

# TRASH HERO

JAHRESBERICHT  
2020







# Eine saubere Welt, frei von Plastikverschmutzung.

---

## INHALT

Vorwort	3
Unsere Organisation	4
Globale Auswirkung	9
Netzwerk-Highlight	10
Programme	13
Führungsstruktur	20
Finanzen 2020	22
Spender	26
Kontakt	28

# DANKE!



**„Da rauszugehen und aufzuräumen, Woche für Woche, hat unsere Bewegung stark und engagiert gemacht.“**

**WIR** können alle stolz darauf sein, wie unsere Bewegung dieses schwierige Jahr gemeistert hat. Stolz auf die Art und Weise, wie wir uns dem Wandel angepasst haben. Stolz auf die Art und Weise, wie wir angesichts der vielen Herausforderungen, die die Pandemie mit sich brachte, unsere Aktivitäten fortgesetzt haben.

Es heisst, eine Krise bringt den wahren Charakter eines Menschen zum Vorschein. Da rauszugehen und aufzuräumen, Woche für Woche - in manchen Fällen über viele Jahre - hat unsere Bewegung stark und engagiert gemacht. Trotz persönlicher Einschränkungen sahen wir, wie Freiwillige kreative Wege fanden, um Cleanups durchzuführen und dabei die lokalen COVID-Beschränkungen zu respektieren. Andere konzentrierten sich darauf, Menschen zu einem abfallfreien Lebensstil während des Lockdowns zu motivieren, indem sie soziale Medien und andere virtuelle Kanäle nutzten. Die positive Stimmung war überwältigend.

Unser globales Koordinationsteam hat in der Anfangsphase der Krise sein Geschick unter Beweis gestellt. Rasches Handeln hat dazu geführt, dass unser Netzwerk unversehrt blieb und dass kein einziger Dollar an Spendengeldern verloren ging, als Veranstaltungen, wie z. B. unsere Familientreffen, abgesagt wurden.

Jede Krise birgt auch Chancen. In den letzten Jahren ging es für Trash Hero vor allem um Wachstum: das Netzwerk zu erweitern und mehr Menschen zu engagieren. Als die Aktivitäten in der Öffentlichkeit zurückgingen, hatten wir die seltene Gelegenheit, die Ausbildung von Freiwilligen zu vertiefen und die Samen zu nähren, die über den ganzen Globus verstreut worden waren.

Mit unseren globalen Partnern hielten wir Webinare und Schulungen ab, die den Freiwilligen Wissen und Fähigkeiten vermittelten, die sie später in ihre Gemeinden mitnehmen konnten. Wir übersetzten Lernmaterialien in lokale Sprachen und befassten uns speziell mit Zero-Waste-Systemen und wie diese Lösungen auf kommunaler Ebene umgesetzt werden können. Und wir haben weiterhin das Narrativ der Industrie von falschen Lösungen für die Plastikkrise in Frage gestellt (schnelle Lösungen, die echte Veränderungen verzögern oder davon ablenken).

Die Reaktionen auf die Schulung waren enorm positiv und bestätigten, dass viele unserer Freiwilligen - immer wieder erstaunlich - bereit sind, mehr zu tun. Und in diesem Sinne brachte die Krise Klarheit. Unser Zugang zur Gemeinde und unser Vertrauen, das wir durch regelmässige Cleanups mühsam aufgebaut haben, versetzen uns in eine einzigartige Position. Mit der Zeit und mit dem richtigen Know-how und den richtigen Werkzeugen können wir die Entscheidungsträger beeinflussen und eine Dynamik aufbauen, um Zero Waste zu einer nachweisbaren Realität zu machen. Das ist das Ziel von "Trash Hero Communities".

Nach diesem aussergewöhnlichen Jahr bewegen wir uns immer noch in die richtige Richtung, dank unserem heldenhaften Netzwerk, unseren unglaublichen Partnern und der unermüdlichen Unterstützung und dem Vertrauen unserer Geldgeber. Wir sind gemeinsam auf dieser Reise. Und dank Ihnen allen konnten wir finanzielle Reserven aufbauen, Kraft schöpfen und unsere Überzeugung festigen, dass eine Welt frei von Plastikverschmutzung in greifbarer Nähe ist. Trash Hero wird mit Kopf, Herz und Händen daran arbeiten, um uns dorthin zu bringen.



**Roman Peter**  
*Mitbegründer und Geschäftsführer*  
*Trash Hero World*

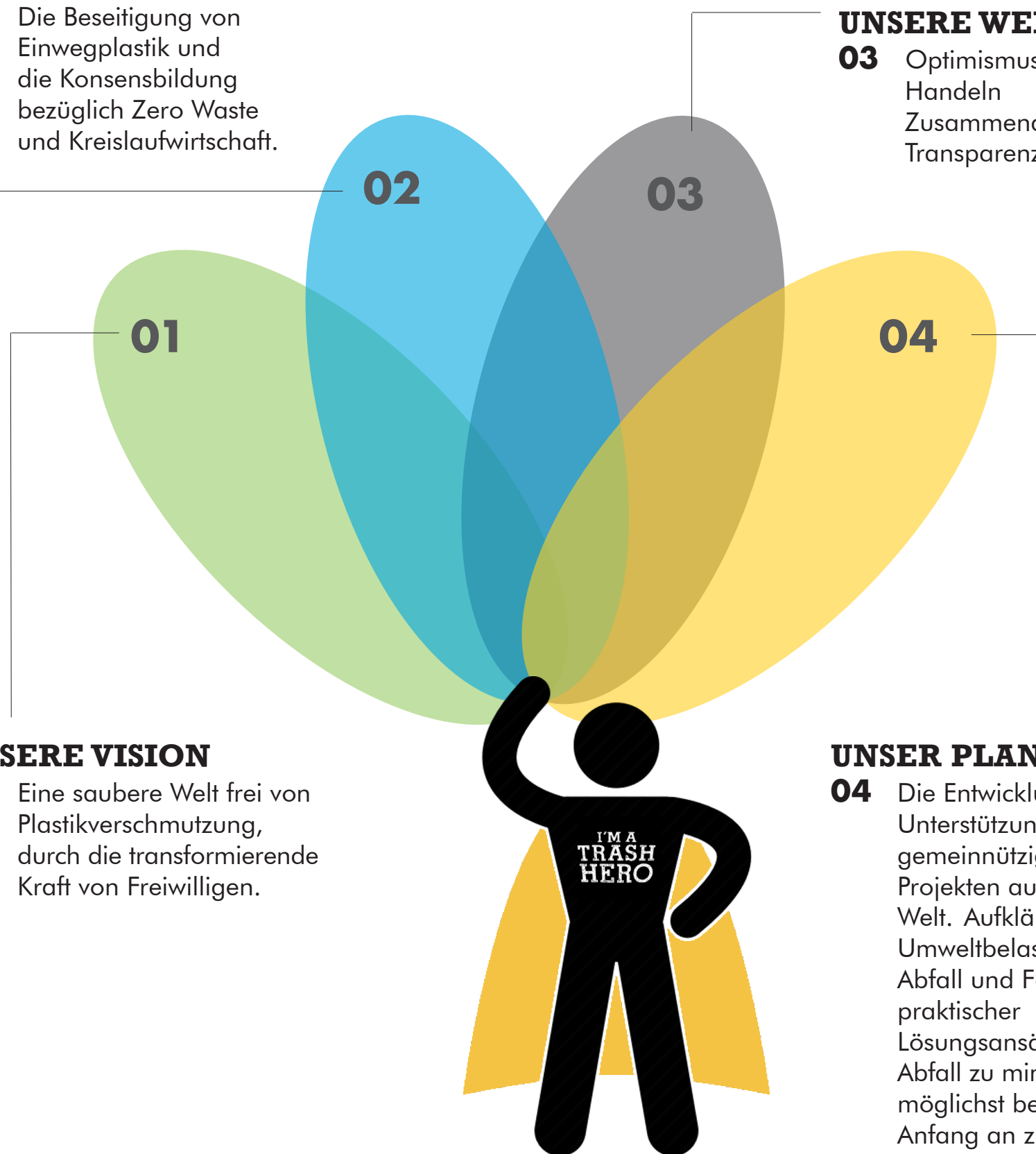
# WER WIR SIND UND WAS WIR TUN

## UNSER ZIEL

**02** Die Beseitigung von Einwegplastik und die Konsensbildung bezüglich Zero Waste und Kreislaufwirtschaft.

## UNSERE WERTE

**03** Optimismus  
Handeln  
Zusammenarbeit  
Transparenz



## UNSERE VISION

**01** Eine saubere Welt frei von Plastikverschmutzung, durch die transformierende Kraft von Freiwilligen.

## UNSER PLAN

**04** Die Entwicklung und Unterstützung von gemeinnützigen Projekten auf der ganzen Welt. Aufklärung über die Umweltbelastung durch Abfall und Förderung praktischer Lösungsansätze, um Abfall zu minimieren oder möglichst bereits von Anfang an zu vermeiden.





# WIE WIR ARBEITEN

**WIR** etablieren Programme direkt vor Ort in einer Reihe von Ländern, von denen sich die meisten in Südostasien befinden.

Derzeit führen wir vier Kernprogramme durch: Handeln & Bewusstsein, Flaschen & Taschen, Trash Hero Kids und Trash Hero Communities. Weitere Einzelheiten hierzu auf Seite 8.

Alle Programme erfüllen die folgenden Kriterien. Sie... :

1. ...haben das Potenzial, langfristige Verhaltensänderungen und Systemwechsel mit minimalen finanziellen Ressourcen herbeizuführen
2. ...sind offen für - und ermutigen proaktiv - die Teilnahme von Menschen aus allen Bereichen der Gesellschaft
3. ...fokussieren sich auf praktische Massnahmen und Lösungen, anstatt zu kritisieren oder zu beschuldigen
4. ...sind ausdrücklich unpolitisch und unparteiisch
5. ...sind lokal organisiert und können vollständig von Freiwilligen betrieben werden

Unsere Programme sind gemeinschaftlich organisiert und werden von Freiwilligen geleitet. Diese "Chapter" - wie die Gruppen heissen - verwenden unseren Namen zusammen mit dem ihrer Ortschaft, beispielsweise "Trash Hero Bangkok".

Ein spezifisches Kriterium für ein neues Chapter ist, dass es über ein Team von Einheimischen verfügen muss, welches sich verpflichtet, unsere Programme in Einklang mit unseren Werten und Zielen durchzuführen. Ein Chapter ohne aktive Unterstützung der Lokalbevölkerung würde nicht fortbestehen.

Trash Hero World unterstützt den Aufbau von Programmen durch Schulungen, Anleitungen und einfachem Marketingmaterial (T-Shirts, Poster etc). Wir beobachten und evaluieren den Prozess fortlaufend, um sicherzustellen, dass Qualitätsstandards eingehalten werden. Zudem koordinieren wir das globale Netzwerk aller Chapter, um Ressourcen wirksam einzusetzen und unsere Wirkung zu verstärken.

Wir übernehmen keine laufenden Kosten für Chapters. Einerseits ist es uns ein Anliegen, dass diese nicht als "ausländische" Einheit wahrgenommen werden. Zusätzlich wollen wir auch nicht, dass sie von externen Quellen abhängig sind. Die Chapter Leader und Teams werden geschult, um Unterstützung innerhalb ihrer Gemeinde zu beschaffen. Dabei gelten strenge Regeln für die zulässige Art der Spenden (nur Sachspenden, kein Geld).

Dies begünstigt robuste lokale Einheiten und stärkt das Vertrauen und Engagement der Gemeinschaft.

Trash Hero World wird durch Spenden, Fördermittel verschiedener Art und eigenes Einkommen finanziert. Unsere



[ethischen Richtlinien](#) bestimmen unsere Herangehensweise an alle derartigen Vereinbarungen.

## GEMEINNÜTZIGKEITSERKLÄRUNG

Trash Hero World setzt sich für das Gemeinwohl der Öffentlichkeit ein, und zwar durch:

### 1) Förderung einer sauberen Umwelt und des Umweltschutzes

- Regelmässige Aufräumaktionen im öffentlichen Raum (Strände, Parks, Flüsse und Strassen) durch gemeinschaftliche, ehrenamtliche Arbeit
- Förderung korrekter Entsorgung von Haushaltsabfällen
- Förderung der Abfallvermeidung im Allgemeinen durch Verhaltens- und Systemänderungen
- Reduktion von Einwegplastik durch Empfehlung kostengünstiger und nachhaltiger Alternativen

### 2) Förderung von Gemeinschaften

- Entstehen für ehrenamtliche Arbeit, insbesondere gemeinsame Bemühungen zur Reduzierung von Haushaltsabfällen
- Ausbildungsangebote für Menschen, die Freiwilligenarbeit leisten möchten und sich ehrenamtlich engagieren
- Erhöhung des individuellen Verantwortungsgefühls innerhalb der Gesellschaft durch Aktivitäten
- Stärkung des sozialen Zusammenhalts und der Widerstandsfähigkeit durch gemeindeübergreifende Netzwerke und Initiativen

Wir richten uns nach den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (UNSDG) 4, 8, 11, 12 und 14.





# WIE WIR ARBEITEN

## DIE ROLLE DER FREIWILLIGEN

Trash Hero hat kein separates Freiwilligenprogramm. Vielmehr basiert unsere gesamte Bewegung auf Freiwilligen, die uns unterstützen: sie sind keine Ergänzung, sondern bilden den Kern unserer Arbeit. Bis Mitte 2018 haben wir sogar nur aus Freiwilligen bestanden. Obschon wir jetzt vermehrt auch Vollzeitstellen besetzen können, bleiben unsere Freiwilligen unabdingbar. Wir betrachten bezahlte und unbezahlte Personen als gleichwertig und diese arbeiten routinemässig nebeneinander.

