

นโยบายการระดมทุนตามหลักจริยธรรมของแทรชฮีโร่

แก้ไขล่าสุด : 12 กรกฎาคม 2565

ข้อมูลทั่วไป

จุดมุ่งหมายของแทรชฮีโร่เวิลด์คือ การสร้างและสนับสนุนเครือข่ายของกลุ่มอาสาสมัคร ที่ทำความสะอาด และลดปริมาณขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการทำความสะอาด การให้ความรู้ การส่งเสริมการจัดการขยะอย่างยั่งยืน และการจัดหาแนวทางแก้ปัญหา เพื่อลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

องค์กรของเราดำเนินงานผ่านเครือข่ายทั่วโลก ด้วยค่านิยมองค์กรที่ว่า เป็นความเปลี่ยนแปลง, เป็นความน่าเชื่อถือ, เป็นผู้เห็นแก่ส่วนรวม, เป็นผู้มีความรับผิดชอบ, คิดระดับโลก ลงมือระดับท้องถิ่น

องค์กรแทรชฮีโร่เวิลด์และแทรชฮีโร่ในระดับประเทศ มองหาและรับเงินระดมทุนจากแหล่งต่าง ๆ โดยรับบริจาคจากมูลนิธิเพื่อการกุศลเป็นหลัก อื่น ๆ รวมถึงผู้บริจาครายบุคคล และเงินได้จากการจ้างงาน

องค์กรแทรชฮีโร่เวิลด์และแทรชฮีโร่ในระดับประเทศ อาจร่วมมือกับองค์กรเชิงพาณิชย์เป็นบางครั้ง เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ร่วมกัน เราเปิดโอกาสในการรับรายได้ ผ่านการสนับสนุนและการร่วมมือ กับบริษัทที่มีความสอดคล้องกัน

ในทุกกรณี สำคัญอย่างยิ่งที่เราจะต้องปฏิบัติต่อคุณค่าและวัตถุประสงค์ของเราอย่างสม่ำเสมอ, รักษาความเป็นอิสระ และไม่อนุญาตให้มีความสัมพันธ์กับองค์กรหรือบุคคลภายนอก ที่จะสร้างความเสื่อมเสียต่อชื่อของเรา

นโยบายนี้ ถูกจัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดความชัดเจนและโปร่งใส ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราทั้งหมด

การแปลความหมาย

“องค์กร” หมายถึง นิติบุคคลใด ๆ ไม่ว่าจะเป็น บริษัท, องค์กรที่ขอบด้วยกฎหมาย, องค์กรอาสาสมัคร หรือองค์กรท้องถิ่น ที่แทรชฮีโร่เข้าไปเป็นพันธมิตร หรือมีข้อตกลงสนับสนุน หรือจากผู้ที่เราได้รับเงินบริจาค

“การสนับสนุน” หมายถึง ค่าใช้จ่ายโดยองค์กรหรือบุคคล สำหรับกิจกรรมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ร่วมกับโครงการ, กิจกรรม, งานเฉพาะกิจ หรือสินทรัพย์อื่น ๆ ของแทรชฮีโร่ เป็นไปได้ทั้งในรูปแบบเงิน หรือรูปแบบอื่น

“พันธมิตร” หมายถึง ข้อตกลงระหว่างองค์กรกับแทรชฮีโร่ เพื่อร่วมกิจกรรมทางการตลาด การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ หรือกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อผลประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย ซึ่งอาจส่งผลหรือไม่ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับแทรชฮีโร่

“การบริจาค” หมายถึง เงิน, สินค้า หรือบริการใด ๆ ที่องค์กรหรือบุคคลเต็มใจมอบให้โดยไม่หวังผลตอบแทน (นอกเหนือจากใบเสร็จ) การบริจาคเหล่านี้ อาจมีหรือไม่มีข้อกำหนด หรือยินยอมมอบให้ โดยเป็นทรัพยากรที่จัดหาโดยองค์กรหรือบุคคล ซึ่งอ้างอิงจากความคาดหวังและเงื่อนไขที่แนบไว้

“เงินได้จากการจ้างงาน” หมายถึง เงินได้ที่ได้รับการทำงานหรือให้บริการในภารกิจที่เกี่ยวข้องโดยแทรชฮีโร่กับผู้ใดหรือองค์กรใด

