werden lokal beworben und auf einer Karte online vermerkt ([trashhero.org/refill](http://trashhero.org/refill)).



Während dem Jahr 2019 hat die Öffentlichkeit anerkannt, dass Wegwerfflaschen ein Problem darstellen. Gleichzeitig stellten wir eine Flut von billigen wiederverwendbaren Plastikflaschen auf dem Markt fest. Die durch Studien belegten gesundheitsgefährdenden Folgen von Konsumationen aus Plastikflaschen, sind vielen Menschen noch nicht bekannt<sup>+</sup>.

Expertenmeinungen folgend haben wir den Kunststoffdeckel unserer eigenen Flasche mit einem Deckel aus Edelstahl ersetzt, obschon der ursprüngliche Deckel EU-Sicherheitsstandards entsprach. Das neue Modell ist gesundheitlich risikofrei, langlebiger und macht die Flasche fast vollständig recyklierbar (abgesehen vom Dichtungsring aus Silikon).

Besonders positives Feedback für dieses Programm haben wir insbesondere aus Küstengebieten erhalten, beispielsweise von thailändischen Inseln. Dort treiben Tourismus und die hohen Kosten für den Transport von Wasserflaschen die Nachfrage in die Höhe. Zwei thailändische Chapter - Koh Lanta und Koh Yao Noi - haben das Programm sogar in Schulen etabliert und mit Hilfe von lokalen Sponsoren kostenlose Flaschen an Schüler und Lehrer verteilt. Wasserflaschen aus Plastik gibt es erfreulicherweise an diesen Schulen nicht mehr.

2020 werden wir noch mehr über die Gesundheitsprobleme rund um Trinkflaschen aus Plastik aufklären. Darüber hinaus werden wir Unternehmen in unser Auffüllnetzwerk aufnehmen, auch wenn diese nicht unsere Flaschen verkaufen. Damit zieht das Programm weitere Kreise und wird für unsere Kunden noch interessanter.



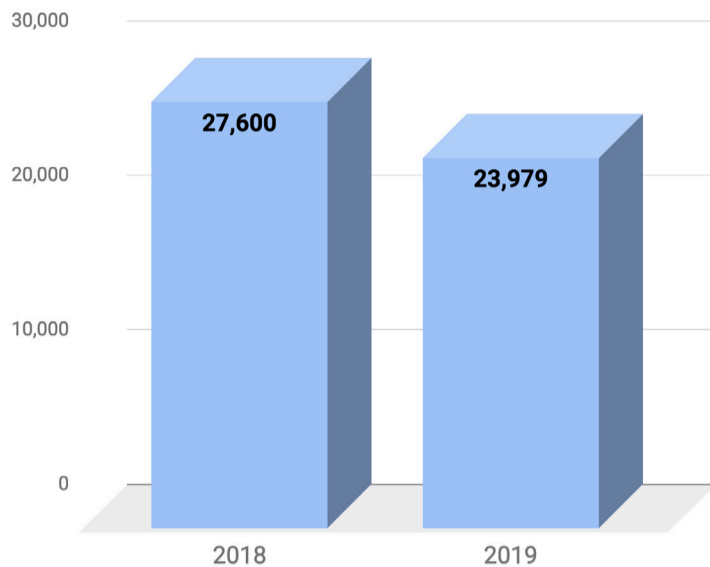
Im Jahr 2019 wurde das Wasserflaschen-Nachfüllnetz mit 111 neuen Partnern erweitert. Damit sind es insgesamt 419 Nachfüll-Stationen in Thailand, 131 in Indonesien (Bali und umliegende Inseln; und Komodo) und 9 in anderen Ländern.

**559 KOSTENLOSE NACHFÜLLSTATIONEN**

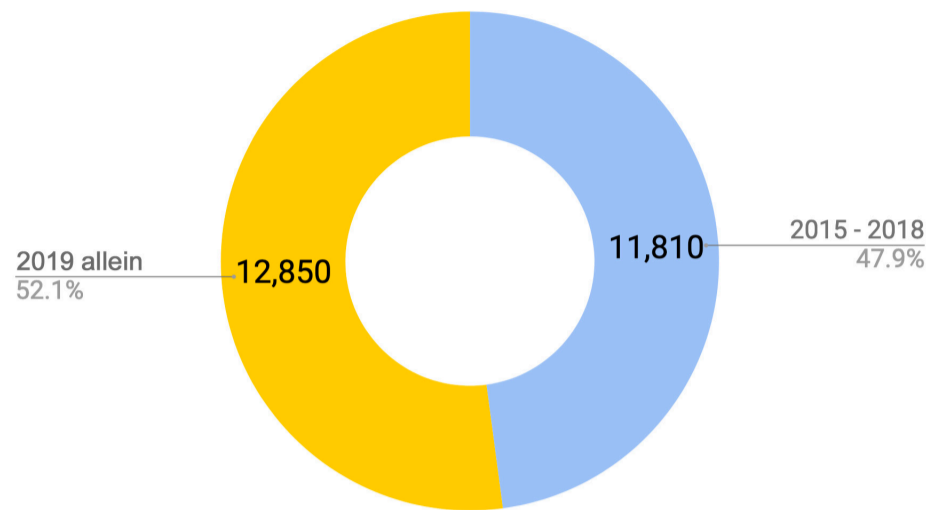




## Insgesamt verkaufte Trash Hero Flaschen



## Total Trash Hero Taschen verkauft



Auch gegen die Flut von Einwegtaschen aus Plastik gehen wir vor und versuchen Konsumenten zu ermuntern, jederzeit eine wiederverwendbare Tasche dabeizuhaben. Auch hier arbeiten wir mit lokalen Unternehmen zusammen, denen wir unsere Taschen zum Selbstkostenpreis liefern. Diese können dann mit einem kleinen Aufschlag weiterverkauft werden.

Als wir 2015 mit dem Vertrieb der Taschen angefangen haben, waren diese in Südostasien ziemlich aussergewöhnlich. Obschon solche Taschen erfreulicherweise nicht mehr so rar

sind, haben wir 2019 mehr Taschen verkauft als in allen bisherigen Jahren zusammengerechnet. Die Nachfrage danach wurde sicher auch aufgrund regionaler und nationaler Verbote von Einwegplastik in die Höhe getrieben.



### Verbote von Plastiktüten trieben den Verkauf von wiederverwendbaren Alternativen an

Die Taschen, welche in Indonesien von der Firma Making Oceans Plastic Free hergestellt werden, bieten wir in zwei Ausführungen an. Der Standard- und der Schildkrötenbeutel werden von Hand gefertigt und sind aus recyklierten Plastikflaschen (rPET) hergestellt. Für jede Tasche werden zwei 500 ml-Flaschen

benötigt.

Insgesamt wurden bisher 96'479 Flaschen und 24'660 Taschen vertrieben. Wir gehen davon aus, dass damit 44,2 Millionen Einwegplastikartikel\* vermieden werden konnten (35,2 Millionen Plastikflaschen und 9 Millionen Plastiktaschen).

\* basierend auf der Kalkulation von einer Nutzung pro Tag im Zeitraum eines Jahres (365 Plastikflaschen oder Taschen eingespart pro wiederverwendbare Alternativen)



### + WEITERFÜHRENDE LITERATUR (auf Englisch)

Plastik und Gesundheit: <https://www.ciel.org/reports/plastic-health-the-hidden-costs-of-a-plastic-planet-february-2019/>

Kunststoffprodukte setzen östrogene Chemikalien frei:

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3222987/>

[PET Flaschen] können den Hormonhaushalt beeinflussen:

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2854718/>

National Geographic Artikel: <https://www.nationalgeographic.com/environment/2019/07/exposed-to-extreme-heat-plastic-bottles-may-become-unsafe-over-time/>

<https://www.nationalgeographic.com/environment/2019/07/exposed-to-extreme-heat-plastic-bottles-may-become-unsafe-over-time/>



**D**as Trash Hero Kids Programm startete 2018. Wir führen Primarschulkinder auf praktische und positive Art in das Thema des Umweltschutzes ein und thematisieren die weit verbreitete Wegwerfkultur.

Wir nutzen dabei den Ansatz des aktiven Lernens. Ein bebildertes Erzählbuch präsentiert das Problem der Plastikverschmutzung auf einfache Weise und zeigt Kindern, dass sie mit ihren Handlungen etwas bewegen können.

Auch im Buch enthalten sind eine Reihe von spielerischen Aufgaben, um das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Strandsäuberungen, Müll in Gebrauchsgegenstände verwandeln (Upcycling), oder einen Tag lang auf Einwegplastik verzichten sind dabei Vorschläge. Ein Punktesystem hilft, die Kinder längerfristig zu motivieren und ihre Leistungen zu belohnen. Wiederholungen sind eingebaut, um das Verantwortungsbewusstsein und gute Gewohnheiten zu fördern.

