



# TRASH HERO

JAHRESBERICHT  
2022



# Eine saubere Welt, frei von Plastikverschmutzung.

---

## INHALT

Vorwort	3
Unsere Organisation	4
Globale Auswirkung	9
Netzwerk-Highlights	10
Programme	14
Führungsstruktur	21
Finanzen 2022	24
Spenden	28
Kontakt	30

# DANKE!



“Die UNEP-Akkreditierung war für alle Freiwilligen ein bedeutungsvoller Moment.”

**D**IE grosse Neuigkeit im Jahr 2022 war unsere Akkreditierung beim UNEP, dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen. Wir erhielten diese zum perfekten Zeitpunkt: im März, unmittelbar nach der Ankündigung eines neuen globalen Abkommens über Plastik. Trash Hero World gehört nun zu den “Major Groups and Stakeholders” des UNEP. Das heisst, dass wir einen offiziellen Beobachterstatus bei der Umweltversammlung der Vereinten Nationen haben und dem Verhandlungsausschuss für den Kunststoffvertrag, der im November 2022 seine Gespräche aufgenommen hat, Vorschläge unterbreiten können.

Der Erhalt der Akkreditierung erfüllt unsere Freiwilligen mit Stolz: Es ist ein Erfolg, der sowohl eine Bestätigung ihrer jahrelangen harten Arbeit ist als auch eine Gelegenheit bietet, ihre Stimmen auf der globalen Bühne zu hören. Der Schritt zeigt, wie weit wir als Bewegung in den letzten neun Jahren gekommen sind - und wie weit wir noch gehen wollen. Während die Vertragsverhandlungen bis 2024 und darüber hinaus fortgesetzt werden, arbeiten wir mit unseren Partnern von *Break Free From Plastic* zusammen, um sicherzustellen, dass wir unser Potenzial in diesem Bereich voll ausschöpfen.

Ein weiterer Schub für die Moral war die Rückkehr zu den persönlichen Family Meetings, unseren dreitägigen Schulungen für Freiwillige im Mai und Oktober. Die Freude und Energie an diesen persönlichen Treffen waren für mich und für viele andere ein persönliches Highlight. Die tolle Stimmung sowie der neue, interaktivere Ansatz und die Konzentration auf die Aufklärung über Zero Waste haben zweifellos die Kompetenz und das Engagement unseres Netzwerks gestärkt.

Einige dieser Treffen waren deutlich kleiner als vor COVID-19. Denn in den letzten Jahren hat sich unser zuvor exponentielles Wachstum verlangsamt. Im Jahr 2022 schrumpfte das Netzwerk insgesamt, da wir weiterhin die Auswirkungen der Pandemie zu spüren bekamen, was durch langsame Erholung und die Lebenshaltungskostenkrise in vielen Ländern noch verstärkt wurde. Wir sind jedoch der Meinung, dass dies ein Segen war: Die Verbesserung der Qualität der verbleibenden ca. 140 Chapter hat Priorität, wobei der Schwerpunkt auf unserem langfristigen Ziel der Zero-Waste-Gesellschaft liegt. Als Folge bleiben unsere Wirkungszahlen konstant

Wir sind dankbar, dass unsere Geldgeber - alte und neue - uns während der Herausforderungen, die die Pandemie und die neue wirtschaftliche Realität mit sich brachten, stets unterstützt haben. Trash Hero hat sich in dieser Zeit stark weiterentwickelt, aber die Richtung bleibt, getreu unserem ursprünglichen Geist und Engagement. Unsere [ethische Finanzierungspolitik](#) ist eine der strengsten, die es gibt. Sie gibt allen Beteiligten von Trash Hero die Gewissheit, dass unsere Arbeit niemals von jenen beeinflusst wird, die in der Plastikindustrie tätig sind oder diese unterstützen. Diese ethische Haltung bildet eine wichtige Grundlage für unsere Beziehungen zu Unterstützern und Partnern.