2020 haben rund 350 regelmässig ehrenamtlich Arbeitende des Trash Hero-Netzwerk nahezu 85'500 Stunden investiert, um Programme zu unterstützen und auszuführen. Diese engagierten Freiwilligen arbeiten sowohl vor Ort in den einzelnen Chapters, als auch hinter den Kulissen: Übersetzung, Design, Buchhaltung, Geschäftsleitung, Marketing, Fundraising, juristische Unterstützung. In allen Bereichen werden wir grosszügig unterstützt.

Gemeinsam unterstützten sie mindestens 95'900 weitere Freiwilligenstunden, die von Menschen geleistet wurden, die sich an den Cleanups beteiligten. Diese wöchentlichen Aufräumaktionen und die Botschaften, die sie verbreiten, sind stark und authentisch, weil sie von den Freiwilligen vor Ort kommen und keine Eigeninteressen im Vordergrund stehen.

Da unsere Vor-Ort-Aktivitäten in diesem Jahr durch die Pandemie eingeschränkt waren, ging die Zahl der ehrenamtlichen Stunden proportional zurück.

## INVESTITION IN UNSERE LEUTE

Unter normalen Umständen bieten wir ein- bis zweimal im Jahr in unseren wichtigsten Einsatzländern ein Forum für ein persönliches Treffen unserer Freiwilligen. An diesen sogenannten "Trash Hero Family Meetings" treffen sich unsere Freiwilligen, bilden Netzwerke, erhalten Ausbildung und Unterstützung, tauschen Wissen aus und werden inspiriert, noch mehr zu tun.

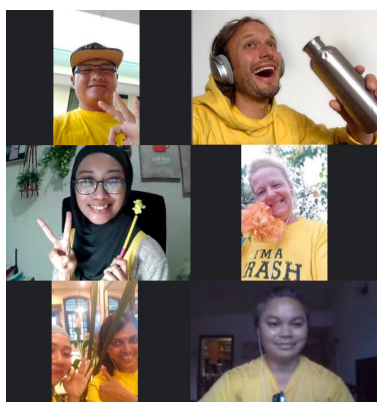
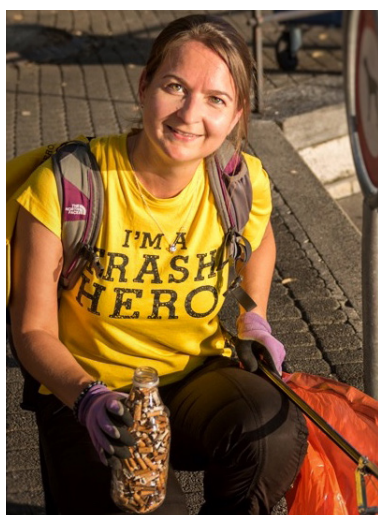
Wir geben unseren Freiwilligen die Werkzeuge und viel Wissen mit auf den Weg. Gleichzeitig hören wir ihnen zu und lernen von ihnen. Ihre Erfahrung im lokalen Kontext beeinflusst unsere Programme und wie wir arbeiten. Darüber hinaus lernen die Freiwilligen voneinander, verbünden sich und schliessen Freundschaften, welche weit über die drei gemeinsamen Tage hinausreichen.

Im Jahr 2020 war es nicht anders, obwohl wir die Meetings zum ersten Mal online übertragen mussten, in einem verkürzten Format. Während es unmöglich war, die einzigartige Energie und Interaktion zu reproduzieren, die bei einem Treffen vor Ort erzeugt wird, bedeutete die virtuelle



**181'400  
STUNDEN**

geleistete  
Freiwilligenarbeit im  
Jahr 2020



\*Ausgaben für die Programme und Netzwerkunterstützung



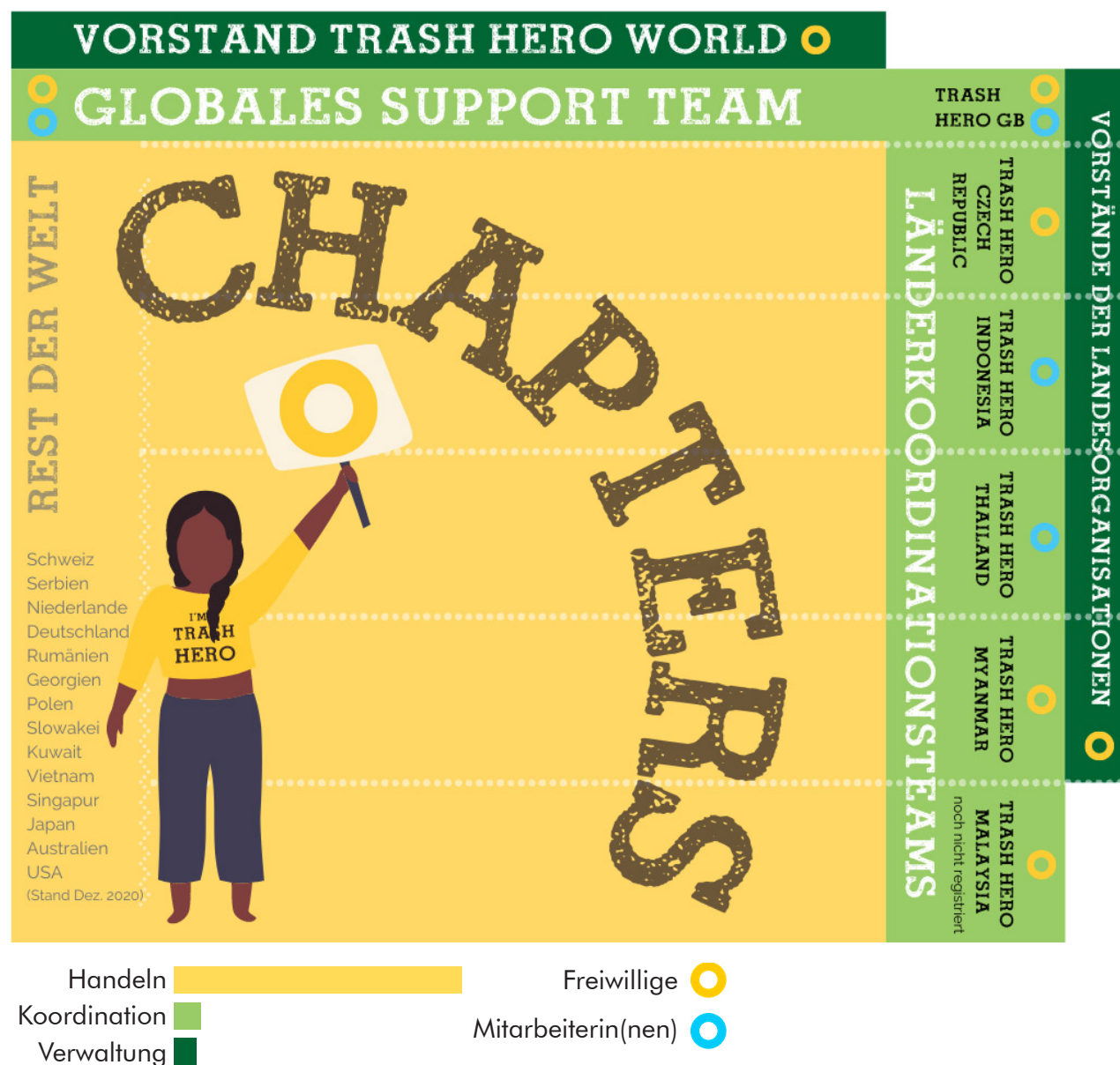
# WIE WIR ARBEITEN: UNSERE BEWEGUNG

Trash Hero ist eine globale Bewegung von Freiwilligen, die von Trash Hero World durch ihren Vorstand und das globale Koordinationsteam geleitet, unterstützt und verwaltet wird.

Das Herzstück ist ein wachsendes Netzwerk von Chapters: nicht eingetragene, gemeindebasierte Organisationen, die unsere Programme durchführen. Jedes Chapter ist mit Trash Hero World und ihrer nationalen Trash Hero-Organisation verbunden, sofern eine solche existiert.

Nationale Trash-Hero-Organisationen werden in Ländern mit einer grossen Anzahl von Chapters gegründet, um die Programmkoordination zu erleichtern und lokale Stimmen sowohl auf der nationalen Bühne als auch innerhalb der Bewegung zu vertreten. Jede ist eine eingetragene, gemeinnützige Organisation mit einem eigenen, unbezahlten Vorstand.

Trash Hero GB ist Teil des globalen Support Teams und arbeitet mit Trash Hero World zusammen, um die Bewegung zu unterstützen.



Umgebung, dass wir in der Lage waren, viel mehr Menschen an viel mehr Orten zu erreichen als jemals zuvor.

An unsere Reihe von Online-Familientreffen, die im November und Dezember stattfanden, beteiligten sich 276 Teilnehmer in 18 verschiedenen Ländern, verglichen mit 197 Personen in 5 Ländern (persönlich) zur gleichen Zeit im letzten Jahr. Viele dieser Teilnehmer hatten zuvor noch nie die Gelegenheit gehabt, an einem Familientreffen teilzunehmen.

Bei den Treffen haben wir auch unser neues mehrsprachiges Intranet für Freiwillige vorgestellt. Es steht allen Freiwilligen zur Verfügung und ist von einem Telefon oder einem Computer aus zugänglich. Es wurde entwickelt, um eine effektivere Kommunikation und gegenseitige Unterstützung zu ermöglichen, sowie als Archiv für wichtige Materialien und Informationen für das gesamte Netzwerk zu dienen. Wir werden noch mehr Zeit investieren, um Menschen zu helfen und sie zu ermutigen, online zu gehen und die Ressourcen zu nutzen.

Zusätzlich zu den Familientreffen hielten wir das ganze Jahr über regelmässige Online-Sitzungen ab, sei es, um Updates mit unserem Netzwerk zu teilen oder virtuelle Vorführungen eines neuen Dokumentarfilms, "The Story of Plastic", mit anschliessenden Podiumsdiskussionen anzubieten. Chapter-Leiter in Südostasien erhielten die Möglichkeit, an den Einführungssitzungen unseres neuen Schulungsprogramms "Trash Hero Zero Waste Communities" teilzunehmen. Das Training soll durch eine Reihe von Modulen, die sich mit Zero Waste und der Kreislaufwirtschaft befassen, zum "Big Picture"-Denken - und schliesslich zum Handeln - anregen. Weitere Details finden Sie auf S.18.

Im Dezember 2020 begrüsstten wir mehrere neue Freiwillige im globalen Koordinationsteam sowie eine neue Mitarbeiterin bei Trash Hero Indonesia. Damit steigt die Gesamtzahl der bezahlten Mitarbeiter innerhalb des globalen Netzwerks auf fünf. Alle Stellen werden derzeit von Trash Hero World finanziert.

# WIE WIR ARBEITEN: PARTNERSCHAFTEN



**Break Free From Plastic ist eine globale Bewegung, die sich eine Zukunft ohne Plastikverschmutzung vorstellt**

**EINE** Vielzahl von Massnahmen und Lösungen sind nötig, um der drohenden Gefahr von Plastik auf unserem Planeten und den Auswirkungen auf unsere Gesundheit zu begegnen. Durch die Zusammenarbeit mit Organisationen, die unsere Ziele und Werte teilen, schaffen wir einen Mehrwert und erhöhen den Wirkungsgrad unserer Arbeit. Ob durch den Austausch von Fachwissen oder durch den zielführenden Einsatz von Ressourcen: wir sind davon überzeugt, dass Partnerschaften uns schneller voranbringen.

Im Jahr 2020 haben wir weiterhin eng mit Break Free From Plastic (BFFP) zusammengearbeitet. BFFP ist eine globale Koalition von rund 1900 NGOs, die sich zum Ziel gesetzt hat, die Plastikverschmutzung zu stoppen. Trash Hero World ist eines der Kernmitglieder.

Wir trugen zur Arbeit der Bewegung bei, indem wir die Übersetzung von Factsheets, Forschungsergebnissen und dem abendfüllenden Dokumentarfilm "The Story of Plastic" in mehrere Sprachen koordinierten, um sie einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Ausserdem kooperierten wir bei der Schulung von Freiwilligen und der Bereitstellung von Daten für das "Brand Audit 2020"-Projekt des BFFP, das die weltweit grössten Plastikverschmutzer unter den Unternehmen identifiziert (siehe Seite 14).

Über das BFFP-Netzwerk konnten wir neue Partnerschaften schliessen, insbesondere mit der Let's Do It! Foundation in Estland, Zero Waste Europe, GAIA Asia-Pacific und YPBB Bandung aus Indonesien. Gemeinsam arbeiteten wir im Oktober und November 2020 an dem Trainingsprogramm "Trash Hero Zero Waste Communities". (Mehr auf S.18)

Die Schweizer Non-Profit-Organisation OceanCare hat uns das letzte Jahr wiederum tatkräftig unterstützt, was sich nicht nur finanziell, sondern auch in Bezug auf Wissen und Expertise als unverzichtbar erwiesen hat. OceanCare hat seit 2011 die Position des UN-Sonderberaters für den Schutz der Meere inne und verfügt über 30 Jahre Erfahrung im Meeresschutz. Wir sind sehr dankbar für ihren Support und freuen uns darauf, eine enge Arbeitsbeziehung aufrechtzuerhalten.

Neben diesen Partnerschaften hat uns die praktische Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Partnern wie Making Oceans Plastic Free und Social Impact erlaubt, wiederverwendbare Taschen und Wasserfilter an viele unserer Chapters und an etliche Gemeinschaften zu liefern.