Zwei Strategien zur Umsetzung dieses Programms wurden verfolgt: einerseits die direkte Zusammenarbeit mit einer Schule, meist mit einer Klasse. Andererseits die Einbindung in bestehende wöchentliche Cleanups. Lehrmaterialien und Belohnungen (T-Shirts und Zertifikate) werden kostenlos und in Lokalsprache zur Verfügung gestellt.

Mit der Umsetzung des Programms in Schulen haben wir bisher die grössten Erfolge verzeichnet. Dank dem Einsatz der Lehrer und der Aufnahme der Aktivitäten in den Lehrplan konnten unsere Freiwilligen stark entlastet werden.

Wir haben festgestellt, dass der Zugang zu einer Schule oft zu weiteren Einsätzen führt. Nachdem 2018 eine erste Gruppe von Schulkindern in Trash Hero Chumphon (Thailand) unser Programm durchlaufen hatte, bekundeten sich 31 weitere Schulen mit über 1'000 Schülern Interesse. Sämtlichen Anfragen konnten wir nachkommen, indem wir das Programm über das Schuljahr verteilt gestaffelt planten und Lehrer rekrutierten, die weitere Lehrer ausbildeten.

Die Rückmeldungen der partizipierenden Schulen aus der Chumphon Provinz waren durchwegs positiv. In den ausgefüllten Bewertungsbögen haben 61,5% das Programm insgesamt mit 9 Punkten oder mehr (aus einer Skala bis 10) bewertet. In der Bewertung wurden Faktoren wie die Einfachheit der Umsetzung, die Qualität der Materialien, das Engagement der Schüler und die Wahrscheinlichkeit, dass sie das Programm weiterempfehlen, bewertet. Die niedrigste Gesamtpunktzahl (1 Schule) betrug 7 von 10 Punkten.

Kommentare aus den sozialen Medien zeigten, dass das Programm oft unerwartete Nachwirkungen hatte. Wir erhielten mehrere Berichte von Schulen, die nach der Durchführung des Programms Massnahmen einleiteten, um die Prinzipien von "Zero Waste" einzuführen. Einige beseitigten beispielsweise Einwegplastik in der Schulkantine oder errichteten mit Hilfe ihres örtlichen Trash Hero Chapters einen Recyclinghof oder ein Recyclingprogramm für Spielzeuge.

Das Trash Hero Kids Programm war auch in anderen Gebieten Thailands und Indonesiens erfolgreich. Wir haben das Programm im August 2019 in Myanmar gestartet, nachdem die Übersetzung in die Landessprache abgeschlossen war. Es wurden insgesamt 4'000 neue Bücher in den entsprechenden Landessprachen gedruckt und verteilt.

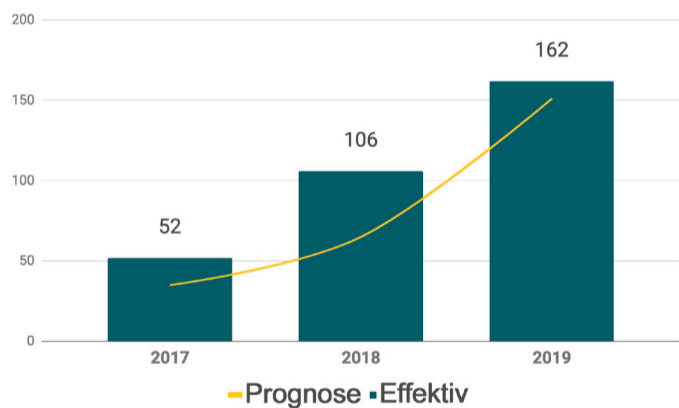
Dieses Programm erfordert mehr Ressourcen als andere Programme. Der Erfolg hängt von der Teilnahme von qualifizierten und verfügbaren Freiwilligen ab. Dennoch sind wir von der Wirksamkeit überzeugt. Daher planen wir für 2020 einen Programmstart in Malaysia und Europa. Zudem entwickeln wir derzeit auch ein Projekt, das sich an ältere Kinder/Jugendliche richten soll.

Mehr als 38'700 Kinder waren aktiv an unseren öffentlichen Aufräumaktionen 2019 beteiligt und nahmen mit ihrer Familie oder der Schule teil. Wir haben die allgemeinen Bildungsmaterialien für Kinder weiter ausgearbeitet, und einen speziellen Abschnitt für sie auf unserer Website aufgeschaltet. Hier findet sich ein Video, welches sich ganz der Frage "[Wo geht der Müll hin?](#)" widmet.





## WELTWEITES WACHSTUM DER CHAPTER



**ENDE** 2019 zählten wir 162 aktive Chapter, von denen 137 bereits vollumfänglich etabliert und zwischen 3 Monaten und 5 Jahren alt waren. Weitere 25 Chapters befanden sich in den Startlöchern und hatten bereits mindestens drei Cleanups durchgeführt. Dies war verglichen mit den Leistungen des Vorjahres ein Anstieg von 53%. Dieses organische Wachstum ist weitgehend spontan und nicht von uns diktiert. Menschen, die uns durch soziale Medien, Mundpropaganda oder direkte Beteiligung kennengelernt haben, zeigten sich motiviert, eine eigene Gruppe an ihrem Wohnort zu gründen.

Wir expandierten in neue Länder in Europa und Australien, und werden nicht eher ruhen, bis die ganze Karte (oben) gelb ist!

Die folgenden Seiten enthalten Berichte unserer Aktivitäten aus einigen Ländern, in denen wir aktiv sind: Thailand, Indonesien, Malaysia, Myanmar, Tschechische Republik und Schweiz. Diese Ausführungen verdeutlichen die unglaubliche Vielfalt unserer Wirkung.

In vielen diesen Ländern sind wir bereits rechtlich eingetragene gemeinnützige Organisationen, die unter dem Namen Trash Hero [Landesname] operieren. Durch die Gründung dieser unabhängigen Einheiten können wir vor Ort Spenden sammeln und zielführendere Programme im örtlichen Kontext durchführen. Dabei legen wir auch den Grundstein für ein Trash Hero Netzwerk, dessen Stimme auf globaler Ebene vertreten sein könnte. Weitere Informationen zu unseren langfristigen Plänen im Bereich Global Governance finden sich auf Seite 21.

Trash Hero World bietet derzeit all diesen Ländern Führung, Aufsicht sowie Unterstützung und hilft ihnen aktiv dabei, autonom und selbsttragend zu werden.





## TRASH HERO THAILAND

Aktiv seit: Dezember 2013  
 Status: Gemeinnütziger Verein  
 Wichtige Zahlen 2019:  
 36 aktive Chapter  
 1'235 Cleanups  
 44'978 Freiwillige  
 280'271 Kg Müll gesammelt  
 17'880 wiederverwendbare Flaschen und  
 8'240 wiederverwendbare Beutel vertrieben



**2019** feierten wir sechs Jahre kontinuierliche Aktivitäten in Thailand. In diesen Jahren sind wir immer bekannter geworden. Viele Faktoren haben dazu beigetragen, allen voran ist dies jedoch dem grossartigen Einsatz unserer Freiwilligen zu verdanken!

Insgesamt wuchsen unsere Chapters um einen Drittel. Darüber hinaus erlebten wir viele Momente der Zusammenarbeit auf lokaler Ebene, was die Stärke unseres Netzwerks aufzeigt.

Trash Hero Koh Phi Phi arbeitete mit Ocean Quest an der allerersten Untersuchung von Mikroplastik in der Maya Bay. Dieser berühmte Strand ist seit 2018 aufgrund von Umweltschäden für Besucher gesperrt.

Trash Hero Langsuan engagierte lokale Interessenvertreter, um einen Recyclinghof in einem lokalen Tempel zu errichten. Danach ermutigten sie die Bewohner mitzumachen und von der Mülltrennung zu profitieren.

Nach schweren Überschwemmungen im September organisierte Trash Hero Koh Chang eine grosse dreitägige Säuberungsaktion auf der Insel. Hunderte Menschen in der Gemeinde beseitigten fast 14 Tonnen Abfall.

Unsere Chapter in Trang und Prachuap Khiri Khan sind im Juni vom Department of Marine and Coastal Resources für ihre Arbeit für den Meeresschutz ausgezeichnet worden.

Trash Hero wurde mehrfach eingeladen, geplante politische Richtlinien zu kommentieren, u.a. bei einer Konsultation von Interessenvertretern durch das UN-Umweltprogramm und die COBSEA im Juni. Im Juli vertraten wir Trash Hero World an der jährlichen Strategiesitzung von Kernmitgliedern von Break Free From Plastic (BFFP), die in Chonburi stattfand.

