

วิสัยทัศน์ของเรา

โลกที่สะอาด

ปราศจากมลพิษพลาสติก

ด้วยแรงพลังของอาสาสมัคร



ภารกิจของเรา

เพื่อหยุดกระบวนการของพลาสติกใช้แล้วทิ้ง และเชื่อมโยงระบบปลอดขยะเข้ากับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ค่านิยมของเรา - "วิถีแห่งแทรชฮีโร่"



เป็น
ความเปลี่ยนแปลง

นำด้วยการทำเป็นตัวอย่าง, ลงมือทำโดยไม่พูดบอกคนอื่นว่าต้องทำอะไร คิดบวกและน่านับถือ ทั้งด้านความคิด, คำพูด และการกระทำ



เป็น
ความน่าเชื่อถือ

สร้างความเชื่อใจ, หลีกเลี่ยงผลประโยชน์ที่ซ่อน และความสัมพันธ์ที่ลดทอนความเป็นอิสระของเรา ให้คงอยู่ในขอบเขตของการปฏิบัติภารกิจ



เป็น
ผู้มีความรับผิดชอบ

ทำงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อสิ่งที่ต้องการตัดสินใจและการปฏิบัติ ส่งเสริมมาตรฐานและสนับสนุนแทรชฮีโร่แฟมิลีส



เป็น
ผู้เห็นแก่ส่วนรวม

ทำงานเพื่อสาธารณประโยชน์ ไม่ใช่เพื่อประโยชน์ส่วนตน อ่อนน้อม และยึดถือต่อภารกิจเป็นหลัก ยึดถือตัวเอง (อัตตา) เป็นรอง



คิดระดับโลก
ลงมือทำในท้องถิ่น

เข้าใจ และพิจารณาถึงภาพรวมและทางออกที่ต้องปฏิบัติ แต่เริ่มการเปลี่ยนแปลงภายในพื้นที่ของตนเองก่อน

แผนกลยุทธ์ของเรา

ด้วยข้อมูลจากเครือข่ายทั่วโลก เราได้มองเห็นคุณค่าสำคัญของเป้าหมายสำหรับปีที่กำลังมาถึง ที่จะช่วยให้เราสร้างแรงกระทบที่ยิ่งใหญ่ได้ การทำงานของเราจะมุ่งเน้นและเดินไปตามเป้าหมายนี้ ; หน้าที่ด ๆ ไป จะอธิบายถึงวิธีการปฏิบัติ



เป้าหมายของเรา



ความเข้มแข็ง

เราเป็นองค์กรที่แข็งแกร่ง เป็นหนึ่งเดียวกันตั้งครอบครัว



แรงบันดาลใจ

เราเป็นที่พบเห็นและได้ยินจากทั้งในท้องถิ่นและทั่วโลก



การเปลี่ยนแปลง

เรากำลังทำให้กระบวนการสู่ระบบปลอดภัยเกิดขึ้นจริง

หลักการชี้นำ :

- คงมั่นต่อ "วิสัยทัศน์แห่งแตรฮีโร่"
- หลายเสียง, สารเดียว
- ขยายผลกระทบจากงานของเรา

กลยุทธ์การทำงาน :

- ให้ความรู้ทั้งกับตนเองและผู้อื่น
- เชื่อมโยงกับผู้อื่นทั้งในและนอกเครือข่าย
- สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านระบบและพฤติกรรม

trashhero.org/way

เป้าหมาย 1 : ความเข้มแข็ง

แม้ว่าองค์กรจะขยายตัวมากขึ้นเรื่อย ๆ เราก็ต้องการให้ยังคงความเข้มแข็งและดูแลรักษาความรู้สึกของครอบครัวของเราไว้ มันสำคัญที่ต้องให้มีสมดุลทั้งความสม่ำเสมอและความสร้างสรรค์ เพื่อให้สมาชิกยังเขียนเรื่องราวของตัวเองได้ ในขณะที่เดินไปในทางเดียวกัน



เป็นแบบไหน?