Dank dieser engen Beziehungen und der sorgfältigen Verwaltung unserer Mittel konnten wir das Jahr 2022 finanziell sicher abschliessen. Zusätzlich haben wir die Gewissheit, dass wir über Rückstellungen während sechs Monaten die Betriebskosten decken können. Zu Beginn des 10. Jahres unserer Tätigkeit war die Verbindung zwischen lokalem Handeln und globaler Wirkung noch nie so stark. Unsere Leidenschaft, eine saubere Welt ohne Plastikverschmutzung zu schaffen, geht mit neuer Motivation und auf einer viel grösseren Bühne ins Jahr 2023.



**Roman Peter**  
Mitbegründer und Geschäftsführer  
Trash Hero World

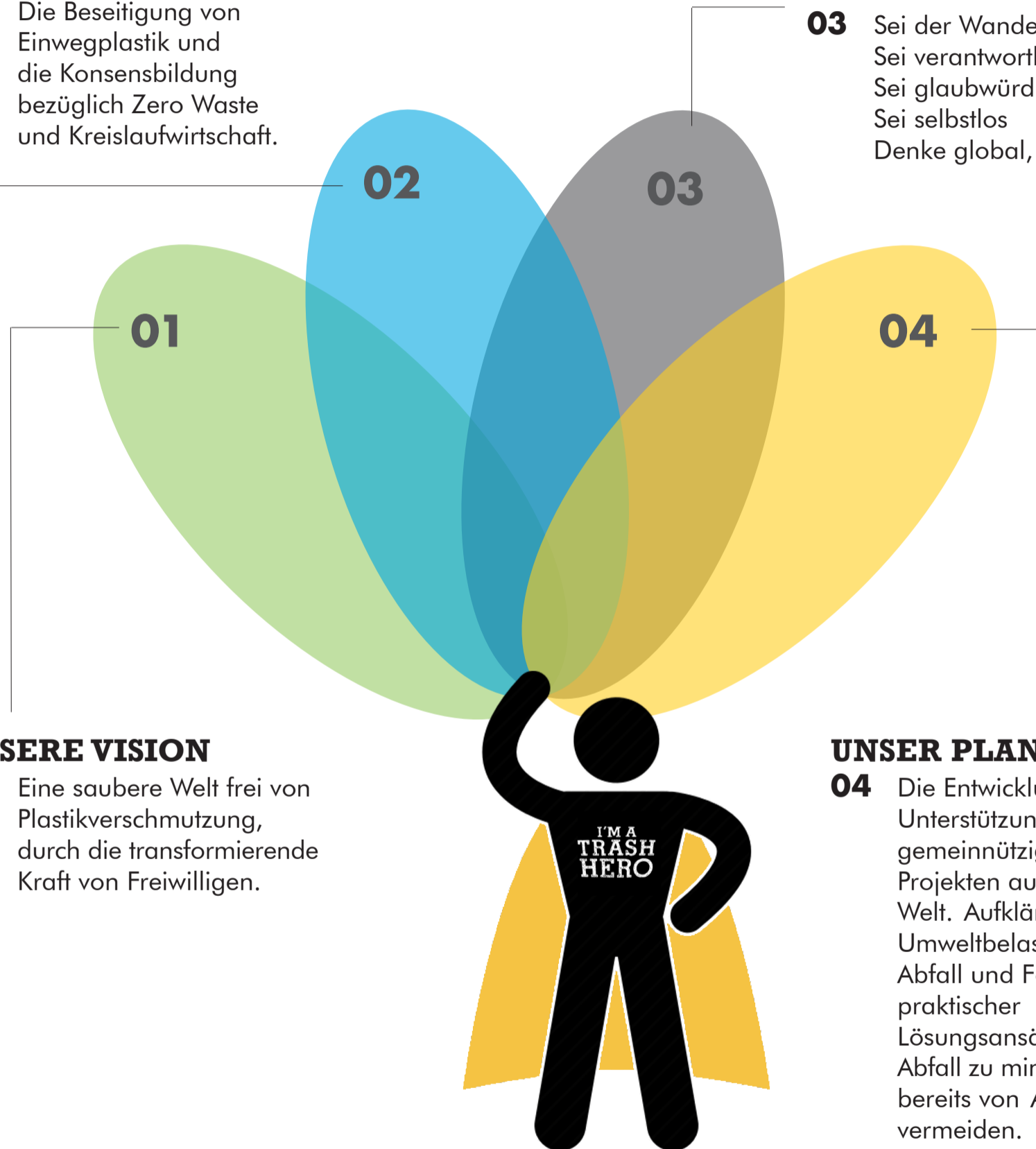
# WER WIR SIND UND WAS WIR TUN

## UNSER ZIEL

**02** Die Beseitigung von Einwegplastik und die Konsensbildung bezüglich Zero Waste und Kreislaufwirtschaft.

## UNSERE WERTE

**03** Sei der Wandel  
Sei verantwortlich  
Sei glaubwürdig  
Sei selbstlos  
Denke global, handle lokal



## UNSERE VISION

**01** Eine saubere Welt frei von Plastikverschmutzung, durch die transformierende Kraft von Freiwilligen.

## UNSER PLAN

**04** Die Entwicklung und Unterstützung von gemeinnützigen Projekten auf der ganzen Welt. Aufklärung über die Umweltbelastung durch Abfall und Förderung praktischer Lösungsansätze, um Abfall zu minimieren oder bereits von Anfang an zu vermeiden.



# WIE WIR ARBEITEN

**WIR** etablieren Programme direkt vor Ort in einer Reihe von Ländern, von denen sich die meisten in Südostasien befinden.

Derzeit führen wir vier Kernprogramme durch: Handeln & Bewusstsein, Flaschen & Taschen, Kids & Bildung und Trash Hero Communities. Weitere Einzelheiten hierzu auf Seite 14.