BFFP nahm im Mai an unserem Family Meeting teil, das zum ersten Mal ausserhalb Bangkoks stattfand. In diversen Workshops wurden wir zu Brand Audits geschult. Insgesamt erhielten im vergangenen Jahr 115 Leiter an Family Meetings Training und Support.

Zu unserer grossen Freude wurden wir von den Medien mit über 30 Berichten in nationalen und internationalen Nachrichten und Fernsehberichten und vielen weiteren in den Lokalpressen rege unterstützt. Berühmte Unterstützer wie, "Tono" (der Gewinner von The Voice Thailand) oder "Nong

Lilly" (die "thailändische Greta Thunberg") trugen zu dieser Berichterstattung bei und halfen mit, unsere Arbeit bekannter zu machen.

Im Mai hat die Werbeagentur Leo Burnett Thailand eine Kampagne zum Thema Littering durchgeführt und uns diese im Nachgang gewidmet. Sie erreichte Millionen Menschen über soziale Medien.

Die thailändische Öffentlichkeit ist unterdessen etwas sensibilisierter, was die Problematik der Plastikverschmutzung angeht und versteht, dass eine Abfallreduktion notwendig ist. Wir arbeiten weiterhin daran, Verhaltensänderungen zu fördern und staatliche Initiativen wie das freiwillige Verbot von Plastiktüten ab Januar 2020 unterstützen dies.

Im März 2019 schlossen wir die Registrierung unseres gemeinnützigen Vereins Trash Hero Thailand ab. Die neue Rechtsform erlaubt uns, unsere Chapter besser zu unterstützen und bringt uns viele Vorteile.

Zunächst erhielten wir eine Spende von THB 150'000 (ca. CHF 4'800) von Nanyang, einem berühmten thailändischen Schuhhersteller. Zusammen mit Tlejourn, unserem langjährigen Upcycling-Partner, kreierten sie einen Schuh in

limitierter Auflage: "Khya" (das thailändische Wort für "Müll"). Dieser wird aus einer Mischung ihres 100 %-igen Naturkautschuks und an Cleanups gefundenen Flip-Flops hergestellt. Die Kollektion war mehrmals ausverkauft. Trash Hero Thailand durfte einen Teil des Erlöses zur Unterstützung unseres Kinderprogramms entgegennehmen.

Ausserdem erhielten wir eine grosszügige Sachspende von Six Senses, der Luxus-Hospitality-Marke, die 4'000 Bücher für das Kids Programm gesponsert hat. Dank der Unterstützung von Trash Hero World konnten wir schliesslich im Dezember unseren ersten Mitarbeiter einstellen. Diese Person koordiniert unsere Aktivitäten und übernimmt die wichtige Programmverwaltung.

Wir freuen uns auf das kommende Jahr und auf die Zusammenarbeit mit der ganzen Trash Hero Family.



**Sasina Kaudelka**  
 Präsidentin  
 Trash Hero Thailand



## TRASH HERO INDONESIA

Aktiv seit: September 2014  
 Status: eingetragene Stiftung  
 Wichtige Zahlen 2019:  
 51 aktive Chapter  
 1'525 Cleanups  
 54'523 Freiwillige  
 116'673 Kg Müll gesammelt  
 3'797 wiederverwendbare Flaschen und  
 480 wiederverwendbare Beutel vertrieben



**2019** war unser erstes volles Jahr als eingetragene Stiftung, und es war geschäftig wie immer!

Da sich die Öffentlichkeit dank der Medien und des Verbots von Plastiktüten in Bali, Bandung und Bogor auf die Verschmutzung durch Plastik konzentriert hat, war unser Hauptziel der Aufbau der Bewegung.

Wir unterstützten mehr als 50 aktive Chapter auf 18 Inseln. 20 der Chapter wurden in diesem Jahr neu gegründet, viele von ihnen zählen Studenten und Kinder zu ihren regelmässigen ehrenamtlichen Mitarbeitern. Trash Hero Lipah in Bali, wird sogar von einem Teenager, Robi [im Bild oben], geleitet, der durch seine Erfahrungen vom benachbarten Trash Hero Amed inspiriert wurde. Wir freuen uns sehr, diese junge Generation von Abfallhelden zu sehen. Auch unsere "älteren" Chapter in Komodo, Candidasa, Amed und Gili Meno setzten ihre Bildungsarbeit im Rahmen des Trash Hero Kids-Programms und ihrer eigenen lokalen Initiativen fort.



Trash Hero war Teil des Kernteams der Organisation für den World Cleanup Day in Indonesien, der am 21. September 2019 rund 9,1 Millionen Menschen im ganzen Land mobilisierte. Im Rahmen der Veranstaltung führte Trash Hero Indonesien Markenzählungen durch und gewann eine Silber-Auszeichnung der Break Free From Plastic-Koalition für die "meisten Freiwilligen", die Daten für ihren Bericht "Branded Vol II: Identifizierung der weltweit grössten Kunststoffverschmutzer" beisteuerten.

Als Organisation (ausserhalb der regulären Chapter Aktionen) haben wir bei fast 100 Aufräumarbeiten mit anderen NGOs, Unternehmen, Regierungs- und Bildungseinrichtungen und lokalen Gemeindegruppen zusammengearbeitet. Im November waren wir offizieller Partner von UNEP (Umweltprogramm der vereinten Nationen) und dem Ministerium für Umwelt und Forstwirtschaft bei einer Aufräumaktion, an der 1'200 junge Menschen aus 78 Ländern teilnahmen.

Zusätzlich zu den Aufräumarbeiten führten wir unter der Leitung unseres Vorsitzenden Wayan Aksara wöchentliche "Sozialisierungs"- oder gemeinnützige Arbeit durch. Wir wurden als Gastredner von verschiedenen lokalen und nationalen Verbänden oder Institutionen eingeladen und referierten dort über eine Vielzahl von Themen im Zusammenhang mit Zero Waste und Abfallmanagement. Wir nahmen auch an

Konferenzen teil und präsentierten uns das ganze Jahr über bei Veranstaltungen und Festivals.

In Bali waren wir bei mehr als einem Dutzend grosser religiöser Zeremonien anwesend. Zur Zeit haben Plastik und Styropor leider viele der natürlichen Materialien ersetzt, die früher für die Opfergaben im Tempel verwendet wurden. Beim Pura Dalem Puri Besakih im Januar sammelten unsere Freiwilligen an einem einzigen Tag mehr als 13 Tonnen anorganischen Abfall! Durch unser lokales Netzwerk können wir die Menschen dazu bewegen, nachhaltigere Entscheidungen zu treffen. Wir glauben, dass die Integration in die traditionelle Kultur eine der wichtigsten Strategien ist, um unsere Mission in der Öffentlichkeit bekannt zu machen.

Auch ausserhalb von Bali haben unsere Chapter bewiesen, dass sie in der Lage sind, die örtliche Gemeinschaft einzubinden. Trash Hero Ende in Flores half kleinen Unternehmen mit einer Kampagne, welche Kunden dazu ermutigte, Trinkhalme und Plastiktüten abzulehnen. Das Team hinter Trash Hero Pulau Kei wurde geehrt, als der Regierungschef von Südost-Maluku sich in einem Trash Hero-Shirt am Cleanup beteiligte und ein kleines Fahrzeug zur Unterstützung der

Abfallentsorgung spendete.

Wir waren stolz darauf, in der 2019 stattfindenden Dokumentarfilm- und Medienkampagne Pulau Plastik (Plastic Island), die sich mit dem Thema Abfall in Bali und darüber hinaus beschäftigt, vertreten zu sein. Der vom Musiker und Aktivisten Gede Robi präsentierte Film wurde bisher bei mehr als 50 Veranstaltungen gezeigt. Unsere Arbeit wurde auch in vielen anderen Medien veröffentlicht.

Wir sind allen unseren lokalen Sponsoren und Spendern dankbar, darunter die Bina-Nusantara-Schule in Serpong, die 20 Millionen IDR (CHF 1'320) für das Kids-Programm gespendet hat, und Capella Ubud, die sich ebenfalls an unserer Öffentlichkeitsarbeit beteiligt hat. Darüber hinaus anerkennen wir die harte Arbeit und das Engagement unserer Freiwilligen in ganz Indonesien. Ihr gemeinsamer Einsatz hilft der Trash Hero Family, jeden Tag stärker und effektiver zu werden.



**Rima Putri Agustina**  
 Länder-Koordinatorin  
 Trash Hero Indonesien

**TRASH  
HERO**

**MALAYSIA**

Aktiv seit: November 2015  
Status: Registrierung als gemeinnütziger  
Verein in Bearbeitung  
Wichtige Zahlen 2019:  
32 aktive Chapter  
752 Cleanups  
21'427 Freiwillige  
111'030 Kg Müll gesammelt



Unser Jahr stand ganz im Zeichen des Wachstums! Wir haben uns mit einer Steigerung von 18 auf beeindruckende 32 Chapter fast verdoppelt. Dabei haben wir mehr aufgeräumt und mehr Müll gesammelt als in allen Jahren zuvor! Das Wachstum fand im ganzen Land statt, sowohl auf dem Festland als auch auf Borneo.