Unser Projekt zur Etablierung eines alternativen Verteilsystems für Kosmetikprodukte wurde mit unserem Partner Schnarwiler AG, dem Schweizer Naturkosmetikunternehmen, fortgesetzt. Ihr Sortiment an Shampoo, Conditioner, Duschgel und Lotion unter der Marke Trash Hero ist zu 100 % natürlich und wird in nachfüllbaren Spendern aus recyceltem Glas geliefert.

Da der abfallfreie Lebensstil immer beliebter wurde, wuchs das Nachfüllnetzwerk bis 2020 um 50 % auf 34 Verkaufsstellen in der Schweiz. Das Beispiel eines Hotels in Weggis, das die wiederbefüllbaren Produkte in seinen Zimmern einführte, inspirierte sieben weitere Hotels im ganzen Land, dasselbe zu tun. Es wird geschätzt, dass seit dem Start im Jahr 2018 insgesamt rund 25'400 Plastikflaschen (200 ml) durch das System eingespart wurden. Und, was noch wichtiger ist, wir konnten zeigen, dass Nachfüllsysteme als praktische Lösung zur Abfallreduzierung funktionieren.





# GLOBALE AUSWIRKUNG

## EINFÜHRUNG



**„Wir können nicht aufhören, uns zu kümmern, auch - und gerade - in einer Zeit der Krise“**

Wie die meisten community-basierten Netzwerke hatten wir Anfang 2020 die Zukunft - Wachstum und Expansion in neue Gebiete - im Blick. Dann kam die Pandemie.

Viele unserer Freiwilligen wurden schwer getroffen, entweder durch das Virus selbst oder durch Einkommensverluste; andere eilten, um Nachbarn oder denen an der Front zu helfen, so dass wenig Zeit oder geistiger Freiraum blieb, um die Aktivitäten von Trash Hero fortzusetzen. Lockdowns und Einschränkungen machten die meisten Formen der gemeinschaftlichen Aktivitäten kompliziert oder unmöglich, insbesondere die Cleanups.

Als koordinierende Stelle des Netzwerks bot Trash Hero World sofortige Beratung und moralische Unterstützung an und ermutigte zum Durchhalten. Dennoch sank das Aktivitätsniveau in allen Ländern im Vergleich zum Vorjahr dramatisch, obwohl der Rückgang - etwas mehr als ein Drittel weniger Cleanups als 2019 - geringer ausfiel als erwartet.

Dies ist nicht allein auf unser Handeln zurückzuführen. Das Engagement unserer Freiwilligen ist nicht zu stoppen. Wie unser Leiter in Indonesien, I Wayan Aksara, es ausdrückte: „Wir können nicht aufhören, uns zu kümmern, auch - und gerade - in einer Zeit der Krise.“ Und so haben wir uns angepasst. Solo-Cleanups oder räumlich getrennte „Gruppen“-Cleanups, bei denen Selfies in den sozialen Medien gepostet wurden, wurden zur Norm. Plastik und Hygiene wurden zu einem Schwerpunktthema, als wir die zunehmende Anzahl weggeworfener Einwegmasken und -handschuhe dokumentierten und uns dafür einsetzten, dass wiederverwendbare Produkte die sichere und nachhaltige Wahl sind.

Bis Mai hatten wir ein Südostasien-Koordinationssteam zusammengestellt, das 75 % unseres Netzwerks abdeckte. Die grenzüberschreitende Zusammenarbeit erwies sich als fruchtbar. Die gemeinsame Nutzung der Fähigkeiten und Ressourcen hat das Netzwerk erheblich gestärkt. Das Team traf sich regelmässig und übernahm laufende Projekte wie das jährliche „Brand Audit“ mit Break Free From Plastic, mit deutlich verbesserter Effizienz und Ergebnissen.

Wir waren auch in der Lage, neue regionsweite Projekte zu implementieren, wie „Trash Hero Zero Waste Communities“, ein zweitägiges Freiwilligenttraining in Partnerschaft mit der Let's Do It Foundation, Zero Waste Europe und GAIA Asia-Pacific.

Der Aufbau von Allianzen war der rote Faden, der alle unsere Aktivitäten in diesem Jahr verband. Während die Pandemie uns physisch auseinandergetrieben hat, hat sie es andererseits viel einfacher gemacht, aus der Ferne mit anderen Menschen und Organisationen zusammenzuarbeiten und Wege zu finden, die Arbeit, die in verschiedenen Bereichen und geografischen Gebieten geleistet wird, zu verbinden. Die Verknüpfung von Fachwissen über Zero Waste und Kreislaufwirtschaft hat es uns zum Beispiel ermöglicht, uns auf Bildung und breitere systemische Veränderungen zu konzentrieren. Das Ergebnis ist das neue Programm „Trash Hero Communities“, das wir auf S.17 näher erläutern.

Die Pandemie hat auch dazu geführt, dass diese grossen Veränderungen erreichbar erscheinen. Wir haben im Jahr 2020 gesehen, dass festgefahrene Vorstellungen und Werte umgestossen werden können und dass radikale Massnahmen und Solidarität - von der Art, die nötig sein wird, um die Plastikverschmutzung zu stoppen - auf allen Ebenen der Gesellschaft durchaus machbar sind, wenn der Wille vorhanden ist. Trash Hero hat immer daran gearbeitet, dieses Momentum zu schaffen und wird sich auch weiterhin für [eine gerechte Welt nach der Pandemie](#) einsetzen. Wir sind sicher, dass die Zukunft nicht wegwerfbar ist.



**Seema Prabhu**  
Programmdirektorin  
Trash Hero World



# NETZWERK-HIGHLIGHT 2020



## Januar

**Trash Hero Czech Republic** wird ins Landesparlament eingeladen, um am runden Tisch über ein landesweites Pfandrücknahmesystem teilzunehmen.

**Trash Hero Langkawi** erscheint in einem offiziellen Schulbuch des malaysischen Bildungsministeriums (Jahr 4 in malaysischer Sprache).



Alvaro, eines der Kinder, die regelmässig bei **Trash Hero Ambon** (Indonesien) mitmachen, wird bei einem Cleanup in seiner Nachbarschaft gesichtet. Als er (aus der Ferne) gefragt wird, was er da macht, antwortet er: "Mir wurde es langweilig, zu Hause zu bleiben und Videospiele zu spielen, also ging ich stattdessen Müll aufsammeln."

## März

**Trash Hero World** gibt ein Protokoll zur Risikobewertung und Umsetzung von Sicherheitsmassnahmen (basierend auf WHO-Richtlinien) für Cleanups während der Pandemie heraus. Es wird anschliessend von anderen gemeinnützigen Organisationen verwendet, darunter Break Free From Plastic.



## Februar

Unser erstes Chapter im Nahen Osten startet wöchentliche Aktivitäten: **Trash Hero Kuwait**.

**Trash Hero Ende** (Indonesien) koordiniert mit dem Kelimutu-Nationalpark die Einrichtung von sechs kostenlosen Wassernachfüllstationen, um Besucher und Ranger bei der Reduzierung von Plastikmüll in der natürlichen Umgebung von Flores zu unterstützen.

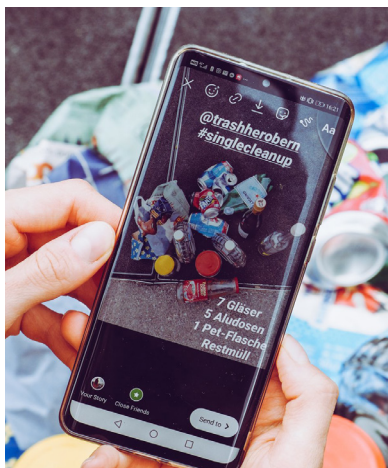




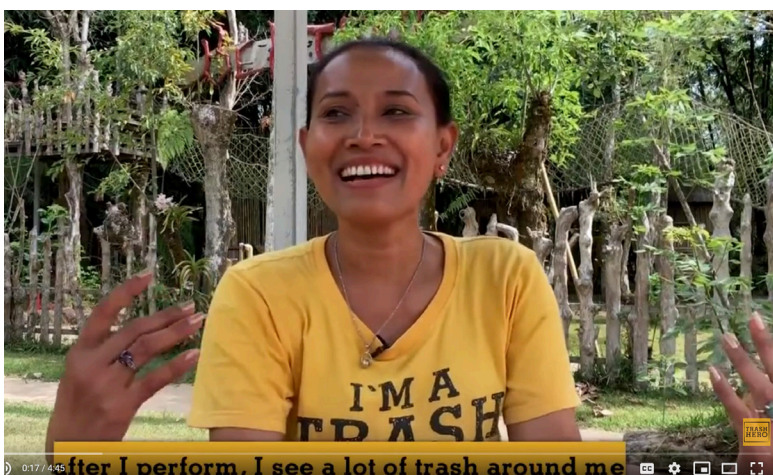
## April

Am Tag der Erde wird ein Video von **Trash Hero Bangkok** auf der offiziellen Seite von Facebook gezeigt. Der Social-Media-Riese sagt, sie seien ein Beispiel für "Gemeinschaften, die zusammenkommen, um positive Veränderungen zu schaffen".

Weltweit passen sich die Trash Hero Chapter an die lokalen Beschränkungen für das Sammeln von Müll an, indem sie "Solo-Cleanups" starten. Oft koordinieren sie ihre Aktivitäten mit anderen in ihrem Gebiet und legen ihre Ergebnisse zusammen. Diese geniale Idee repliziert effektiv die üblichen Cleanups in sicherer Entfernung. **Trash Hero Bern** (Schweiz) erstellt eine hilfreiche Videoanleitung, um andere zu inspirieren, dasselbe zu tun.

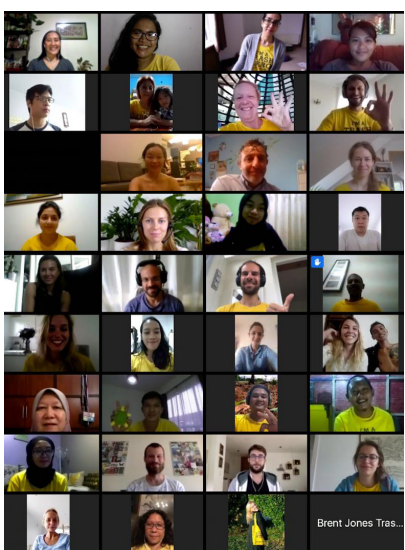


Unser Partner, das Sozialunternehmen Tlejourn, führt ein besonderes Projekt mit **Trash Hero Koh Phi Phi** (Thailand) durch und produziert eine limitierte Auflage von Flip-Flops, die direkt aus weggeworfenen Sandalen hergestellt werden, die bei den Cleanups von Trash Hero gesammelt werden. Aus 100 kg Müll wurden 100 Paar Schuhe hergestellt. Einige werden an denselben Strand zurückgebracht, von dem sie stammen, und von den Freiwilligen bei ihrer weiteren Arbeit verwendet.



## Mai

Wir veröffentlichen eine Reihe von "[Meet a Trash Hero](#)" [Videointerviews](#), in denen unsere Chapter Leader in Südostasien vorgestellt werden. Die Videos, die während unserer persönlichen Familientreffen 2019 gefilmt wurden, dienen als Einblick in die Bewegung und als Inspiration für unsere eigenen Freiwilligen, die sich an bessere Zeiten erinnert fühlen.



## Juni

Ein weiteres neues Land schliesst sich der Trash Hero-Bewegung an: Diesmal ist es Vietnam in Südostasien. Unser erstes Chapter ist **Trash Hero Song Cau**; Trash Hero Ho Chi Minh folgt später im Jahr.

Wir veranstalten private Vorführungen des beeindruckenden Dokumentarfilms "**Story of Plastic**" für unsere Freiwilligen, gefolgt von Fragerunden mit Experten auf dem Gebiet der Plastikverschmutzung und Zero Waste. Der Film, der im April veröffentlicht wurde, wird von Trash Hero in Thai und Indonesisch untertitelt, um ihn einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.



## Juli

Die **indonesischen Chapter von Trash Hero** nehmen an der Online-Challenge "Plastic Free July" teil und teilen ihre Tipps und Tricks zur Reduzierung und Vermeidung von Einwegplastik in ihrem Alltag.

Unser Trash Hero-Kinderbuch wird in tschechischer Sprache veröffentlicht. Mit der Lockerung nach dem Lockdown kann **Trash Hero Praha** die Geschichte und Aktivitäten Kindern vorstellen, die an Sommercamps in der Stadt teilnehmen.

Weitere Berichte finden Sie in unserem Blog: [trashhero.org/blog](https://trashhero.org/blog)



## August

**Trash Hero Myanmar** wird ein offiziell eingetragener gemeinnütziger Verein - unser dritter in Asien, nach Trash Hero Indonesia und Trash Hero Thailand.

Die neue rechtliche Struktur, die von einem unbezahlten Vorstand geleitet wird, wird die Trash Hero-Bewegung vor Ort stärken und ihr helfen, erfolgreich zu wachsen.



## September

Die Chapter von **Trash Hero World** führen 90 der 575 Marken-Audits durch, die zum "Branded"-Bericht von Break Free From Plastic 2020 beitragen und die Umweltverschmutzer in den Unternehmen zur Rechenschaft ziehen. Mehr zu dieser Geschichte auf S. 14.

Freiwillige von **Trash Hero Chiang Rai** in Thailand schliessen sich mit dem UN-Umweltprogramm im asiatisch-pazifischen Raum zusammen und organisieren ein Cleanup, um Daten für das CounterMEASURE-Projekt der UNEP zu sammeln. Das Projekt zielt darauf ab, zu verstehen, wie die Plastikverschmutzung in asiatische Flüsse, wie den Mekong, gelangt. Mehr Informationen zum Projekt hier: <https://countermeasure.asia>

## Oktober



Wir drucken 1000 Exemplare unseres Kinderbuchs in deutscher Sprache für die Chapter von **Trash Hero Switzerland** und übersetzen unsere Website-Ressourcen für Kinder ins Deutsche, um das Lernen zu unterstützen.