Alle Programme erfüllen die folgenden Kriterien. Sie... :

1. ...haben das Potenzial, langfristige Verhaltensänderungen und Systemwechsel mit minimalen finanziellen Ressourcen herbeizuführen
2. ...sind offen für - und ermutigen proaktiv - die Teilnahme von Menschen aus allen Bereichen der Gesellschaft
3. ...fokussieren sich auf praktische Massnahmen und Lösungen, anstatt zu kritisieren oder zu beschuldigen
4. ...sind ausdrücklich unpolitisch und unparteiisch
5. ...sind lokal organisiert und können vollständig von Freiwilligen betrieben werden

Unsere Programme sind gemeinschaftlich organisiert und werden von Freiwilligen geleitet. Diese "Chapter" - wie die Gruppen heissen - verwenden unseren Namen zusammen mit dem ihrer Ortschaft, beispielsweise "Trash Hero Da Nang".

Ein spezifisches Kriterium für ein neues Chapter ist, dass es über ein Team von Einheimischen verfügen muss, welches sich verpflichtet, unsere Programme in Einklang mit unseren Werten und Zielen durchzuführen. Ein Chapter ohne aktive Unterstützung der Lokalbevölkerung würde nicht fortbestehen.

Trash Hero World unterstützt den Aufbau von Programmen durch Schulungen, Anleitungen und einfachem Marketingmaterial (T-Shirts, Poster etc). Wir beobachten und evaluieren den Prozess fortlaufend, um sicherzustellen, dass Qualitätsstandards eingehalten werden. Zudem koordinieren wir das globale Netzwerk aller Chapter, um Ressourcen wirksam einzusetzen und unsere Wirkung zu verstärken.