Mit grosser Freude haben wir viele neue, motivierte Menschen in der Bewegung willkommen geheissen. Dabei mussten wir jedoch die Zeit und Ressourcen finden, um diese zu coachen und unterstützen. Keine leichte Aufgabe! Uns ist inzwischen klar, dass ein Koordinator und ein Mentorenteam für die Ausbildung neuer Freiwilliger benötigt werden.

Unser Registrierungsprozess hat sich etwas verzögert. Wir erwarten jedoch, dass dieser 2020 abgeschlossen sein wird. In diesem Zusammenhang bedanken wir uns bei der Firma Vin Law Co. in Kuala Lumpur für ihre *pro bono* Unterstützung in diesem Prozess.

Die Trash Hero Botschaft wird dank unseren Chapter in die Welt getragen. Wir sind unendlich stolz auf die Zusammenarbeit mit der lokalen Regierung und anderen NGOs und die Fortschritte, die wir machen. Zu unseren Höhepunkten gehörten eine Säuberungsaktion des Klang-Flusses mit der Gruppe "Friends of Sungai Klang Midvalley", die Einführung eines Umweltschutzprogramms in Mersing, die Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Sabah auf Borneo und eine Kampagne zur Reduzierung von Einwegplastik auf den Ramadan-Märkten in Langkawi.

Unsere Arbeit wurde vielerorts anerkannt. Trash Hero Mersing erhielt einen Preis und der Mitbegründer des Trash Hero Kuala Lumpur, Mohd Faisal Abdul Rani, wurde auch ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde Trash Hero Malaysia als "Nationales Nachhaltigkeitsprojekt des Jahres" an den malaysischen Nachhaltigkeitspreisen 2019 prämiert.

Wie in vielen anderen Ländern Südostasiens wird das Thema der Plastikverschmutzung nun etwas prominenter diskutiert. In Malaysia ist dies insbesondere der Fall, seit bekannt wurde, dass die malaysische Regierung importierten Müll in die Ursprungsländer zurückschickt. Wir können diesen Moment nutzen und Menschen helfen, ihre Gewohnheiten zu ändern. Für 2020 planen wir deshalb die Einführung des Trash Hero Kids Programms und des Flaschenprogramms.

**Ulrika Player**  
Mitbegründerin  
Trash Hero Malaysia



**TRASH  
HERO**

**MYANMAR**

Aktiv seit: Juli 2016  
Status: Registrierung als gemeinnütziger  
Verein in Bearbeitung  
Wichtige Zahlen 2019:  
9 aktive Chapter  
179 Cleanups  
8'822 Freiwillige  
31'822 Kg Abfall gesammelt



Trash Hero Myanmar wird nach wie vor nur von Freiwilligen getragen. Ich bin immer wieder erstaunt über die Hingabe und Leidenschaft, die hier an den Tag gelegt wird. Dies gilt besonders für das vergangene Jahr, in dem wir viel Energie in den Ausbau und die Registrierung der Organisation gesteckt haben.

Seit März 2019 veröffentlichen wir auf Facebook monatlich unsere Zahlen zu Finanzen und Aufräumaktionen. Diese Transparenz ist für uns ein grundlegender Trash Hero Wert. Wir zählen rund 28'000 Anhänger in den sozialen Medien, von denen 80% unter 30 Jahre alt sind.

Am Family Meeting in Ngapali im Mai haben wir alle Gruppenleiter (neu) geschult und Chapter-Verträge unterzeichnet. Zu unserer grossen Freude nahmen fast 9'000 Menschen an unseren Cleanups teil. Eine Zunahme von 8,4% verglichen mit dem Vorjahr. Darüber hinaus starteten wir in der Hauptstadt, Nay Pyi Taw, ein neues Chapter.

Als Land steht Myanmar vor vielen Herausforderungen, wenn es um Abfallmanagement und Recycling geht. In Minbu, einem ländlichen Gebiet am Ayeyarwady-Fluss, konnten wir ein kommunales Projekt starten. Die Logistik wird von einem lokalen Unternehmen gesponsert, während Trash Hero Cleanups die Gemeinschaft auf Trab halten und unsere Botschaften streuen.

Die wohl grösste Erfolgsgeschichte des Jahres war für uns jedoch die Einführung des Trash Hero Kids Programms im August in Ngapali. Dafür wurde das Buch vollständig in die myanmarische Sprache übersetzt. Unsere Freiwilligen haben es in mehreren staatlichen Schulen vorgestellt und sind auf grosses Interesse gestossen. Ein grosses Dankeschön an die Vera Thomson English School für ihre anhaltende Unterstützung.

Im Juni wurde uns eine grosse Ehre zuteil. Im Rahmen des World Environment Day und der UN-Veranstaltung "Beat Air Pollution" in Nay Pyi Taw durften wir den Präsidenten von Myanmar, S.E. Win Myint, erneut treffen. Mit der Registrierung in greifbarer Nähe und einem wachsenden Einfluss freuen wir uns auf grosse Meilensteine im Jahr 2020.

**Phone Kyaw Moe Myint**  
Präsident  
Trash Hero Myanmar







Aktiv seit: Januar 2016  
 Status: gemeinnütziger Verein  
 Wichtige Zahlen 2019:  
 14 aktive Chapter  
 213 Cleanups  
 2'408 Freiwillige  
 73'913 Kg Müll gesammelt



**IM** Jahr 2019 beteiligten sich mehr Freiwillige an den Aufräumarbeiten von Trash Hero Tschechische Republik als in allen drei vorangegangenen Jahren zusammen. Zudem sammelten wir fast dreimal mehr Müll als während den gesamten vergangenen Jahren.

Ein Teil dieses Erfolges ist auf den Beginn der Trash Hero Family Meetings in der Tschechischen Republik zurückzuführen. Das erste fand im Mai 2019 in Jihlava statt und war ein grosser Erfolg. Wir lernten uns kennen, arbeiteten zusammen, führten ein Family-Cleanup einschliesslich einer Markenzählung durch und halfen, das Trash Hero Jihlava Chapter zu gründen, das seitdem aktiv ist.

Das zweite Family Meeting fand im November auf Wunsch der meisten Chapter statt. Diesmal ist es uns gelungen, es ohne Finanzierung durch Trash Hero World zu organisieren. Wir fanden lokale Sponsoren in Prag, und für den Rest deckte jeder seine eigenen Kosten. Der grösste Erfolg dieses zweiten Treffens war eine höhere Beteiligung der Gruppenleiter an Aufgaben auf nationaler Ebene. Zuvor hatte sich das Prager Chapter um die meisten dieser Aufgaben gekümmert. Danach verteilten wir die Aufgaben auf weitere Chapter, was ein grosser Schritt nach vorn und eine grosse Erleichterung für das Trash Hero Prag Team ist. Ausserdem haben wir unser Team der ehrenamtlichen Mentoren von einer Person auf vier Personen erweitert.



Trash Hero Tschechische Republik führte mehrere Präsentationen und Aufräumaktionen an Schulen, Kindergärten sogar Universitäten durch und organisierte auch mehrere Veranstaltungen für nachhaltige Entwicklung in verschiedenen Unternehmen.



**Jan Bares**  
 Vorsitzender  
 Trash Hero Tschechische Republik

Trash Hero Tschechische Republik erwies sich als die einzige Organisation im Land, die über verlässliche Daten verfügt. Dies bedeutet, dass wir den gesammelten Müll trennen, wiegen und zählen. Deshalb wurden wir vom Umweltministerium gebeten, mit ihnen an einer neuen landesweiten Studie über das Littering zusammenzuarbeiten. Um qualitativ hochwertige Ergebnisse zu liefern, begann eine unserer Abfallheldinnen ihre Doktorarbeit mit der Erforschung von Müll.

Wir wurden auch offizieller Partner der Initiative "Zálohujme!", die sich für ein nationales Pfandsystem für PET-Flaschen und Aluminiumdosen einsetzt. Trash Hero wurde ins Repräsentantenhaus zu einer Diskussion am runden Tisch eingeladen, obwohl das Umweltministerium die Einführung eines rückzahlbaren Pfands für diese Gegenstände vorerst abgelehnt hatte.

Dank eines neuen Freiwilligen, der beim Fundraising auf lokaler und nationaler Ebene hilft, konnten wir beim Umweltministerium einen Zuschuss zur Finanzierung von Projekten im Jahr 2020 beantragen.

Unsere erste Lieferung der Flaschen "Love Czech Republic" kam im Herbst an, und wir konnten in Prag ein Pilotprogramm starten. Wir werden es im kommenden Jahr auf den Rest der Tschechischen Republik ausdehnen.

