



TRASH HERO

JAHRESBERICHT
2021



Eine saubere Welt, frei von Plastikverschmutzung.

INHALT

Vorwort	3
Unsere Organisation	4
Globale Auswirkung	9
Netzwerk-Highlights	10
Programme	14
Führungsstruktur	22
Finanzen 2021	24
Spenden	28
Kontakt	30

DANKE!



„Stärke,
Einfluss und
Wandel - drei
Ziele, die uns in
das neunte Jahr
unserer
Aktivitäten und
darüber hinaus
tragen sollen“

GEGEN Ende des Jahres 2021 baten wir unsere Bewegung, nach vorne zu blicken und uns dabei zu helfen, unseren Einfluss auch in Zukunft zu gestalten und zu verbessern.

Basierend auf ihren Rückmeldungen haben wir einen Strategieplan mit drei Zielen aufgestellt - Stärke, Einfluss und Wandel - der uns ins neunte Jahr unserer Aktivitäten und darüber hinaus begleiten wird. Und durch diesen Entwicklungsprozess haben wir erneut bekräftigt, was es bedeutet, ein Trash Hero zu sein, das gelbe T-Shirt zu tragen. Wir haben eine Erklärung zu unseren Werten mit dem Titel "The Trash Hero Way" verfasst, auf die alle Freiwilligen und Mitarbeitenden stolz sein können¹.

In diesem Moment war es für uns wichtig, innezuhalten und nachzudenken. Nach zwei turbulenten und oft unruhigen Jahren war es an der Zeit, einen Schritt zurückzutreten, sich zu konsolidieren und den Blick nach vorne zu richten. Die politische, wissenschaftliche und kulturelle Lage hat sich in den letzten Jahren dramatisch verändert, und auch unsere Prioritäten und Ziele haben sich verschoben.

Obwohl wir uns nie allein mit dem Einsammeln von Müll begnügt haben, haben wir in diesem Jahr unsere Investitionen in die Ausbildung unserer Freiwilligen und der breiten Öffentlichkeit deutlich erhöht, um ihnen Wissen über nachhaltige Lösungen für das Plastikproblem zu vermitteln. Die Trainings und die dazugehörigen Materialien, die in verschiedenen Landessprachen zur Verfügung gestellt werden, tragen zur Normalisierung des Konzepts der Abfallvermeidung bei und ermöglichen eine wichtige Öffentlichkeitsarbeit und lokale Projekte zur Abfallreduzierung.

Dies wiederum stärkt unsere Aufräumarbeiten, die das Tor zu langfristigen Veränderungen sind. Unsere freiwilligen Helfer haben nun ein besseres Verständnis für ihre Aufgabe, wenn sie Woche für Woche zum Müllsammeln erscheinen. Wir waren wieder einmal überwältigt von ihrem Engagement für unsere Sache. Die Zahl der Freiwilligen ist im Vergleich zum Vorjahr sogar leicht angestiegen, obwohl sie immer noch weit unter dem Niveau vor der Covid-Pandemie liegt. Wir unterstützen ihre Bemühungen mit der Finanzierung von Teambuilding-Veranstaltungen (Chapter-Family-Meetings) für alle aktiven Chapter am Ende des Jahres.

Wir sind sehr dankbar, dass unsere Geldgeber 2021 ein ähnliches Engagement gezeigt haben - ein Privileg, das wir nie als selbstverständlich ansehen. Unsere [ethische Finanzierungspolitik](#) ist eine der strengsten, die es gibt. Das bedeutet, dass alle Interessengruppen von Trash Hero darauf vertrauen können, dass unsere Arbeit unbeeinflusst von den Akteuren der Plastikindustrie bleibt. Dieses Vertrauen bildet auch weiterhin eine solide Grundlage für unsere Beziehungen zu Unterstützern und Partnern.

Dank dieser guten Beziehungen und der sorgfältigen Verwaltung der Geldmittel konnten wir das Jahr mit einer gesunden Finanzlage abschliessen. Zusammen mit unserem neuen Strategieplan sind wir zuversichtlich, dass wir uns in die richtige Richtung bewegen. Und mit eurer anhaltenden Unterstützung, eurem Engagement und eurer Inspiration sind wir nicht mehr aufzuhalten! Unsere Leidenschaft, eine saubere Welt ohne Plastikverschmutzung zu schaffen, geht mit neuer Energie und neuem Engagement ins Jahr 2022.

¹ Beide Dokumente können auf unserer Website unter trashhero.org/way abgerufen werden.



Roman Peter
Mitbegründer und Geschäftsführer
Trash Hero World

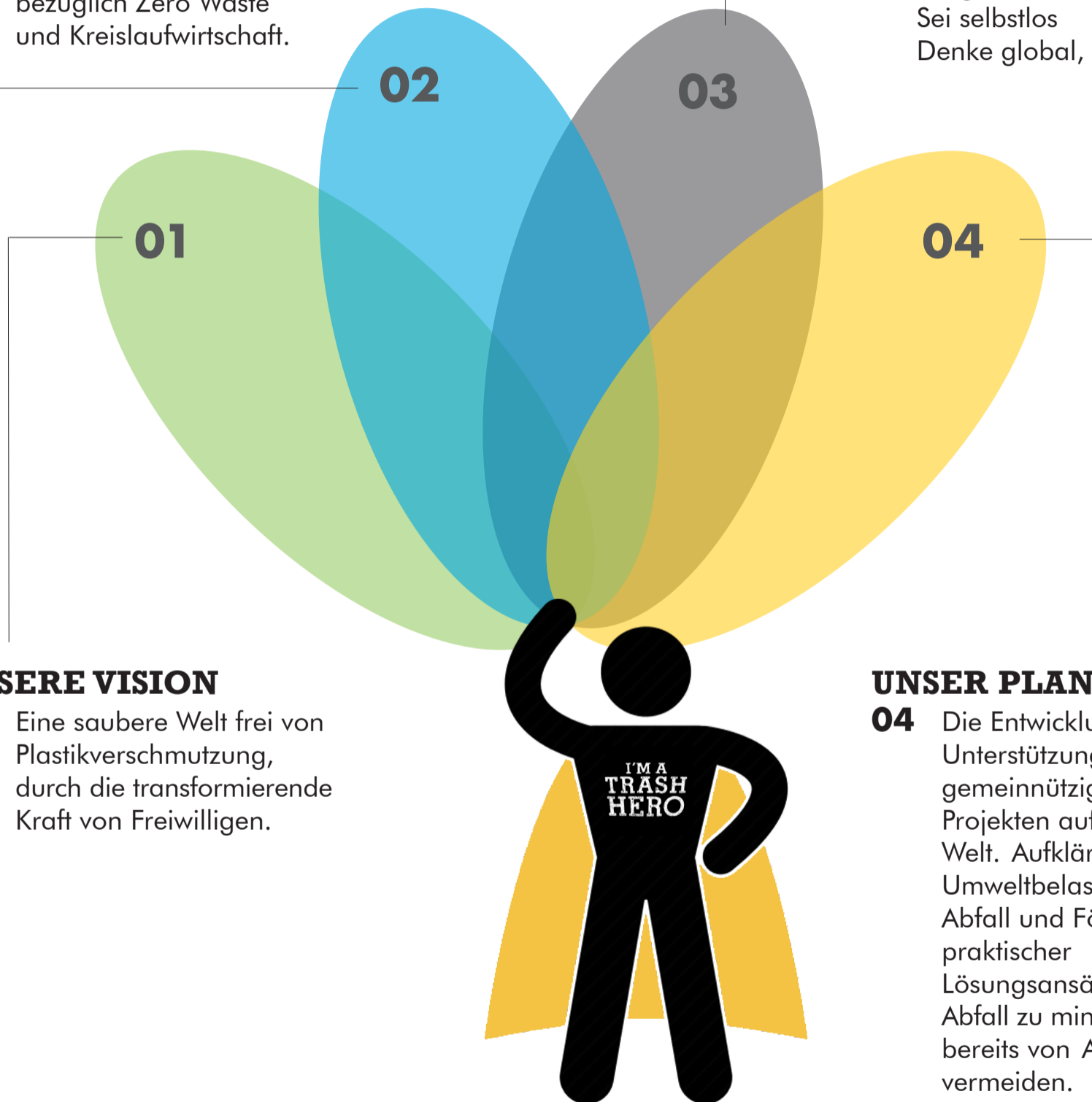
WER WIR SIND UND WAS WIR TUN

UNSER ZIEL

02 Die Beseitigung von Einwegplastik und die Konsensbildung bezüglich Zero Waste und Kreislaufwirtschaft.

UNSERE WERTE

03 Sei der Wandel
Sei verantwortlich
Sei glaubwürdig
Sei selbstlos
Denke global, Handle lokal



UNSERE VISION

01 Eine saubere Welt frei von Plastikverschmutzung, durch die transformierende Kraft von Freiwilligen.

UNSER PLAN

04 Die Entwicklung und Unterstützung von gemeinnützigen Projekten auf der ganzen Welt. Aufklärung über die Umweltbelastung durch Abfall und Förderung praktischer Lösungsansätze, um Abfall zu minimieren oder bereits von Anfang an zu vermeiden.



WIE WIR ARBEITEN

WIR etablieren Programme direkt vor Ort in einer Reihe von Ländern, von denen sich die meisten in Südostasien befinden.

Derzeit führen wir vier Kernprogramme durch: Handeln & Bewusstsein, Flaschen & Taschen, Kids & Bildung und Trash Hero Communities. Weitere Einzelheiten hierzu auf Seite 10.

Alle Programme erfüllen die folgenden Kriterien. Sie... :

1. ...haben das Potenzial, langfristige Verhaltensänderungen und Systemwechsel mit minimalen finanziellen Ressourcen herbeizuführen
2. ...sind offen für - und ermutigen proaktiv - die Teilnahme von Menschen aus allen Bereichen der Gesellschaft
3. ...fokussieren sich auf praktische Massnahmen und Lösungen, anstatt zu kritisieren oder zu beschuldigen
4. ...sind ausdrücklich unpolitisch und unparteiisch
5. ...sind lokal organisiert und können vollständig von Freiwilligen betrieben werden

Unsere Programme sind gemeinschaftlich organisiert und werden von Freiwilligen geleitet. Diese "Chapter" - wie die Gruppen heissen - verwenden unseren Namen zusammen mit dem ihrer Ortschaft, beispielsweise "Trash Hero Bangkok".

Ein spezifisches Kriterium für ein neues Chapter ist, dass es über ein Team von Einheimischen verfügen muss, welches sich verpflichtet, unsere Programme in Einklang mit unseren Werten und Zielen durchzuführen. Ein Chapter ohne aktive Unterstützung der Lokalbevölkerung würde nicht fortbestehen.

Trash Hero World unterstützt den Aufbau von Programmen durch Schulungen, Anleitungen und einfachem Marketingmaterial (T-Shirts, Poster etc). Wir beobachten und evaluieren den Prozess fortlaufend, um sicherzustellen, dass Qualitätsstandards eingehalten werden. Zudem koordinieren wir das globale Netzwerk aller Chapter, um Ressourcen wirksam einzusetzen und unsere Wirkung zu verstärken.

Wir übernehmen keine laufenden Kosten für Chapters. Einerseits ist es uns ein Anliegen, dass diese nicht als "ausländische" Einheit wahrgenommen werden. Zusätzlich wollen wir auch nicht, dass sie von externen Quellen abhängig sind. Die Chapter Leader und ihre Teams werden geschult, um Unterstützung vor Ort zu beschaffen. Dabei gelten strenge Regeln für die zulässige Art der Spenden (nur Sachspenden, kein Geld).

Dies begünstigt robuste lokale Einheiten und stärkt das Vertrauen und Engagement der Gemeinschaft.

Trash Hero World wird durch Spenden, Fördermittel verschiedener Art und eigenes Einkommen finanziert. Unsere [ethischen Richtlinien](#) bestimmen unsere Herangehensweise an alle derartigen Vereinbarungen.



GEMEINNÜTZIGKEITSERKLÄRUNG

Trash Hero World setzt sich für das Gemeinwohl der Öffentlichkeit ein, und zwar durch:

1) Förderung einer sauberen Umwelt und des Umweltschutzes

- Regelmässige Aufräumaktionen im öffentlichen Raum (Strände, Parks, Flüsse und Strassen) durch gemeinschaftliche, ehrenamtliche Arbeit
- Förderung korrekter Entsorgung von Haushaltsabfällen
- Förderung der Abfallvermeidung im Allgemeinen durch Verhaltens- und Systemänderungen
- Reduktion von Einwegplastik durch Empfehlung kostengünstiger und nachhaltiger Alternativen

2) Förderung von Gemeinschaften

- Entstehen für ehrenamtliche Arbeit, insbesondere gemeinsame Bemühungen zur Reduzierung von Haushaltsabfällen
- Ausbildungsangebote für Menschen, die Freiwilligenarbeit leisten und sich an Aktivitäten beteiligen wollen
- Erhöhung des individuellen Verantwortungsgefühls innerhalb der Gesellschaft durch gemeinsame Aktivitäten
- Stärkung des sozialen Zusammenhalts und der Widerstandsfähigkeit durch gemeindeübergreifende Netzwerke und Initiativen

Wir richten uns nach den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (UNSDG) 3, 4, 8, 11, 12, 13 und 14.



WIE WIR ARBEITEN

DIE ROLLE DER FREIWILLIGEN

Trash Hero hat kein separates Freiwilligenprogramm. Vielmehr basiert unsere gesamte Bewegung auf Freiwilligen, die uns unterstützen: sie sind keine Ergänzung, sondern bilden den Kern unserer Arbeit. Bis Mitte 2018 haben wir sogar nur aus Freiwilligen bestanden. Obschon wir jetzt vermehrt auch Vollzeitstellen besetzen können, bleiben unsere Freiwilligen unabdingbar. Wir betrachten bezahlte und unbezahlte Personen als gleichwertig und diese arbeiten routinemässig nebeneinander.

2021 haben rund 350 regelmässig ehrenamtlich arbeitende Aktive des Trash Hero Netzwerks nahezu 89'240 Stunden investiert, um Programme zu unterstützen und auszuführen. Diese engagierten Freiwilligen arbeiten sowohl vor Ort in den einzelnen Chapters, als auch hinter den Kulissen: Übersetzung, Design, Buchhaltung, Marketing, Geschäftsleitung, Fundraising, juristische Unterstützung. In allen Bereichen werden wir grosszügig unterstützt.

Gemeinsam unterstützten sie mindestens 87'650 weitere Freiwilligenstunden, die von Menschen geleistet wurden, die sich an den Cleanups beteiligten. Diese wöchentlichen Aufräumaktionen und die Botschaften, die sie verbreiten, sind stark und authentisch, weil sie von den Freiwilligen vor Ort kommen und keine Eigeninteressen im Vordergrund stehen.

INVESTITION IN UNSERE LEUTE

Unter normalen Umständen bieten wir ein- bis zweimal im Jahr in unseren wichtigsten Einsatzländern ein Forum für ein persönliches Treffen unserer Freiwilligen. An diesen sogenannten "Trash Hero Family Meetings" treffen sich unsere Freiwilligen, bilden Netzwerke, erhalten Ausbildung und Unterstützung, tauschen Wissen aus und werden inspiriert noch mehr zu tun.