Wir übernehmen keine laufenden Kosten für Chapters. Einerseits ist es uns ein Anliegen, dass diese nicht als "ausländische" Einheit wahrgenommen werden. Zusätzlich wollen wir auch nicht, dass sie von externen Quellen abhängig sind. Die Chapter Leader und ihre Teams werden geschult, um Unterstützung vor Ort zu beschaffen. Dabei gelten strenge Regeln für die zulässige Art der Spenden (nur Sachspenden, kein Geld).

Dies begünstigt robuste lokale Einheiten und stärkt das Vertrauen und Engagement der Gemeinschaft.

Trash Hero World wird durch Spenden, Fördermittel verschiedener Art und eigenes Einkommen finanziert. Unsere [ethischen Richtlinien](#) bestimmen unsere Herangehensweise an alle derartigen Vereinbarungen.



## GEMEINNÜTZIGKEITSERKLÄRUNG

Trash Hero World setzt sich für das Gemeinwohl der Öffentlichkeit ein, und zwar durch:

### 1) Förderung einer sauberen Umwelt und des Umweltschutzes

- Regelmässige Aufräumaktionen im öffentlichen Raum (Strände, Parks, Flüsse und Strassen) durch gemeinschaftliche, ehrenamtliche Arbeit
- Förderung korrekter Entsorgung von Haushaltsabfällen
- Förderung der Abfallvermeidung im Allgemeinen durch Verhaltens- und Systemänderungen
- Reduktion von Einwegplastik durch Empfehlung kostengünstiger und nachhaltiger Alternativen

### 2) Förderung von Gemeinschaften

- Entstehen für ehrenamtliche Arbeit, insbesondere gemeinsame Bemühungen zur Reduzierung von Haushaltsabfällen
- Ausbildungsangebote für Menschen, die Freiwilligenarbeit leisten und sich an Aktivitäten beteiligen wollen
- Erhöhung des individuellen Verantwortungsgefühls innerhalb der Gesellschaft durch gemeinsame Aktivitäten
- Stärkung des sozialen Zusammenhalts und der Widerstandsfähigkeit durch gemeindeübergreifende Netzwerke und Initiativen

Wir richten uns nach den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (UNSDG) 3, 4, 8, 11, 12, 13 und 14.