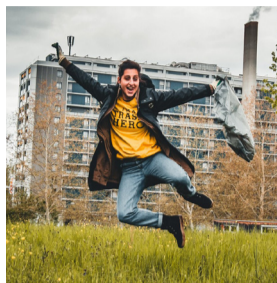


## Länderberichte

**TRASH  
HERO**

SWITZERLAND

Aktiv seit: November 2015  
Status: Informelle Freiwilligengruppe  
Wichtige Zahlen 2019:  
7 aktive Chapter  
55 Cleanups  
1'402 Freiwillige  
3'807 Kg Abfall gesammelt



**T**rash Hero Schweiz koordinierte die Landesteilnahme am World Cleanup Day im September. Zusammen mit Partnerorganisationen führten wir an 13 verschiedenen Orten Cleanups durch. 424 Freiwillige sammelten an diesem Tag 2'414 Kg Müll und führten mehrere Marken-Audits durch, deren Ergebnisse in die globale Studie Break Free From Plastic einfließen.

Am World Environment Day (5. Juni) säuberten unsere Helden von Trash Hero Bern und Solothurn zusammen mit Vertretern von sieben verschiedenen Botschaften die Altstadt und das Flussufer. Den Anlass durften wir im Anschluss bei einem Apéro in der kanadischen Botschaft feiern. Dies ist ein grossartiges Beispiel für die Zusammenarbeit unter Ländern für eine saubere Welt.

Da Trash Hero World in der Schweiz registriert ist, können unsere Schweizer Chapter von der Präsenz der internationalen Organisation profitieren. Dank unserem Bekanntheitsgrad sind wir 2019 auf sieben offizielle Chapter gewachsen und haben uns mehr als verdoppelt.

Unsere Freiwilligen konnten zusammen mit dem globalen Team an vielen Projekten zusammenarbeiten, z.B. an einer in Zürich mit Cinefile.ch organisierten Benefizveranstaltung im Kino KOSMOS. Und im August nahmen wir am Sunset Beatz Festival in Baldegg teil, um die Veranstaltung bei der Abfallreduzierung zu unterstützen.

Wir arbeiteten wieder viel mit Unternehmen zusammen und machten an Veranstaltungen aller Art (von Märkten bis Tattoo-Veranstaltungen) auf uns aufmerksam. Darüber hinaus gaben wir an Schulen Präsentationen und veranstalteten mit Schülern Cleanups. 2020 wollen wir unsere Arbeit weiter fortsetzen und unsere lokalen Chapters landesweit noch mehr unterstützen.



**TRASH  
HERO**

WORLD

Aktiv seit: (unterschiedlich)  
Status: Informelle Freiwilligengruppen  
Wichtige Zahlen 2019:  
13 aktive Chapter  
219 Cleanups  
3'838 Freiwillige  
37'906 Kg Abfall gesammelt



**U**nsere Bewegung expandierte in viele weitere Orte der Welt, insbesondere nach Europa (Polen, Holland, Deutschland und Georgien). Wir erfreuten uns am ersten Chapter in Australien, Trash Hero Adelaide. Gleichzeitig setzte Trash Hero New York Chapter die grossartige Arbeit im Hudson Riverside Park fort.

Es ist nie einfach, das erste Trash Hero Chapter in einem Land zu sein. Wir ziehen deshalb unseren Hut vor der Tatkraft der Leiter. Viele von ihnen wurden durch frühere Erfahrungen als Freiwillige in Trash Hero Chapters in Asien inspiriert.

Aus organisatorischer Sicht ist es manchmal schwierig, neue Projekte im Aufbau zu unterstützen, ohne vor Ort zu sein. 2019 haben wir als Ergänzung zu bestehenden Schulungsmaterialien ein Mentorenhandbuch erstellt, das Standardprozesse für die Gründung und Betreuung neuer Chapter beschreibt.

Wir wünschen uns ein Team globaler Mentoren, die in der Lage sind, neue Länder beim Start ihrer Aktivitäten zu unterstützen.

Zu guter Letzt hat Trash Hero World mit dem Partner Büro in Grossbritannien eng zusammengearbeitet und bei allen Projekten weltweit mitgeholfen. Ab 2020 sollen auch dort Spenden vor Ort gesammelt werden und lokale Chapter gefördert werden.





**Rechtsform**

Trash Hero World ist ein gemeinnütziger Verein, der in der Schweiz registriert ist (UID CHE-234.539.479) und nach Schweizer Recht steuerbefreit ist (Register Nr. 1993507, Kanton Luzern). Wir haben keine religiöse, politische oder staatliche Zugehörigkeit. Der Verein wird gemäss Statuten von einem ehrenamtlichen Vorstand geleitet, der sich aus unterschiedlichen Persönlichkeiten des Wirtschafts- und Berufslebens zusammensetzt.

Trash Hero ist eine eingetragene Marke, welche international durch die WIPO und in vielen Ländern weltweit geschützt ist und 2019 auf alle wichtigen Länder und darüber hinaus ausgedehnt wurde.

**Vorstandsmitglieder**

Amelia Meier, Präsidentin

Silvia Frey, Aktuarin

Silvia Selber-Deluca, Kasse

Stephanie Bieri, Rechtsberaterin

Rolf Gmür, Vorstandsmitglied

Amelia Meier beendete ihre Amtszeit als Präsidentin im Januar 2020. Wir danken ihr für ihre Dienste und heissen Rahel Schaub willkommen, die dieses Amt mit sofortiger Wirkung übernommen hat.

Das Führungsteam wird von Roman Peter geleitet, der seine Zeit freiwillig zur Verfügung stellt. 2019 haben wir die Gehälter von einem globalen Programmdirektor, sowie zwei Länderkoordinatoren über unsere Partner in Grossbritannien, Indonesien und (seit Dezember) Thailand finanziert. Seit August haben wir eine Office Managerin in der Schweiz im Vollzeitpensum angestellt. Alle anderen Arbeiten werden von Freiwilligen durchgeführt.

**Organisationsstruktur**

Das Trash Hero World-Netzwerk besteht aus dem in der Schweiz eingetragenen gemeinnützigen Verein Trash Hero World, der Stiftung Yayasan Trash Hero Indonesien, den gemeinnützigen Vereinen Trash Hero Thailand und Trash Hero Tschechische Republik, dem gemeinnützigen Unternehmen Trash Hero GB CIC und vielen nicht eingetragenen Trash Hero Chaptern in Myanmar, Malaysia, und weiteren Ländern.

Wir sind dabei, gemeinnützige Organisationen in Myanmar und Malaysia zu registrieren. Unser Plan ist es, im Laufe des kommenden Jahres vermehrt lokale Zweigstellen in Südostasien aufzubauen und zu unterstützen, um unsere Aktivitäten im Land zu überwachen.

Alle diese Einheiten (eingetragene und nicht eingetragene) werden für operative Zwecke als Teil von Trash Hero World betrachtet.

Wir arbeiten auch an Global Governance, die unsere rasche Expansion regulieren und den internationalen Zweigstellen eine Stimme auf globaler Ebene geben soll. In

diesem Projekt haben wir 2019 bedeutende Fortschritte erzielt. Alle registrierten Länderorganisationen haben nun eine Absichtserklärung mit Trash Hero World unterzeichnet. Wir haben Befragungen durchgeführt und einen Projektvorschlag und Zeitplan für die Umsetzung der Änderungen erarbeitet. Nach rechtlicher Prüfung erwarten wir, dass die neue Vereinsatzung und angepasste Führungsstruktur 2020 in Kraft treten wird.

**Risikosteuerung**

Trash Hero World hat sich zu einem kontinuierlichen Prozess der Risikoerkennung und des angemessenen Umgangs mit Risiken verpflichtet. Im Folgenden skizzieren wir unsere Herangehensweise an grosse Risiken, einschliesslich geplanter weiterer Massnahmen.

**Mangel an finanzieller Belastbarkeit / unzureichende Finanzierung**

**Lösungsansatz:** Im Jahr 2019 haben wir ein neues Spenden-Management System eingeführt und die finanzielle Stabilität durch den Aufbau von Reserven verbessert. Wir werden weiterhin ein sorgfältiges Budget aufstellen, und die registrierten Länderorganisationen werden weiter unterstützt, um regionale Mittel zu beschaffen und auf dem Weg zur Selbständigkeit voranzukommen.

**Betrug, Korruption**

**Lösungsansatz:** Transparenz ist ein zentraler organisatorischer Wert. Wir setzen strenge Kontrollmechanismen für Ausgaben, Buchhaltung und Berichterstattung auf allen Ebenen der Organisation durch. Wir machen konsequent Gebrauch von formellen Bankeinrichtungen für alle Transaktionen, die über das Niveau der Portokasse hinausgehen. Es gibt interne Regeln, die die Finanzierung von Bargeld auf Chapterebene verbieten, wobei nur anerkannte Sachspenden zulässig sind.