“แทรชฮีโร่เวิลด์” หมายถึง สมาคมไม่แสวงหาผลกำไรที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ตั้งอยู่ที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

“องค์กรแทรชฮีโร่ระดับประเทศ” หมายถึง องค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย เป็นตัวแทนกลุ่มสาขาแทรชฮีโร่ในประเทศนั้น ๆ

“แทรชฮีโร่แชมป์เตอร์” หมายถึง กลุ่มชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจกรรมโดยใช้ชื่อแทรชฮีโร่ได้

“แทรชฮีโร่” เป็นคำที่ครอบคลุมถึง “แทรชฮีโร่เวิลด์” และ “องค์กรแทรชฮีโร่ระดับประเทศ” และ “แทรชฮีโร่แชมป์เตอร์”

หลักการทำงานร่วมกัน

1. การหลีกเลี่ยง

แทรชฮีโร่ได้ปฏิเสธมาโดยตลอด และจะยังคงปฏิเสธที่จะรับเงินบริจาค การสนับสนุน หรือความร่วมมือกับ:

ก) องค์กรที่มีกิจกรรม, นโยบาย, เป้าหมาย, คุณค่า หรือวัตถุประสงค์ที่ขัดแย้งหรือลวงละเมิด ต่อนโยบายของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แต่ไม่จำกัดเพียง มลพิษพลาสติก

ข) องค์กรต่าง ๆ รวมถึงมูลนิธิ หรือองค์กรการกุศล ที่เป็นเจ้าของ และ/หรือได้รับเงินระดมทุนจากองค์กรใด ๆ ที่รวมอยู่ใน 1ก)

เกณฑ์การกำหนดองค์กรที่จัดอยู่ในหมวดหมู่เหล่านี้มีอยู่ในภาคผนวก 1

เรามีเหตุผลที่จะเชื่อว่าการรับเงินจากแหล่งที่มาเหล่านี้ ไม่ได้สร้างประโยชน์ที่ดีที่สุดให้แทรชฮีโร่ เนื่องจากมีความเสี่ยงดังต่อไปนี้:

- 1) อาจทำให้ประสิทธิภาพในการบรรลุวัตถุประสงค์ของเราด้อยลง
- 2) อาจส่งเสริมข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือสร้างความเข้าใจผิด เกี่ยวกับความมุ่งมั่นต่อเป้าหมายและคุณค่าของเรา
- 3) อาจทำลายชื่อเสียง และส่งผลให้สูญเสียการสนับสนุนและความไว้วางใจ ที่ได้รับจากอาสาสมัครและผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ

ความเสี่ยงเหล่านี้มีผลเสียมากกว่าประโยชน์ที่จะได้รับจากเงินทุนดังกล่าว

หลักการหลีกเลี่ยง จะถูกนำมาใช้กับพันธมิตรอื่น ๆ ด้วย แม้ว่าแทรชฮีโร่จะไม่ได้รับเงินสนับสนุนก็ตาม เช่น ข้อตกลงกับองค์กรพัฒนาเอกชน (เอ็นจีโอ) อื่น ๆ

2. การมีส่วนร่วม

แทรชฮีโร่มุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรที่ทำหน้าที่ปกป้องสิ่งแวดล้อมในเชิงบวก, ครอบคลุม, โปร่งใส และไม่ใช้ความรุนแรง

เราพยายามอย่างที่สุดเท่าที่จะทำได้ และภายใต้ข้อจำกัดของกฎหมายท้องถิ่น, การบริจาค, การสนับสนุน และความร่วมมือที่:

- เข้ากันได้กับคุณค่าและวัตถุประสงค์ของแทรชฮีโร่
- ไม่ขอลดทอนความเป็นอิสระของแทรชฮีโร่
- จะไม่ทำลายชื่อเสียงของแทรชฮีโร่ รวมถึงแชมป์เตอร์ทั่วโลก
- ส่งเสริมโครงการ รวมถึงผลประโยชน์ด้านการตลาด
- ส่งเสริมความเปิดกว้างและความโปร่งใส และ
- บรรลุผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน

แม้ว่าแทรชฮีโร่จะหลีกเลี่ยงการระดมทุนจากบางองค์กร แต่เราไม่ได้ห้ามการทำงานกับองค์กรเหล่านี้ หากพวกเขามีความมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแปลงนโยบายและการปฏิบัติของพวกเขาอย่างเป็นทางการ

การทำงานร่วมกันในลักษณะนี้ จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณี ๆ ไป และองค์กรใด ๆ ที่ขาดความมุ่งมั่น, มี “การฟอกเขียว” (greenwashing) หรือทำงานขัดแย้งกับเป้าหมายของเรา จะต้องถูกปฏิเสธ คำแนะนำการปฏิบัติสามารถดูได้ในภาคผนวก 2

3. เงื่อนไขและการยกเว้น

แทรชฮีโร่แซปเตอร์ ไม่ได้รับอนุญาตให้รับเงินบริจาค, การสนับสนุนด้านการเงิน, เงินได้จากการจ้างงาน หรือมีส่วนร่วมในรูปแบบของพันธมิตรทางการเงิน หรือการสร้างรายได้อื่น ๆ : พวกเขาอาจได้รับการชำระเงินให้ตามค่าใช้จ่ายจริง หรือการบริจาคสิ่งของเท่านั้น

กระบวนการ

1. องค์กรทั้งหมดและ (ถ้ามี) ข้อเสนอ ของพันธมิตรหรือผู้สนับสนุนใด ๆ จะถูกคัดกรองตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในภาคผนวก 1

2. กรณีที่คลุมเครือและ/หรือมีความเสี่ยงสูง จะถูกขึ้นสถานะไว้เพื่อพิจารณาต่อไป ซึ่งอาจรวมถึงการตรวจสอบอิสระ ผ่านบริการคัดกรองทางจริยธรรม

3. กรณีที่มีความเสี่ยงสูงเหล่านี้และการเป็นพันธมิตร, การสนับสนุน และการบริจาคที่เกี่ยวข้องกับองค์กรเชิงพาณิชย์ทั้งหมด จะต้องรายงานต่อและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารของแทรชฮีโร่เวิลด์ และคณะกรรมการอำนวยการ หากจำเป็น

4. ความร่วมมือที่ได้รับการอนุมัติและการบริจาคทั้งหมด จะเป็นไปตามข้อตกลงที่เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมด้วยรายละเอียดการสนับสนุนที่น่าเสนอโดยทั้งสองฝ่าย, ข้อผู้ติดต่อทั้งสองฝ่าย, ผลลัพธ์ตามที่คาดการณ์ไว้, วิธีตรวจสอบและบังคับใช้ข้อตกลง และหากมีการรายงานความคืบหน้า เมื่อใด อย่างไร

ข้อตกลงควรมีข้อกำหนดดังต่อไปนี้:

- 1) งานติดต่อสื่อสารใด ๆ ที่องค์กรใช้ ซึ่งรวมถึง แต่ไม่จำกัดเฉพาะ ต้นฉบับ, เครื่องมือการตลาด, การโฆษณา และบรรจุภัณฑ์ จะต้องได้รับการตรวจสอบและควบคุมโดยแทรชฮีโร่
- 2) การใช้ชื่อแทรชฮีโร่, เครื่องหมาย หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ ในสื่อประชาสัมพันธ์ใด ๆ จะต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้าจากแทรชฮีโร่
- 3) จะต้องไม่มีการสนับสนุนผลิตภัณฑ์หรือบริษัทใด ๆ และจะต้องมีคำชี้แจงในเรื่องนี้ ควบคู่ไปกับการสร้างตราสินค้าหรือการส่งเสริมการขายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ เว้นแต่จะได้ตกลงกันอย่างชัดเจน
- 4) แทรชฮีโร่จะได้รับอนุญาตให้ถอนตัวจากข้อตกลงใด ๆ หากเกิดการฝ่าฝืนเนื้อหาของนโยบายการระดมทุนตามหลักจริยธรรมนี้
- 5) แทรชฮีโร่สามารถถือสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด ที่เกิดจากการทำงานร่วมกัน ไม่ว่าจะได้คาดการณ์ไว้หรือไม่ก็ตาม เว้นแต่จะมีข้อตกลงที่ชัดเจนระบุไว้เป็นอย่างอื่น