Unser Programm zum Nachfüllen von Wasserflaschen startet in Malaysia. Die ersten Nachfüllstationen werden von **Trash Hero Cherating** in das Netzwerk aufgenommen.

## November

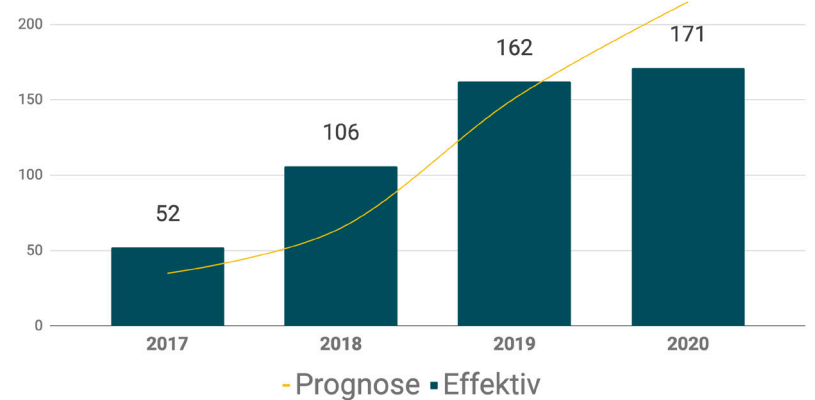
Wir starten unsere mehrsprachige [Online-Ressourcenbibliothek](https://trashhero.org/library/), die die neuesten Informationen zu den Themen, der Wissenschaft und der Politik rund um Plastikverschmutzung und die Kreislaufwirtschaft sammelt: <https://trashhero.org/library/>

## Dezember

**Trash Hero Indonesia** begrüsst eine neue Landeskoordinatorin, Sovia Hariyani Hane Untung. Sie folgt auf Pennapa Kradtarn, die seit September die Landeskoordinatorin von **Trash Hero Thailand** ist. Beide sind Vollzeitstellen, die von Trash Hero World gesponsert werden.



## Weltweites Wachstum der Chapter



Bis Ende 2020 zählten wir 171 aktive Chapter in 19 Ländern weltweit. 148 dieser Chapter waren etabliert (3 Monate - 6 Jahre regelmässiger Aktivität) und 23 befanden sich in der Gründungsphase, hatten aber mindestens 3 Cleanups durchgeführt. Dies entspricht einem Wachstum von etwas mehr als 5% - ein kleiner Bruchteil der über 50%igen Expansion der vergangenen Jahre. Angesichts der verheerenden Auswirkungen der Pandemie auf das Leben und den Lebensunterhalt unserer Freiwilligen ist es jedoch erstaunlich, überhaupt ein Wachstum im Jahr 2020 zu sehen, und ein Beweis für ihr anhaltendes Engagement in der Bewegung.



# HANDELN & BEWUSSTSEIN

Im Mittelpunkt unseres Kernprogramms steht eine einzige Aktion: ein kommunales Cleanup pro Woche.

Das Ziel ist nicht, einfach nur Müll aufzusammeln - das wird die Plastikkrise niemals langfristig lösen - sondern Menschen in einer spannigen und anregenden Aktivität zusammenzubringen. Dadurch wird ein Raum geschaffen, in dem Erfahrungslernen stattfinden kann, in dem die Teilnehmer mit einem unmittelbaren Problem konfrontiert werden, es durch Zusammenarbeit lösen und abschliessend über langfristige Lösungen (Prävention) diskutieren. Die regelmässigen Veranstaltungen bedeuten, dass wir einen breiten Teil der Gemeinschaft erreichen und die angesprochenen Themen auf der lokalen Agenda bleiben.

## Was geschieht mit dem Abfall?

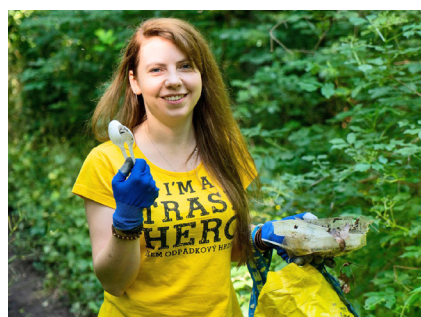
Nach einer kurzen Einweisung verbringen Freiwillige 1-2 Stunden damit, Abfall einzusammeln. Im Anschluss laden wir sie ein, gemeinsam ihren Erfolg zu feiern. Am Ende jeder Aktion nehmen wir uns Zeit und fragen uns: "Was geschieht mit dem Abfall?".

Wann immer möglich, sortieren die Teilnehmer den Abfall, um wiederverwendbare Wertstoffe und Materialien zurückzugewinnen. In einigen Regionen erfassen sie auch die Marken, die den Müll produziert haben, zu Forschungszwecken (siehe unten). Unsere Leiter thematisieren bestehende Lösungen vor Ort und erklären, dass die Restmaterialien zu einer Deponie transportiert werden. Dies ist ein weiterer lehrreicher Moment, der aufzeigt, dass es kein "fort" gibt, wenn es um die Entsorgung der meisten Plastikverpackungen geht.

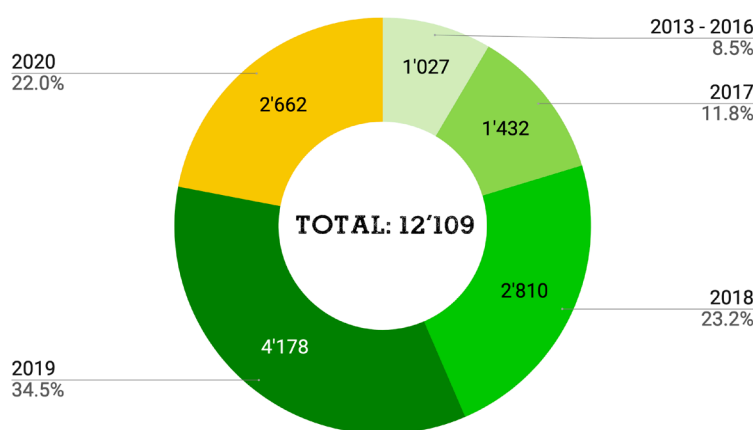
Unser Ziel ist es, dass unsere Teilnehmer, die die Problematik jetzt aus nächster Nähe gesehen haben, eine Frage stets im Kopf behalten: "Wo geht der Abfall hin?". Diese Frage beeinflusst in der Folge den Alltag. Nicht nur dann, wenn Gegenstände entsorgt werden, sondern bevor sie genutzt werden. Nur wenn wir unseren Abfall reduzieren, werden wir nicht mehr aufräumen müssen.

Da die Aufräumaktionen regelmässig wiederholt werden und öffentlich zugänglich sind, können diese zum Fixpunkt im Kalender einer Gemeinschaft werden und Gleichgesinnte zusammenbringen. Öffentliche Räume, die regelmässig gesäubert werden, fördern den Stolz unter Anwohnern und motivieren mehr Menschen zum Mitmachen. Diese Anlässe sind Gelegenheiten zur Vernetzung. Lokale Unternehmen können im Rahmen ihrer CSR-Programme eingebunden werden, und Schulen sind auch häufige Teilnehmerinnen.

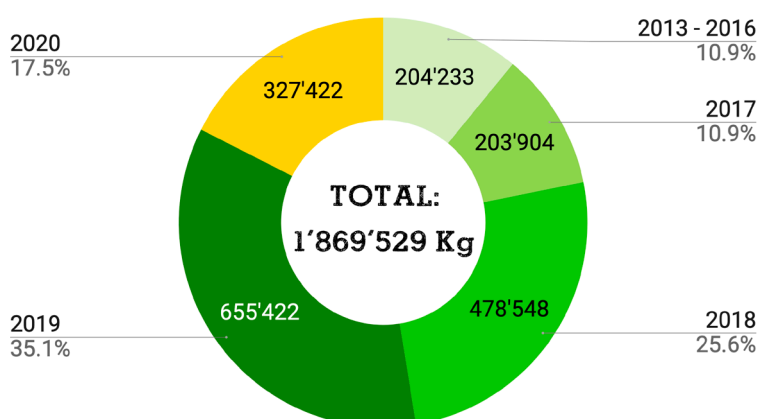
Sobald sich ein Aufräumprogramm etabliert und Vertrauen aufgebaut hat, finden sich unsere Leiter oft eingeladen, Vorträge



### Cleanups gesamt



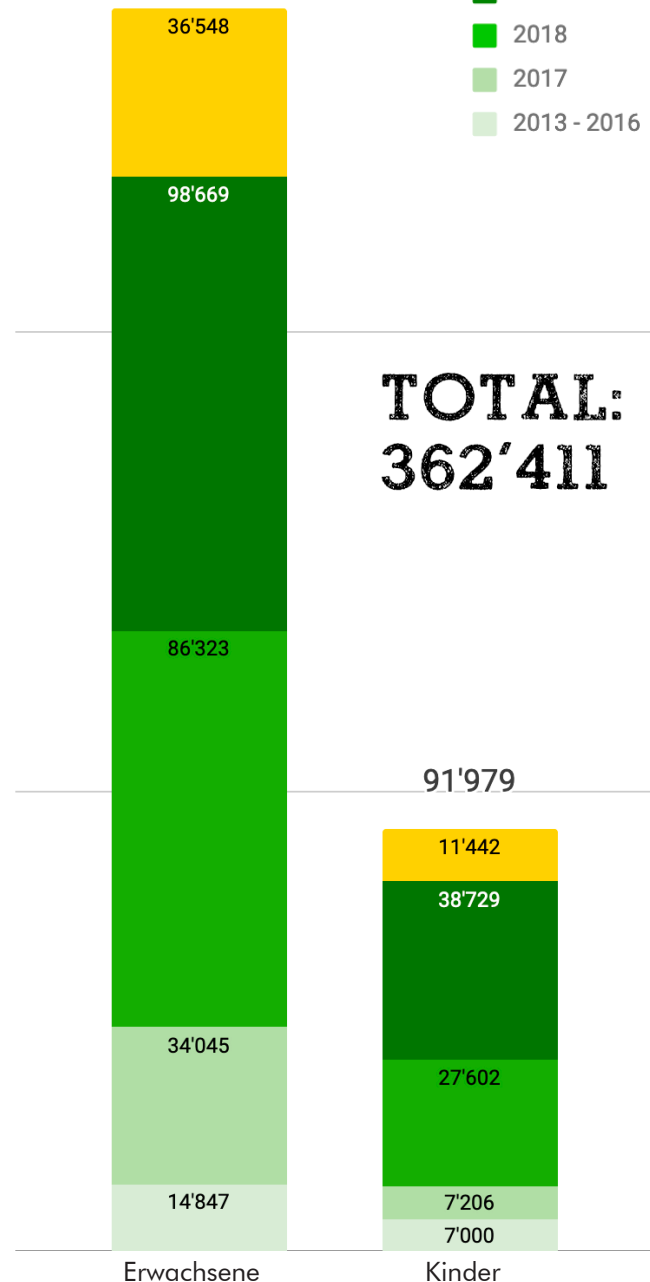
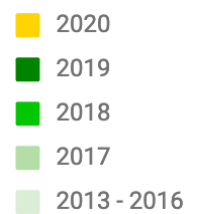
### Gesamtmenge des gesammelten Abfalls (Kg)





# Teilnehmer gesamt

270'432



zu halten oder an Diskussionen über Themen wie nachhaltigen Konsum oder lokale Abfallwirtschaft teilzunehmen. Vielleicht fühlen sie sich auch in der Lage, ihr eigenes Projekt zur Abfallreduzierung zu starten oder andere dabei zu unterstützen. Auf diese Weise öffnen die Aufräumaktionen die Tür zu einem umfassenderen Wandel: indem sie Gespräche über Abfall anstossen und den Druck und die Dynamik in der Gemeinde aufrechterhalten, gegen die Plastikverschmutzung vorzugehen.

Wir gehen im Bericht "Trash Hero Communities" auf S. 17 näher darauf ein.

Obwohl es im Jahr 2020 aufgrund der Pandemie nur begrenzte Möglichkeiten für grosse Cleanups gab, setzten wir unsere Aktivitäten weltweit fort. Chapter führten Solo-Cleanups oder Cleanups mit Distanz durch oder hielten sozial distanzierte, kleinere Veranstaltungen ab, wenn es die örtlichen Einschränkungen zuliesse. Insgesamt wurden im Laufe des Jahres im gesamten Netzwerk 327,4 Tonnen Abfall von 47'990 Freiwilligen, darunter 11'442 Kinder, beseitigt - eine bemerkenswerte Leistung unter diesen Umständen.

Wir setzten unsere Zusammenarbeit mit Break Free From Plastic fort, indem wir bei unseren Cleanups sogenannten "Brand Audits" für deren jährliche Studie über die für die weltweite Plastikverschmutzung verantwortlichen Unternehmen durchführten.

Die Freiwilligen wurden mit einem übersetzten Toolkit ausgestattet und darin geschult, standardisierte Daten zu Art, Umfang und Herkunft des von ihnen gesammelten Plastikmülls zu erfassen. Im August und September wurde Break Free From Plastic von 14'734 Freiwilligen in 55 Ländern unterstützt, die 575 Brand Audits durchführten und dabei 346'494 Stück Plastikmüll sammelten. Insgesamt 90 dieser Audits (15 % der Gesamtzahl weltweit) wurden von Trash Hero-Freiwilligen durchgeführt.

Der Abschlussbericht, "[Branded: Vol. III Demanding Corporate Accountability for Plastic Pollution](#)" wurde am 5. Dezember 2020 veröffentlicht. Trash Hero World half auch mit bei der Übersetzung der Zusammenfassung und der Social-Media-Kampagnen-Assets in drei südostasiatische Sprachen, um die Ergebnisse besser verbreiten zu können.