Ihre Erfahrung im lokalen Kontext beeinflusst unsere Programme und wie wir arbeiten. Darüber hinaus lernen die Freiwilligen voneinander, verbünden sich und schliessen Freundschaften, welche weit über die drei gemeinsamen Tage hinausreichen.

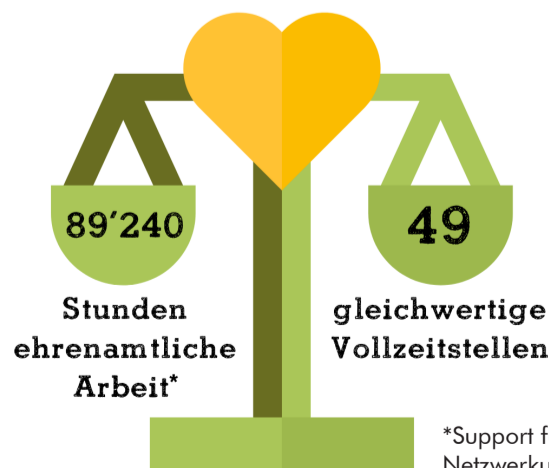
Im Jahr 2021 war es nicht anders, obwohl wir die Meetings zum zweiten Mal online übertragen mussten, in einem verkürzten Format. Während es unmöglich war, die einzigartige Energie und Interaktion zu reproduzieren, die bei einem Treffen vor Ort erzeugt wird, bedeutete die virtuelle Umgebung, dass wir in der Lage waren, viel mehr Menschen an viel mehr Orten zu erreichen als jemals zuvor.

An unsere Reihe von Online-Familientreffen, die im März, November und Dezember stattfanden, beteiligten sich 315 Teilnehmer in 20 verschiedenen Ländern. Viele dieser



**176'890
STUNDEN**

geleistete
Freiwilligenarbeit im
Jahr 2021



*Support für Programme und Netzwerkunterstützung

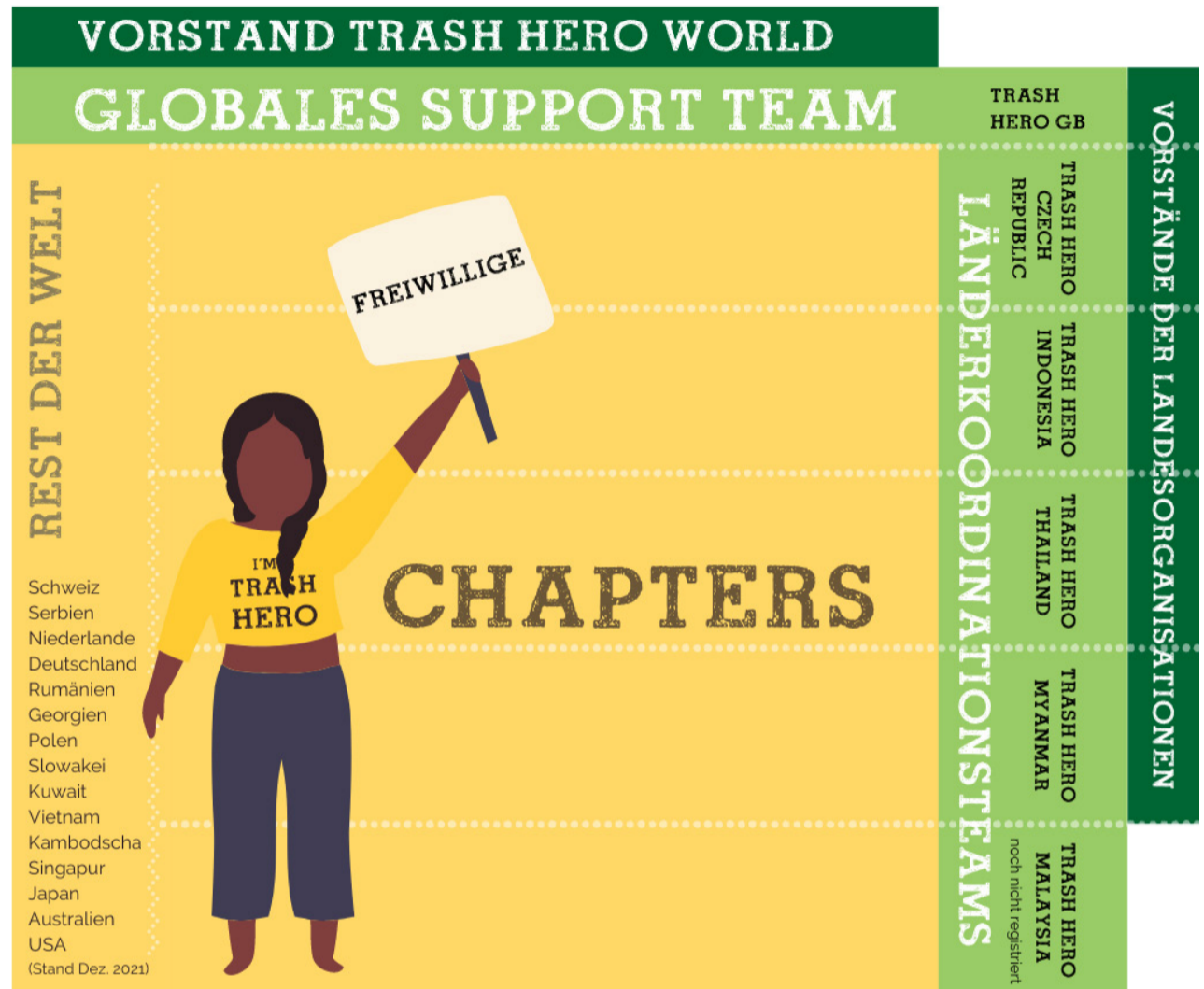
WIE WIR ARBEITEN: UNSERE BEWEGUNG

Trash Hero ist eine globale Bewegung von Freiwilligen, die von Trash Hero World durch ihren Vorstand und das globale Koordinationsteam geleitet, unterstützt und verwaltet wird.

Das Herzstück ist ein wachsendes Netzwerk von Chapters: nicht eingetragene, gemeindebasierte Organisationen, die unsere Programme durchführen. Jedes Chapter ist mit Trash Hero World und ihrer nationalen Trash Hero-Organisation verbunden, sofern eine solche existiert.

Nationale Trash-Hero-Organisationen werden in Ländern mit einer grossen Anzahl von Chapters gegründet, um die Programmkoordination zu erleichtern und lokale Stimmen sowohl auf der nationalen Bühne als auch innerhalb der Bewegung zu vertreten. Jede ist eine eingetragene, gemeinnützige Organisation mit einem eigenen, unbezahlten Vorstand.

Trash Hero GB ist Teil des globalen Support Teams und arbeitet mit Trash Hero World zusammen, um die Bewegung zu unterstützen.



- Handeln
- Koordination
- Verwaltung

Teilnehmer hatten zuvor noch nie die Gelegenheit gehabt, an einem Familientreffen teilzunehmen.

Ende des Jahres begannen wir auch damit, persönliche Treffen für einzelne Chapter zu finanzieren, wo immer öffentliche Versammlungen erlaubt waren. Wir stellten ein Budget zur Verfügung, worüber die Kernteams der Chapters frei verfügen konnten. Sei es für ein Abendessen, ein Picknick oder einen Ausflug zu einer lokalen Attraktion. Ziel war es, ihre Erfolge zu feiern und Pläne für das kommende Jahr zu schmieden. Alle Veranstaltungen waren abfallfrei und wurden mit der üblichen Trash Hero-Transparenz und öffentlich zugänglichen Quittungen durchgeführt.

Diese "Chapter Family Meetings" ermöglichten es unseren Freiwilligen, ihren Teams ihre Wertschätzung zu zeigen und ihre eigenen Prioritäten voranzutreiben, sei es die Bildung von Kindern oder die Anwerbung weiterer Freiwilliger. Trash Hero Mas in Bali beschloss zum Beispiel, wichtige lokale Entscheidungsträger zu ihrem Treffen einzuladen. Der Leader des Chapters, I Nyoman Yasa, sagte: "Wir sind glücklich, dass

wir die Möglichkeit haben, das Wissen von Trash Hero und unsere Arbeit in der Gemeinde zu verbreiten. Viele, die teilgenommen haben, sagten, dass sie jetzt mehr verstehen und sofort an der nächsten Aktion teilnehmen wollen, das ist toll!". Bis Ende des Jahres hatten 235 Personen in 13 Chapters an diesen Treffen teilgenommen; sie werden Anfang 2022 fortgesetzt.

Zusätzlich zu den Family Treffen haben wir das ganze Jahr über regelmässig Online-Sitzungen für Freiwillige abgehalten. Die Chapter Leader in Südostasien hatten die Möglichkeit, an einer zweiten Serie von Trainings zum Thema "Trash Hero Zero Waste Communities" teilzunehmen. Weitere Einzelheiten finden Sie auf S. 20.

Im Jahr 2021 begrüsstet wir mehrere neue Freiwillige im globalen Koordinationsteam sowie eine neue Mitarbeiterin in Thailand und einen Praktikanten in der Schweiz. Damit steigt die Gesamtzahl der bezahlten Stellen im globalen Netzwerk auf sieben. Alle Stellen werden derzeit von Trash Hero World finanziert.

WIE WIR ARBEITEN: PARTNERSCHAFTEN

EINE Vielzahl von Massnahmen und Lösungen sind nötig, um der drohenden Gefahr von Plastik auf unserem Planeten und den Auswirkungen auf unsere Gesundheit zu begegnen. Durch die Zusammenarbeit mit Organisationen, die unsere Ziele und Werte teilen, schaffen wir einen Mehrwert und erhöhen den Wirkungsgrad unserer Arbeit. Ob durch den Austausch von Fachwissen oder durch den zielführenden Einsatz von Ressourcen: wir sind davon überzeugt, dass Partnerschaften uns schneller voranbringen.

Im Jahr 2021 haben wir weiterhin eng mit Break Free From Plastic (BFFP) zusammengearbeitet. BFFP ist eine globale Koalition von rund 2'500 NGOs, die es sich zum Ziel gesetzt hat, die Plastikverschmutzung zu stoppen. Trash Hero World ist eines der Kernmitglieder.

Im dritten Jahr in Folge lieferten unsere Freiwilligen Daten für das BFFP-Projekt "Brand Audit 2021", das die grössten Plastikverschmutzer der Welt identifiziert (mehr zu diesem Projekt auf S. 15).

Über das BFFP-Netzwerk haben wir auch neue Allianzen geschlossen, insbesondere mit dem The Story of Stuff Project, mit dem wir bei der Produktion von Synchronfassungen des animierten Kurzfilms [The Story of Plastic](#)¹ in Thai, Indonesisch und Malaysisch zusammengearbeitet haben. Dadurch konnten die systemischen Ursachen der Plastikkrise einem neuen Publikum in der südostasiatischen Region vorgestellt werden. Bis Ende des Jahres hatten die Filme 1,2 Millionen Menschen in den sozialen Medien erreicht. Mehr dazu auf S. 19.



Im Februar waren wir stolz darauf, dass wir eingeladen wurden, der Plastic Health Coalition (PHC) beizutreten - einer Partnerschaft nationaler und internationaler Umwelt- und Forschungsorganisationen, die von der Plastic Soup Foundation in den Niederlanden gegründet wurde. Die Arbeit der PHC konzentriert sich auf die Auswirkungen von Plastik und Mikroplastik auf unsere Gesundheit. Trash Hero hofft, den Prozess der Verbreitung dieses Wissens an ein internationales Publikum in mehreren Sprachen zu erleichtern und zu unterstützen.

Trash Hero Thailand und Trash Hero Indonesien wurden Mitglieder von GAIA, einem globalen Netzwerk, das sich für eine gerechte und abfallfreie Welt ohne Verbrennung einsetzt. Dadurch sind wir mit einer Vielzahl von Gruppen in der gesamten asiatisch-pazifischen Region verbunden, die ihr Wissen und ihre Ressourcen zum Thema Zero Waste austauschen.

Wir haben unsere enge Zusammenarbeit mit OceanCare, der Schweizer Non-Profit-Organisation und UN-Sonderberater für den Schutz der Meere seit 2011, fortgesetzt. Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung im Meeresschutz sind sie eine unschätzbare Quelle für Beratung und Expertise.

Neben diesen Partnerschaften hat uns die praktische Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Partnern wie Making Oceans Plastic Free und Social Impact erlaubt, wiederverwendbare Taschen und Wasserfilter an viele unserer Chapters und an etliche Gemeinschaften zu liefern.

Unser Projekt zur Etablierung eines alternativen Verteilsystems für Kosmetikprodukte wurde mit unserem Partner Schnarwiler AG, dem Schweizer Naturkosmetikunternehmen, fortgesetzt. Ihr Sortiment an Shampoo, Conditioner, Duschgel und Lotion unter der Marke Trash Hero ist zu 100 % natürlich und wird in nachfüllbaren Spendern aus recyceltem Glas geliefert.

Im Jahr 2021 kam die nationale Kette REFORMHAUS hinzu, die die Produkte anbietet, was zusammen mit neuen unabhängigen Einzelhändlern dazu führte, dass sich unser [Nachfüllnetz](#)² auf 84 Verkaufsstellen in der Schweiz mehr als verdoppelt hat. Darüber hinaus haben 11 Hotels die wiederbefüllbaren Produkte in ihren Zimmern eingeführt. Es wird geschätzt, dass seit dem Start des Programms im Jahr 2018 insgesamt 52'882 Plastikflaschen (200 ml) eingespart werden konnten (21'935 davon allein im Jahr 2021). Noch wichtiger ist, dass wir zeigen konnten, dass Nachfüllsysteme als Mainstream-Lösung zur Abfallreduzierung funktionieren können.



¹ Alle Videos sind auf unserem YouTube-Kanal verfügbar: <https://www.youtube.com/c/TrashHeroWorld/>
² Link zur Nachfüllkarte: <https://schnarwiler.ch/refill>

GLOBALE AUSWIRKUNG

EINFÜHRUNG



„Trash Heros Botschaft der Hoffnung und des Wandels, untermauert mit Wissen und praktischen Lösungen gewinnt an Boden“

Anfang 2021 war ein Grossteil der Welt noch immer im Lockdown und es gab nur begrenzte Möglichkeiten für gemeinsame Aktivitäten. Unser Koordinationsteam unterstützte das Netzwerk weiterhin und hielt die Menschen motiviert. Mit der Rückkehr zur Normalität verlagerten wir unseren Fokus auf die langfristige Entwicklung unserer Chapter. Als Bewegung wollen wir gestärkt aus dieser Pandemie hervorgehen und echte Veränderungen in unseren sich erholenden Gemeinschaften bewirken.