**Unzureichende Führung und Kontrolle innerhalb des Netzwerks**

**Lösungsansatz:** 2019 unterzeichneten wir formelle Absichtserklärungen, in denen unsere Beziehung zu unseren registrierten Länderorganisationen als Vorläufer, der für 2020 geplanten globalen Führungs-Reformen festgelegt wurde. Die neue Struktur wird Rollen, Standards und Verfahren klar definieren und eine Konsensentscheidung im gesamten Netzwerk ermöglichen. Ausserdem haben wir unseren Schutz des geistigen Eigentums auf 46 neue Länder ausgeweitet.

**Abhängigkeit von Schlüsselpersonen**

**Lösungsansatz:** Wir werden alle Schlüsselpersonen in der Organisation identifizieren und einen Prozess der Kontinuitätsplanung einleiten, der gezieltes Coaching von Einzelpersonen und den Wissenstransfer in die Teams einschliesst. Wir werden die Dokumentation von Arbeitsanweisungen und Checklisten überprüfen und verbessern.



## Imageschaden durch Partneraktionen

**Lösungsansatz:** Im Jahr 2019 haben wir einen Risikobewertungs-Prozess für alle vorgeschlagenen Partnerschaften eingeführt. Künftig werden wir für grosse Projekte Vorabvereinbarungen verlangen, um unsere Interessen zu schützen. Wir werden allen Entscheidungsträgern detaillierte Leitlinien für die Verwendung unserer ethischen Finanzierungs- und Partnerschaftspolitik anbieten.

## **Personenschutz**

Als werteorientierte Organisation haben wir uns immer für die Sicherheit und den Schutz der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten, eingesetzt. Dies gilt insbesondere für Kinder. Im Zuge unseres Wachstums erkennen wir jedoch die Notwendigkeit, formelle Schutzmassnahmen zu ergreifen.

Wir haben bereits eine Kinderschutzrichtlinie und Verhaltenskodex eingeführt. Dieser legt die Verhaltensstandards fest, welche von allen Freiwilligen und Mitarbeitern im Verhältnis zueinander, zu unseren Programmteilnehmern und zu anderen, relevanten Parteien erwartet werden. Diese werden von allen Chapter Leaders schriftlich akzeptiert, und der Inhalt wird jährlich bei den Familientreffen überprüft.

## **PLÄNE FÜR DAS KOMMENDE JAHR**

### UMFANG UND WIRKUNG

Wir werden:

- unsere Freiwilligen engagiert und motiviert halten
- eine stabile globale Führungsstruktur aufbauen und

unsere Marke stärken, damit wir als wirksame, glaubwürdige und einflussreiche Organisation in unserem Bereich anerkannt werden.

- die Talente innerhalb unserer Organisation zu identifizieren und zu fördern; und die Abhängigkeit von Schlüsselpersonen zu reduzieren

## NACHHALTIGKEIT

Wir werden:

- unsere Freiwilligen engagiert und motiviert halten
- eine stabile globale Führungsstruktur aufbauen und unsere Marke stärken, damit wir als wirksame, glaubwürdige und einflussreiche Organisation in unserem Bereich anerkannt werden.
- die Talente innerhalb unserer Organisation zu identifizieren und zu fördern; und die Abhängigkeit von Schlüsselpersonen zu reduzieren

## QUALITÄT

Wir werden:

- ein Kontroll- und Bewertungsrahmen entwickeln, um ein vollständigeres Bild unserer Auswirkungen zu erhalten, einschliesslich der Messung unserer Ergebnisse
- den Schwerpunkt auf die Aufrechterhaltung von Standards im gesamten Netzwerk mit einheitlicher Berichterstattung setzen
- in die Vollständigkeit unserer Daten investieren, um Genauigkeit und Konsistenz bei der Skalierung zu gewährleisten

Wir freuen uns darauf, mit unseren Freiwilligen, Sponsoren, Stiftern und Unterstützern weltweit zusammenzuarbeiten, um Veränderung herbeizuführen.



**IM** 2019 erreichte das Netto-Spendenaufkommen (von Organisationen und Privatpersonen) über CHF 295'000, also ein erneuter Anstieg gegenüber dem Vorjahr (CHF 265'000). Wir freuen uns über diese Entwicklung und der daraus entstehenden Möglichkeit, die Qualität unserer Projekte zu verbessern.

Vergabestellen für Fördermittel waren auch 2019 unsere grösste Finanzierungsquelle; dank einer sehr grosszügigen Einzelspende egalisieren sich Einzel- und Stiftungsspenden praktisch.

Für uns zählen aber nicht nur die grossen Beträge, sondern jede einzelne Spende ist wertvoll, sei dies von Unternehmen oder Privatpersonen.

Aus unseren gesamten Spendeneinnahmen waren CHF 151'204 durch die Spender an bestimmte Verwendungszwecke gebunden (eingeschränkte Einkünfte); der Rest war uneingeschränkt.

Die Trash Hero Artikel erfreuen sich in der Schweiz grosser Beliebtheit. Wir konnten für rund CHF 15'700 Material verkaufen. Diese Verkäufe erfolgten jedoch ohne Profit.

Bei unserem Projekt Trash Hero @ Work fehlen uns leider nach wie vor die nötigen Ressourcen, um voll durchzustarten. Es konnten aber Einnahmen durch bezahlte Vorträge und Corporate Social Responsibility Aktivitäten (CSR) in der Schweiz generiert werden. Diese haben den

zusätzlichen Vorteil, dass sie Bewusstsein schaffen und inspirieren, eigene Massnahmen gegen Abfall zu ergreifen.

Über CHF 30'000 konnten durch zusätzliche Events und Vorträge in der Schweiz generiert werden. Die Einsätze werden durch unsere Freiwilligen geleistet. Diese Einnahmen waren mehr als ausreichend, um unsere allgemeinen Betriebskosten zu decken.

Neu haben wir seit 2019 Partnerschaften mit Unternehmen, die zum Beispiel einen Prozentsatz ihres Umsatzes an Trash Hero World spenden und dafür auf ihr Engagement bei uns hinweisen dürfen. Bei der Auswahl der Partnerschaften achten wir darauf, dass unsere Vorgaben und Werte strikte eingehalten werden.

Total kamen so CHF 367'292 im Jahr 2019 zusammen.

Wir verwendeten CHF 197'550 für unsere Projekte. Neben den direkten Kosten beinhalten diese Positionen auch anteilmässig die Kosten für die Family Meetings (total CHF 63'935).

Für den globalen Kapazitätsaufbau haben wir 2019 CHF 159'826 verwendet. Als junge Organisation, die schnell gewachsen ist, investieren wir fortlaufend in Schulungen, Planung, Systeme und Strukturen, die es uns ermöglichen, effektiv zu arbeiten und zu skalieren.

## Trash Hero World Finanzen 2019

	Einnahmen		Ausgaben	
	(CHF)	(CHF)	(CHF)	(CHF)
Spenden	295,241		197,550	Projektaufwand
Events, Präsentationen, Vorträge	30,811		23,984	Verwaltungsaufwand
Trash Hero @ Work & Partnerschaften	25,519		11,613	Fundraising-Kosten
Warenverkauf	15,721		13,026	Wareneinkauf
	<b>367,292</b>	<b>TOTAL</b>	<b>246,173</b>	

Ein Grossteil dieser Investition hat unsere Programme verbessert und wurde daher als Programmkosten in den Jahresabschluss einbezogen. Wir halten es jedoch für wichtig, die Gesamtzahl hier separat aufzuführen.

Darüber hinaus haben wir drei neue Vollzeitkräfte in unserem globalen Netzwerk, wodurch wir einen grossen Schritt in Richtung Professionalisierung machen. Dies führte aber natürlich auch dazu, dass wir höhere Kosten im Bereich der Administration und IT haben.

Die Marke Trash Hero konnte im Jahr 2019 in 46 zusätzlichen Ländern registriert werden. Dies hatte Kosten von CHF 12'580 zur Folge. Diese Investitionen helfen uns in der Zukunft, dass der Name Trash Hero nicht für Zwecke, die nicht unseren Zielen entsprechen, verwendet werden kann.

Dank dem Überschuss von CHF 121'119 konnten erneut Rückstellungen gemacht werden. Diese sichern nicht nur die Fortführung unserer Projekte über eine gewisse Zeit, sollten die Einnahmen zurückgehen, sondern auch die Gehälter der Mitarbeiterinnen im globalen Netzwerk.