Die in dem Bericht veröffentlichten Erkenntnisse wurden genutzt, um die grössten Verschmutzer zur Rechenschaft zu

ziehen und sie aufzufordern, ihre Produktionsweise zu ändern, um Einwegplastik zu reduzieren. Er wurde auch von Organisationen genutzt, die am nationalen und internationalen Umgang mit der Plastikverschmutzung arbeiten. Dies gibt unseren Freiwilligen die Möglichkeit zu sehen, dass ihre Arbeit eine noch grössere Wirkung hat, sogar über die Gemeindeebene hinaus - eine wichtige Motivation für viele.

Regelmässige Cleanups finden derzeit in Thailand, Indonesien, Malaysia, Myanmar, Singapur, Vietnam, Japan, Kuwait, der Schweiz, Holland, Deutschland, Tschechien, Serbien, Rumänien, Polen, Georgien, den USA und Australien statt.





# FLASCHEN & TASCHEN

**W**ichtiger noch als den Abfall aufzuräumen: Abfall vermeiden, bevor dieser entsteht.

In den meisten Ländern Südostasiens ist Leitungswasser ungeniessbar. Wasser in Plastikflaschen ist deshalb bedauerlicherweise alltäglich geworden, mit verheerenden Auswirkungen auf die Umwelt. Um dies zu ändern, arbeitet Trash Hero mit lokalen Unternehmen zusammen, um wiederverwendbare Wasserflaschen aus Edelstahl in Umlauf zu bringen und gleichzeitig sicherzustellen, dass diese auch unterwegs nachgefüllt werden können.

Die Flaschen liefern wir zum Selbstkostenpreis an Hotels, Cafés und Geschäfte, welche diese mit Gewinn weiterverkaufen. Mit diesen Einnahmen werden Wassernachfüllstationen im Lokal betrieben. Die Flaschen können beliebig oft und kostenlos an jeder Stelle im Netzwerk mit sauberem Trinkwasser nachgefüllt werden, unabhängig davon, wo im Netzwerk die Flasche gekauft wurde.



Die vielen Nachfüllstationen werden lokal beworben und auf einer Onlinekarte [trashhero.org/refill](https://trashhero.org/refill) vermerkt.

Im Jahr 2020 ging der Absatz von Flaschen aufgrund der Pandemie stark zurück. Dies war zu erwarten: Verkaufsstellen, die nicht geschlossen wurden, erlitten Verluste, insbesondere in touristischen Gebieten. Ermutigt wurden wir jedoch durch neue Nachfüllpartner in der Tschechischen Republik und der Eröffnung der ersten Trash Hero-Nachfüllstationen in Malaysia in Cherating im November. Wir haben eine

Bestellung von 1'000 Flaschen in Malaysia aufgegeben, um das Programm dort im Jahr 2021 ausweiten zu können.

Zu Beginn der Pandemie begannen viele Nachrichtenquellen zu berichten, dass wiederverwendbare Taschen, Flaschen und Becher nicht sicher seien und rieten den Menschen, auf "hygienischere" Einwegprodukte umzusteigen. Dieses Narrativ, das von der Plastikindustrie vorangetrieben wurde, wurde bald [von 125 führenden Wissenschaftlern und Experten für öffentliche Gesundheit diskreditiert](#). Wir unterstützten unsere Partner im Refill-Netzwerk, indem wir diese Informationen weit verbreiteten und die Sicherheit von Mehrweg auf unseren Social-Media-Kanälen propagierten.

Im Dezember veröffentlichten wir die Ergebnisse einer an der ETH Zürich durchgeführten Studie, in der die positiven Auswirkungen unserer eigenen Mehrwegflasche auf das Klima quantifiziert wurden. Die Studie ergab, dass wir bei nachhaltiger Nutzung der Flasche (mehr als 17 Nachfüllungen) 95 % der



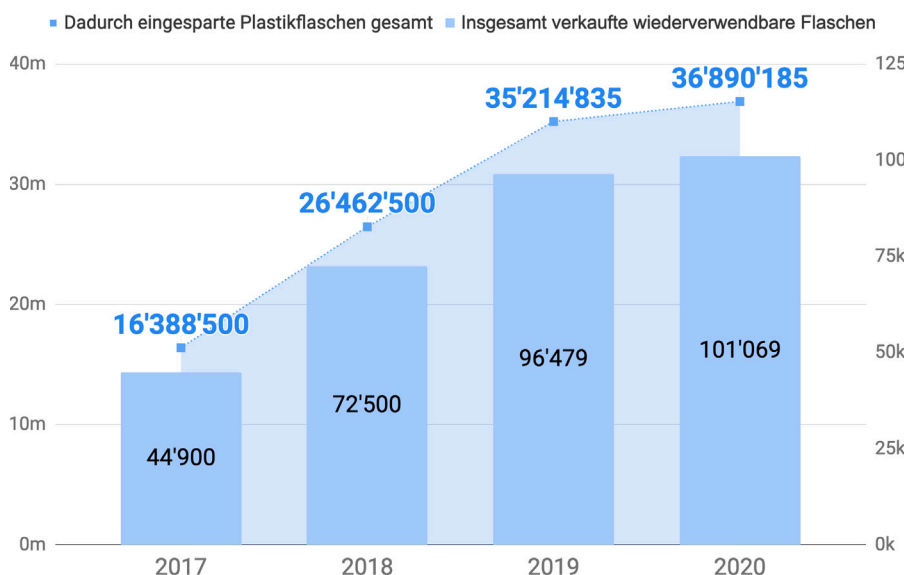
# 559

**KOSTENLOSE  
NACHFÜLLSTATIONEN**

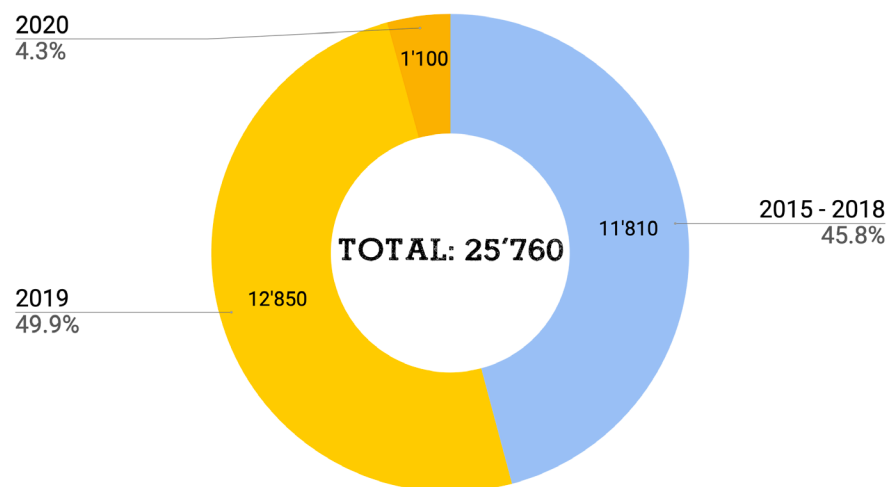




## TOTAL VERKAUFTE TRASH HERO-FLASCHEN



## TOTAL VERKAUFTE TRASH HERO-TASCHEN



Treibhausgasemissionen vermeiden, die durch das Trinken der entsprechenden Menge Wasser in Einwegplastik verpackt entstehen. [René Mettler (2019). Wege aus der Plastikkrise - eine projektbezogene Wirtschaftlichkeitsbetrachtung]. Die vollständigen Details der Studie finden Sie auf unserer Website: <https://trashhero.org/de/95-geringerer-co2-fussabdruck-fuer-trash-hero-trinkflaschen-im-vergleich-mit-einweg-plastikflaschen/>



Um die Forschung bekannt und zugänglich zu machen, haben wir [CO2-Auswirkungsrechner](#) für Privatpersonen und Unternehmen erstellt, und um die positiven Auswirkungen ihrer Gewohnheit des Wiederauffüllens zu quantifizieren.

Die Rechner berechnen die Menge an Plastikflaschen, Treibhausgasen und Geld, die durch den Wechsel zu einem Mehrwegsystem eingespart werden. Die Ergebnisse können dann geteilt werden, um andere zu inspirieren, dasselbe zu tun.

Die andere Hälfte dieses Programms befasst sich mit Einweg-Einkaufstüten aus Plastik. Auch dies geschieht in Partnerschaft mit lokalen Unternehmen. Wir produzieren und verteilen faltbare, wiederverwendbare Einkaufstaschen zum Selbstkostenpreis. Unsere Partner bieten diese dann ihren Kunden an oder verkaufen sie. Ziel ist es, eine Verhaltensänderung zu fördern und zu ermöglichen, sowohl in Gegenden, in denen Einwegtüten noch üblich sind, als auch dort, wo bereits ein Verbot von Einwegplastikartikeln eingeführt wurde.

Unser Taschenlieferant, Making Oceans Plastic Free (MOPF), ist ein in Indonesien ansässiges Sozialunternehmen. Sie produzieren zwei kundenspezifische Designs für uns (Standard- und Schildkrötentasche) in Handarbeit. Hergestellt aus recyceltem Kunststoff (rPET), verbraucht jede Tasche das Materialäquivalent von zwei 500ml-Plastikflaschen.

Insgesamt wurden bisher 101'069 Flaschen und 25'760 Taschen vertrieben. Wir gehen davon aus, dass damit 46,3 Millionen Einwegplastikartikel\* vermieden werden konnten (36,9 Millionen Plastikflaschen und 9,4 Millionen Plastiktaschen).

\* basierend auf der Kalkulation von einer Nutzung pro Tag im Zeitraum eines Jahres (365 Plastikflaschen oder Taschen eingespart pro wiederverwendbare Alternativen)



CALCULATE YOUR BOTTLE IMPACT





# TRASH HERO KIDS



**D**AS Trash Hero Kids Programm startete 2018. Wir führen Primarschulkinder auf praktische und positive Art in das Thema des Umweltschutzes ein und thematisieren die weit verbreitete Wegwerfkultur.

Wir nutzen dabei den Ansatz des aktiven Lernens. Ein bebildertes Erzählbuch präsentiert das Problem der Plastikverschmutzung auf einfache Weise und zeigt Kindern, dass sie mit ihren Handlungen etwas bewegen können.

Auch im Buch enthalten ist eine Reihe von spielerischen Aufgaben, um das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Vorschläge sind: Strandsäuberungen, Müll in Gebrauchsgegenstände verwandeln (Upcycling), oder einen Tag lang auf Einwegplastik verzichten. Ein Punktesystem hilft, die Kinder längerfristig zu motivieren und ihre Leistungen zu belohnen. Wiederholungen sind eingebaut, um das Verantwortungsbewusstsein und gute Gewohnheiten zu fördern.

Zwei Strategien zur Umsetzung dieses Programms wurden verfolgt: einerseits die direkte Zusammenarbeit mit einer Schule, meist mit einer Klasse. Andererseits die Einbindung in bestehende wöchentliche Cleanups. Lehrmaterialien und Belohnungen (T-Shirts und Zertifikate) werden kostenlos und in Lokalsprache zur Verfügung gestellt.

Mit der Umsetzung des Programms in Schulen haben wir bisher die grössten Erfolge verzeichnet. Dank dem Einsatz der Lehrerinnen und der Aufnahme der Aktivitäten in den Lehrplan konnten unsere Freiwilligen stark entlastet werden. Wir konnten auch Schulnetzwerke nutzen, um andere Lehrer in der Umgebung zu engagieren und zu schulen. Trash Hero Chumphon in Thailand hat das Programm mit diesen Methoden auf beeindruckende 107 Schulen in ihrer Provinz ausgeweitet. Diese "Trash-Hero-Schulen" teilen Wissen und Ressourcen und veranstalten oft gemeinsame Cleanups oder entwickeln verwandte Aktivitäten wie Mülltrennung und Kompostierung oder das Verbot von Einwegplastik auf dem Schulgelände.

Mit den nicht schulbasierten Projekten erreichen wir eine geringere Anzahl von Kindern, aber wir haben festgestellt, dass sie sich in vielen Fällen stärker engagieren, da sie die Verantwortung für die Aktivitäten übernehmen können. In Lembata in Indonesien zum Beispiel haben unsere Freiwilligen einen unauffälligen Ansatz in einem lokalen Wohnkomplex gewählt und die Kinder mit ihren Familien eingeladen, an einigen Spielaktivitäten teilzunehmen. Schliesslich wurde das Buch vorgestellt und die Kinder ergriffen die Initiative, selbst regelmässige Cleanups zu starten. Ihre Gruppe wird nun von Dewi, einer Schülerin der 8. Klasse, angeführt, die das Programm bereits abgeschlossen und sich ihr Trash Hero T-Shirt verdient hat. Sie wird vom Trash Hero Lembata Team betreut und beaufsichtigt.

Da die Schulen im Jahr 2020 grösstenteils geschlossen waren, waren die Aktivitäten für Kinder in diesem Jahr natürlich eingeschränkt. Nichtsdestotrotz blieben wir in Gebieten, in denen das Programm gut etabliert war, in Kontakt mit den Lehrern und arbeiteten innerhalb der Einschränkungen. Insgesamt wurden 1'830 neue Bücher gedruckt und 1'591 Kinder nahmen an dem Programm teil, an 15 Standorten in Thailand, Indonesien, Myanmar, Malaysia und Tschechien.

Dieses letzte Land ist ein neues für Trash Hero Kids: Das Buch und das Aktivitätsprogramm wurden 2020 ins Tschechische und zwei weitere neue Sprachen, Deutsch und Malaysisch, übersetzt. Trash Hero Czech Republic konnte das Programm in den Sommermonaten starten und erreichte 130 Kinder in Ferienlagern und Kindergärten in Prag und Litomyšl. Schulen in der Schweiz und in Malaysia werden im Jahr 2021 folgen, sobald die soziale Aktivität wieder aufgenommen wird.