Mit diesem Ziel vor Augen haben wir unser Programmteam auf drei Vollzeitkräfte erweitert, die neben unseren Länderkoordinatoren (Mitarbeiter und Freiwillige) in Südostasien arbeiten. Dadurch konnten wir die Freiwilligen vor Ort umfassender unterstützen und Ressourcen für die Programmüberwachung, die Entwicklung und den Aufbau von Kompetenzen bereitstellen.

Wir haben sehr intensiv an der Weiterentwicklung unseres Bildungsangebots gearbeitet, mit Schulungen für Freiwillige und lokal angepassten Hilfsmitteln. Der Höhepunkt war die Schulung „Zero Waste Communities“, die im Mai bis Juni in Indonesien, Malaysia und Thailand stattfand.

“Wenn ich vorher dachte, dass Trash Hero sich nur mit dem Müll am Strand befasst, weiss ich jetzt, dass es mehr um die Bildung geht, um das Bewusstsein für den Abfall um uns herum. Und darüber hinaus darum, wie man Abfall von vornherein reduzieren kann und wie alle Beteiligten auf Mikro- und Makroebene eine Rolle spielen.“

So schrieb Syamim Hashim, ein malaysischer Freiwilliger in der Umfrage nach der Schulung. Ich fand diese Beschreibung seiner persönlichen Reise der Veränderung sehr bewegend. Die meisten Menschen, die sich unserer Bewegung anschliessen, wollen nur „ihre Region sauber halten“ oder „die Umweltverschmutzung stoppen“ - beides berechnete Beweggründe. Durch ihre Erfahrung mit regelmässigen Cleanups beginnen sie, das Gesamtbild des Abfalls und seiner Ursachen zu sehen. Unsere Schulungen können dann mögliche Lösungen aufzeigen. Diese tiefgreifenden Veränderungen im Denken brauchen Zeit und können nicht erzwungen werden. Aber wenn sie einmal vollzogen sind, bringen sie überzeugende neue Verfechter von Zero Waste hervor. Diese können lokale Projekte anstossen, um Abfall zu vermeiden und besser zu bewirtschaften.

Wir von Trash Hero möchten alles in unserer Macht stehende tun, um diese Art von Wandel sowohl innerhalb unserer Bewegung als auch in der Gesellschaft insgesamt zu unterstützen: die Konzepte Zero Waste, Refill und Reuse sollen zur Normalität werden, und es soll ein Verständnis für die systemischen und verhaltensbezogenen Veränderungen entwickelt werden, die für eine Kreislaufwirtschaft erforderlich sind.

Unsere Social-Media-Kanäle sind eine wichtige Plattform für die allgemeine Aufklärung über Plastikverschmutzung. Im Jahr 2021 erreichten unsere Beiträge allein auf Facebook mehr als 4 Millionen Menschen (rund 30 % davon entfielen auf bezahlte Kampagnen). Eine solche Kommunikation stärkt unseren Ruf als seriöse Informationsquelle zum Thema Plastikverschmutzung.

Während die Zukunft unseres Planeten immer mehr zu einem Kampf um die Herzen und Köpfe wird, gewinnt Trash Heros Botschaft der Hoffnung und des Wandels, untermauert mit Wissen und praktischen Lösungen, an Boden. Auf den folgenden Seiten finden Sie die Geschichten und Daten, die dies belegen. Gemeinsam mit unseren NGO-Partnern und Mitstreitenden sind wir nach wie vor davon überzeugt, dass Zero Waste erreichbar ist und dass wir uns eines Tages von Plastik befreien können.



Seema Prabhu
Programmdirektorin
Trash Hero World

NETZWERK HIGHLIGHTS 2021



JANUAR

Freiwillige Helfer von Trash Hero Bali beteiligen sich an einem einwöchigen Mammut-Cleanup zur Beseitigung von Monsunmüll, der den Strand von Kuta verwüstet hatte und für internationale Schlagzeilen sorgte. Die dabei geknüpften Kontakte führten dazu, dass Ende des Monats ein neues Chapter, **Trash Hero Kuta Bali**, gegründet wurde. Ausserdem wurden fünf Brand Audits des gesammelten Mülls durchgeführt.



FEBRUAR

CLEANUPS: THE GATEWAY TO A ZERO-WASTE COMMUNITY

Die Arbeit von **Trash Hero World** wird von Break Free From Plastic in ihrem Blog vorgestellt. Dies ist eine wichtige Bestätigung dafür, dass Cleanups der Türöffner für langfristige Abfalllösungen sein können. Der Beitrag kann hier gelesen werden:

<https://www.breakfreefromplastic.org/2021/02/19/cleanups-the-gateway-to-a-zero-waste-community/>



MÄRZ

Das erste Trash Hero Chapter in Kambodscha nimmt seine Arbeit auf. **Trash Hero Sophy II** wird von einer Gruppe besorgter Bürger in der nordwestlichen Stadt Battambang gegründet. Zusammen mit den Schülern und anderen Dorfbewohnern haben sie im Jahr 2021 30 Cleanups durchgeführt.



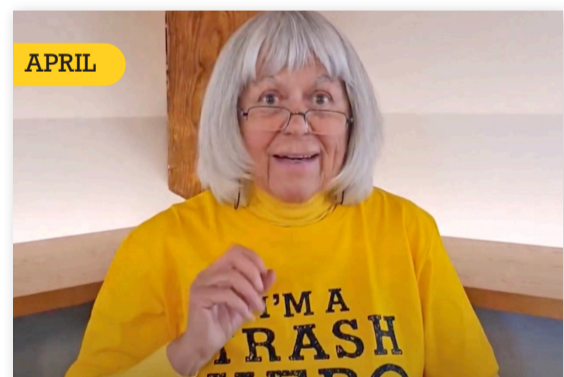
MÄRZ

Learning by Doing: **Trash Hero Pattani** organisiert eine "Zero-Waste-Camping"-Ausflug für die Anwohner, bei dem die Konzepte der Abfallverringerung und -trennung während eines Wochenendes mit lustigen Familienaktivitäten in die Tat umgesetzt werden. Bei dem Ausflug fielen nur 95 g Restmüll pro Person und Tag an, verglichen mit den in Thailand üblichen 1,3 kg pro Tag und Kopf.



APRIL

Nachdem **Trash Hero Myeik** in Myanmar seine Aktivitäten nach dem Staatsstreich im Februar ausgesetzt hatte, konnten sie nun wieder mit Cleanups beginnen. Andere Chapter folgen, aber die politische Lage ist nach wie vor instabil und die Sicherheit der Freiwilligen hat Vorrang.



APRIL

Als die Schulen in der Schweiz mit dem Programm Trash Hero Kids beginnen, lässt sich Nelly Kuster von **Trash Hero Switzerland** dazu inspirieren, eine mündliche Version des Trash Hero Kinderbuchs zu erstellen, auf dem das Programm basiert. In ihren eigenen Worten, auf Schweizerdeutsch, wird die Geschichte mit anschaulichen Beschreibungen und einem selbst komponierten Lied zum Leben erweckt. Sehen Sie sich das Video mit deutschen Untertiteln hier an: <https://youtu.be/glsHHcgEysc>

MAI

TRASH HERO ZERO WASTE COMMUNITIES



What's the big deal about greenwashing?
 What to do with the trash we collect?
 What's the alternative to burning?

Learn about all these topics and more in our 5 week online course. Our experts will help you to understand the big picture so you can guide your community towards a better, zero waste future!

Starts 21 May 2021 - Sign up now!



Die zweite Runde unseres Freiwilligentrainings für Zero Waste Communities beginnt, diesmal mit einem fünfwöchigen Online-Kurs, unterstützt von Experten aus Europa und Südostasien. 56 Teilnehmer von **Trash Hero Thailand, Malaysia und Indonesien** absolvieren die Ausbildung - mehr Infos auf Seite 20.

JUNI



Inspiriert von einem Jack-Johnson-Albumcover organisieren die Freiwilligen von **Trash Hero Zürich** ein Fotoshooting mit einigen mehr oder weniger einzigartigen Gegenständen, die sie in vier Jahren bei Cleanups in der Stadt gesammelt haben. Mit der Hilfe des Fotografen Jan Lichtensteiger werden die Bilder in den sozialen Medien präsentiert, um auf eindrucksvolle Weise an die Dinge zu erinnern, die wir wegwerfen.

JUNI



Das ZDF zeigt Freiwillige von **Trash Hero Canggu** in einer Mini-Dokumentation über Bali in der beliebten Sendung "Hallo Deutschland" und fordert die Menschen auf, sich ihren Aktivitäten anzuschließen.

JULI



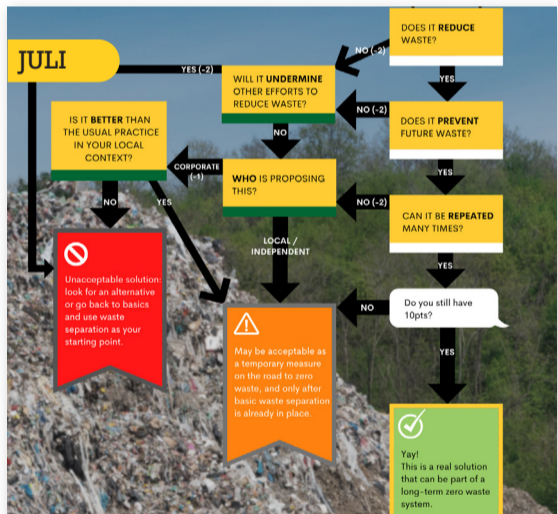
Als Netzwerk, erreicht **Trash Hero World** einen grossen Meilenstein: Mehr als 2 Millionen Kilogramm Müll werden von Freiwilligen eingesammelt. Aus diesem Anlass veröffentlichen wir die Live-Daten unserer Chapter Cleanups als Feeds. Die Feeds werden auf unserer Website trashhero.org/our-network/ gehostet und sind Teil unseres Engagements für Transparenz in allen unseren Aktivitäten.

Mehr Geschichten findest du auf unserem Blog: trashhero.org/blog

JUNI



Trash Hero Chiang Rai nimmt an einem Projekt mit sechs Schulen in der thailändischen Stadt teil, um nachhaltige Konsummuster und den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft zu fördern. Die Freiwilligen organisieren für 265 Schüler über einen Zeitraum von drei Monaten praktische Aktivitäten, darunter auch Cleanups. Das von Forschern der Universität Mae Fah Luang konzipierte und geleitete Projekt ist auch eine Live-Studie darüber, wie man bei jungen Menschen Umweltbewusstsein wecken kann.



Trash Hero Thailand, Indonesien und Malaysia veröffentlichen ein "Tool für falsche Lösungen", das für unsere Zero Waste Communities Schulungen Anfang des Jahres entwickelt wurde. Das Tool erleichtert die Bewertung vorgeschlagener Lösungen für die Plastikkrise, indem es eine Reihe von Fragen stellt, um festzustellen, ob sie wirklich nachhaltig sind. Das Tool wurde von Break Free From Plastic aufgegriffen und in deren "Podcast of Plastic"-Serie vorgestellt.



AUGUST

Dragana Katic, Leaderin von **Trash Hero Beograd** in Serbien, ist die Hauptfigur des ersten Films in einer Reihe von Filmen, die sich mit der gesellschaftlichen Apathie und der mangelnden Handlungsfähigkeit der Menschen in Umweltfragen befassen. Der Film ist Teil eines mehrjährigen Multimediaprojekts mit dem Titel "[The Ways of the Heroes](#)", das darauf abzielt, dem internationalen Publikum Geschichten von "versteckten Helden" nahe-zubringen. Das Projekt wird durch das Creative Europe Programme der Europäischen Union kofinanziert und von der Stadt Belgrad und dem serbischen Kultusministerium unterstützt.



AUGUST

Ausgelöst durch die alarmierende Anzahl von medizinischen Masken und anderen Einweg-PSA, die bei unseren Cleanups eingesammelt werden, startet **Trash Hero World** eine Kampagne für wiederverwendbare Masken. 90 Chapter tragen mit ihren Statistiken dazu bei, das Bewusstsein für die pandemische Verschmutzung zu schärfen. Von Juli bis Ende des Jahres werden 9'479 weggeworfene Masken erfasst.



SEPTEMBER

SEMBANG SANTAI
PAHLAWAN SAMPAH
NANIE
MODERATOR
(TH PERLIS)
LIVE @ FACEBOOK
TRASH HERO MALAYSIA
4 PETANG - 12 SEPTEMBER 2021 - AHAD
TRASH HERO MALAYSIA

Trash Hero Malaysia

organisiert eine Reihe von Online-"Coffee Chats" zwischen den Leadern der lokalen Chapter. Die informellen Diskussionen, die live auf Facebook übertragen werden, ermöglichen es den Leadern in den verschiedenen Gebieten, sich besser kennen zu lernen und der Öffentlichkeit Einblicke in das Leben eines Trash Hero-Freiwilligen zu geben.



SEPTEMBER

NEW! TRASH HERO CHAPTER HANDBOOK
AVAILABLE IN VIETNAMESE 🇻🇳 ❤️

Unsere neuen Chapter in Vietnam, **Trash Hero Hoi An, Ho Chi Minh und Song Cau**, arbeiten gemeinsam an der Übersetzung unseres Chapter-Handbuchs ins Vietnamesische. Dieses Handbuch wird es Trash Hero ermöglichen, in dem Land schneller zu wachsen und neue Freiwillige zu schulen, ohne dass sie Englischkenntnisse benötigen.



OKTOBER

Die Programmdirektorin von **Trash Hero World** nimmt an der "Building a Zero Waste Academy" teil, einem Erasmus-Pilotprojekt, das unter anderem von der Let's Do It Foundation und Zero Waste Europe organisiert wird. Das Projekt zielt darauf ab, ein Netzwerk von qualifizierten Auszubildenden und einen soliden Lehrplan zu schaffen, mit dem neue Zero-Waste-Botschafter ausgebildet werden können, die sich dann für eine bessere Abfallwirtschaft in ihren Gemeinden einsetzen können.



OKTOBER

Illegale Walddeponien sind in vielen Ländern Europas ein Problem. Die Freiwilligen von **Trash Hero Plzen** in der Tschechischen Republik entscheiden sich, auf diese Praxis aufmerksam zu machen, indem sie eine solche Deponie in Vinice räumen. In drei separaten Cleanups und 98 freiwilligen Arbeitsstunden wurden mehr als 3.6 Tonnen Abfall entfernt! Der Prozess wurde in den sozialen Medien dokumentiert und erhielt Unterstützung von der örtlichen Regierung.



Folge uns @trashheroworld !



OKTOBER

Die **Trash Hero World** Chapter erfassen die höchste Anzahl an Plastikteilen - 42'755 - von allen Organisationen, die zum "**Branded**" Bericht von Break Free From Plastic 2021 beitragen. Für jeden Artikel werden die Zusammensetzung und der Hersteller in einem so genannten "Brand Audit" erfasst. Insgesamt werden im Jahr 2021 115 Brand Audits durchgeführt, 85 davon allein von den indonesischen Trash Hero Chaptern. Mehr zu den Brand Audits auf S. 15.