# WIE WIR ARBEITEN



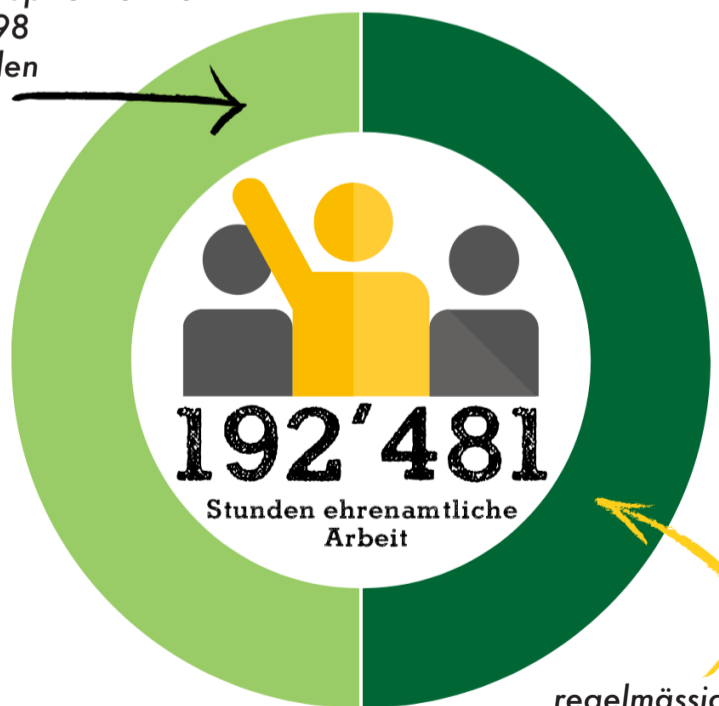
## DIE ROLLE DER FREIWILLIGEN

Trash Hero hat kein separates Freiwilligenprogramm. Vielmehr basiert unsere gesamte Bewegung auf Freiwilligen, die uns unterstützen: Sie sind keine Ergänzung, sondern bilden den Kern unserer Arbeit. Bis Mitte 2018 haben wir sogar nur aus Freiwilligen bestanden. Obschon wir jetzt vermehrt auch Vollzeitstellen besetzen können, bleiben unsere Freiwilligen unabdingbar. Wir betrachten bezahlte und unbezahlte Personen als gleichwertig und beide arbeiten routinemässig nebeneinander.

2022 haben rund 300 regelmässig ehrenamtlich arbeitende Aktive des Trash Hero Netzwerks nahezu 96'183 Stunden investiert, um Programme zu unterstützen und auszuführen. Diese engagierten Freiwilligen arbeiten sowohl vor Ort in den einzelnen Chapters, als auch hinter den Kulissen: Übersetzung, Design, Buchhaltung, Marketing, Geschäftsleitung, Fundraising, juristische Unterstützung. In allen Bereichen werden wir grosszügig unterstützt.

Gemeinsam unterstützten sie mindestens 96'298 weitere Freiwilligenstunden, die von Menschen geleistet wurden, die sich an den Cleanups beteiligten. Diese wöchentlichen Aufräumaktionen und die Botschaften, die sie verbreiten, sind stark und authentisch, weil sie von den Freiwilligen vor Ort kommen und keine Eigeninteressen im Vordergrund stehen.

Cleanup-Teilnehmer  
96'298  
Stunden



regelmässige  
Freiwillige  
96'183 Stunden\*

\*Ein Beitrag, der 56 Vollzeitbeschäftigten entspricht!



### INVESTITION IN UNSERE LEUTE

Im Jahr 2022 konnten wir zum ersten Mal seit 2019 persönliche Treffen für die Freiwilligen in unseren wichtigsten Einsatzländern veranstalten. Diese so genannten "Trash Hero Family Meetings" finden ein- bis zweimal im Jahr statt. Die Freiwilligen knüpfen dort Kontakte, erhalten Schulungen und Unterstützung, tauschen Wissen aus und werden inspiriert, noch mehr zu tun.

Ihre Erfahrungen und ihr Fachwissen über die lokalen Gegebenheiten fließen wiederum in unsere Programme und unsere Arbeitsweise ein. Am wichtigsten ist jedoch, dass die Freiwilligen voneinander lernen sowie Verbindungen und Freundschaften knüpfen, die weit über die drei gemeinsam verbrachten Tage hinaus Bestand haben.

Im Jahr 2022 haben wir Family Meetings in der Schweiz (März), in der Tschechischen Republik (Mai), in Malaysia, Indonesien und Thailand (Mai und Oktober/November) sowie zum ersten Mal ein Meeting für Freiwillige in Europa und Kuwait (August) veranstaltet.

Sibil, die Co-Leiterin von Trash Hero Winterthur in der Schweiz, betonte, wie wichtig persönliche Treffen nach einer langen Pause sind. "Ich persönlich habe meine Motivation nach dem Trash Hero Family Meeting wiedergefunden und freue mich auf das nächste Mal. Ich war zuvor wirklich demotiviert, aber jetzt starten wir wieder mit neuer Kraft."