*Nicht aufgeführt sind die folgenden Kosten, welche durch Spender in Südostasien direkt bezahlt wurden:*

- CHF 900 für Family Meetings
- CHF 956.63 für T-Shirts für unsere Freiwilligen
- CHF 5'766.00 für Kinderbücher
- CHF 3'020.71 für Kinder-T-Shirts

## RÜCKLAGENPOLITIK

Der Vorstand erkennt die Notwendigkeit Reserven aufzubauen, um die Kontinuität und finanzielle Stabilität für unsere Organisation sicherzustellen, während wir weiter wachsen.

Im Jahr 2019 haben wir begonnen, Reserven auf einem Niveau zu bilden, das mehreren Monaten des Kernprogrammbetriebs entspricht. Wir beabsichtigen, diese Reserven folgendermassen zu nutzen:

- zur Verringerung der Unsicherheit über zukünftige Einkünfte. Wenn die geplante Finanzierung nicht eintritt, z.B. ein genehmigter Zuschuss wird nicht erneuert, verschaffen die Reserven Zeit, um eine neue Einkommensquelle zu schaffen oder entsprechend Ausgaben zu kürzen.
- zur Deckung etwaiger Mehrkosten an Material und Unterstützung für die Programme, aufgrund von Wechselkursschwankungen. Ein grosser Teil unserer Ausgaben entsteht Übersee.
- zur Überbrückung kurzfristiger Engpässe im Cashflow, z.B. könnte es notwendig sein Gelder auszugeben, bevor eine genehmigte Förderung erhalten wurde.

Der Vorstand wird die Höhe der benötigten Reserven regelmässig überwachen und prüfen um sicherzustellen, dass sie einerseits adäquat sind um unsere Verpflichtungen zu decken, ohne jedoch dabei Mittel zu binden, die für den Ausbau und die Verbesserung der Programmabwicklung ausgegeben werden könnten und sollten.

## ERKLÄRUNG DES VORSTANDES

Der Vorstand stellt mit Zufriedenheit fest, dass der Jahresabschluss ein realistisches Bild der finanziellen Situation, der Mittelherkunft und -verwendung, inkl. Ein- und Ausgaben, wiedergibt. Wir haben auch die Finanzlage des Vereins überprüft, wobei wir die Höhe der liquiden Mittel, den Jahreshaushalt und die Massnahmen zum Risikomanagement berücksichtigt haben. Es konnten erneut Rücklagen gebildet werden, um für die Zukunft eine höhere finanzielle Sicherheit zu haben.

Wir sind überzeugt, dass Trash Hero World über ausreichende Ressourcen verfügt, um auf absehbare Zeit in Betrieb zu bleiben und gut aufgestellt ist, operative und finanzielle Risiken erfolgreich zu managen.

Dieser Jahresbericht wurde vom Vorstand von Trash Hero World am 10. März 2020 zugelassen und gilt, in dessen Vertretung, als genehmigt unterzeichnet durch:



**Rahel Schaub**  
Präsidentin  
Trash Hero World



## BILANZ

PER 31 DEZEMBER 2019

	Notes	2019		2018	
		CHF	%	CHF	%
<b>AKTIVEN</b>	2				
Kassen		3'869.91	1.6	8'007.00	6.3
Bankguthaben		183'061.91	73.7	107'876.00	85.2
Warenvorräte		21'170.00	8.5	7'550.00	6.0
Forderungen gegenüber Dritten		408.35	0.2	-	0.0
Aktive Rechnungsabgrenzungen		0.00	0.0	3'239.00	2.5
Reserven		40'001.61	16.1	-	0.0
<b>Total</b>		<b>248'511.78</b>	<b>100</b>	<b>126'671.00</b>	<b>100</b>
<b>PASSIVEN</b>					
Verbindlichkeiten gegenüber Dritten		681.00	0.3	-	0.0
Passive Rechnungsabgrenzungen		40.00	0.0	-	0.0
Vortrag Eigenkapital		86'671.35	34.9	14'502.00	11.4
Reserven		40'000.00	16.1	-	0.0
Vortrag auf neue Rechnung		121'119.43	48.7	112'170.00	88.6
<b>Total</b>		<b>248'511.78</b>	<b>100</b>	<b>126'671.00</b>	<b>100</b>

### ERLÄUTERUNGEN ZU DEN KONTEN

1. Der Jahresabschluss wurde unter Verwendung von Rechnungsabgrenzungsposten erstellt.
2. Trash Hero World besitzt kein Anlagevermögen: Wir sind eine junge Organisation mit einem dezentralen Koordinations-Kernteam (Fernarbeit).
3. Trash Hero World ist – möglicherweise mehr als die meisten Nonprofit Organisationen – auf die Leistungen von Freiwilligen und professionelle Pro-Bono-Dienstleistungen angewiesen. Insgesamt investieren rund 300 Menschen regelmässig ihre Zeit und füllen dabei viele Rollen aus, von der Geschäftsleitung, über Verwaltung, Fundraising, Buchhaltung, juristische Arbeit bis zur Durchführung der Programme. Aufgrund der geografischen Verteilung dieser Freiwilligen und des Fehlens einer verlässlichen Bemessungsgrundlage, wurden ihre Bemühungen nicht in der Buchführung erfasst. Unsere relativ geringen Ausgaben sind jedenfalls auf ihre Arbeit zurückzuführen und wir sind unglaublich dankbar für ihre Unterstützung.
4. Alle Werbeartikel (Flaschen, Taschen, T-Shirts und andere) werden zum Selbstkostenpreis verkauft. Diese Produkte sind zielführend für unsere Mission.
5. Die Kosten für IT und Marketing wurden im 2018 mit den Administrativen Kosten zusammengefasst. Im 2019 haben wir diese separat aufgeführt.

# ERFOLGSRECHNUNG 2019

	Notes	Total 2019 CHF	Total 2018 CHF
<b>EINNAHMEN</b>			
<b>EINNAHMEN SPENDEN</b>	3		
Einzelspenden (allgemeine)		52'451.93	55'195.00
Einzelspenden (Crowdfunding / zweckgebundene)		80'700.00	0.00
Unternehmensspenden (allgemeine)		10'869.02	25'254.00
Stiftungen und Non-Profit-Organisationen (allgemeine)		80'715.39	110'000.00
Stiftungen und Non-Profit-Organisationen (zweckgebundene)		70'504.52	74'623.00
<b>Total</b>		<b>295'240.86</b>	<b>265'072.00</b>
<b>EINNAHMEN WARENVERKAUF / EVENTS</b>			
Einnahmen Warenverkauf	4	15'721.04	10'961.47
Einnahmen Trash Hero @ Work		6'770.00	40'276.25
Einnahmen durch Partnerschaften		18'748.87	0.00
Sonstige Erlöse (Events / Präsentationen / Vorträge)		30'811.30	19'082.00
<b>Total</b>		<b>72'051.21</b>	<b>70'319.72</b>
<b>TOTAL EINNAHMEN</b>		<b>367'292.07</b>	<b>335'391.72</b>
<b>AUFWAND</b>			
<b>PROJEKTAUFWAND</b>			
Handeln & Bewusstsein		-99'860.17	-72'595.50
Flaschen & Taschen		-54'085.52	-50'146.00
Kids & Bildung		-30'584.06	-40'178.75
Trash Hero @ Work		0.00	-18'938.00
Community Waste Management		-13'020.36	-10'540.75
<b>Total Projektaufwand</b>		<b>-197'550.11</b>	<b>-192'399.00</b>
<b>WARENEINKAUF</b>		<b>-13'025.86</b>	<b>-23'415.22</b>
<b>FUNDRAISING</b>		<b>-11'613.00</b>	<b>-914.00</b>
<b>VERWALTUNGSAUFWAND</b>			
Administrative Kosten		-7'908.58	-1'156.00
IT / Marketing	5	-3'053.12	0.00
Schutz geistigen Eigentums		-12'580.13	-3'510.00
<b>Total Verwaltungsaufwand</b>		<b>-23'541.83</b>	<b>-4'666.00</b>
<b>FINANZAUFWAND</b> (Transaktionsgebühren, Wechselkursgewinne / -verluste)		<b>-441.69</b>	<b>-1'828.00</b>
<b>TOTAL AUFWAND</b>		<b>-246'172.49</b>	<b>-223'222.22</b>
<b>JAHRESERGEBNIS</b>		<b>121'119.58</b>	<b>112'169.50</b>



**K**ontinuierliche Spenden ermöglichen es uns, selbstbewusst und kontinuierlich Veränderungen zu bewirken. Ihre Unterstützung ermöglichen es, Freiwillige auszubilden und zu unterstützen. Diese bringen ihre Gemeinden zusammen, um Abfall zu beseitigen und zu reduzieren. Vielen Dank für diese wertvolle Unterstützung.