DEZEMBER

Trash Hero Indonesia veranstaltet einen Präsenz-Workshop auf Bali, um lokale Führungskräfte in den Grundsätzen und praktischen Anwendungen der Abfallvermeidung zu schulen. An dem Workshop nehmen 17 Leader von Chaptern aus Dörfern auf der ganzen Insel teil. Mehr dazu auf S. 21



NOVEMBER

Vor einigen Jahren erhielt Trash Hero Czech Republic eine falsche Lieferung - 500 Flaschen mit einem Slogan für Trash Hero Chiang Mai. Einige wurden benutzt oder verschenkt, aber die meisten waren auf Lager und konnten nicht verkauft werden. Sie wurden von **Trash Hero Jihlava** gerettet, die die Gravur löschten und durch den kommerziell verwertbaren Slogan "Love Czech Republic" ersetzten. Die Flaschen können nun auf lokaler Ebene vertrieben werden, wodurch mehr Einwegplastik eingespart wird.



NOVEMBER

Das Trash Hero Kinderbuch wird in seiner achten Sprache veröffentlicht - auf Arabisch! Eintausend Kinder werden kostenlos Zugang zu dem Buch haben, was die Botschaft von Trash Hero einer neuen Generation in Kuwait nahebringen wird. Vielen Dank an **Trash Hero Kuwait** und ihren lokalen Sponsor für die Organisation des Projekts.

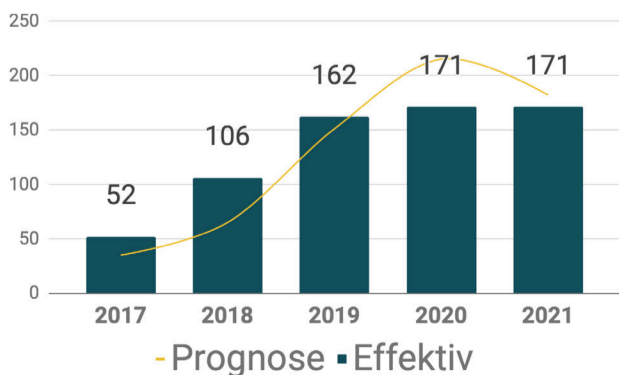


Trash Hero World unterzeichnet den Aufruf der Zivilgesellschaft zu Massnahmen für ein globales, rechtsverbindliches Abkommen über den gesamten Lebenszyklus von Kunststoffen. Die Petition wurde von mehr als 700 Organisationen aus 113 Ländern unterzeichnet und wird den Delegierten auf der UNEA 5.2-Konferenz im Jahr 2022 vorgestellt.



DEZEMBER

Unsere Überzeugung, dass jeder ein Trash Hero sein kann, wird von **Trash Hero Renon** auf Bali bestätigt. Sie passen ihre Cleanups an ihre blinden und sehbehinderten Freunde an, die gerne mitmachen möchten, und stellen ihnen sehende Freiwillige zur Seite. Die Teams gehen gemeinsam die Strecke ab, wobei einer den Müll einsammelt und der andere den Müllsack trägt.



WELTWEITES WACHSTUM DER CHAPTER

Bis Ende 2021 zählten wir 171 aktive Ortsgruppen in 20 Ländern weltweit. 154 dieser Chapter waren etabliert (3 Monate bis 7 Jahre regelmässiger Aktivität) und 17 befanden sich in der Gründungsphase, hatten aber mindestens 3 Cleanups durchgeführt. Während die Gesamtzahl der Chapter im Vergleich zum Vorjahr gleich blieb, gab es dennoch Bewegung. Im Jahr 2021 konnten wir 20 neue Chapter in unserem Netzwerk begrüßen, darunter eines in einem neuen Land, Kambodscha. Umgekehrt wurden 20 Standorte inaktiv, vor allem aufgrund des Drucks der Pandemie.

HANDELN & BEWUSSTSEIN

Im Mittelpunkt unseres Kernprogramms steht eine einzige Aktion: ein gemeinsamer Cleanup pro Woche.

Das Ziel ist nicht, einfach nur Müll aufzusammeln - das wird die Plastikkrise niemals langfristig lösen - sondern Menschen in einer spannenden und anregenden Aktivität zusammenzubringen. Dadurch wird Raum geschaffen, in dem erfahrungsbasiertes Lernen stattfinden kann, in dem die Teilnehmer mit einem unmittelbaren

Problem konfrontiert werden, es durch Zusammenarbeit lösen und abschliessend über langfristige Lösungen (Prävention) diskutieren. Die regelmässigen Veranstaltungen bedeuten, dass wir einen breiten Teil der Gemeinschaft erreichen und die angesprochenen Themen auf der lokalen Agenda bleiben.

Wohin geht der Müll?

Die Freiwilligen sammeln 1 bis 2 Stunden lang Abfall. Danach sind sie eingeladen, ihre Leistungen zu feiern und über die Fragen nachzudenken: "Woher kommt der Müll?" und "Wohin geht der Müll?".

Wir versuchen, die Diskussion weg von "Abfall" und "unverantwortlichen Verbrauchern" hin zu Diskussionen über systemische Probleme zu lenken, nämlich die Überproduktion von Einweg-Plastikverpackungen. In einigen Gebieten untersuchen und erfassen wir zu Forschungszwecken die Marken auf dem gesammelten Müll (siehe unten).

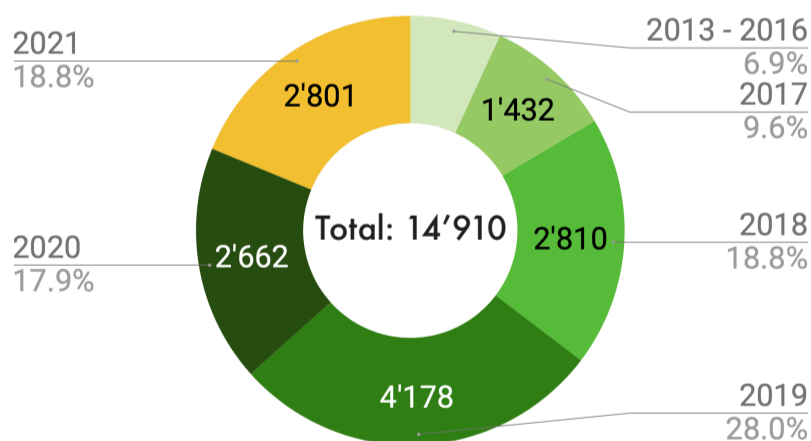
Wann immer möglich sortieren die Teilnehmer den Abfall, um wiederverwendbare Wertstoffe und Materialien zurückzugewinnen. Die möglichen Optionen für den Abfall hängen von der lokalen Infrastruktur ab - und dies ist ein weiterer lehrreicher Moment, der zeigt, dass es selbst in entwickelten Gebieten keine gute Lösung für die meisten Kunststoffverpackungen gibt.

Nachdem sie das Problem aus erster Hand erfahren haben, sollen die Teilnehmer diese Fragen im Hinterkopf behalten. "Woher kommt der Müll? Und wohin geht er?" werden zu Fragen, die ihre Handlungen täglich beeinflussen. Nicht nur dann, wenn Gegenstände entsorgt werden, sondern sogar bevor sie genutzt werden. Nur durch die Unterstützung von Systemen und Lebensstilen, die den von uns produzierten Abfall reduzieren, werden wir aufhören können, jede Woche den Müll einzusammeln.

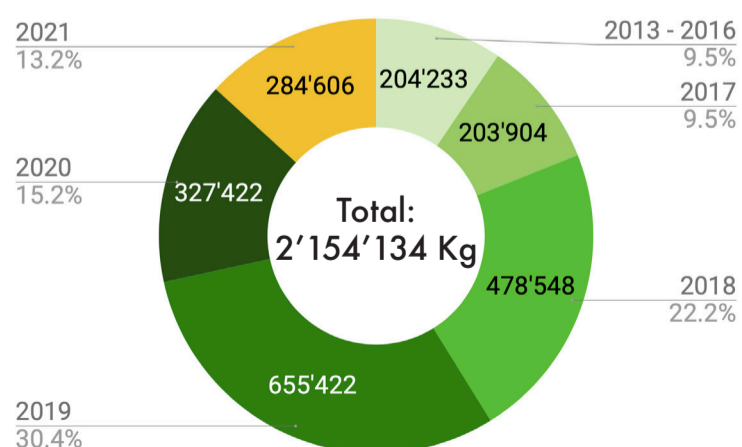
Da die Aufräumaktionen regelmässig wiederholt werden und öffentlich zugänglich sind, können diese zum Fixpunkt im Kalender einer Gemeinschaft werden und Gleichgesinnte zusammenbringen. Öffentliche Räume, die regelmässig gesäubert werden, fördern den Stolz unter Anwohnern und motivieren mehr Menschen zum Mitmachen. Diese Anlässe sind Gelegenheiten zur Vernetzung.



Cleanups gesamt



Gesamtmenge des gesammelten Abfalls (Kg)



Teilnehmer gesamt

Lokale Unternehmen können im Rahmen ihrer CSR-Programme eingebunden werden, auch Schulen sind häufige Teilnehmer.

Sobald sich ein Aufräumprogramm etabliert und Vertrauen aufgebaut hat, finden sich unsere Chapter Leader oft eingeladen, Vorträge zu halten oder an Diskussionen über Themen wie nachhaltigen Konsum oder lokale Abfallwirtschaft teilzunehmen. Vielleicht fühlen sie sich auch in der Lage, ihr eigenes Projekt zur Abfallreduzierung zu starten oder andere dabei zu unterstützen. Auf diese Weise öffnen die Cleanups die Tür zu einem umfassenderen Wandel: indem sie Gespräche über Abfall anstossen und den Druck und die Dynamik in der Gemeinde aufrechterhalten, gegen die Plastikverschmutzung vorzugehen. Mehr Informationen findet ihr auf Seite 20.

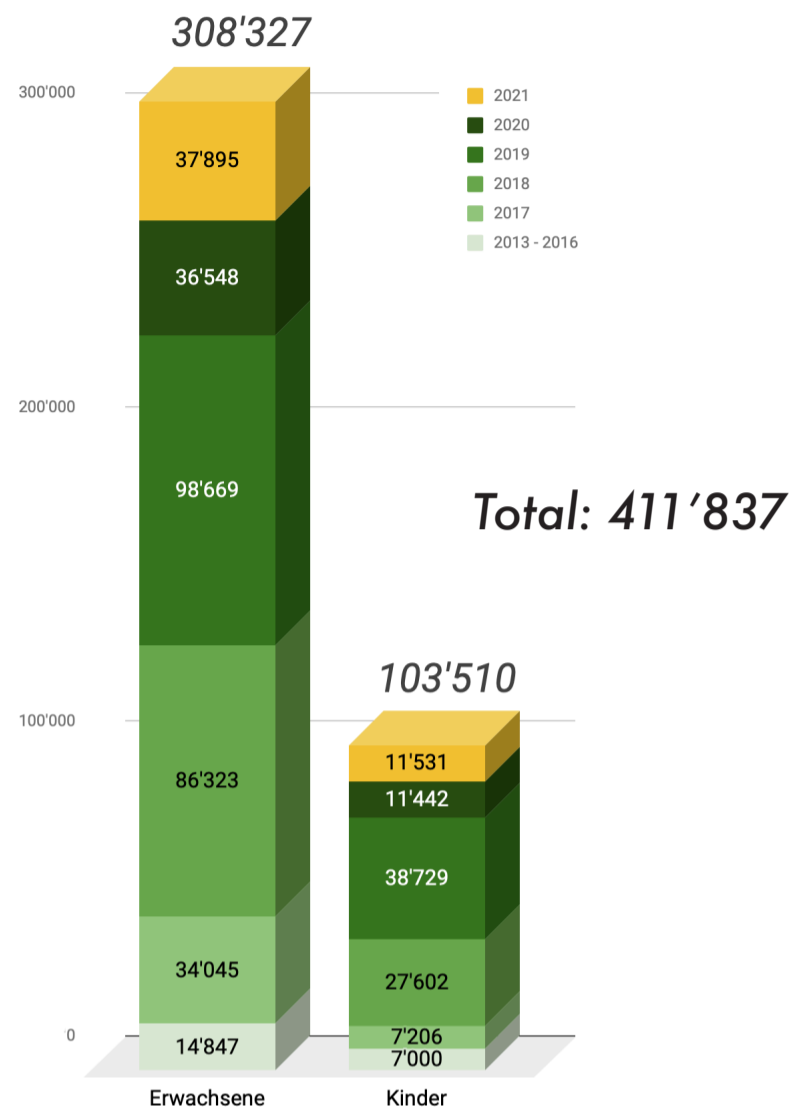
Im Jahr 2021 gab es aufgrund der anhaltenden Einschränkungen durch die Pandemie nur begrenzte Möglichkeiten für grosse Aufräumaktionen. Nichtsdestotrotz führten die Chapter allein oder aus der Ferne Cleanups aus oder organisierten kleinere Veranstaltungen, sofern die örtlichen Vorschriften dies zulassen. Insgesamt wurden im Laufe des Jahres im gesamten Netzwerk 284.6 Tonnen Abfall von 49'426 Freiwilligen, darunter 11'531 Kinder, beseitigt.

Wir setzten unsere Zusammenarbeit mit Break Free From Plastic fort, indem wir an unseren Cleanups sogenannte "Brand Audits" durchführten. In einer jährliche Studie werden die verantwortlichen Unternehmen für die weltweite Plastikverschmutzung identifiziert. Die Freiwilligen wurden mit einem übersetzten Toolkit ausgestattet und darin geschult, standardisierte Daten zu Art, Umfang und Herkunft des von ihnen gesammelten Plastikmülls zu erfassen.

Von Oktober 2020 bis zum 20. September 2021 wurde "Break Free From Plastic" von 11'184 Freiwilligen in 48 Ländern unterstützt, die 440 Brand Audits durchführten und dabei 330'493 Plastikteile sammelten. Insgesamt 141 dieser Audits (fast ein Drittel der Gesamtzahl weltweit) wurden von Trash Hero-Freiwilligen durchgeführt - eine Steigerung um 50 % gegenüber unserem Beitrag im Vorjahr.

Der Abschlussbericht, [Branded: Vol. IV](#), wurde am 25. Oktober 2021 veröffentlicht, zeitgleich mit dem COP26-Gipfel in Glasgow. Trash Hero World half bei der Übersetzung der Zusammenfassung und der Social-Media-Kampagne in die thailändische Sprache, um die Ergebnisse besser verbreiten zu können.

In dem Bericht wurde der Zusammenhang zwischen der



Überproduktion von Kunststoff - der zu 99 % aus fossilen Brennstoffen hergestellt wird - und dem Klimawandel aufgezeigt. Die veröffentlichten Beweise wurden genutzt, um die grössten Umweltverschmutzer zur Rechenschaft zu ziehen und sie aufzufordern, ihre Produktlieferungssysteme zu ändern.

Er wurde auch von Organisationen genutzt, die am nationalen und internationalen Umgang mit der Plastikverschmutzung arbeiten. Dies gibt unseren Freiwilligen die Möglichkeit zu sehen, dass ihre Arbeit eine noch grössere Wirkung hat, über die Gemeindeebene hinaus - eine wichtige Motivation für viele.

Regelmässige Cleanups finden derzeit in Thailand, Indonesien, Malaysia, Myanmar, Singapur, Vietnam, Kambodscha, Japan, Kuwait, der Schweiz, der Niederlande, Deutschland, der Tschechischen Republik, Slowakei, Serbien, Rumänien, Polen, Georgien, den USA und Australien statt.



FLASCHEN & TASCHEN

Wichtiger noch als den Abfall aufzuräumen: Abfall vermeiden, bevor dieser entsteht.

In den meisten Ländern Südasiens ist Leitungswasser ungeniessbar. Wasser in Plastikflaschen ist deshalb bedauerlicherweise alltäglich geworden, mit verheerenden Auswirkungen auf die Umwelt. Um dies zu ändern, arbeitet Trash Hero mit lokalen Unternehmen zusammen, um wiederverwendbare Wasserflaschen aus Edelstahl in Umlauf zu bringen und gleichzeitig sicherzustellen, dass diese auch unterwegs nachgefüllt werden können.

Die Flaschen liefern wir zum Selbstkostenpreis an Hotels, Cafés und Geschäfte, welche diese mit Gewinn weiterverkaufen. Mit diesen Einnahmen werden Wassernachfüllstationen im Lokal betrieben. Die Flaschen können beliebig oft und kostenlos an jeder Stelle im Netzwerk mit sauberem Trinkwasser nachgefüllt werden, unabhängig davon, wo im Netzwerk die Flasche gekauft wurde.



Die vielen Nachfüllstationen werden lokal beworben und auf einer Onlinekarte trashhero.org/refill vermerkt.

Es ist auch möglich, die positiven Auswirkungen der Verwendung der Flasche auf das Klima mit unserem [Online-Rechner¹](#) zu messen. Der Rechner basiert auf einer Studie der ETH-Zürich aus dem Jahr 2019, die ergab, dass bei nachhaltigem Gebrauch der Trash Hero-Flasche (mehr als 17 Nachfüllungen) 95 % der Treibhausgasemissionen vermieden werden, die beim Trinken einer entsprechenden Menge von in Einwegplastik verpacktem Wasser entstehen. Der Rechner berechnet auch die Menge an Plastikflaschen und das Geld, das durch die Umstellung auf Wiederverwendung eingespart wird.

Im Jahr 2021 ging der Verkauf von Trash Hero-Flaschen erheblich zurück, da sich der anhaltende Mangel an Tourismus auf die Wirtschaft in Südasiens auswirkte. Einige Partner-Verkaufsstellen schlossen vorübergehend oder dauerhaft. Dennoch wurde das Nachfüllkonzept von Trash Hero World und unseren Chapters sowohl online als auch offline bei den Cleanups, bei denen unsere Leader die Flaschen regelmässig benutzen, stark beworben. Wir gehen davon aus, dass die Verkäufe wieder anziehen werden, sobald die Länder wieder öffnen.

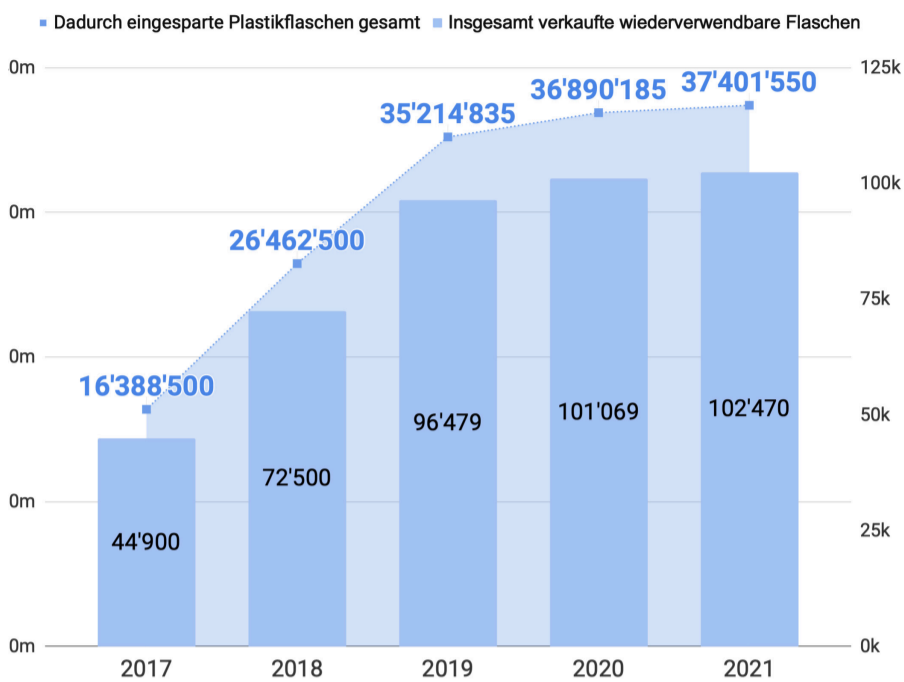
In Europa hat Trash Hero in der Tschechischen Republik ein inaktives Wassernachfüllnetz wieder zum Leben erweckt. Das Projekt Dolej Si (Fülle selbst wieder auf!) wurde von Studierenden der Universität Olomouc vor etwa acht Jahren ins Leben gerufen, aber seither nicht mehr gepflegt. Die Freiwilligen von Trash Hero Czech Republic haben die Datenbank übernommen, die Karte auf ihrer Website gehostet und dazu beigetragen, die Reichweite des Netzes bis Ende 2021 auf 192 Nachfüllstellen zu erweitern, darunter acht, die die Trash Hero-Flasche verkaufen.



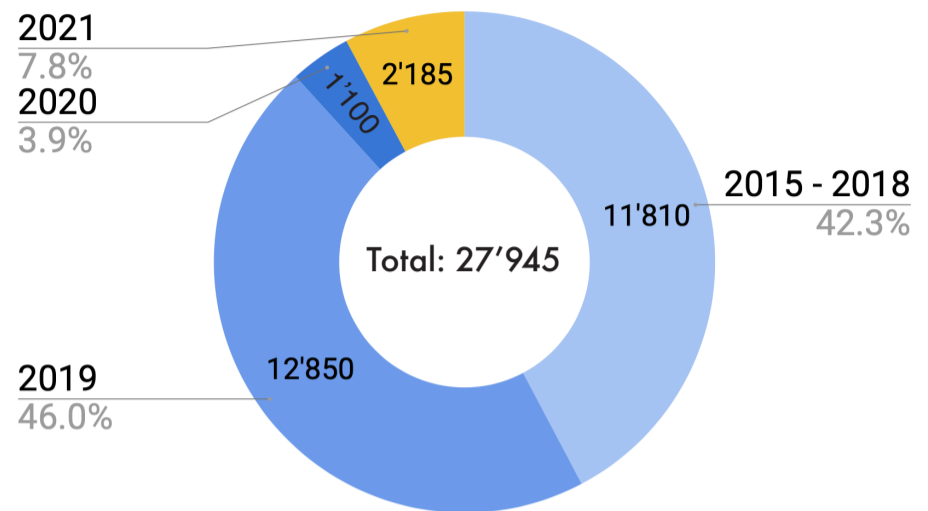
718
KOSTENLOSE
NACHFÜLLSTATIONEN



TOTAL VERKAUFTE TRASH HERO FLASCHEN



TOTAL VERKAUFTE TRASH HERO TASCHEN



Um den Beitrag beider Partner zu würdigen, wird das Projekt als "Dolej Si x Trash Hero" vermarktet. Dies ist ein Beispiel für eine erfolgreiche lokale Zusammenarbeit, bei der kein Geld im Spiel ist.

Die andere Hälfte dieses Programms befasst sich mit Einweg-Einkaufstaschen aus Plastik. Auch dies geschieht in Partnerschaft mit lokalen Unternehmen. Wir produzieren und verteilen faltbare, wiederverwendbare Einkaufstaschen zum Selbstkostenpreis. Unsere Partner bieten diese dann ihren Kunden an oder verkaufen sie. Ziel

ist es, eine Verhaltensänderung zu fördern und zu ermöglichen, sowohl in Gegenden, in denen Einwegtüten noch üblich sind, als auch dort, wo bereits ein Verbot von Einwegplastikartikeln eingeführt wurde.



Unser Taschenlieferant, Making Oceans Plastic Free (MOPF), ist ein in Indonesien ansässiges

Sozialunternehmen. Sie produzieren zwei kundenspezifische Designs für uns (Standard- und Schildkrötentasche) in Handarbeit. Hergestellt aus recyceltem Kunststoff (rPET), verbraucht jede Tasche das Materialäquivalent von zwei 500 ml-Plastikflaschen.

Im Jahr 2021 haben wir insgesamt 2'185 Taschen verkauft, eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr, aber deutlich unter dem Niveau vor der Pandemie. Da wir alle Trash Hero-Produkte zum Selbstkostenpreis verkaufen (den gleichen Betrag, den wir für sie bezahlen), wirkte sich dies nicht auf unsere Einnahmen, sondern nur auf unseren Einfluss aus.

Insgesamt haben wir während der Laufzeit des Programms 102'470 Flaschen und 27'945 Taschen verteilt. Wir schätzen, dass dadurch die Verwendung und der Abfall von etwa 47.6 Millionen Einweg-Plastikartikeln* (37.4 Millionen Flaschen und 10.2 Millionen Taschen) vermieden wurden.



¹ Online-Rechner: <https://trashhero.org/bottle-impact-calculator/>
² basierend auf der Kalkulation von einer Nutzung pro Tag im Zeitraum eines Jahres (365 Plastikflaschen oder Taschen eingespart pro wiederverwendbare Alternativen)

KIDS & BILDUNG

DAS Trash Hero Kids Programm startete 2018. Wir führen Primarschulkinder auf praktische und positive Art in das Thema des Umweltschutzes ein und thematisieren die weit verbreitete Wegwerfkultur.

Wir nutzen dabei den Ansatz des aktiven Lernens. Ein bebildertes Erzählbuch präsentiert das Problem der Plastikverschmutzung auf einfache Weise und zeigt Kindern, dass sie mit ihren Handlungen etwas bewegen können.

Auch im Buch enthalten ist eine Reihe von spielerischen Aufgaben, um das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Vorschläge sind: Strandsäuberungen, Müll in Gebrauchsgegenstände verwandeln (Upcycling), oder einen Tag lang auf Einwegplastik verzichten. Ein Punktesystem hilft, die Kinder längerfristig zu motivieren und ihre Leistungen zu belohnen. Wiederholungen sind eingebaut, um das Verantwortungsbewusstsein und gute Gewohnheiten zu fördern.

Positives, praxisnahes Lernen

Zwei Strategien zur Umsetzung dieses Programms wurden verfolgt: einerseits die direkte Zusammenarbeit mit einer Schule, meist mit einer Klasse. Andererseits die Einbindung in bestehende wöchentliche Cleanups. Lehrmaterialien und

Belohnungen (T-Shirts und Zertifikate) werden kostenlos und in Lokalsprache zur Verfügung gestellt.

Die schulinternen Projekte erfordern die Zustimmung der Lehrer. Sobald dies der Fall ist, ist der Zeit- und Ressourcenaufwand für die Freiwilligen viel geringer und die Aktivitäten können in den Lehrplan integriert werden. Mit Hilfe unseres Unterrichtspaketes konnten drei neue Schulen in der Schweiz die Trash Hero-Aktivitäten in den Stundenplan integrieren - einige über einen Zeitraum von fünf Monaten. Eine Grundschullehrerin aus Bratsch, Wallis, berichtet über ihre Erfahrungen: "Das Bilderbuch "Trash Hero" ist sehr kindgerecht und fürs Lernen nachhaltig. Wir verbringen sehr viel Zeit in der Natur und aufgrund der Geschichte ist es viel einfacher mit den Kindern über den Abfall in der Natur zu sprechen. Wir werden in diesem Schuljahr damit weiterfahren und werden vertieft die Regenwurmkompostierung anschauen."

Mit den nicht schulbasierten Projekten erreichen wir eine geringere Anzahl von Kindern, haben aber festgestellt, dass sie sich in vielen Fällen stärker engagieren. Dieses Jahr organisierten unsere Freiwilligen in Prag, Tschechische



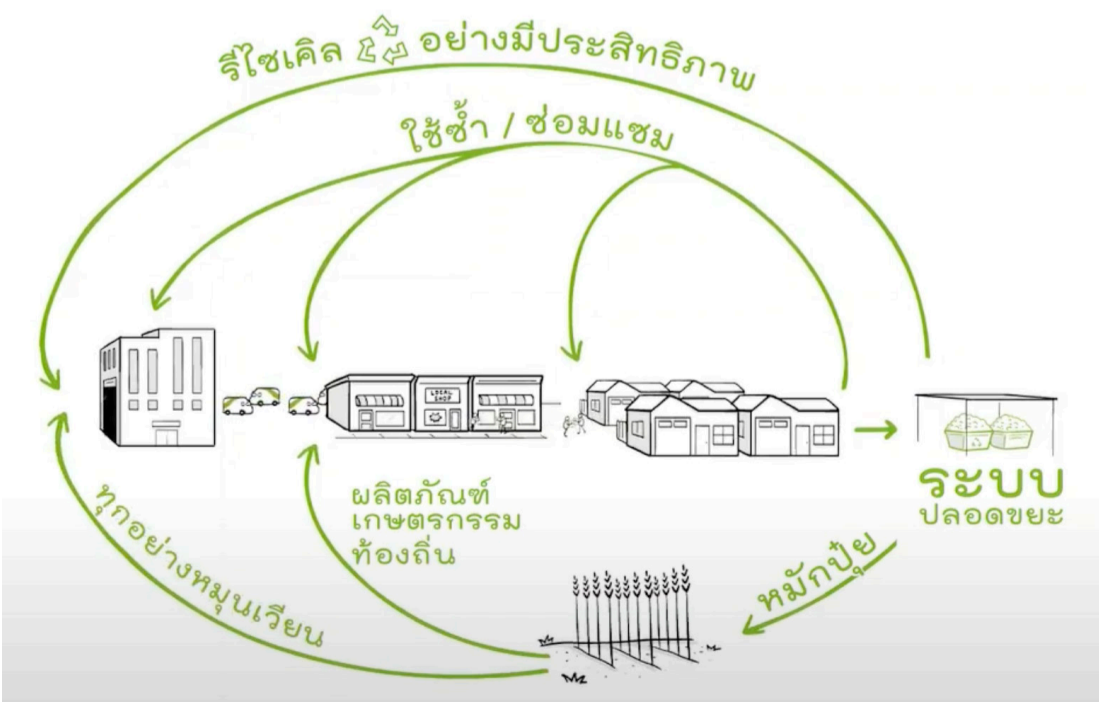
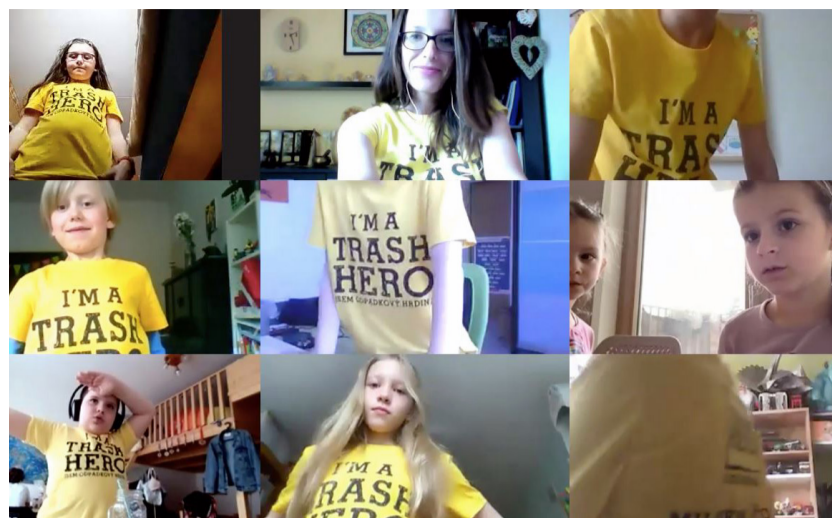
Republik, eine Reihe von Online-Workshops für jeweils 8-10 Kinder. Sie verwendeten das Buch und seine Konzepte fünf Wochen lang und schickten sogar Handschuhe und Mülltüten an jede Familie, damit sie gemeinsam aufräumen konnten. Für Monika Barešová, die die Workshops leitete, war die Wirkung grösser als bei einem Unterricht in grossen Gruppen in der Schule. "Die Kinder reagierten sehr gut auf die einzelnen Themen, und wir konnten mit den Eltern in Kontakt bleiben, um ihnen weitere Informationen über Veränderungen in der Familie zu geben".

Der Online-Unterricht war auch ein praktischer Weg, um die Tatsache zu umgehen, dass die meisten Schulen während des Jahres 2021 für Besucher geschlossen blieben, was die Aktivitäten an vielen Orten einschränkte.

Insgesamt nahmen in diesem Jahr 1'815 neue Kinder an 23 Standorten in Thailand, Indonesien, Malaysia, der Schweiz, Kuwait und der Tschechischen Republik an dem Programm teil. Und die Kinder haben sich das ganze Jahr über aktiv an unseren öffentlichen Aufräumaktionen beteiligt, wobei mehr als 11'500 von ihnen mit ihrer Familie oder Schule teilnahmen.

Wir konnten das Buch in zwei neue Sprachen übersetzen und drucken: Malaysisch und Arabisch. Insgesamt wurden im Jahr 2021 2'000 Exemplare des Buches gedruckt (1'000 Malaiisch, 500 Arabisch und 500 Englisch), mit Hilfe lokaler Sponsoren in Langkawi und Kuwait.

Gegen Ende des Jahres arbeiteten wir mit The Story of Stuff Project zusammen, um Synchronfassungen ihres animierten Kurzfilms The Story of Plastic in Thai, Indonesisch und Malaysisch zu produzieren. Der vierminütige Animationsfilm basiert auf dem gleichnamigen, mit dem Emmy ausgezeichneten Dokumentarfilm und zeigt das grosse Bild der Plastikverschmutzung in einer leicht verdaulichen Form - ideal für jugendliche Zuschauer. Nach einer bezahlten Social-Media-Kampagne haben die Filme bis Ende 2021 mehr als 1.2 Millionen Menschen in ganz Südostasien erreicht. Weitere Sprachversionen sind für 2022 geplant.



TRASH HERO COMMUNITIES

DAS Ziel von Trash Hero Communities ist es, den Grundstein für funktionierende Zero-Waste-Projekte in unseren Haupttätigkeitsbereichen zu legen. Diese Projekte können mit einer verbesserten Abfalltrennung und -verwaltung; der Verringerung des Plastikverbrauchs im Handel und in Einrichtungen; oder der Abfallvermeidung bei lokalen Festen und Veranstaltungen zusammenhängen.

Im Dezember 2021 war fast die Hälfte (48 %) unserer Chapter fest etabliert, was bedeutet, dass die Freiwilligen 50 oder mehr Cleanups in demselben Gebiet organisiert haben. So viel Zeit und Engagement bedeutet in der Regel:

- a) Diese Freiwilligen engagieren sich sehr stark für die Abfallsituation in ihrem Wohngebiet; und
- b) Sie sind in einer guten Position, um etwas dagegen zu tun. Mit ihren regelmässigen Aktivitäten haben sie angefangen, Vertrauen und Glaubwürdigkeit zu schaffen.

Wir haben gesehen, dass einige Freiwillige in einer solchen Position anschliessend Zero-Waste-Projekte wie kommunale Mülldeponien oder Kompostierungssysteme ins Leben gerufen haben oder andere beraten haben, wie sie das Gleiche tun

können (siehe [unseren Jahresbericht 2020](#)). Den meisten unserer Freiwilligen fehlt es jedoch an den Kenntnissen, Fähigkeiten und dem Verständnis, die erforderlich sind, um eine Diskussion oder eine Idee auf die

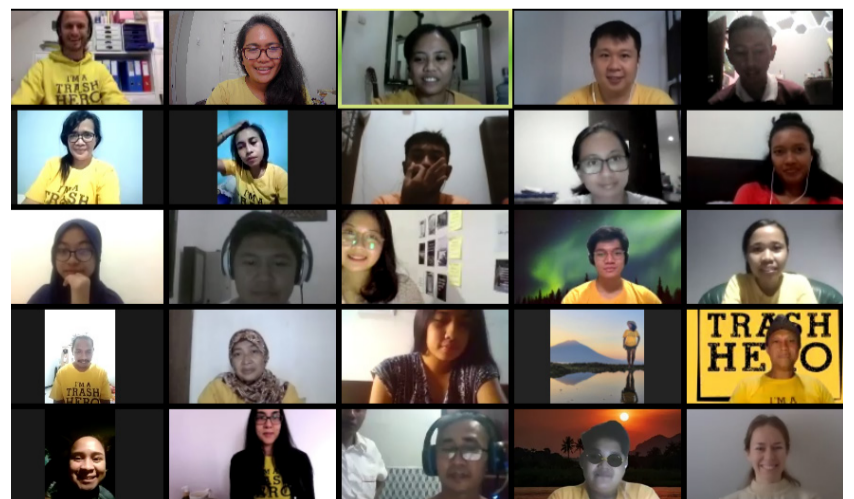
nächste Ebene zu bringen, sodass das Potenzial für Veränderungen verloren geht.

Das Potenzial für Veränderungen freisetzen

Trash Hero Communities ist unser neues Programm, das diese Lücke schliessen soll. Im Jahr 2021 setzten wir unsere Schulungen fort, um Freiwilligen in Südostasien das Konzept und den Wert einer Kreislaufwirtschaft sowie die besten Praktiken auf lokaler Ebene näherzubringen.

Von Mai bis Juni haben wir lokale und europäische Experten für Zero-Waste-Systeme zu einem Online-Kurs eingeladen. Der Inhalt, der in drei lokale Sprachen übersetzt wurde, knüpfte an unsere früheren Workshops im Jahr 2020 an. Er konzentrierte sich auf die Bedeutung der Abfalltrennung an der Quelle, Lösungen für Recycling und Restmüll, Greenwashing und das Verständnis komplexer Probleme.

Neben den Schulungen begannen wir mit der Entwicklung



von Materialien in der jeweiligen Landessprache, um alle unsere Freiwilligen bei der Förderung abfallfreier Lösungen zu unterstützen. [Wir haben auch ein Tool entwickelt, das ihnen hilft, "falsche Lösungen",](#) wie die Verbrennung zu erkennen, die den Prinzipien der Abfallvermeidung zuwiderlaufen. Unsere mehrsprachige Ressourcenbibliothek auf unserer Website wurde ständig aktualisiert und enthält die neuesten Informationen, Analysen und Berichte zu den verschiedenen Themen und Debatten rund um die Plastikverschmutzung.

Insgesamt haben wir 56 Teilnehmer in Thailand, Indonesien und Malaysia über einen Zeitraum von fünf Wochen geschult. Ausserdem haben wir im Februar und Oktober 2021 Folgeveranstaltungen für diese und die vorangegangene (2020) Schulungsrunde mit insgesamt 72 Teilnehmern durchgeführt. Alle Materialien sind online als Ressource für die Allgemeinheit verfügbar.

Alle unsere Schulungen für 2020-21 wurden gemeinsam mit der Let's Do It Foundation entwickelt und von deren Pädagogen und unserem Team geleitet. Daran beteiligt waren Experten von Organisationen wie Zero Waste Europe und GAIA sowie führende regionale Akademiker.

Dank dieser engen Zusammenarbeit erhielten wir später im Jahr die Möglichkeit, an einem Erasmus-Pilotprojekt "Building a Zero Waste Academy" teilzunehmen, das von der Let's Do It Foundation, Zero Waste Europe und anderen europäischen Partnern organisiert wurde.

Unsere Programmdirektorin, Seema Prabhu, nahm im September an einem einwöchigen "Training of Trainers" in Brüssel teil, bei dem intensive Kenntnisse und die neuesten Erkenntnisse der pädagogischen und kognitiven Psychologie vermittelt wurden. Ziel des Projekts ist es, einen soliden Lehrplan für die Ausbildung neuer Zero-Waste-Botschafter und ein Netz qualifizierter Expertinnen zu schaffen, die diesen Lehrplan umsetzen können.

Wir sahen sofort, dass sich dieser Kapazitätsaufbau auszahlte. Das neue Wissen, gepaart mit unserer Schulungserfahrung aus dem letzten Jahr, ermöglichte es uns, im November auf Bali einen persönlichen Zero-Waste-Workshop für 17 unserer lokalen Führungskräfte abzuhalten. Das ganztägige aktive Lernen wurde komplett von Trash Hero organisiert und auf den sehr spezifischen kulturellen Kontext der Insel zugeschnitten. I Made Sukerta von Trash Hero Batubulan, sagte: "Die Lehrmethoden (in diesem Workshop) haben mir geholfen, Zero Waste viel leichter zu verstehen als bei einseitigem Unterricht."

Im Laufe des Jahres wurden die Auswirkungen der Schulungen zum Thema Zero Waste deutlich. Allein in Indonesien nahmen unsere Freiwilligen im Jahr 2021 an 79 Events teil - Bildungsvorträge, Webinare und Präsentationen. 3'224 Menschen nahmen an diesen Aktivitäten teil. Ähnliche Veranstaltungen fanden im gesamten Netzwerk statt. Sie trugen dazu bei, die Konzepte der Reduzierung, Wiederverwendung und Zero Waste in der Gemeinschaft zu normalisieren. Ebenfalls wurden Fehlinformationen der Industrie aufgezeigt und praktischen Projekte angestossen, die beweisen werden, dass abfallfreie Systeme möglich und für alle von Vorteil sind.



DIE ORGANISATION

Rechtsform

Trash Hero World ist ein gemeinnütziger Verein, der in der Schweiz registriert ist (UID CHE-234.539.479) und nach Schweizer Recht steuerbefreit ist (Register Nr. 1993507, Kanton Luzern). Wir haben keine religiöse, politische oder staatliche Zugehörigkeit. Der Verein wird gemäss Statuten von einem ehrenamtlichen Vorstand geleitet, der sich aus unterschiedlichen Persönlichkeiten des Wirtschafts- und Berufslebens zusammensetzt.

Trash Hero ist eine eingetragene Marke, welche international durch die WIPO und in vielen Ländern weltweit geschützt ist und 2021 auf alle wichtigen Länder und darüber hinaus ausgedehnt wurde. In dieser Angelegenheit sind wir dankbar für die fachliche Unterstützung von Rechtsanwalt Daniel Greif, der seit 2014 als unser Worldwide Trademark Counsel pro bono tätig ist.

Vorstandsmitglieder

Rahel Schaub, Präsidentin
Silvia Frey, Aktuarin
Silvia Selber-Deluca, Kasse
Stephanie Bieri, Rechtsberaterin
Rolf Gmür, Vorstandsmitglied

Das Führungsteam wird von Roman Peter geleitet, der seine Zeit freiwillig zur Verfügung stellt. Im Jahr 2021 finanzierten wir die Gehälter von drei Mitarbeitern des globalen Programms (Direktor, Koordinator und Assistent für Datenunterstützung) sowie von zwei Länderkoordinatoren über unsere Partner in Grossbritannien, Indonesien und Thailand. In der Schweiz haben wir eine Vollzeit-Büroleiterin sowie eine Praktikantin für Marketing und Fundraising direkt angestellt. Alle anderen Arbeiten werden von Freiwilligen ausgeführt.

Organisationsstruktur

Das Trash Hero World-Netzwerk besteht aus dem in der Schweiz eingetragenen gemeinnützigen Verein Trash Hero World, der Stiftung Yayasan Trash Hero Indonesien, den gemeinnützigen Vereinen Trash Hero Thailand, Trash Hero Myanmar und Trash Hero Czech Republic, dem gemeinnützigen Unternehmen Trash Hero GB CIC und vielen nicht eingetragenen Trash Hero Chapters in der Schweiz, Malaysia, und weiteren Ländern.

Wir sind dabei, die gemeinnützige Organisationen in Malaysia zu registrieren. Unser Plan ist es, im Laufe des kommenden Jahres vermehrt lokale Zweigstellen in Südostasien aufzubauen und zu unterstützen, um unsere Aktivitäten im Land zu überwachen. Alle diese Einheiten (eingetragene und nicht eingetragene) werden für operative



Zwecke als Teil von Trash Hero World betrachtet.

Im Jahr 2021 setzten wir unsere Arbeit zur Schaffung einer formellen Struktur für die globale Governance fort, die sowohl unsere rasche Expansion regeln als auch den internationalen Zweigstellen mehr Mitspracherecht bei der Entscheidungsfindung geben soll. Dem Verwaltungsrat wurden Vorschläge zur Überarbeitung der Statuten vorgelegt. Im Laufe des Jahres haben wir mehrere Sitzungen abgehalten, um Beiträge zu sammeln und voranzukommen, wobei uns die führende Schweizer Anwaltskanzlei Meyerlustenberger Lachenal weiterhin pro bono unterstützt hat. Wir sind sehr dankbar für ihre kontinuierliche Unterstützung.

Risikosteuerung

Trash Hero World hat sich zu einem kontinuierlichen Prozess der Risikoerkennung und des angemessenen Umgangs mit Risiken verpflichtet. Im Folgenden skizzieren wir unsere Herangehensweise an grosse Risiken, einschliesslich geplanter weiterer Massnahmen.

Mangel an verschiedenen Finanzierungsquellen

Lösungsansatz: Da wir nun über eine solidere finanzielle Grundlage verfügen, investierten wir 2021 in Forschungsarbeiten, um potenzielle neue Geldgeber und Bereiche für die Vergabe von Zuschüssen, insbesondere auf internationaler Ebene, zu ermitteln. Mit Unterstützung der Gewerbe-Treuhand AG aus der Schweiz haben wir mit der Umstellung auf eine neue Buchhaltungssoftware begonnen, die die Finanzberichterstattung robuster und flexibel genug für ein breites Spektrum von Geldgebern macht.

Unfähigkeit, die Qualität in grossem Umfang aufrechtzuerhalten

Lösungsansatz: Im Jahr 2021 haben wir begonnen, die Personalprognosen für die kommenden Jahre zu überprüfen und entsprechend zu planen. Derzeit werden die Einstellungs- und Einführungsprozesse für Mitarbeiter und Freiwillige verfeinert, um den cultural fit zu gewährleisten; und die wichtigsten Prozesse werden dokumentiert. Die interne Kommunikation, Überwachung und Berichterstattung werden verbessert.

Betrug, Korruption, Diebstahl

Lösungsansatz (fortlaufend): Transparenz ist ein zentraler organisatorischer Wert. Wir setzen strenge Kontrollmechanismen für Ausgaben, Buchhaltung und Berichterstattung auf allen Ebenen der Organisation durch. Wir machen konsequent Gebrauch von formellen Bankeinrichtungen für alle Transaktionen, die über das Niveau der Portokasse hinausgehen. Es gibt interne Regeln, die die Finanzierung von Bargeld auf Chapterebene verbieten, da nur anerkannte Sachspenden zulässig sind.

Unzureichende Führung und Kontrolle innerhalb des Netzwerks

Lösungsansatz: Im Jahr 2021 setzten wir die Arbeit an unseren geplanten globalen Governance-Reformen fort. Die neue Struktur wird Rollen, Standards und Verfahren klar definieren und eine Konsensentscheidung im gesamten Netzwerk ermöglichen. Ausserdem haben wir den Schutz unseres geistigen Eigentums auf 10 neue Länder ausgeweitet.

Abhängigkeit von Schlüsselpersonen

Lösungsansatz: Wir haben Schlüsselpersonen in der Organisation identifiziert und fahren mit der Dokumentation von Standardarbeitsanweisungen, Prozessen und kritischem Wissen fort, um Cross-Training zu ermöglichen. Im Jahr 2021 haben wir unser Programmteam erweitert und verstärkt, um die Schlüsselrollen und -aufgaben besser zu verteilen.

Imageschaden durch Partneraktionen

Lösungsansatz: Im Jahr 2021 haben wir unsere ethische Finanzierungsrichtlinie aktualisiert und in die wichtigsten Sprache in unserem Netzwerk übersetzt und ihre Aufnahme in alle Partnerschaftsvereinbarungen sichergestellt, um unsere Interessen zu schützen. Wir werden allen Entscheidungsträgern detaillierte Leitlinien für die Verwendung unserer ethischen Finanzierungs- und Partnerschaftspolitik anbieten.

Personenschutz

Als werteorientierte Organisation haben wir uns immer für die Sicherheit und den Schutz der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten, eingesetzt. Dies gilt insbesondere für Kinder. Wir haben bereits eine Kinderschutzrichtlinie und einen Verhaltenskodex eingeführt. Dieser legt die Verhaltensstandards fest, welche von allen Freiwilligen und Mitarbeitenden im Verhältnis zueinander, zu unseren Programmteilnehmern und zu anderen, relevanten Parteien erwartet werden. Diese werden von allen Chapter Leadern schriftlich akzeptiert, und der Inhalt wird jährlich bei den Familientreffen überprüft.

Pläne für 2022

Im Jahr 2021 haben wir einen neuen Strategieplan erstellt, der die langfristigen Ziele der Organisation widerspiegelt. Im Folgenden finden Sie eine Zusammenfassung; der vollständige Plan kann unter trashhero.org/way heruntergeladen werden.

STÄRKE

Während unsere Organisation wächst, wollen wir, dass sie stark bleibt und unser Familiengefühl bewahrt. Es ist wichtig, ein Gleichgewicht zwischen Beständigkeit und Kreativität zu finden, so dass die Mitglieder ihre eigenen Geschichten schreiben können, aber gleichzeitig am selben Strang ziehen. Wir werden:

- Freiwilligen und Mitarbeitenden die Möglichkeit geben, Kontakte zu knüpfen und neue Fähigkeiten und Kenntnisse zu erwerben
- sicherstellen, dass die Regeln aus der "kollektiven Intelligenz" entstehen, klar mit den Werten der Organisation verbunden sind und gut kommuniziert werden
- eine offene und transparente Organisationskultur aufrechterhalten
- Regelmässig Risiken, Leistung und Fortschritt auf allen Ebenen bewerten
- Unseren Einfluss intern und extern berichten und würdigen

EINFLUSS

Trash Hero sollte sowohl lokal als auch global sichtbar sein. Wir streben danach, neue Zielgruppen zu erreichen und uns als Instanz in Sachen Zero Waste zu etablieren, wo immer wir gehört werden. Wir werden:

- Mit jeder Arbeit eine maximale Wirkung erzielen
- eine starke (soziale) Medienpräsenz und Anhängerschaft aufbauen
- unser Wissens- und Bildungsangebot ausbauen
- Schulungen in Kommunikation, Storytelling und anderen Soft Skills anbieten
- neue Wege erforschen, über unseren Einfluss zu berichten

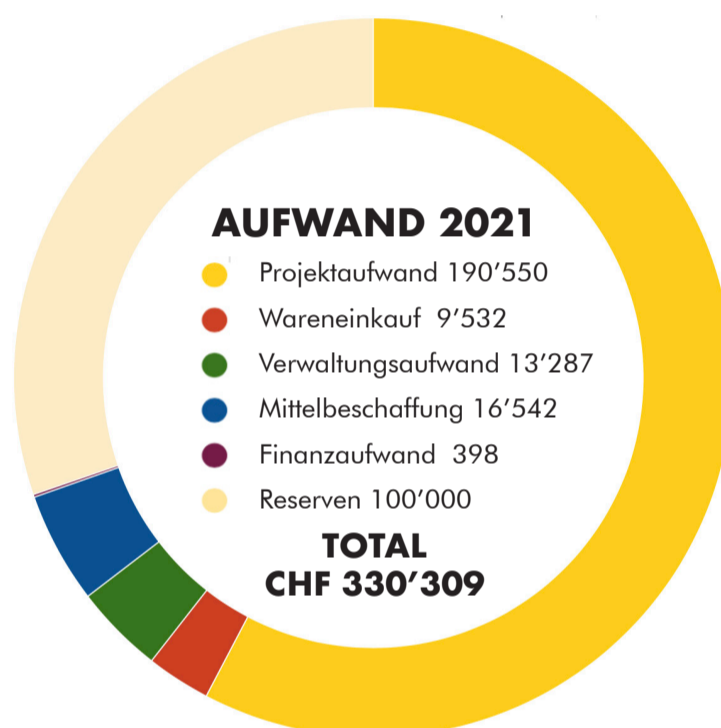
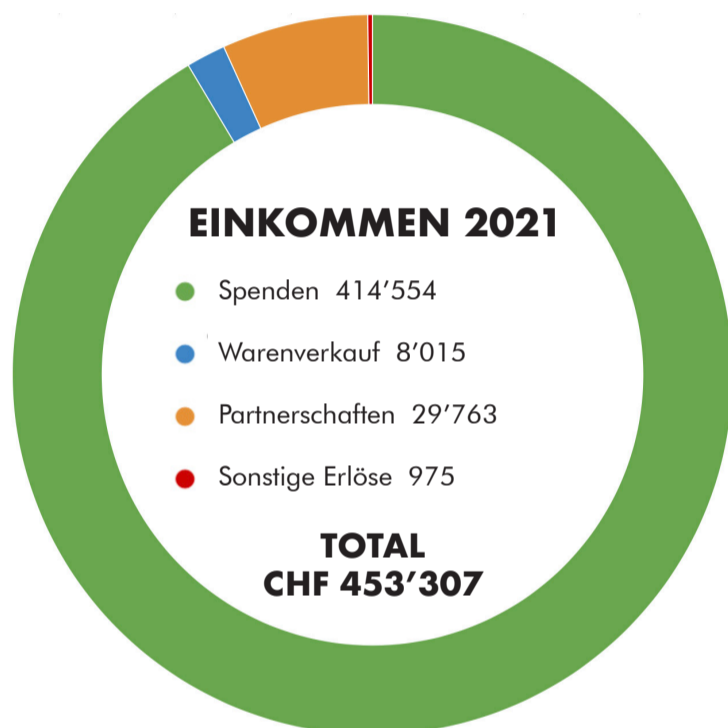
WANDEL

Wir wollen echte Fortschritte machen in Richtung Zero Waste. Die Dynamik für einen abfallfreien Lebensstil sollte zunehmen und gleichzeitig durch strukturelle und systemische Veränderungen auf lokaler und globaler Ebene unterstützt werden. Wir werden:

- das Programm "Trash Hero Communities" mit Schulungs- und Unterstützungsmaterialien für Freiwillige konsolidieren
- Netzwerke für den Wissensaustausch in den einzelnen Ländern aufbauen oder ihnen beitreten
- uns stärker auf die Aufklärung und Datenerfassung bei Säuberungsaktionen fokussieren
- die Programme Flaschen & Taschen und Kids & Education vereinfachen und ausweiten
- mehr Erfolgsgeschichten erzählen; falsche Lösungen und Greenwashing entlarven

FINANZBERICHT

Nicht nur bei unseren Projektzahlen, auch bei unseren Einnahmen gab es im Vergleich zum Vorjahr wieder eine Verbesserung. Dank grosszügigen Spenden und unseren unglaublich wertvollen Partnerschaften war 2021 das finanziell beste Jahr in der Geschichte von Trash Hero World. Wir bedanken uns an dieser Stelle bei allen, die uns finanziell - mit welchem Betrag auch immer - unterstützt haben.



Im 2021 erreichte das Netto-Spendenaufkommen über CHF 414'500, also ein erneuter Anstieg gegenüber dem Vorjahr (CHF 323'600). Wir sind froh und dankbar, auch in diesem Jahr so grosse Unterstützung erhalten zu haben und damit die Zukunft von Trash Hero sichern zu können.

Vergabestellen für Fördermittel waren auch 2021 unsere grösste Finanzierungsquelle. Für uns zählen aber nicht nur die grossen Beträge, sondern jede einzelne Spende ist wertvoll, sei dies von Unternehmen oder Privatpersonen.

Aus unseren gesamten Spendeneinnahmen waren CHF 204'898 durch die Spender an bestimmte Verwendungszwecke gebunden (projektbezogene Spende); der Rest war uneingeschränkt.

Die Trash Hero Artikel erfreuen sich in der Schweiz grosser Beliebtheit. Aufgrund der fehlenden Anlässe (Cleanups und Talks etc.) ging der Verkauf 2020 jedoch deutlich zurück und war nun mit CHF 8'015 im Jahr 2021 praktisch identisch. Diese Verkäufe erfolgten ohne Profit.

Die Einnahmen für Events und Präsentationen sind noch mehr zurückgegangen und betragen 2021 nur noch CHF 975. Wir

sind sehr zuversichtlich, dass sich da in Zukunft wieder eine Steigerung ergeben wird.

Dank unseren Partnerschaften erhielten wir auch im 2021 sichere und regelmässige Einnahmen. Dafür sind wir sehr dankbar! Wir hoffen, in Zukunft weitere Partner zu finden. Bei der Auswahl der Partnerschaften achten wir darauf, dass unsere Vorgaben und Werte strikte eingehalten werden.

Total kamen so CHF 453'307 im Jahr 2021 zusammen und wir konnten die bisher höchsten Einnahmen in der Geschichte von Trash Hero World verzeichnen.

Wir verwendeten CHF 190'550 für unsere Projekte. Ein grosser Teil dieser Kosten entsteht bei den Löhnen unserer Mitarbeiterinnen in unserem globalen Netzwerk, welche die Aktivitäten unserer Freiwilligen vor Ort koordinieren, unterstützen und überwachen. Diese Arbeit ist für den reibungslosen und effektiven Ablauf der Projekte unerlässlich.

Insgesamt wurden CHF 194'778 (Vorjahr CHF 144'804) für den Aufbau globaler Kapazitäten ausgegeben, was wir als Erhöhung unserer Flexibilität und Fähigkeit zur Erfüllung unserer Mission definieren. Wir investieren fortlaufend in

Schulungen, Planung, Systeme und Strukturen, die es uns ermöglichen, zu skalieren und effektiv zu arbeiten.

Ein Grossteil dieser Investition hat unsere Programme verbessert und wurde daher als Programmkosten in den Jahresabschluss einbezogen. Wir halten es jedoch für wichtig, die Gesamtzahl hier separat aufzuführen.

Darüber hinaus haben wir eine zusätzliche Vollzeitkraft in unserem globalen Netzwerk angestellt, wodurch wir einen weiteren Schritt in Richtung Professionalisierung machen. Zusätzlich unterstützte uns 2021 eine Praktikantin in der Schweiz.

Die Marke Trash Hero konnte im Jahr 2021 in 10 zusätzlichen Ländern registriert werden. Dies hatte Kosten von CHF 7'075 zur Folge. Da der Markenschutz für all unsere Projekte notwendig ist, wurde dieser Betrag anteilmässig darauf verteilt. Diese Investitionen helfen uns in der Zukunft, dass der Name Trash Hero nicht für Zwecke, die nicht unseren Zielen entsprechen, verwendet werden kann.

Dank anhaltender Unterstützung der Freiwilligen und professionellen *pro bono* Leistungen gab es einen Überschuss von CHF 223'015 und es konnten erneut Rückstellungen gemacht werden. Diese sichern nicht nur die Fortführung unserer Projekte über eine gewisse Zeit, sollten die Einnahmen zurückgehen, sondern auch die Gehälter der Mitarbeiterinnen im globalen Netzwerk.

Nicht aufgeführt sind die folgende Kosten, welche durch Spender in den jeweiligen Ländern direkt bezahlt wurden:
Tschechien - CHF 1'250 für T-Shirts für unsere Freiwilligen
Kuwait - CHF 1'690 für Kinderbücher

Rücklagenpolitik

Der Vorstand erkennt die Notwendigkeit, Reserven aufzubauen, um die Kontinuität und finanzielle Stabilität für unsere Organisation sicherzustellen, während wir weiter wachsen.

Im Jahr 2019 haben wir begonnen, Reserven auf einem Niveau zu bilden, das mehreren Monaten des Kernprogrammbetriebs entspricht. 2021 konnten weitere Reserven gebildet werden.

Wir beabsichtigen, diese Reserven folgendermassen zu nutzen:

- zur Verringerung der Unsicherheit über zukünftige Einkünfte. Wenn die geplante Finanzierung nicht eintritt, z.B. ein genehmigter Zuschuss wird nicht erneuert, verschaffen die Reserven Zeit, um eine neue Einkommensquelle zu schaffen oder entsprechend Ausgaben zu kürzen.
- zur Deckung etwaiger Mehrkosten an Material und Unterstützung für die Programme, aufgrund von Wechselkursschwankungen. Ein grosser Teil unserer Ausgaben entstehen Übersee.
- zur Überbrückung kurzfristiger Engpässe im Cashflow, z.B. könnte es notwendig sein Gelder auszugeben, bevor eine genehmigte Förderung erhalten wurde.