Auch bei unseren öffentlichen Aufräumaktionen im Jahr 2020 waren Kinder, wo immer es möglich war, aktiv beteiligt: Mehr als 11'400 von ihnen nahmen mit ihrer Familie oder Schule teil. Wir bauten unser bestehendes Bildungsmaterial für Kinder weiter aus, indem wir Lernmaterialien auf unserer Website hinzufügten und sie ins Deutsche übersetzten, um die Einführung des Programms in der Schweiz vorzubereiten.



# TRASH HERO COMMUNITIES



**T**RASH HERO Communities ist eine Sammlung von verwandten Aktivitäten, die wir in ein neues Kernprogramm integrieren wollen. Die Idee hat sich im Jahr 2020 organisch entwickelt, nachdem wir beobachtet haben, dass unsere Freiwilligen zunehmend die Initiative ergriffen haben, neben ihren regelmässigen Aufräumaktionen auch gemeinnützige Arbeit zu leisten. Einige hatten sogar ihre eigenen Entsorgungsstellen mit lokalen Partnern eröffnet.

So hat zum Beispiel der Leiter von Trash Hero Candidasa, I Wayan Budiasa (Budi), 2019 eine gemeinschaftliche "Abfallbank" in seinem Dorf auf Bali eingerichtet. Eine Abfallbank ist eine einfache Einrichtung zur Materialrückgewinnung. Jeder Haushalt kann ein Konto eröffnen und seine Abfälle "einzahlen", wobei die organischen und wiederverwertbaren Stoffe getrennt werden. Die Wertstoffe werden gewogen und erhalten einen Geldwert, der auf den aktuellen lokalen Tarifen basiert, abzüglich einer transparenten Gebühr, um die Betriebskosten der Bank zu decken. Dieser Betrag wird in das Sparbuch des Haushalts eingetragen.

Auf diese Weise kann jeder Haushalt Geld verdienen und sparen und die Mittel bei Bedarf abheben. Mit der Zeit normalisiert sich das System und das Dorf - das über keine andere Abfallinfrastruktur verfügt - ist sauber und vermeidet die giftige offene Verbrennung von Müll. Budi hat das Geld zur Finanzierung des gemeinnützigen Projekts selbst aufgebracht und folgt dem Trash Hero-Ethos der 100-prozentigen Transparenz bei der Abrechnung.

Im selben Jahr hat Trash Hero Langsuan unter der Leitung von Suttipun Suwanbundit ein ähnliches Projekt in Thailand ins Leben gerufen, in diesem Fall in Zusammenarbeit mit dem Bezirkstempel. Statt Geld mit ihren Müllablagerungen zu verdienen, verdienen die Bewohner "Verdienst" - ein wichtiger Teil der thailändischen buddhistischen Kultur, der normalerweise durch gute Taten und Almosen an die Mönche erworben wird. Die Verknüpfung guter Abfallmanagementpraktiken mit Verdienst und spiritueller Erlösung hat sich als starker Anreiz für Verhaltensänderungen erwiesen.

Zurück auf Bali nimmt der Vorsitzende von Trash Hero Indonesia, I Wayan Aksara, an regelmässigen "Sozialisierungs"-Aktivitäten teil, die Aufklärungsgespräche über Müllvermeidung und Aufräumaktionen in Dörfern auf der ganzen Insel miteinander verbinden. Im Jahr 2020 nahm er an 93 solcher Veranstaltungen teil. Ausserdem half er bei der Einrichtung von Wassernachfüllnetzen in fünf Dörfern mit Nazava-Wasserfiltern, die von Social Impakt, Roemah Daun und I Nyoman Parta, Kommissionsleiter des Bali Legislativrats (DPRD), gesponsert wurden. Insgesamt wurden 57 öffentliche Nachfüllstellen geschaffen. Die Dörfer erhalten eine Nachbetreuung und Unterstützung für ergänzende Bildungsaktivitäten im Dorf.

Suphawat Chuenjan von Trash Hero Chumphon in Thailand berät örtliche Schulen auf dem Weg zum Zero Waste und hat 2020 ein Recyclingprogramm für Spielzeug und Kleidung ins Leben gerufen. Die Menschen vor Ort können ihre ungewollten Gegenstände spenden, für die dann über die Schulen ein neues Zuhause



gefunden wird, wodurch die Mülldeponie vermieden wird. Grundsätzlich unterstützt Trash Hero keines dieser Projekte finanziell; alles wird und soll mit lokalen Mitteln finanziert werden.

All diese zusätzlichen Projekte wurden durch die Position der Freiwilligen in der Gemeinde ermöglicht, durch das Vertrauen und den Ruf, den sie durch die regelmässigen Aufräumarbeiten aufgebaut hatten, und natürlich durch die entsprechenden Kenntnisse und Fähigkeiten.

Mit dem Programm "Trash Hero Communities" ist es das Ziel, diese Erfolgsgeschichten zu wiederholen und mehr unserer Freiwilligen zu befähigen, diese Art von Transformationsarbeit zu leisten. Die regelmässigen Cleanups öffnen die Tür: Wir werden ihnen helfen, sie selbstbewusst und mit Wissen ausgestattet zu durchschreiten, um ihre Gemeinde zu Zero-Waste-Lösungen und weg von schädlichen, nicht nachhaltigen Praktiken wie der Verbrennung zu führen.

Wir haben unser Schulungshandbuch für alle Freiwilligen aktualisiert, um einen einfachen Überblick und eine Bewertung einiger allgemein vorgeschlagener "Lösungen" für die Plastikverschmutzung zu geben. Dieses Wissen wird dann zu den Cleanups und in die Gemeinde mitgenommen.



**TRUE OR FALSE?**  
As a Trash Hero you will come across many ideas on how to "solve" plastic pollution. To understand which ones will really work long term, it's important to look at the bigger picture. Then you will be ready to answer any question in your community and beyond.

It seems like new technologies and products are announced every month in the "science" or "tech" news. It can get confusing, especially with the marketing hype that often surrounds them. **Plastic recycling?** Plastic recycling is not recycling. **Chemical recycling?** Plastic as fuel? It's hard to know what to believe on the news or on social media.

We assess any of these "solutions" by asking one question: **WASTE IS WASTE.**

In other words, if it is a product or process that means we will keep throwing stuff away, or does it allow us to use less and protect the Earth's resources in the long term?

We believe a **real solution** to the plastic problem is one that creates a different way of making, delivering and using things so there is no waste of any kind.

The Trash Hero Guide will programme a core message of a true solution. There are many others, but we must focus on a "plastic solution".

A **false solution** will not reduce waste, instead, it offers an alternative means of disposal or a different method to solve waste. It's usually a temporary fix.

Let's take a look at some of the ideas mentioned above and see if they are true or false solutions.

**INCINERATION**  
There are several types of machines that burn plastic or mixed waste and create energy or fuel that can be used for heating or transportation. They are often seen as a good solution for plastic waste, especially in areas with no other options. However, it is not a real solution because we can "recycle" the energy contained in the plastic.

But all of that? Many studies have shown that burning waste, even without nitrogen or sulphur dioxide emissions, is neither clean nor safe for human health. Burning plastic creates highly toxic chemicals that have been shown to cause cancer.

**PLASTIC WASTE = FUEL**

Im Oktober und November 2020 starteten wir unser Volontärstraining "Trash Hero Zero Waste Communities" mit dem ersten einer Reihe von Online-Workshops, an denen Experten für Zero-Waste-Systeme aus Europa und Asien teilnahmen.

Das Training basierte auf einem von der Let's Do It Foundation entwickelten Konzept und wurde von deren Pädagogen organisiert. Es umfasste Experten von Organisationen wie Zero Waste Europe, GAIA Asia-Pacific und YPBB sowie führende regionale Wissenschaftler. Das langfristige Ziel ist es, technisches Wissen über Abfallmanagement mit Beispielen aus dem wirklichen Leben, Fähigkeiten und Netzwerken zu kombinieren, die notwendig sind, um ein Zero-Waste-Projekt in den eigenen Gemeinden der Teilnehmer zu starten. An zwei Tagen wurden 70 Teilnehmer in Thailand, Indonesien und Malaysia in folgenden Themen geschult:

- Prinzipien der Kreislaufwirtschaft
- Kommunales Abfall-Auditing
- Aufbau überzeugender Argumente für Zero Waste (ein Überblick über falsche Lösungen und Greenwashing)
- Reale Beispiele von Zero-Waste-Projekten in Asien

Die Workshops wurden in der Landessprache mit Hilfe unserer Trash Hero-Länderkoordinationsteams durchgeführt, die übersetzten, dolmetschten und den Ablauf moderierten. Für uns war es wichtig, dass es keine Sprachbarriere für den Zugang zu den Schulungen und der komplexen Materie gibt.

Die Präsentationen wurden auf unserem YouTube-Kanal (@trashheroworld) als allgemeine Ressource für die Öffentlichkeit frei zugänglich gemacht. Neben den Workshops haben wir eine kostenlose, mehrsprachige Ressourcenbibliothek auf unserer Website erstellt, um Informationen und Analysen zu den verschiedenen Themen und Debatten rund um die Plastikverschmutzung zu sammeln.

Wir haben auch damit begonnen, einige dieser bestehenden Inhalte in lokale Sprachen zu übersetzen, damit das Wissen weiter verbreitet werden kann. Unser erster Satz von Inhalten, ein von den Experten bei GAIA erstelltes Faktenblatt zum Chemikalienrecycling, wurde im November in indonesischer, malaysischer, thailändischer und tschechischer Sprache veröffentlicht.

Chemisches Recycling wurde ausgewählt, da es ein "heisses Thema" ist, das häufig falsch dargestellt wird. Informationen über neue Technologien sind oft nur in englischer Sprache verfügbar, was es schwierig macht, sie in den Ländern mit niedrigem und mittlerem Einkommen, in denen wir tätig sind, zu verstehen und zu widerlegen - und wo diese Abfallmanagement-"Lösungen" aggressiv vermarktet werden.

Mit der Entwicklung des Programms "Trash Hero Communities" im kommenden Jahr beabsichtigen wir, mehr von dieser Übersetzungs-, Bildungs- und Kapazitätsaufbauarbeit zu leisten. Wir glauben, dass es wichtig ist, sowohl der Fehlinformation der Industrie an der Basis und darüber hinaus entgegenzuwirken, als auch die praktischen Projekte zu starten. Diese werden zeigen, dass Zero-Waste-Systeme möglich und für alle von Vorteil sind.



# DIE ORGANISATION

## Rechtsform

Trash Hero World ist ein gemeinnütziger Verein, der in der Schweiz registriert ist (UID CHE-234.539.479) und nach Schweizer Recht steuerbefreit ist (Register Nr. 1993507, Kanton Luzern). Wir haben keine religiöse, politische oder staatliche Zugehörigkeit. Der Verein wird gemäss Statuten von einem ehrenamtlichen Vorstand geleitet, der sich aus unterschiedlichen Persönlichkeiten des Wirtschafts- und Berufslebens zusammensetzt.

Trash Hero ist eine eingetragene Marke, welche international durch die WIPO und in vielen Ländern weltweit geschützt ist und 2020 auf alle wichtigen Länder und darüber hinaus ausgedehnt wurde. In dieser Angelegenheit sind wir dankbar für die fachliche Unterstützung von Rechtsanwalt Daniel Greif, der seit 2014 als unser Worldwide Trademark Counsel *pro bono* tätig ist.

## Vorstandsmitglieder

Rahel Schaub, Präsidentin  
Silvia Frey, Aktuarin  
Silvia Selber-Deluca, Kasse  
Stephanie Bieri, Rechtsberaterin  
Rolf Gmür, Vorstandsmitglied

Das Führungsteam wird von Roman Peter geleitet, der seine Zeit freiwillig zur Verfügung stellt. 2020 haben wir die Gehälter von einem globalen Programmdirektor, sowie drei Länderkoordinatoren über unsere Partner in Grossbritannien, Indonesien und Thailand finanziert. In der Schweiz haben wir einen Office Manager in Vollzeit angestellt. Alle anderen Arbeiten werden von Freiwilligen durchgeführt.

## Organisationsstruktur

Das Trash Hero World-Netzwerk besteht aus dem in der Schweiz eingetragenen gemeinnützigen Verein Trash Hero World, der Stiftung Yayasan Trash Hero Indonesia, den gemeinnützigen Vereinen Trash Hero Thailand, Trash Hero Myanmar und Trash Hero Czech Republic, dem gemeinnützigen Unternehmen Trash Hero GB CIC und vielen nicht eingetragenen Trash Hero Chapters in der Schweiz, Malaysia, und weiteren Ländern.

Wir sind dabei, gemeinnützige Organisationen in Malaysia zu registrieren. Unser Plan ist es, im Laufe des kommenden Jahres vermehrt lokale Zweigstellen in Südostasien aufzubauen und zu unterstützen, um unsere Aktivitäten im Land zu überwachen.

Alle diese Einheiten (eingetragene und nicht eingetragene) werden für operative Zwecke als Teil von Trash Hero World betrachtet.



Wir haben im Jahr 2020 bedeutende Fortschritte bei diesem Projekt gemacht und die Unterstützung der führenden Schweizer Anwaltskanzlei Meyerlustenberger Lachenal (MLL) in Anspruch nehmen können. Sie hat uns bei der Überarbeitung unserer Gründungsdokumente beraten, um diese der neuen Struktur anzupassen. Alle Dienstleistungen von MLL werden grosszügigerweise *pro bono* erbracht.