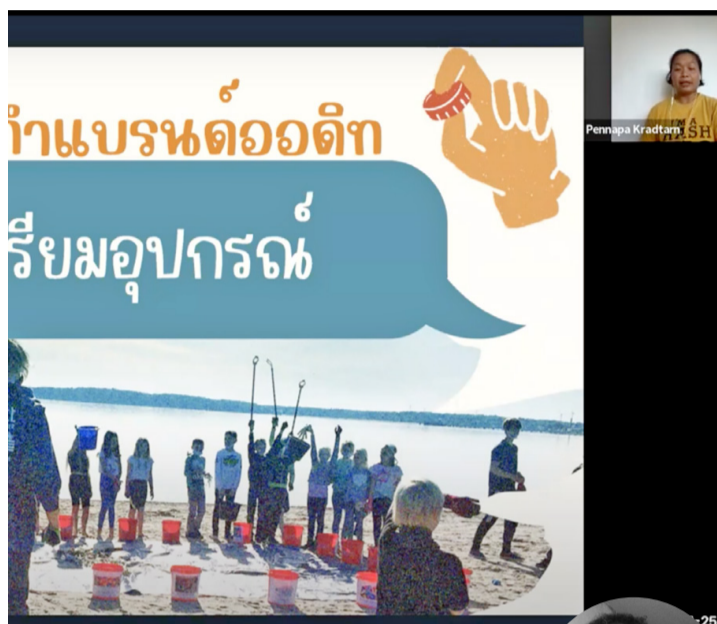
Bis Ende 2022 hatten 321 Freiwillige aus neun verschiedenen Ländern an diesen Meetings teilgenommen und dabei total 8'487 Schulungsstunden absolviert.

Zusätzlich zu den Family Meetings haben wir während des ganzen Jahres regelmässige Online-Sitzungen abgehalten, in denen die Freiwilligen an Workshops teilnehmen und sich über Neuigkeiten und Aktualisierungen informieren konnten, was zu weiteren 553 Schulungsstunden führte.

Im Jahr 2022 begrüßten wir mehrere neue Freiwillige im globalen Koordinationsteam sowie neue Mitarbeiter in Indonesien und im Vereinigten Königreich. Die Gesamtzahl der bezahlten Stellen innerhalb des globalen Netzwerks ist nun auf sechs angewachsen. Alle Stellen werden von Trash Hero World finanziert.



# WIE WIR ARBEITEN: PARTNERSCHAFTEN



Im Jahr 2022 haben wir unsere enge Zusammenarbeit mit *Break Free From Plastic* (BFFP) fortgesetzt. BFFP ist ein globaler Zusammenschluss von rund 2'800 Organisationen, die sich gegen die Plastikverschmutzung einsetzen. Trash Hero World ist eines der BFFP-Kernmitglieder.

Das vierte Jahr in Folge haben unsere Freiwilligen Daten für den "Branded"-Bericht von BFFP zur Verfügung gestellt, der die grössten Plastikverschmutzer der Welt auflistet (mehr zu diesem Projekt auf S. 15). Trash Hero Thailand und Trash Hero Indonesien wurden ausserdem eingeladen, in ihren Landessprachen Schulungsvideos für die breite Öffentlichkeit zu erstellen, um die Beteiligung an den Audits zu erhöhen. Diese sind auf der Website *Break Free From Plastic* verfügbar.

Später im Jahr nutzten wir unsere neue Akkreditierung beim Umweltprogramm der Vereinten Nationen, um die Teilnahme von BFFP-Kernmitgliedern aus dem asiatisch-pazifischen Raum an der ersten Verhandlungsrunde für den globalen Kunststoffvertrag in Uruguay zu finanzieren. Dies ermöglichte es Gruppen, die normalerweise kein Mitspracherecht haben, an dem Gipfel im November teilzunehmen.

Unsere Zusammenarbeit mit *The Story of Stuff* bei der Produktion von Synchronfassungen ihres animierten Kurzfilms *The Story of Plastic* wurde mit einer deutschsprachigen Version fortgesetzt. Dies dank der unentgeltlichen Hilfe von Dan Do Pombolot, einem professionellen Synchronsprecher. Insgesamt haben die fünf Sprachversionen 1.3 Millionen Menschen weltweit mit der systemischen Ursachen der Plastikkrise vertraut gemacht.

Zusätzlich zu diesen strategischen Partnerschaften ermöglichte uns die aktive Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Partnern wie Making Oceans Plastic Free und Social Impact die Bereitstellung von wiederverwendbaren Taschen sowie Wasserfiltern für unsere Chapter und Gemeinschaften in Indonesien und darüber hinaus.

Wir haben die Zusammenarbeit mit der Schnarwiler AG, einem Schweizer Naturkosmetik-Unternehmen, fortgesetzt, um ein alternatives Abgabesystem für Körperpflegeprodukte weiter zu etablieren. Ihr "Love Refill"-Sortiment, das Shampoo, Conditioner, Seife und Bodylotion umfasst, ist zu 100 % natürlich und wird in Spendern aus recyceltem Glas geliefert, die in den teilnehmenden Geschäften im ganzen Land gewaschen und nachgefüllt werden können. Trash Hero berät und begleitet das Projekt kontinuierlich und erhält für jedes nachgefüllte Produkt eine kleine Spende.

Im Jahr 2022 wurde das [Nachfüllnetz](#)<sup>1</sup> auf 106 Verkaufsstellen in der Schweiz ausgeweitet, was einer Zunahme von 26 % entspricht. Darüber hinaus haben 19 weitere Hotels Einweg-Toilettenartikel in ihren Zimmern durch das Schnarwiler-Sortiment ersetzt, insgesamt neu in 30 Hotels. Es wird geschätzt, dass seit dem Start im Jahr 2018 insgesamt 72'939 Kunststoff-Flaschen (zu 200 ml) eingespart wurden (16'045 davon allein im Jahr 2022). Noch wichtiger ist, dass diese Zahlen zeigen, dass sich das Konzept der Nachfüllung etabliert hat und akzeptiert wird und dass Nachfüllsysteme als Lösung für die Allgemeinheit zur Abfallreduzierung funktionieren können.

<sup>1</sup> Link zur Nachfüllkarte: <https://schnarwiler-cosmetics.ch/pages/refill-map>



# GLOBALE AUSWIRKUNG



**“Um ein Trash Hero zu sein, muss man das Problem verstehen, welches wir zu lösen versuchen”**

## EINFÜHRUNG

**WENN wir nicht wissen, was das Problem ist, können wir auch nicht die richtige Lösung finden.** Diese einfache Logik prägte einen Grossteil unserer Aktivitäten im Jahr 2022. Es war ein Jahr, in dem wir überlegten, wie wir unsere Programme am besten stärken und Chapter wiederbeleben können. Wir wollten ein starkes Fundament und eine klare Vision für die Zukunft schaffen.

Den idealen Start nach mehr als zwei Jahren bildeten die persönlichen Family Meetings in Südostasien. Wir besannen uns auf das Wesentliche und fragten uns gemeinsam nach dem Warum unseres Auftrags: Warum ist Müll ein Problem? Wer ist dafür verantwortlich? Weshalb führen wir Cleanups durch? Geht es nicht um mehr als um das Aufsammeln von Müll?

Die Antworten auf diese Fragen zu verstehen, ist Grundlage dafür, ein Trash Hero zu sein. Dieses Wissen prägt unsere Einstellung und unser Verhalten. Es ermöglicht uns, langfristig zu denken und uns Woche für Woche aufs Neue zu motivieren. Wie Rara, eine Freiwillige von Trash Hero Muba in Indonesien, ausdrückte: “Das Problem zu verstehen, hilft uns zu verstehen, wie wichtig unser Engagement und die Dauerhaftigkeit unserer Aktionen sind”.

In einer Zeit, in der viel auf dem Spiel steht - der “Globale Vertrag gegen Kunststoffverschmutzung” die zunehmende Anerkennung des Beitrags der Kunststoffindustrie am Klimawandel - ist es auch entscheidend, dass wir als Bewegung genau wissen, was wir zu lösen versuchen und dass wir auf derselben Seite stehen. Durch die während der Pandemie immer wieder entstandenen Unsicherheiten hatten viele von uns die Orientierung verloren. Bei unseren Family Meetings gab es viele wunderbare Aha-Erlebnisse.

