



วิถีแห่ง แทรชฮีโร่

เราใช้ค่านิยมของเราอย่างไร

"นำด้วยการทำเป็น
ตัวอย่าง, ลงมือทำโดยไม่
พูดบอกคนอื่นว่าต้องทำ
อะไร คิดบวกและน่านับถือ
ทั้งด้านความคิด, คำพูด
และการกระทำ"

เป็นแบบไหน?

- เป็นตัวอย่าง/ต้นแบบ ใช้ชีวิตแบบปลอดภัย ปฏิเสธการใช้พลาสติกใช้แล้วทิ้งในทุกกิจกรรมที่ทำ
- เราผลิตเฉพาะสิ่งที่เราต้องการใช้จริง ๆ เท่านั้น
- ผลิตภัณฑ์และข้าวของเครื่องใช้ของแตรชฮีโร่ทุกอย่างเป็นแบบใช้ซ้ำได้ และไม่สร้างขยะ
- เรามุ่งเน้นไปที่ทางแก้ ไม่ใช่ตัวปัญหา และสื่อสารในทางบวกและสร้างสรรค์
- เราให้เกียรติและเคารพต่อทุก ๆ คน

เป็น ความน่าเชื่อถือ

"สร้างความเข้าใจ, หลีกเลียง
ผลประโยชน์ทับซ้อน และความ
สัมพันธ์ที่ลดทอนความเป็นอิสระ
ของเรา ให้คงอยู่ในขอบเขตของ
การปฏิบัติภารกิจ"

เป็นแบบไหน?

- เราไม่เกี่ยวข้องกับการฟอกเขียว หรือรับเงินทุน/เงินบริจาคจากผู้สร้างมลพิษพลาสติก
- เราปกป้องชื่อเสียงของเราด้วยการไม่นำชื่อไปเกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจหรือการเมือง
- เราไม่อนุญาตให้มีโลโก้ของผู้อื่นบนเสื้อยืดของเรา และระมัดระวังในการให้ผู้อื่นนำโลโก้ของเราไปใช้
- เรามุ่งมั่นไปที่ภารกิจปลอดขยะ (zero waste) และไม่ใช่ชื่อแตรชฮีโร่ในการทำกิจกรรมอื่น ๆ
- เราเชื่อสัตย์สุจริต ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนกับชีวิตส่วนตัวของเรา

TRASH
HERO
KUWAIT

EVERY WEEK كل اسبوع
WE CLEAN ننظف
WE EDUCATE نتقف
WE CHANGE نغير
JOIN US! شاركونا!

@TRASHHEROKUWAIT
WWW.TRASHHERO.ORG

เป็น
ผู้เห็นแก่ส่วนรวม

"ทำงานเพื่อสาธารณประโยชน์
ไม่ใช่เพื่อประโยชน์ส่วนตน
อ่อนน้อม และยึดถือต่อภารกิจ
เป็นหลัก ยึดถือตัวเอง
(อัตตา) เป็นรอง"

เป็นแบบไหน?

- ชื่อแตรชฮีโร่ต้องไม่ถูกนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ส่วนตัว
- เราจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่นในราคาต้นทุน (ไม่มีกำไร) และเราไม่ขายสินค้าอื่นนอกเหนือจากนี้
- ทุกองค์กรจดทะเบียนของแตรชฮีโร่ ไม่ใช่เพื่อการทำกำไร คณะกรรมการบริหารทั้งหมดเป็นอาสาสมัคร
- เราไม่มีการเบิกจ่ายสำหรับ "ค่าใช้จ่ายทั่วไป" ในการทำงาน

เป็น
ผู้มีความรับผิดชอบ

"ทำงานด้วยความโปร่งใส
และรับผิดชอบต่อทั้งต่อการ
ตัดสินใจและการปฏิบัติ
ส่งเสริมมาตรฐานและสนับสนุน
แทรชฮีโร่แฟมิลีย์"

เป็นแบบไหน?

- เรามีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่นและต่อแชมป์เตอร์อื่น ๆ ในครอบครัวแทรชฮีโร่
- แชมป์เตอร์และกลุ่มที่ไม่ได้จดทะเบียน ห้ามรับการบริจาคเป็นตัวแทน
- เรามีการบัญชีที่โปร่งใสและมีใบเสร็จสำหรับทุกอย่าง
- เราเก็บข้อมูลในการทำกิจกรรมและรายงานตามแบบฟอร์มที่มี และโพสต์ลงโซเชียลมีเดีย
- เราเข้าใจดีกว่าการเคารพต่อขั้นตอนและแบรนด์ของแทรชฮีโร่ เป็นการสนับสนุนการทำงานของทุกคน

คิดระดับโลก
ลงมือทำในท้องถิ่น

"เข้าใจ และพิจารณาถึงภาพรวมและทางออกที่ต้องปฏิบัติ แต่เริ่มการเปลี่ยนแปลงภายในพื้นที่ของตนเองก่อน"

เป็นแบบไหน?

- แชนเตอร์ต้องจัดตั้งขึ้นในระดับท้องถิ่น (ไม่ใช่ภูมิภาคหรือประเทศ) และปรับให้เข้ากับบริบทด้านวัฒนธรรม
- แชนเตอร์จัดตั้งขึ้นด้วยคนในท้องถิ่นเท่านั้น และให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้
- แทรชฮีโร่เวิลด์เป็นเหมือนสะพานเชื่อมโยงโลกและท้องถิ่น เตรียมการด้านข้อมูลเชิงลึกและภาพรวม และดูแลจัดการข้อมูล, สิทธิทรัพย์, เครื่องหมายการค้า และพันธมิตรระดับโลก