ข้อจำกัด

กิจกรรมการระดมทุนหรือการทำงานร่วมกัน สามารถริเริ่มได้โดยองค์กรแทรชฮีโร่ในระดับประเทศ กับองค์กรอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่ภายในพื้นที่ของตนเท่านั้น

กิจกรรมการระดมทุนหรือการทำงานร่วมกันนอกพื้นที่ ต้องได้รับความยินยอมล่วงหน้าจากแทรชฮีโร่เวิลด์ และ/หรือองค์กรในประเทศของพื้นที่ที่จัดกิจกรรม

กิจกรรมความร่วมมือและการระดมทุนระหว่างประเทศ เป็นความรับผิดชอบของแทรชฮีโร่เวิลด์ โดยกิจกรรมการระดมทุนทั้งหมด อยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ที่แยกไว้ใน 'แทรชฮีโร่เวิลด์ - หลักเกณฑ์การระดมทุน'

บทวิเคราะห์

แทรชฮีโร่จะสื่อสารถึงความมุ่งมั่นตามนโยบายนี้ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และเปิดเผยต่อสาธารณะ

นโยบายจะได้รับการตรวจสอบเป็นระยะ โดยแทรชฮีโร่เวิลด์

ภาคผนวก 1: คำแนะนำในการคัดกรองตามหลักจริยธรรม

เพื่อรักษาความซื่อสัตย์ของเรา แทรกซีโรจะปฏิเสธข้อเสนอใด ๆ ในการสนับสนุน, การเป็นพันธมิตร หรือการบริจาค จากองค์กรที่มีชื่อ หรือรวมอยู่ใน 13 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้ รายชื่อเหล่านี้ควรถูกปฏิเสธโดยหลักการ และไม่มีมีการพิจารณาเพิ่มเติม ในกระบวนการคัดกรองเบื้องต้น

1. ผู้ผลิตพลาสติก

ก) ผู้ผลิตพลาสติกใหม่ รวมถึงบริษัทในเครือ (แต่ไม่จำกัดเพียง) :

- แอกซอน โมบิล (Exxon Mobil)
- ดาว เคมีคัล (Dow Chemical)
- อินีออส (Ineos)
- บีเอเอสเอฟ (BASF)
- ไลออนเดล บาเซล (Lyondell Basell)
- แอลจี เคมี (LG Chem)
- เอ็นไอ (ENI)
- ซาบิค (Sabic)
- เชฟรอน ฟิลลิปส์ (Chevron Phillips)
- แลนเซส (Lanxess)
- ดูปอนท์ (DuPont)
- โททาล เอส เอ (Total S.A.)

ข) ผู้ผลิตอื่น ๆ ของสินค้าแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ที่ทำจากหรือบรรจุในพลาสติกผลิตใหม่

2. บริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัทข้ามชาติและผลิตภัณฑ์ของบริษัท

รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง:

- เนสเล่ (Nestlé)
 - พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบิล (Procter & Gamble)
 - ยูนิลีเวอร์ (Unilever)
 - โคคา โคล่า (Coca Cola)
 - เป็ปซี่โค (PepsiCo)
 - เจบีเอส เอส เอ (JBS S.A.)
 - มอนเดลีซ (Mondelez)
 - มาร์ส (Mars)
 - ดานอน (Danone)
 - คราฟท์ ไฮน์ซ (Kraft Heinz)
 - ลอริอัล (L'Oréal)
 - เอบีอินเบฟ (ABInBev)
 - คอลเกต ปาล์มโอล์ฟ (Colgate Palmolive)
 - คิมเบอร์ลี-คลาร์ก (Kimberly-Clark)
 - จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (Johnson & Johnson)
- ฯลฯ

3. บริษัทยาสูบ

รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง :

- ฟิลลิป มอริส (Philip Morris)
 - บีเอที (BAT)
 - เจแปน โทแบคโค (Japan Tobacco)
- ฯลฯ

4. ตลาดสรรพสินค้าขนาดใหญ่ (ซูเปอร์มาร์เก็ต), ร้านสะดวกซื้อ, ร้านฟาสต์ฟู้ด และร้านค้าปลีก รายใหญ่อื่น ๆ