## Risikosteuerung

Trash Hero World hat sich zu einem kontinuierlichen Prozess der Risikoerkennung und des angemessenen Umgangs mit Risiken verpflichtet. Im Folgenden skizzieren wir unsere Herangehensweise an grosse Risiken, einschliesslich geplanter weiterer Massnahmen.

### Mangel an finanzieller Belastbarkeit / unzureichende Finanzierung

**Lösungsansatz:** Im Jahr 2020 verbesserten wir unser Spenden-Management-System und stärkten die finanzielle Stabilität durch die Erhöhung der Rücklagen. Wir hielten während der gesamten Pandemie engen Kontakt zu allen bestehenden Geldgebern und werden auch weiterhin langfristigen Beziehungen zu Spendern Priorität einräumen.

### Betrug, Korruption, Diebstahl

**Lösungsansatz:** Transparenz ist ein zentraler organisatorischer Wert. Wir setzen strenge Kontrollmechanismen für Ausgaben, Buchhaltung und Berichterstattung auf allen Ebenen der Organisation durch. Wir machen konsequent Gebrauch von formellen Bankeinrichtungen für alle Transaktionen, die über das Niveau der Portokasse hinausgehen. Es gibt interne Regeln, die die Finanzierung von Bargeld auf Chapterebene verbieten, da nur anerkannte Sachspenden zulässig sind.





### Unzureichende Führung und Kontrolle innerhalb des Netzwerks

**Lösungsansatz:** Im Jahr 2020 haben wir gute Fortschritte bei unseren geplanten globalen Governance-Reformen gemacht. Die neue Struktur wird Rollen, Standards und Verfahren klar definieren und eine Konsensentscheidung im gesamten Netzwerk ermöglichen. Ausserdem haben wir den Schutz unseres geistigen Eigentums auf 24 neue Länder ausgeweitet.

### Abhängigkeit von Schlüsselpersonen

**Lösungsansatz:** Wir werden alle Schlüsselpersonen in der Organisation identifizieren und einen Prozess der Kontinuitätsplanung einleiten, der gezieltes Coaching von Einzelpersonen und den Wissenstransfer in die Teams einschliesst. Wir werden die Dokumentation von Arbeitsanweisungen und Checklisten überprüfen und verbessern.

### Imageschaden durch Partneraktionen

**Lösungsansatz:** Im Jahr 2020 haben wir unsere ethische Finanzierungsrichtlinie aktualisiert und in die wichtigsten Netzwerksprachen übersetzt und ihre Aufnahme in alle Partnerschaftsvereinbarungen sichergestellt, um unsere Interessen zu schützen. Wir werden allen Entscheidungsträgern detaillierte Leitlinien für die Verwendung unserer ethischen Finanzierungs- und Partnerschaftspolitik anbieten.

## Personenschutz

Als wertorientierte Organisation haben wir uns immer für die Sicherheit und den Schutz der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten, eingesetzt. Dies gilt insbesondere für Kinder. Wir haben bereits eine Kinderschutzrichtlinie und einen Verhaltenskodex eingeführt. Dieser legt die Verhaltensstandards fest, welche von allen Freiwilligen und Mitarbeitenden im Verhältnis zueinander, zu unseren Programmteilnehmern und zu anderen, relevanten Parteien erwartet werden. Diese werden von allen Chapter Leadern schriftlich akzeptiert, und der Inhalt wird jährlich bei den Familientreffen überprüft.

## Pläne für 2021

### DAS NETZWERK STÄRKEN

Wir werden:

- uns für unsere Freiwilligen einsetzen und sie engagiert und motiviert halten
- lokale Führungskräfte mit verbesserter interner Kommunikation und Beratung unterstützen
- eine robuste globale Governance-Struktur aufbauen und unsere Marke stärken, damit wir als effektive, glaubwürdige und einflussreiche Organisation in unserem Bereich anerkannt werden

### DAS NETZWERK VERBINDEN

Wir werden:

- unsere Freiwilligen miteinander verknüpfen und gegenseitige Unterstützung ermöglichen
- wir werden Allianzen zwischen den nationalen Trash Hero-Teams aufbauen, um Fähigkeiten, Erfahrungen und Ressourcen zu teilen
- neue und bestehende Partnerschaften mit externen Organisationen pflegen, die einen Mehrwert für unsere Arbeit darstellen oder umgekehrt

### FOKUS AUF SYSTEMISCHE SOWIE VERHALTENSBEZOGENE ÄNDERUNGEN

Wir werden:

- eine Kultur des Lernens schaffen und neue Informationen und Entwicklungen in den Bereichen Plastikverschmutzung und Zero Waste, die unserer Arbeit zugute kommen, filtern, übersetzen und verbreiten
- wir werden Schulungen anbieten, die es den Freiwilligen ermöglichen, einen Blick fürs System zu entwickeln und Beziehungen zu Entscheidungsträgern der Gemeinde aufzubauen
- unsere Programmdaten und den direkten Zugang zur Community nutzen, um eine grössere Wirkung zu erzielen



# FINANZBERICHT

NICHT nur für unsere Projekte, auch finanziell stellte uns das Jahr 2020 vor grosse Herausforderungen. Praktisch sämtliche Einnahmen aus Anlässen und Vorträgen brachen weg und private Spender, die uns vorher regelmässig mit kleinen aber wichtigen Beträgen unterstützt haben, stellten ihre Überweisungen auf Grund der persönlichen, angespannten Situation ein.

Dank intensivem und erfolgreichem Stiftungsfundraising, privaten Gross-Spendern und unserer Partner, welche uns auch in diesem schwierigen Jahr unterstützten, konnten wir erfreulicherweise die Einnahmen vom Vorjahr fast erreichen und in Folge der geringeren Ausgaben zusätzliche Rücklagen gebildet werden.

Im 2020 erreichte das Netto-Spendenaufkommen (von Organisationen und Privatpersonen) über CHF 323'000, also ein erneuter Anstieg gegenüber dem Vorjahr (CHF 295'000). Wir sind froh und dankbar, auch in diesem schwierigen Jahr so grosse Unterstützung erhalten zu haben und damit die Zukunft von Trash Hero sichern zu können.

Vergabestellen für Fördermittel waren auch 2020 unsere grösste Finanzierungsquelle; dank einer sehr grosszügigen Einzelspende egalisieren sich Einzel- und Stiftungsspenden praktisch. Für uns zählen aber nicht nur die grossen Beträge, sondern jede einzelne Spende ist wertvoll, sei dies von Unternehmen oder Privatpersonen.

Aus unseren gesamten Spendeneinnahmen waren CHF 138'540 durch die Spender an bestimmte Verwendungszwecke gebunden (eingeschränkte Einkünfte); der Rest war uneingeschränkt.

Die Trash Hero-Artikel erfreuen sich in der Schweiz grosser Beliebtheit. Aufgrund der fehlenden Anlässe (Cleanups und Talks etc.) ging der Verkauf jedoch deutlich zurück. Wir konnten für rund CHF 8'100 Material verkaufen. Diese Verkäufe erfolgten jedoch ohne Profit.

Auf Grund fehlender Ressourcen und der Covid-Vorschriften konnten keine Einnahmen mit Trash Hero @ Work generiert werden.

Auch sonstige Events, Präsentationen bei Organisationen, Schulen etc. fielen 2020 fast total aus. Daher reduzieren sich die Einnahmen dort gegenüber dem Vorjahr (beinahe 31'000) auf nicht ganz CHF 8'000.

Dank unseren Partnerschaften, die wir im Jahr 2019 eingegangen sind, erhielten wir im 2020 sichere, regelmässige Einnahmen. Dafür sind wir sehr dankbar! Wir hoffen, in Zukunft weitere Partner zu finden. Bei der Auswahl der Partnerschaften achten wir darauf, dass unsere Vorgaben und Werte strikte eingehalten werden.

Total kamen so CHF 360'620.29 im Jahr 2020 zusammen und wir konnten beinahe die Einnahmen vom Vorjahr (CHF 367'292.07) erreichen.

Wir verwendeten CHF 156'787.94 für unsere Projekte. Ein grosser Teil der Kosten entfällt auf die Arbeitsstunden der Mitarbeiter\*innen unseres globalen Netzwerkes, die auf Grund der besonderen Situation die Prozesse ständig anpassen mussten. Dadurch konnten wir unsere Projekte wenn immer möglich am Laufen halten und uns auf die ständig wechselnden Bedingungen anpassen. Zusätzlich haben wir das neue Projekt Trash Hero Communities gestartet.

Insgesamt wurden CHF 144'804.39 für den Aufbau globaler Kapazitäten ausgegeben, was wir als Erhöhung unserer Flexibilität und Fähigkeit zur Erfüllung unserer Mission definieren. Wir investieren fortlaufend in Schulungen, Planung, Systeme und Strukturen, die es uns ermöglichen, effektiv zu arbeiten und zu skalieren.

Ein Grossteil dieser Investition hat unsere Programme verbessert und wurde daher als Programmkosten in den Jahresabschluss einbezogen. Wir halten es jedoch für wichtig, die Gesamtzahl hier separat aufzuführen.

Darüber hinaus haben wir eine zusätzliche Vollzeitkraft in unserem globalen Netzwerk, wodurch wir einen weiteren Schritt in Richtung Professionalisierung machen.

Dies führte aber natürlich auch dazu, dass wir höhere Kosten im Bereich der Administration und IT haben.

Die Marke Trash Hero konnte im Jahr 2020 in 24 zusätzlichen Ländern registriert werden. Dies hatte Kosten von CHF 13'220.25 zur Folge. Diese Investitionen helfen uns in der Zukunft, dass der Name Trash Hero nicht für Zwecke, die nicht unseren Zielen entsprechen, verwendet werden kann.

Dank geringerer Programmausgaben, anhaltende Unterstützung der Freiwilligen und professionellen Pro-



Bono-Leistungen gab es einen Überschuss von CHF 144'345.41 und es konnten erneut Rückstellungen gemacht werden. Diese sichern nicht nur die Fortführung unserer Projekte über eine gewisse Zeit, sollten die Einnahmen zurückgehen, sondern auch die Gehälter der Mitarbeiterinnen im globalen Netzwerk.

*Nicht aufgeführt sind die folgenden Kosten, welche durch Spender in Tschechien direkt bezahlt wurden:*

*CHF 1'069.17 für Family Meetings*

*CHF 1'250.00 für T-Shirts für unsere Freiwilligen*

*CHF 2'657.88 für Kinderbücher.*

### Rücklagenpolitik

Der Vorstand erkennt die Notwendigkeit, Reserven aufzubauen, um die Kontinuität und finanzielle Stabilität für unsere Organisation sicherzustellen, während wir weiter wachsen.

Im Jahr 2019 haben wir begonnen, Reserven auf einem Niveau zu bilden, das mehreren Monaten des Kernprogrammbetriebs entspricht. 2020 konnten weitere Reserven gebildet werden.

Wir beabsichtigen, diese Reserven folgendermassen zu nutzen:

- zur Verringerung der Unsicherheit über zukünftige Einkünfte. Wenn die geplante Finanzierung nicht eintritt, z.B. ein genehmigter Zuschuss wird nicht erneuert, verschaffen die Reserven Zeit, um eine neue Einkommensquelle zu schaffen oder entsprechend Ausgaben zu kürzen.
- zur Deckung etwaiger Mehrkosten an Material und Unterstützung für die Programme, aufgrund von Wechselkursschwankungen. Ein grosser Teil unserer Ausgaben entstehen Übersee.
- zur Überbrückung kurzfristiger Engpässe im Cashflow, z.B. könnte es notwendig sein Gelder auszugeben, bevor eine genehmigte Förderung erhalten wurde.

Der Vorstand wird die Höhe der benötigten Reserven regelmässig überwachen und prüfen um sicherzustellen, dass sie einerseits adäquat sind um unsere Verpflichtungen zu decken, ohne jedoch dabei Mittel zu binden, die für den Ausbau und die Verbesserung der Programmabwicklung ausgegeben werden könnten und sollten.

## ERKLÄRUNG DES VORSTANDES

Der Vorstand stellt mit Zufriedenheit fest, dass der Jahresabschluss ein realistisches Bild der finanziellen Situation, der Mittelherkunft und -verwendung, inkl. Ein- und Ausgaben, wiedergibt. Wir haben auch die Finanzlage des Vereins überprüft, wobei wir die Höhe der liquiden Mittel, den Jahreshaushalt und die Massnahmen zum Risikomanagement berücksichtigt haben. Besonders hervorheben möchten wir hier, dass dank umsichtiger Planung und schnellem Handeln im Bedarfsfall keinerlei Ausgaben getätigt wurden, die auf Grund der Corona-Pandemie keinen Nutzen hatten. Es konnten erneut Rücklagen gebildet werden, um für die Zukunft eine höhere finanzielle Sicherheit zu haben.

Wir sind überzeugt, dass Trash Hero World über ausreichende Ressourcen verfügt, um auf absehbare Zeit in Betrieb zu bleiben und gut aufgestellt ist, operative und finanzielle Risiken auch weiterhin erfolgreich zu managen.

Ein besonderer Dank geht an das Schweizer Unternehmen Lufida Revisions AG - Spezialisten für Finanzprüfung und Beratung für KMU und gemeinnützige Organisationen. Sie führten eine amtliche Prüfung nach dem Schweizerischen Standard für die beschränkte gesetzliche Finanzprüfung *pro bono* durch.