- ความสม่ำเสมอของงานและค่านิยมทั่วทั้งเครือข่าย
- สร้างแรงใจให้อาสาสมัครและพนักงาน
- การเชื่อมโยงกันของแต่ละเซปเตอร์, องค์กรระดับประเทศ และแตรชฮีโร่เวิลด์
- ความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่น, องค์กรและหน่วยงานอื่น ๆ ที่ทำงานในปัญหาเดียวกัน
- กำกับดูแลโดยองค์กรระดับโลก เพื่อให้ทุกการส่งเสียงเป็นที่ได้ยิน
- ใช้ช่องทางสติปัญญา, ทางสังคม และทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
- องค์กรโลกและในประเทศมีความมั่นคงด้านการเงิน
- เซปเตอร์ได้รับการสนับสนุนจากท้องถิ่นเป็นอย่างดี

กลยุทธ์

- อาสาสมัครและพนักงานได้รับโอกาสในการเชื่อมโยงและเรียนรู้ทักษะและความรู้ใหม่ ๆ
- กฎกติกาต่าง ๆ จาก "ความฉลาดรวมหมู่" เชื่อมโยงถึงค่านิยมองค์กรและการสื่อสารที่เข้าใจกันได้ดี
- เรารักษาวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดเผยและโปร่งใสไว้
- ความเสี่ยง, ประสิทธิภาพ และกระบวนการ จะได้รับการประเมินอยู่อย่างต่อเนื่อง
- ผลที่เกิดขึ้นจะได้รับการรายงานและเฉลิมฉลองทั้งภายในและนอกองค์กร

เป้าหมาย 2 : แรงบันดาลใจ

แทรชฮีโร่ควรเป็นที่พบเห็นมากขึ้น ทั้งในท้องถิ่นและทั่วโลก

เรามุ่งมั่นในการเข้าถึงคนกลุ่มใหม่และสร้างความเชื่อมั่นเรื่องการปลอดขยะ (zero waste) ในทุกที่ที่มีคนได้ยินเสียงของเรา



เป็นแบบไหน?

- แทรชฮีโร่เป็นที่รู้จักกันดีทั้งชื่อและแบรนด์ (Brand - สิ่งที่คุณรู้และเข้าใจว่าแทรชฮีโร่เป็น)
- อาสาสมัครและผู้สนับสนุนของเรา ไม่มีการแบ่งแยกอายุ, ภูมิภาค และภูมิภาค
- เราเปิดให้เห็นมุมมองที่หลากหลาย แต่ส่งเสียงเป็นเสียงเดียวกัน
- เรามีกิจกรรมในระดับที่ใกล้เคียงกันในทุกทวีป
- แทรชฮีโร่เป็นผู้นำเชื่อถือด้านข้อมูล และนำชุมชนเรื่องการปลอดขยะ (zero waste) ทั้งกลยุทธ์และการลงมือทำให้สัมฤทธิ์ผล
- แทรชฮีโร่เป็นผู้นำเชื่อถือด้านข้อมูลและความรู้ สำหรับงานโครงการและการออกนโยบาย

กลยุทธ์

- ทำให้งานทุกชิ้นส่งผลกระทบให้มากที่สุด : ทุกครั้งหลังกิจกรรมเสร็จสิ้นลง ให้ถามคำถามว่า “เราควรสื่อสารสิ่งนี้ให้ใครบ้าง? สารนี้ควรได้รับการสื่อในช่องทางใดบ้าง?”
- สร้างความเข้มแข็งในช่องทางโซเชียลมีเดียทั้งการโพสต์และผู้ติดตาม
- มอบโอกาสด้านข้อมูลความรู้ให้มากขึ้น
- มอบการอบรมให้ความรู้ในด้านการสื่อสาร, การเล่าเรื่อง และทักษะด้านอื่น ๆ
- ค้นหากหนทางใหม่ ๆ ในการกระจายเรื่องราว

เป้าหมาย 3 : การเปลี่ยนแปลง

เราต้องการให้ระบบปลอดขยะเกิดขึ้นได้จริง
แรงขับเคลื่อนในวิถีปลอดขยะต้องเติบโตขึ้น
ในขณะเดียวกันก็ได้รับการสนับสนุนการ
เปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างและระบบทั้งใน
ระดับท้องถิ่นและโลก



เป็นแบบไหน?