ผู้ค้าปลีกในภูมิภาค, ระดับประเทศ หรือบริษัทข้ามชาติใด ๆ ที่ผลิต และ/หรือกักตุนสินค้า หรือจัดจำหน่ายพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งในปริมาณมาก

5. อุตสาหกรรมแฟชั่น

ยี่ห้อหรือโรงงานผลิต “ฟาสต์แฟชั่น” หรืออื่น ๆ ที่ผลิตผ้าใยสังเคราะห์หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

6. บริษัทเชื้อเพลิงฟอสซิล

บริษัทใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขุดเจาะหรือสกัดก๊าซจากชั้นหิน, น้ำมัน หรือก๊าซธรรมชาติ หรือในกระบวนการผลิตหรือจัดหาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิล

7. บริษัทประมงพาณิชย์

บริษัทใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำอุตสาหกรรมประมง รวมถึงเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ หรือกระบวนการผลิตหรือการติดตามของผลิตภัณฑ์อาหารทะเล

8. ผู้จัดการดูแลบ่อขยะ หรือเตาเผาขยะ

รวมถึงบริษัทใด ๆ ที่ดำเนินกิจการด้าน ขยะเป็นพลังงาน, ขยะเป็นเชื้อเพลิง, แก๊สซิพีเคชัน, ไพโรไลซิส หรือ “การกู้คืนพลังงาน” หรือ “การรีไซเคิลทางเคมี” ประเภทอื่น ๆ

9. บริษัทรับจัด-ส่งของ หรือบรรจุกัญญา

บริษัทใด ๆ ที่ผลิตหรือใช้บรรจุกัญญาใช้แล้วทิ้ง ในการห่อหรือส่งสิ่งของ

10. สายการบิน

11. อุตสาหกรรมเภสัชกรรม

12. องค์กรด้านศาสนาหรือการเมือง

13. ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหลักและผู้ได้รับผลประโยชน์

ก) มูลนิธิที่ขึ้นกับหรือได้รับเงินทุนหลักจากบริษัทใด ๆ ในหมวดหมู่ 1-12, มูลนิธิที่ได้รับเงินทุนจากภาษีสูง พลาสติกหรือที่คล้ายคลึงกัน

ข) ผู้ใดหรือองค์กรใด รวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียง ธนาคารและบริษัทประกันภัย ที่มีการลงทุนโดยเปิดเผยต่อสาธารณะในองค์กรตามหมวดหมู่ 1-12

นอกจากนี้ แทรกซีโร่จะใช้ความระมัดระวัง ในการรับการสนับสนุน, การเป็นพันธมิตร หรือการรับบริจาคจาก องค์กร 6 หมวดหมู่ต่อไปนี้:

14. โรงงานผู้ผลิตหรือผู้ขายสินค้าพลาสติกรีไซเคิล (บรรจุกัญญา)

15. บริษัทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิเสธเงินระดมทุนโดยตรงไปตรงมาได้ เราจะพิจารณาทุกแง่มุมที่ต้องเกี่ยวข้องกัน อย่างรอบคอบ ก่อนดำเนินการต่อการประเมินความเสี่ยงขั้นต้นของเรา จะตรวจสอบสิ่งต่อไปนี้:

- 1) หากองค์กรเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มที่ใหญ่กว่า
- 2) กิจกรรมขององค์กรขัดแย้งกับเป้าหมายของเรา หรือสนับสนุนภารกิจหรือนโยบายของเราหรือไม่ อย่างไร
- 3) ขนาดและแหล่งที่มาของเงินทุน
- 4) ขนาดและการเข้าถึงขององค์กร
- 5) ผลประโยชน์ที่คาดหวังสำหรับแทรกซีโร่ นอกเหนือจากเงินทุนที่ได้รับ
- 6) แรงจูงใจที่แท้จริงและความเข้าใจในการบริจาคขององค์กร
- 7) เงื่อนไขใด ๆ ที่กำหนดโดยองค์กร (เช่น ความคาดหวังในการใช้เงินทุน, ความคาดหวังอื่น ๆ ที่ยอมรับ)