Dieser Jahresbericht wurde vom Vorstand von Trash Hero World am 30. März 2021 zugelassen und gilt, in dessen Vertretung, als genehmigt unterzeichnet durch:



**Rahel Schaub**  
Präsidentin  
Trash Hero World



# JAHRESABSCHLUSS

## BILANZ

PER 31 DEZEMBER 2020

	Notes	2020		2019	
		CHF	%	CHF	%
<b>AKTIVEN</b>					
Kassen		3'965.01	1.0	3'869.91	1.6
Bankguthaben		215'149.20	54.0	183'061.91	73.7
Warenvorräte		25'850.00	6.5	21'170.00	8.5
Forderungen gegenüber Dritten		2'515.25	0.6	408.35	0.2
Aktive Rechnungsabgrenzungen		956.90	0.2	0.00	0.0
Depot Reserven		150'009.72	37.6	40'001.61	16.1
<b>Total</b>		<b>398'446.08</b>	<b>100</b>	<b>248'511.78</b>	<b>100</b>
<b>PASSIVEN</b>					
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		3540.75	0.9	681.00	0.3
Passive Rechnungsabgrenzungen		165.85	0.0	40.00	0.0
Vortrag Eigenkapital		207'790.78	52.2	86'671.35	34.9
Reserven		150'000.0	37.6	40'000.00	16.1
Vortrag auf neue Rechnung		36'948.7	9.3	121'119.43	48.7
<b>Total</b>		<b>398'446.08</b>	<b>100</b>	<b>248'511.78</b>	<b>100</b>

### ERLÄUTERUNGEN ZU DEN KONTEN

1. Der Jahresabschluss wurde unter Verwendung von Rechnungsabgrenzungsposten erstellt.
2. Trash Hero World ist – möglicherweise mehr als die meisten Nonprofit-Organisationen – auf die Leistungen von Freiwilligen und professionelle Pro-Bono-Dienstleistungen angewiesen. Insgesamt investieren rund 350 Menschen regelmässig ihre Zeit und füllen dabei viele Rollen aus, von der Geschäftsleitung, über Verwaltung, Fundraising, Buchhaltung, juristische Arbeit bis zur Durchführung der Programme. Aufgrund der geografischen Verteilung dieser Freiwilligen und des Fehlens einer verlässlichen Bemessungsgrundlage, wurden ihre Bemühungen nicht in der Buchführung erfasst. Unsere relativ geringen Ausgaben sind jedenfalls auf ihre Arbeit zurückzuführen und wir sind unglaublich dankbar für ihre Unterstützung.
3. Alle Werbeartikel (Flaschen, Taschen, T-Shirts und andere) werden zum Selbstkostenpreis verkauft. Diese Produkte sind zielführend für unsere Mission.



# ERFOLGSRECHNUNG 2020

	Notes	Total 2020 CHF	Total 2019 CHF
<b>EINNAHMEN</b>			
<b>EINNAHMEN SPENDEN</b>			
Einzelspenden (allgemeine )		77'450.88	52'451.93
Einzelspenden (zweckgebundene)		73'800.00	80'700.00
Unternehmensspenden (allgemeine )		9'182.49	10'869.02
Stiftungen und Non-Profit-Organisationen (allgemeine )		98'446.00	80'715.39
Stiftungen und Non-Profit-Organisationen (zweckgebundene)		64'740.00	70'504.52
<b>Total</b>		<b>323'619.37</b>	<b>295'240.86</b>
<b>EINNAHMEN WARENVERKAUF / EVENTS</b>			
Einnahmen Warenverkauf		8'101.09	15'721.04
Einnahmen Trash Hero @ Work		0.00	6'770.00
Einnahmen Partnerschaften		20'997.33	18'748.87
Sonstige Erlöse (Events, Präsentationen, Vorträge)		7'902.50	30'811.30
<b>Total</b>		<b>37'000.92</b>	<b>72'051.21</b>
<b>TOTAL EINNAHMEN</b>		<b>360'620.29</b>	<b>367'292.07</b>
<b>AUFWAND</b>			
<b>PROJEKTAUFWAND</b>			
Handeln & Bewusstsein		-77'669.06	-99'860.17
Flaschen & Taschen		-29'976.18	-54'085.52
Trash Hero Kids		-21'112.25	-30'584.06
Trash Hero Communities		-28'030.45	-13'020.36
<b>Total Projektaufwand</b>		<b>-156'787.94</b>	<b>-197'550.11</b>
<b>WARENEINKAUF</b>		<b>-14'232.40</b>	<b>-13'025.86</b>
<b>MITTELBESCHAFFUNG</b>		<b>-16'293.24</b>	<b>-11'613.15</b>
<b>VERWALTUNGSAUFWAND</b>			
Administration		-13'039.16	-7'908.58
IT / Marketing		-2'288.72	-3'053.12
Schutz geistigen Eigentums (Markenschutz)		-13'220.25	-12'580.13
<b>Total Verwaltungsaufwand</b>		<b>-28'548.13</b>	<b>-23'541.83</b>
<b>FINANZAUFWAND</b> (Transaktionsgebühren, Wechselkursgewinne / -verluste)		<b>-413.17</b>	<b>-441.69</b>
<b>TOTAL AUFWAND</b>		<b>-216'274.88</b>	<b>-246'172.64</b>
Einlage in Reserven		-110'000.00	-40'000.00
<b>JAHRESERGEBNIS</b>		<b>34'345.41</b>	<b>81'119.43</b>



# SPENDER

**K**ontinuierliche Spenden ermöglichen es uns, selbstbewusst und kontinuierlich Veränderungen zu bewirken. Ihre Unterstützung ermöglichen es uns, Freiwillige auszubilden und zu unterstützen. Vielen Dank für diese wertvolle Unterstützung.

## LISTE DER GROSSSPENDER 2020

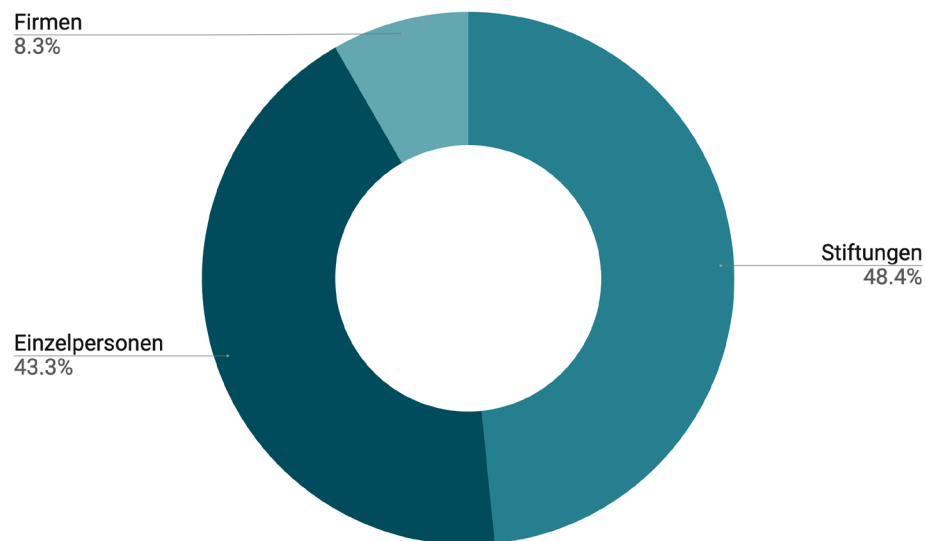
Die folgenden Organisationen und Einzelpersonen haben im Jahr 2020 Spenden im Wert von CHF 5'000 und mehr getätigt:

- OceanCare
- Ocean Family Foundation
- Stiftung Ormella
- Stiftung Nord-Süd
- Stiftung Drittes Millennium
- Margarethe und Rudolf Gsell-Stiftung
- Temperatio-Stiftung
- CHARISMA Stiftung für nachhaltige Entwicklung
- Uniscientia Stiftung
- Susan Noakes
- Antonis Schwarz
- Ruth & Thomas Halter
- Beatrice Fischli Hendry

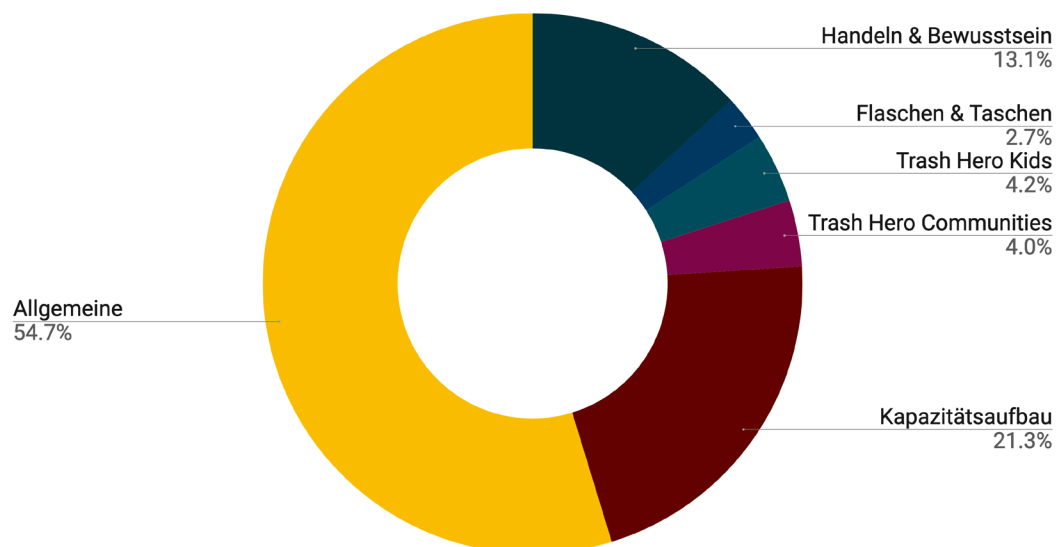
Unser Dank gilt auch den Einzelpersonen, Unternehmen, gemeinnützigen Organisationen und Stiftungen auf der ganzen Welt, die grosszügig gespendet haben, aber hier nicht genannt werden wollen.

Und natürlich möchten wir allen unseren Unterstützern danken, unabhängig von der Höhe des Betrags: Jeder Franken wird geschätzt, und wir werden weiterhin jeden Rappen für unsere Ziele einsetzen.

## Wer hat gespendet



## Für was wurde gespendet



# Danke!

[<< KLICKEN SIE HIER, UM UNSER DANKE-VIDEO AUF YOUTUBE ZU SEHEN](#)



# SPENDERBERICHTE



## Sachspenden

Unsere Chapter auf der ganzen Welt sind stark auf Sachspenden angewiesen, um ihre Programme durchführen zu können. Lokale Sponsoren stellen regelmässig Reinigungsmaterialien, Erfrischungen, Druckkosten und in einigen Gebieten auch Transporte zur Verfügung. Die Suche nach dieser Form von Unterstützung ist eine bewusste Strategie, da sie das Engagement der Gemeinde in unseren Projekten erhöht und verhindert, dass unsere Freiwilligen Bargeldspenden sammeln müssen. Das erhält das Vertrauen und die Transparenz aufrecht.

Es ist schwierig, diese Beiträge mit einer konkreten Geldsumme zu beziffern. Ob vom kleinsten Minimarkt-Besitzer oder dem grossen Fünf-Sterne-Hotel, die erhaltene Unterstützung ist allesamt unbezahlbar!



## Lions Club unterstützt Trash Hero in Thailand

Eine andere Art von Sachspende ermöglichte es einer ganzen Gemeinde in Thailand, "Zero Waste"-Veranstaltungen durchzuführen. Der Lions Club Chumphon Sairee Beach schenkte seinem örtlichen Trash Hero Chapter 1'000 Sätze wiederverwendbare Teller und Bestecksets, sowie Töpfe und Pfannen in Catering-Grösse.

Die Leiter von Trash Hero Chumphon konnten diese bereits bei grossen Cleanups einsetzen, um das typische Lunchpaket in Schaumstoffboxen mit Plastiklöffeln zu vermeiden. Sie haben auch 30 Tempel und 107 Schulen in der Provinz kontaktiert, um ihnen das Geschirr leihweise und kostenlos zur Verfügung zu stellen, damit sie bei anderen lokalen Festen, Zeremonien und Veranstaltungen helfen, Abfall zu reduzieren.



## Gemeinsam machen wir einen Unterschied

Im Jahr 2020 unterstützte die [Impact Acoustic AG](#) Trash Hero World mit einer uneingeschränkten monatlichen Spende als Teil ihres Engagements, Abfall zu reduzieren und eine nachhaltige Zukunft zu unterstützen.

Am Welt-Cleanup-Tag im September schlossen sich die Mitarbeiter des Unternehmens dem Trash Hero Luzern an, um im Rahmen einer gemeinsamen Aktion mit 9 verschiedenen Organisationen und 119 Freiwilligen das Seebecken und die umliegenden Strassen zu säubern. Gemeinsam entfernten sie 2,5 Tonnen Müll und erfassten Daten über den gesammelten Abfall für den Brand Audit Report von Break Free From Plastic.

Impact Acoustic ist ein Unternehmen, das unsere Vision für eine saubere Welt teilt. Ihre Geschäftspraktiken sind transparent, nachhaltig und entsprechen unseren [ethischen Finanzierungsrichtlinien](#).






**TRASH  
HERO**



## TOGETHER WE MAKE A DIFFERENCE

Trash Hero World  
Hauptstrasse 32, 6034 Inwil, Schweiz  
+41 (0)76 683 3317  
[trashhero.org](http://trashhero.org)  
[fundraising@trashhero.org](mailto:fundraising@trashhero.org)

 [trashheroworld](https://www.facebook.com/trashheroworld)  
 [trashheroworld](https://www.instagram.com/trashheroworld)  
 [company/trashhero](https://www.linkedin.com/company/trashhero)

Unser Spendenkonto:  
Raiffeisenbank Oberseetal, Schweiz  
IBAN: CH25 8080 8007 8875 3059 8  
International: SWIFT-BIC RAIFCH22XXX  
Oder direkt über [trashhero.org/donations](http://trashhero.org/donations)