- อาสาสมัครแตรชฮีโร่สร้างสรรค์หรือสนับสนุนการสร้างสรรค์โครงการของชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการปลอดขยะ (zero waste)
- ผู้นำกลุ่มแฮปเตอร์เป็นเสมือนทูตปลอดขยะ (zero waste)
- สร้างการปลอดขยะให้เป็นเรื่องปกติในสังคมทั่วไป
- รุรกิจต่าง ๆ เริ่มให้บริการสินค้าแบบยั่งยืน, เติม, ใช้ซ้ำ, ซ่อมแซม
- นโยบายระดับประเทศและระดับโลกเริ่มมีการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์

- จัดตั้งโครงการแตรชฮีโร่เพื่อชุมชน ด้วยการจัดอบรมและสนับสนุนเครื่องมือต่าง ๆ ให้อาสาสมัคร
- เข้าร่วมหรือสร้างเครือข่ายในประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้
- มุ่งเน้นไปที่การให้ความรู้เพิ่มเติมในกิจกรรมทำความสะอาด
- ขยายโครงการขวดน้ำและถุงผ้า และโครงการเด็กและการให้ความรู้ ทำให้ง่าย และแบ่งเบาภาระของแฮปเตอร์
- เล่าเรื่องราวความสำเร็จให้มากขึ้น ; ให้ความรู้เกี่ยวกับการฟอกเขียวและหนทางเท็จ (Greenwashing & False Solution)

คำถามที่พบบ่อย

ทำไมเราจึงมีเอกสารนี้ออกมา และทำไมสิ่งนี้
จึงเป็นประโยชน์ต่อคุณและอาสาสมัคร?
อ่านได้จากข้อมูลด้านล่าง



ทำไมสิ่งนี้จึงสำคัญ?

แผนกลยุทธ์ของเรา ก็เหมือนแผนที่ที่แสดงให้เห็นหนทางที่แทรชฮีโร่กำลังก้าวไป มีจุดมุ่งหมายเป็นวิสัยทัศน์ ที่อาจจะใช้เวลานานเพื่อไปถึง มีภารกิจเป็นเหตุผลของการเดินทาง เป้าหมายคือป้ายบอก ระหว่างทางเพื่อให้แน่ใจว่าเรากำลังมุ่งไปในทางที่ถูกต้อง กลยุทธ์ที่แตกต่างเป็นถนนที่เราใช้เพื่อให้ถึงจุดหมาย และค่านิยมองค์กรคือภาพนะที่เราใช้เดินทาง

เอกสารนี้ใช้อย่างไร?

การเป็นแทรชฮีโร่ คุณต้องเข้าใจและเชื่อในวิสัยทัศน์, ภารกิจ และค่านิยมองค์กรของเรา คุณสามารถใช้จุดหมายของเราในการสร้างกลุ่มเป้าหมายและกลยุทธ์สำหรับเซปเตอร์ของคุณ เราจะจัดการอบรมพิเศษในเรื่องนี้ เมื่อมีแฟมิลี่มีตติ้งแบบเจอตัวกัน
บ่อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ คุณควรทบทวนว่ากิจกรรมของคุณอยู่ในหนทางที่ถูกและมุ่งสู่เป้าหมายหรือไม่ หากใช่ ให้เล่าเรื่องราวเหล่านั้นออกไป
ใช้จุดหมายและกลยุทธ์เพื่อรวมทีมของคุณไว้ด้วยกัน รวมถึงทีมในประเทศและทีมทั่วโลกด้วย ที่เราทำอยู่ดีพอที่จะสนับสนุนการเดินทางสู่เป้าหมายของเราหรือยัง?

ข้อมูลเพิ่มเติม

นี่เป็นเวอร์ชันง่าย ๆ ของแผนกลยุทธ์ของเรา หากคุณต้องการข้อมูลหรือสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดของหัวข้อเหล่านี้ กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงานในประเทศ