

## VISI KAMI

Bumi yang bersih,  
bebas dari polusi  
plastik - digerakkan  
oleh relawan.



## MISI KAMI

Mengakhiri ketergantungan terhadap plastik sekali pakai dan membangun konsensus mengenai zero waste dan ekonomi sirkular.

## NILAI KAMI - "CARA TRASH HERO"

### MENJADI CONTOH

Memimpin dengan cara memberi contoh bukan mengurui; serta selalu positif dan penuh hormat dalam berpikiran, berucap, dan bertindak

### DAPAT DIPERCAYA

Meraih kepercayaan publik, menghindari konflik kepentingan & kemitraan yang mengancam independensi organisasi. Konsisten bekerja sesuai misi.

### BERTANGGUNG JAWAB

Bersikap transparan dan bertanggung jawab atas setiap keputusan dan tindakan. Menegakkan standar yang baik dan dukungan terhadap keluarga besar Trash Hero.

### UTAMAKAN KEPENTINGAN UMUM

Bekerja untuk kepentingan umum, bukan kepentingan pribadi. Tetap rendah hati dan mengutamakan misi ketimbang ego.

### BERPIKIR GLOBAL, BERTINDAK LOKAL

Memahami gambaran besar & mempertimbangkan solusi-solusi penting, namun memulai dari lingkungan terkecil masing-masing.

## RENCANA STRATEGIS

Menindaklanjuti masukan dari jaringan global kami, kami mengidentifikasi tiga sasaran kunci atau prioritas yang akan membantu kami menghasilkan dampak yang lebih besar di tahun-tahun mendatang. Semua kegiatan kami akan berfokus dan sejalan dengan sasaran-sasaran ini; pada halaman-halaman selanjutnya akan dijelaskan bagaimana sasaran-sasaran ini diterapkan dalam praktik sehari-hari.



## SASARAN-SASARAN KAMI



### KEKUATAN

Menjadi organisasi yang kuat dengan rasa kekeluargaan yang tinggi



### PENGARUH

Menjadi organisasi yang diperhitungkan secara lokal dan global



### PERUBAHAN

Menjadi organisasi yang membuat kemajuan nyata menuju zero waste

### PRINSIP HALUAN:

- Bertindak sesuai ketentuan "Cara Trash Hero"
- Banyak pendapat, namun tetap satu suara
- Pemaksimalan dampak dari usaha yang dilakukan

[trashhero.org/way](https://trashhero.org/way)

### STRATEGI YANG DIGUNAKAN:

- Edukasi mandiri dan pihak lain
- Pembangunan koneksi secara internal dan eksternal
- Pemberian dukungan pada perubahan sistem dan perilaku individu

## SASARAN 1: KEKUATAN

Seiring organisasi kami bertumbuh, kami menghendaki organisasi kami semakin kuat namun tetap memiliki rasa kekeluargaan yang tinggi. Adalah penting untuk menyeimbangkan konsistensi dan kreativitas, sehingga anggota kami dapat bergerak dengan cara mereka sendiri, namun tetap berada pada jalur yang tepat.



## BAGAIMANA CIRI-CIRINYA?

- Konsistensi dalam kinerja dan penerapan nilai di seluruh komponen jaringan
- Termotivasinya relawan dan staf
- Hubungan yang baik antar organisasi di tingkat chapter, negara dan dunia
- Hubungan yang baik antara Trash Hero dengan individu, organisasi lain, dan pemerintah dalam penanganan masalah bersama
- Adanya tata kelola global dan penampungan aspirasi anggota
- Digunakannya sumber daya intelektual, sosial, dan budaya secara efisien
- Stabilitasnya kondisi keuangan organisasi global dan negara
- Chapter mendapat dukungan kuat dari masyarakat lokal

## STRATEGI PENCAPAIAN

- Pemberian kesempatan kepada para relawan dan staf untuk saling terhubung dan mempelajari keterampilan dan pengetahuan baru
- Adanya aturan yang berasal dari "kearifan umum" yang memiliki hubungan jelas dengan nilai-nilai organisasi dan dikomunikasikan secara baik
- Tetap terjaganya budaya organisasi yang terbuka dan transparan
- Dilakukannya penilaian risiko, kinerja, dan kemajuan secara berkala di semua tingkatan
- Dilakukannya pelaporan dan perayaan pencapaian hasil secara internal dan eksternal



## SASARAN 2: PENGARUH

Trash Hero perlu lebih terlihat secara lokal maupun global.

Kami berusaha untuk menjangkau audiens baru dan membangun semangat perubahan terkait isu-isu zero waste di mana pun kita terdengar.



## BAGAIMANA CIRI-CIRINYA?

- Nama dan merek Trash Hero dikenal secara luas
- Relawan dan pendukung kami terdiri dari segala usia, latar belakang, dan wilayah geografis
- Kami menawarkan berbagai sudut pandang namun tetap memiliki satu suara
- Kami memiliki jenis kegiatan yang sama di semua benua
- Trash Hero dipandang sebagai sumber informasi dan saran yang terpercaya terkait strategi dan penerapan zero waste di lingkungan masyarakat
- Trash Hero dipandang sebagai sumber data dan pengetahuan yang terpercaya terkait urusan kampanye dan pembuatan kebijakan

## STRATEGI PENCAPAIAN

- Dihasilkannya dampak yang maksimal dari setiap upaya: setelah diselesaikannya suatu tugas, tanyalah: "Kepada siapa tugas ini harus dikomunikasikan? Di manakah hal ini harus dipublikasikan?"
- Kuatnya eksistensi dan masifnya pengikut di media (sosial)
- Peningkatan intensitas penyampaian pengetahuan dan edukasi
- Penyediaan pelatihan terkait keterampilan komunikasi, penyampaian cerita, serta keterampilan non-teknis lainnya
- Inovasi cara-cara baru dalam melaporkan hasil kerja

## SASARAN 3: PERUBAHAN

Kami ingin membuat kemajuan nyata menuju zero waste.

Momentum terciptanya gaya hidup zero waste perlu tumbuh, dengan didukung oleh perubahan struktural dan sistemis di tingkat lokal dan global.



## BAGAIMANA CIRI-CIRINYA?

- Relawan Trash Hero menciptakan atau mendukung terciptanya gerakan zero waste di komunitas masing-masing
- Pemimpin chapter merupakan duta zero waste di lingkungan masing-masing
- Zero waste dianggap sebagai solusi lumrah atas permasalahan sampah oleh masyarakat luas
- Bisnis mulai menawarkan produk-produk yang kemasannya dapat dikembalikan, diisi ulang, digunakan ulang, dan diperbaiki dengan mudah
- Mulai bergesernya kebijakan di tingkat nasional dan global

## STRATEGI PENCAPAIAN

- Peluncuran program Trash Hero Communities, dengan materi pelatihan dan materi pendukung lainnya untuk para relawan
- Terciptanya jejaring di dalam negeri untuk mendukung pertukaran pengetahuan
- Pemfokusan kegiatan edukasi pada kegiatan aksi bersih
- Penyederhanaan dan perluasan program 'Botol & Tas' dan 'Anak & Edukasi', serta pengurangan beban kerja chapter dalam pelaksanaannya
- Penyampaian lebih banyak kisah sukses; dan pemberitaan lebih banyak mengenai solusi palsu dan greenwashing ke permukaan

## TANYA JAWAB UMUM

Mengapa kami menerbitkan dokumen ini dan mengapa dokumen ini akan bermanfaat bagi Anda sebagai relawan?

Cari tahu jawabannya di bawah ini.



## MENGAPA DOKUMEN INI PENTING?

Rencana strategis kami berperan layaknya sebuah peta yang menunjukkan ke mana arah Trash Hero bergerak. Visi adalah tujuan akhir - dibutuhkan waktu lama untuk mencapainya. Misi adalah alasan mengapa kita melakukan sebuah perjalanan.

Sasaran adalah rambu-rambu di sepanjang jalan yang akan membawa kita bergerak ke arah tujuan.

Strategi-strategi pencapaian yang berbeda adalah jalan yang kita ambil untuk sampai ke tujuan. Dan nilai-nilai adalah kendaraan yang kita tumpangi.

## BAGAIMANA CARA MENGGUNAKAN DOKUMEN INI?

Sebagai seorang Trash Hero, masing-masing kita perlu memahami dan meyakini visi, misi, dan nilai-nilai Trash Hero.

Anda dapat menggunakan dokumen ini untuk memandu Anda menyusun target dan strategi chapter Anda. Kami akan memberikan pelatihan khusus untuk ini pada kegiatan family meeting tatap muka.

Sesekali, Anda dapat mengecek apakah kegiatan Anda berada di jalur yang benar dan berkontribusi pada sasaran-sasaran yang dijelaskan pada dokumen ini. Jika ya, bagikanlah cerita Anda kepada dunia!

Gunakan butir-butir sasaran dan strategi pencapaian untuk mengevaluasi tim Anda, tim negara Anda, dan tim dunia: apakah kita sudah melakukan cukup banyak untuk mendukung perjuangan kita?

## INFORMASI LAIN

Dokumen ini adalah versi sederhana dari rencana strategis kami. Jika Anda ingin mengetahui lebih banyak atau mendiskusikan topik ini secara lebih rinci, silakan hubungi koordinator negara Anda atau tim Trash Hero World.