Der Vorstand wird die Höhe der benötigten Reserven regelmässig überwachen und prüfen um sicherzustellen, dass sie einerseits adäquat sind um unsere Verpflichtungen zu decken, ohne jedoch dabei Mittel zu binden, die für den Ausbau und die Verbesserung der Programmabwicklung ausgegeben werden könnten und sollten.

ERKLÄRUNG DES VORSTANDES

Der Vorstand stellt mit Zufriedenheit fest, dass der Jahresabschluss ein realistisches Bild der finanziellen Situation, der Mittelherkunft und -verwendung, inkl. Ein- und Ausgaben, wiedergibt. Wir haben auch die Finanzlage des Vereins überprüft, wobei wir die Höhe der liquiden Mittel, den Jahreshaushalt und die Massnahmen zum Risikomanagement berücksichtigt haben. Es konnten erneut Rücklagen gebildet werden, um für die Zukunft eine höhere finanzielle Sicherheit zu haben.

Wir sind überzeugt, dass Trash Hero World über ausreichende Ressourcen verfügt, um auf absehbare Zeit in Betrieb zu bleiben und gut aufgestellt ist, operative und finanzielle Risiken auch weiterhin erfolgreich zu managen.

Ein besonderer Dank geht an das Schweizer Unternehmen Lufida Revisions AG - Spezialisten für Finanzprüfung und Beratung für KMU und gemeinnützige Organisationen. Sie führten eine amtliche Prüfung nach dem Schweizerischen Standard für die eingeschränkte Revision *pro bono* durch.

Dieser Jahresbericht wurde vom Vorstand von Trash Hero World am 28. März 2022 zugelassen und gilt, in dessen Vertretung, als genehmigt.



Rahel Schaub
Präsidentin
Trash Hero World

JAHRESABSCHLUSS

BILANZ

PER 31 DEZEMBER 2021

	2021		2020	
	CHF	%	CHF	%
AKTIVEN				
Kassen	4'934.12	0.8	3'965.01	1.0
Bankguthaben	338'807.88	54.5	215'149.20	54.0
Warenvorräte	23'549.00	3.8	25'850.00	6.5
Forderungen gegenüber Dritten	3'681.03	0.6	2'515.25	0.6
Aktive Rechnungsabgrenzungen	314.10	0.1	956.90	0.2
Depot Reserven	250'026.63	40.2	150'009.72	37.6
Total	621'312.76	100	398'446.08	100
PASSIVEN				
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	3'510.90	0.6	3'540.75	0.9
Quellensteuer Mitarbeiter	47.25	0.0	0.00	0.0
Passive Rechnungsabgrenzungen	0.00	0.0	165.85	0.0
Vortrag Eigenkapital	244'739.48	39.4	207'790.78	52.2
Reserven	250'000.00	40.2	150'000.00	37.6
Vortrag auf neue Rechnung	123'015.13	19.8	36'948.70	9.3
Total	621'312.76	100	398'446.08	100

ERLÄUTERUNGEN ZU DEN KONTEN

1. Der Jahresabschluss wurde unter Verwendung von Rechnungsabgrenzungsposten erstellt.
2. Trash Hero World ist – möglicherweise mehr als die meisten Nonprofit Organisationen – auf die Leistungen von Freiwilligen und professionelle Pro-Bono-Dienstleistungen angewiesen. Insgesamt investieren rund 350 Menschen regelmässig ihre Zeit und füllen dabei viele Rollen aus, von der Geschäftsleitung, über Verwaltung, Fundraising, Buchhaltung, juristische Arbeit bis zur Durchführung der Programme. Aufgrund der geografischen Verteilung dieser Freiwilligen und des Fehlens einer verlässlichen Bemessungsgrundlage, wurden ihre Bemühungen nicht in der Buchführung erfasst. Unsere relativ geringen Ausgaben sind jedenfalls auf ihre Arbeit zurückzuführen und wir sind unglaublich dankbar für ihre Unterstützung.
3. Alle Werbeartikel (Flaschen, Taschen, T-Shirts und andere) werden zum Selbstkostenpreis verkauft. Diese Produkte sind zielführend für unsere Mission.
4. Der Schutz der Marke "Trash Hero" beschützt alle Programme weltweit, deswegen werden diese Kosten seit 2021 auf die Projekte verteilt. Der Aufwand für den Markenschutz beträgt CHF 7'075.30.

ERFOLGSRECHNUNG 2021

Total 2021 CHF Total 2020 CHF

EINNAHMEN

EINNAHMEN SPENDEN

Einzelspenden (allgemeine)	100'238.13	77'450.88
Einzelspenden (projektbezogene)	60'000.00	73'800.00
Unternehmensspenden (allgemeine + projektbezogene)	13'416.05	9'182.49
Institutionen (allgemeine + projektbezogene)	4'802.00	0.00
Stiftungen und Non-Profit-Organisationen (allgemeine)	91'200.00	98'446.00
Stiftungen und Non-Profit-Organisationen (projektbezogene)	144'897.74	64'740.00
Total	414'553.92	323'619.37

EINNAHMEN WARENVERKAUF / EVENTS

Einnahmen Warenverkauf	8'015.02	8'101.09
Einnahmen Partnerschaften	29'763.12	20'997.33
Sonstige Erlöse (Events, Präsentationen, Vorträge)	975.00	7'902.50
Total	38'753.14	37'000.92

TOTAL EINNAHMEN

453'307.06 360'620.29

AUFWAND

PROJEKTAUFWAND

Handeln & Bewusstsein	-82'026.82	-77'669.06
Flaschen & Taschen	-41'244.19	-29'976.18
Kids & Bildung	-23'631.74	-21'112.25
Trash Hero Communities	-43'647.32	-28'030.45
Total Projektaufwand	-190'550.07	-156'787.94

WARENEINKAUF / Materialaufwand

-9'531.64 -14'232.40

MITTELBESCHAFFUNG / Fundraising

-16'542.59 -16'293.24

VERWALTUNGSAUFWAND

Administration	-12'473.61	-13'039.16
Marketing	-813.75	-2'288.72
Schutz geistigen Eigentums (Markenschutz)	4 0.00	-13'220.25
Total Verwaltungsaufwand	-13'287.36	-28'548.13

FINANZAUFWAND (Transaktionsgebühren, Wechselkursgewinne / -verluste)

-397.62 -413.17

TOTAL AUFWAND

-230'309.28 -216'274.88

Ausserordentlicher Ertrag	17.35	0.00
---------------------------	-------	------

Einlage in Reserven	-100'000.00	-110'000.00
---------------------	-------------	-------------

JAHRESERGEBNIS

123'015.13 34'345.41

SPENDEN

Kontinuierliche Spenden ermöglichen es uns, selbstbewusst und kontinuierlich Veränderungen zu bewirken. Ihre Unterstützung ermöglicht es, Freiwillige auszubilden und zu unterstützen. Vielen Dank für diese wertvolle Unterstützung.

LISTE DER GROSSSPENDEN 2021

Die folgenden Organisationen und Einzelpersonen haben im Jahr 2021 Spenden im Wert von CHF 5'000 und mehr getätigt:

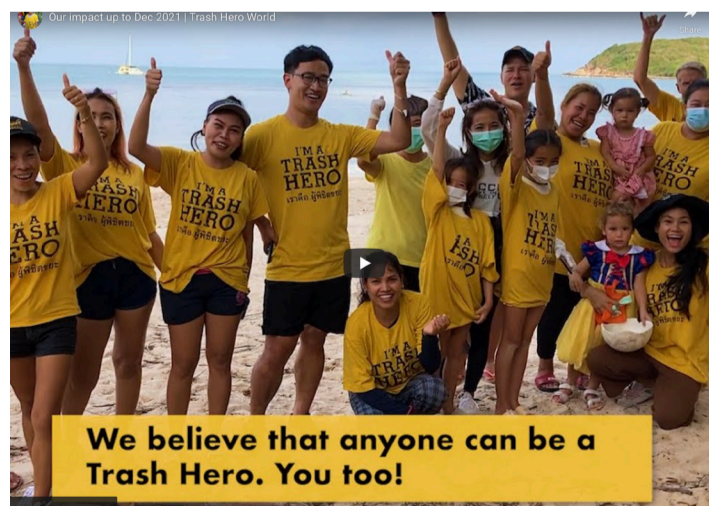
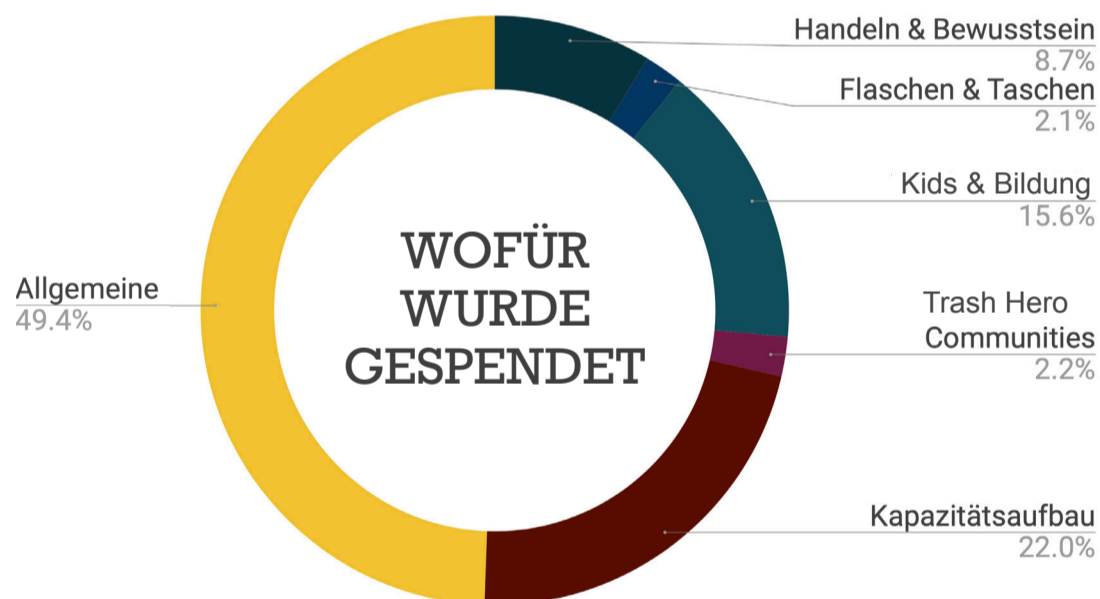
- Ocean Family Foundation
- Stiftung Walter und Inka Ehrbar
- Stiftung Ormella
- Stiftung Nord-Süd
- Stiftung Drittes Millennium
- Margarethe und Rudolf Gsell-Stiftung
- Temperatio-Stiftung
- Stiftung Pro Evolution
- CHARISMA Stiftung für nachhaltige Entwicklung
- Uniscientia Stiftung
- Tarbaca Indigo Foundation
- Walter Kamm
- Susan Noakes
- Antonis Schwarz
- Ruth & Thomas Halter
- Beatrice Fischli Hendry
- Familie Grossmann / Aeschbach

Unser Dank gilt auch den Einzelpersonen, Unternehmen, gemeinnützigen Organisationen und Stiftungen auf der ganzen Welt, die grosszügig gespendet haben, aber hier nicht genannt werden wollen.

Und natürlich möchten wir allen unseren Unterstützern danken, unabhängig von der Höhe des Betrags: Jeder Franken wird geschätzt, und wir werden weiterhin jeden Rappen für unsere Ziele einsetzen.

Danke!

[KLICKEN SIE HIER, UM UNSEREN "DANKESCHÖN" FILM AUF YOUTUBE ANZUSEHEN >>](#)



SPENDERBERICHTE



Sachspenden

Unsere Chapter auf der ganzen Welt sind stark auf Sachspenden angewiesen, um ihre Programme durchführen zu können. Lokale Sponsoren stellen regelmässig Reinigungsmaterialien, Erfrischungen, Druckkosten und in einigen Gebieten auch Transporte zur Verfügung. Die Suche nach dieser Form von Unterstützung ist eine bewusste Strategie, da sie das Engagement der Gemeinschaft in unseren Projekten erhöht und verhindert, dass unsere Freiwilligen Bargeldspenden sammeln müssen. Das erhält das Vertrauen und die Transparenz aufrecht.

Es ist schwierig, diese Beiträge mit einer konkreten Geldsumme zu beziffern. Ob vom kleinsten Minimarkt-Besitzer oder dem grossen Fünf-Sterne-Hotel, die erhaltene Unterstützung ist allesamt unbezahlbar!



Den richtigen Ton treffen

Im November wurde uns die Ehre zuteil, dass Eliane, die talentierte Singer-Songwriterin, die bei den Swiss Music Awards 2018 als "Best Female Solo Act" ausgezeichnet wurde, im Hotel Alexander in Weggis einen Gala-Auftritt zugunsten von Trash Hero World gab. Organisiert und ausgerichtet von unserem Partner und Unterstützer Schnarwiler AG, erbrachte der Kartenverkauf für das Abendessen und Konzert mehr als CHF 3'500 zur Unterstützung unserer Arbeit.

Während des Abends erzählte der Mitbegründer von Trash Hero World, Roman Peter, den Gästen Geschichten aus unserem Netzwerk, was Elianes Gitarrenbegleiter Walter Schneider dazu veranlasste, sein Honorar spontan für unsere Sache zu spenden. Wir sind allen Beteiligten sehr dankbar.



Vom Reiseheld zum Trash Hero

Trash Hero hat das grosse Glück, den legendären Journalisten und Entdecker Walter Kamm, den Gründer von Globetrotter Travel, zu seinen Unterstützern zu zählen. Seine Erfahrungen auf Reisen durch Asien in den 60er und 70er Jahren haben seine Weltsicht nachhaltig verändert und eine dauerhafte Liebe zu dieser Region geweckt.

Er ist jetzt in seinen Achtzigern und immer noch auf Reisen, aber er ist zutiefst betroffen von den Schäden, die die Plastikverschmutzung in den unberührten Landschaften verursacht, die er noch von früher kennt. Er hofft, mit seinen Spenden an Trash Hero nicht nur die Cleanups zu unterstützen, sondern auch den Umstieg auf eine nachhaltigere Lebensweise für unseren Planeten.

**TRASH
HERO**



TOGETHER WE MAKE A DIFFERENCE

Trash Hero World

Hauptstrasse 32, 6034 Inwil, Schweiz

+41 (0)76 683 3317

trashhero.org

fundraising@trashhero.org

 [trashheroworld](https://www.facebook.com/trashheroworld)

 [trashheroworld](https://www.instagram.com/trashheroworld)

 [company/trashhero](https://www.linkedin.com/company/trashhero)

 [trashheroworld](https://www.youtube.com/trashheroworld)

 [trashheroworld](https://www.tiktok.com/trashheroworld)

Unser Spendenkonto:

Raiffeisenbank Oberseetal, Schweiz

IBAN: CH25 8080 8007 8875 3059 8

International: SWIFT-BIC RAIFCH22XXX

Oder direkt über trashhero.org/donations