- 8) ชื่อเสียงขององค์กรในทุกประเทศที่แทรชฮีโร่ดำเนินการอยู่
- 9) หากการยอมรับเงินทุน มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ ต่อการสนับสนุนจากอาสาสมัครของเรา หรือผู้บริจาครายอื่น ๆ ทั้งในปัจจุบันหรืออนาคต
- 10) หากความสัมพันธ์จะก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน หรือผลประโยชน์ที่ไม่ได้รับอนุญาต ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- 11) หากความสัมพันธ์ที่ร้องขอเป็นเอกสิทธิ์ หรือออกแบบมาเพื่อให้องค์กรนั้น มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง

สำหรับพันธมิตรที่มีศักยภาพ, ผู้บริจาค หรือองค์กรผู้สนับสนุน รวมถึงผู้ที่ไม่อยู่ในหมวดหมู่ 14-15 เราจะดำเนินการตรวจสอบสถานะตามมาตรฐาน (การตรวจสอบข้อมูลเปิดเผยต่อสาธารณชน) และหากเหมาะสมให้ทำการตรวจสอบเพิ่มเติม ผ่านการตรวจสอบตามหลักจริยธรรม เช่น ฐานข้อมูลนักวิเคราะห์ขององค์กร

ภาคผนวก 2: คำแนะนำสำหรับการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร “ที่มีความเสี่ยงสูง”

แม้ว่าแทรชฮีโร่จะมีวิธีหลีกเลี่ยง ในการรับเงินระดมทุน, การสนับสนุน และ/หรือความพยายามทำให้เกิดการ "การฟอกเขียว" โดยองค์กรต่าง ๆ ที่ได้อธิบายไว้ในภาคผนวก 1 แต่เรายังสามารถทำงานร่วมกับองค์กรใด ๆ ที่ตั้งใจเปลี่ยนแปลงนโยบายและแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจอย่างจริงจัง

ตัวอย่างเช่น เราอาจรอการประเมินความเสี่ยงขั้นพื้นฐาน พิจารณาร่วมงานกับองค์กรที่ระบุไว้ในภาคผนวก 1 ภายใต้สถานการณ์ต่อไปนี้:

ก) พวกเขาเข้าร่วมกิจกรรมของเราในฐานะอาสาสมัครขององค์กร “ที่ไม่แสดงตัวตน”

- พนักงานของพวกเขาเข้าร่วมการทำความสะอาดโดยไม่ต้องมีป้ายบริษัท เสื้อ หรือตราประจำตำแหน่งอื่น ๆ
- พวกเขาไม่ใช้กิจกรรมหรือชื่อของเรา เพื่อเป็นหลักฐานรับรองการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (เช่น ในรายงาน CSR หรือสื่อทางการตลาดอื่น ๆ)
- การบริจาคใด ๆ มอบให้ในระดับกลุ่มอาสาสมัครเท่านั้น (เช่น เสื้อยืด, อาหารที่ไม่อยู่ในบรรจุภัณฑ์พลาสติก) พร้อมการรับรองมาตรฐานจากทางเราและไม่มีการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม

ข) พวกเขามีส่วนร่วมในการศึกษาเกี่ยวกับการค้นหาวิธีแก้ปัญหาพลาสติกและบทบาทของพวกเขาต่อสิ่งนั้น

- มีส่วนร่วมในการตรวจสอบยี่ห้อขยะ (brand audit) หรือการตรวจสอบขยะประเภทอื่น ๆ
- มีส่วนร่วมกับแทรชฮีโร่ เพื่อการบรรยายที่สำนักงานของพวกเขา*
- มีส่วนร่วมกับแทรชฮีโร่ ในฐานะที่ปรึกษา เพื่อปรึกษาปัญหาการลดขยะ*

ตัวอย่างเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า องค์กรต้องการที่จะเป็นที่จดจำในการปรับปรุงสิ่งแวดล้อม และ/หรือให้ความรู้แก่พนักงานอย่างแท้จริง

*กิจกรรมการศึกษาหรือการให้คำปรึกษา อาจดำเนินการโดยได้รับผลตอบแทนภายใต้เงื่อนไขบางประการ โดยชำระแก่แทรชฮีโร่เวิลด์หรือองค์กรแทรชฮีโร่ที่จดทะเบียนในประเทศ - หากสามารถจ่ายแก่ได้อย่างชัดเจนว่าเป็น "เงินได้จากการจ้างงาน" ไม่ใช่เงินระดมทุน