## LISTE DER GROSSSPENDER 2019

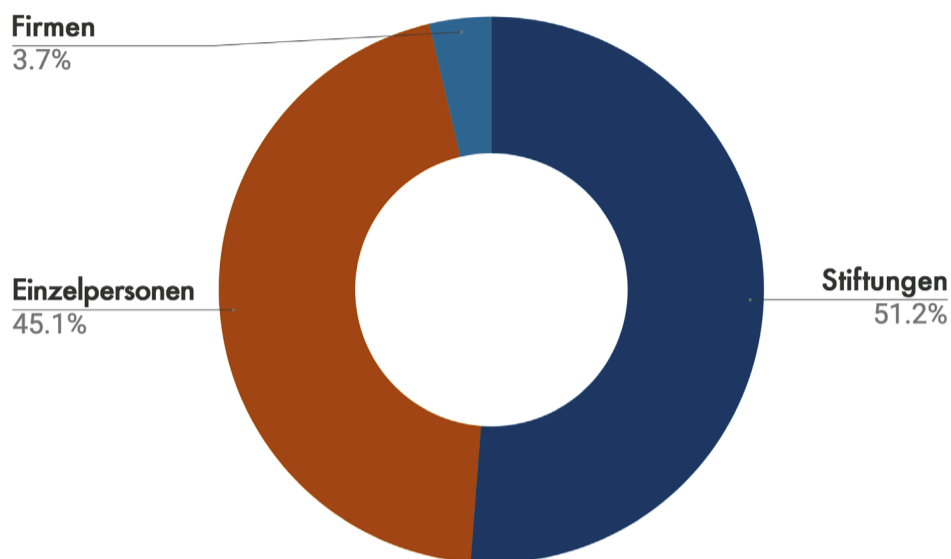
Die folgenden Organisationen und Einzelpersonen haben uns im Jahr 2019 Spenden im Wert von CHF 5'000 und mehr gemacht:

- OceanCare
- Stiftung Ormella
- Stiftung Nord-Süd
- Stiftung Drittes Millennium
- CHARISMA Stiftung für nachhaltige Entwicklung
- Uniscientia Stiftung
- AXA XL
- Susan Noakes
- Antonis Schwarz
- Ruth & Thomas Halter

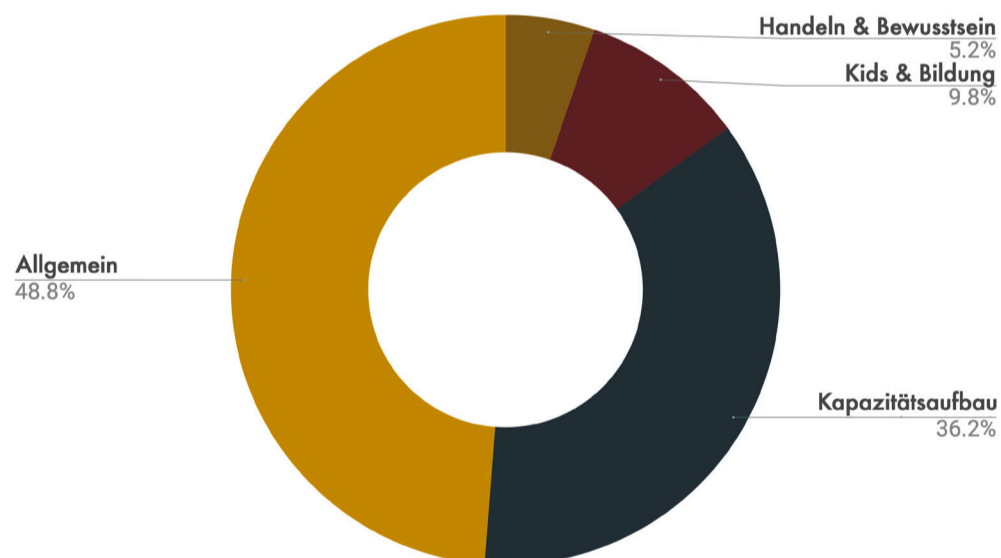
Unser Dank gilt auch den Einzelpersonen, Unternehmen, gemeinnützigen Organisationen und Stiftungen auf der ganzen Welt, die grosszügig gespendet haben aber hier nicht genannt werden wollten.

Und natürlich möchten wir allen unseren Unterstützern danken, unabhängig von der Höhe des Betrags: Jeder Franken wird geschätzt, und wir werden weiterhin jeden Rappen für unsere Ziele einsetzen.

## Wer hat gespendet



## Für was wurde gespendet



# Danke!

[<< KLICKEN SIE HIER, UM UNSER DANKE -VIDEO AUF YOUTUBE ZU SEHEN](#)



### VERPFLICHTUNG FÜR EINE GUTE SACHE

Der American Women's Club of Bern kürte Trash Hero World zu seinem "Charity-Projekt des Jahres" und engagierte sich - neben dem Sammeln von Geld durch eine ganze Reihe von Veranstaltungen, von der Weinprobe bis zur Halloween-Party - für lokale Trash Hero-Aktivitäten. Viele Mitglieder beteiligten sich ehrenamtlich an Aufräumarbeiten mit Trash Hero Bern, und der Club hielt Vorträge über Kunststoffverschmutzung, um das Bewusstsein der Mitglieder zu schärfen und sie zu ermutigen, den Abfall zu reduzieren. Wir hoffen, diese fruchtbare Zusammenarbeit auch im kommenden Jahr fortzusetzen.

### WELTMEISTERLICHE ZUSAMMENARBEIT

Wir fühlten uns geehrt, als Sonni Hönscheid, die sechsmalige Stand Up Paddle Board Weltmeisterin, Trash Hero World als Begünstigte für ihre Zusammenarbeit mit MIZU, Starboard und Brands for Good wählte. Sonni, eine talentierte Künstlerin und Sportlerin, schuf für MIZU eine limitierte Auflage der wiederverwendbaren Flasche "Love Your Ocean". Die Flasche wurde im Februar auf der ISPO München vorgestellt, wobei der Gewinn aus dem Verkauf - 1'930 CHF - an Trash Hero World gespendet wurde. Eine Versteigerung des Original-Kunstwerks, welches das Design inspirierte, brachte weitere 2'105 CHF ein, die Sonni freundlicherweise für unsere Arbeit spendete. Ihr Sponsor, Starboard, spendete ebenfalls 500 CHF als Teil des Projekts.

Wie Sonni es ausdrückt, haben wir alle das gleiche Ziel: "die Aufmerksamkeit der Gesellschaft zu gewinnen und sie für ein nachhaltigeres Leben zu sensibilisieren".

Photo credit: Starboard / Ben Thouard

"Love Your Ocean" limited edition bottle  
designed by pro athlete Sonni Hönscheid

SHOP NOW



All proceeds go to non-profit  
organization Trash Hero World!



### ZUSAMMEN MACHEN WIR EINEN UNTERSCHIED

Im September begannen wir eine Zusammenarbeit mit Halm, einem im 2016 gegründeten deutschen Start-Up Unternehmen, das Trinkhalme aus Glas produziert. Im Rahmen ihrer "Less Waste Initiative" erhält Trash Hero World von jedem gekauften Strohhalm-Set eine Spende.

Halm ist ein Unternehmen, das unsere Vision für eine saubere Welt teilt. Ihre gesamte Produktlinie ist frei von Plastik, einschliesslich der Verpackung. Ihre Geschäftspraktiken sind transparent, nachhaltig und entsprechen unserer [ethischen Finanzierungspolitik](#).

### SACHSPENDEN

Unsere Chapter auf der ganzen Welt sind für die Durchführung ihrer Programme in hohem Masse auf Sachspenden angewiesen. Lokale Sponsoren stellen regelmässig Reinigungsmaterial, Erfrischungen, Druckkosten und in einigen Gebieten auch Transporte zur Verfügung. Die Suche nach dieser Unterstützung ist eine bewusste Strategie, da sie das Engagement der Gemeinschaft erhöht. Es vermeidet die Notwendigkeit für unsere Freiwilligen, Geldspenden zu sammeln, was das Vertrauen und die Transparenz aufrechterhält.

Es ist schwierig, diesen Beiträgen einen finanziellen Wert beizumessen. Aber vom kleinsten Ladenbesitzer bis zum grossen Fünf-Sterne-Hotel ist die Unterstützung, die wir erhalten, unbezahlbar!





**TRASH  
HERO**



## **TOGETHER WE MAKE A DIFFERENCE**

Trash Hero World  
Hauptstrasse 32, 6034 Inwil, Switzerland  
+41 (0)76 683 3317  
[trashhero.org](http://trashhero.org)  
[fundraising@trashhero.org](mailto:fundraising@trashhero.org)

 [trashheroworld](https://www.facebook.com/trashheroworld)

 [trashheroworld](https://www.instagram.com/trashheroworld)

 [company/trashhero](https://www.linkedin.com/company/trashhero)