Ein tiefes Verständnis für komplexe Probleme ist nicht leicht zu erreichen, aber dieses Verständnis ist notwendig, wenn wir weiterhin die Wirkung erzielen wollen, die wir in unserem Programm Trash Hero Communities sehen. Die Freiwilligen fühlen sich kompetenter, sich an lokalen Abfallbewirtschaftungsprojekten zu beteiligen und sich für die Vermeidung von Abfall einzusetzen. Sie trauen sich vermehrt zu, bei ihren Cleanups über das grosse Ganze zu sprechen. Ihre hoffnungsvolle Zuversicht wird nun durch Wissen gestützt und mit Handeln verbunden.

Die Definition des Problems brachte auch neue Erkenntnisse für unser Flaschenprogramm und inspirierte uns zu mehreren Verbesserungen. Das Nachfüllnetz wurde für alle Unternehmen geöffnet, die kostenlos Wasser nachfüllen (nicht nur für jene, die unsere Flasche verkaufen), und das Anmeldeverfahren wurde vereinfacht.

Im Laufe des Jahres stärkten wir auf unterschiedliche Weise - durch Schulungen für Freiwillige, interne Kommunikation und Vernetzung - die Werte der Bewegung und die Qualität der Programme und fanden dabei auch Zeit für Tanzen, Spiele und Lagerfeuerlieder, die uns immer wieder zum Lachen brachten.

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir stolz die Geschichten und Daten von 2022, die unsere konsequenten Bemühungen zeigen, das Müllproblem sichtbar, verständlich und lösbar zu machen. Nur wenn wir alle uns des Problems bewusst sind und es verstehen, können wir gemeinsam die richtigen Lösungen angehen.



**Seema Prabhu**  
Programmdirektorin  
Trash Hero World

# NETZWERK HIGHLIGHTS 2022



JANUAR

Unser Projekt *Chapter Family Meeting* wurde im neuen Jahr fortgesetzt. Freiwillige konzipierten und organisierten abfallfreie Veranstaltungen für ihre Kernteams, um die Aktivitäten nach COVID zu starten. Mit einem Budget von 65 Dollar und einigen lokalen Sponsorengeldern richteten **Trash Hero Candidasa** in Indonesien eine unterhaltsame Veranstaltung für 36 Erwachsene und 26 Kinder aus. Der Event beinhaltete Kinderaktivitäten, einen Workshop zu Abfallmanagement sowie eine Feier und die Reflexion über die langjährige Arbeit von Trash Hero.



FEBRUAR

**Trash Hero Koh Samui** in Thailand erhielt einen Überraschungsbesuch des populären Youtubers Chris Parker, der den Kanal "Retired Working For You" betreibt. Er filmte ein Interview mit dem Leiter der Gruppe, Brent Jones und spendete Material für die regelmässigen Cleanups. Das dabei entstandene Video beleuchtet die Plastikkrise auf der Insel und macht unsere Arbeit einem erweiterten Publikum bekannt. Das Video kann hier angeschaut werden: <https://www.youtube.com/watch?v=5dgTGHbUoWw>



MÄRZ

**Trash Hero World** erhält die Akkreditierung des Umweltprogramms der Vereinten Nationen (**UNEP**). Wir sind wir nun in der Lage, Beiträge zur Umweltversammlung der Vereinten Nationen (UNEA) zu leisten, insbesondere zu den Verhandlungen über das neue globale Plastikabkommen, das Anfang des Monats angekündigt wurde.



MÄRZ

Die Schweizer Chapter waren die ersten im globalen Netzwerk seit 2019, die ein landesweites Family Meeting abhielten. Mehr als 20 Freiwillige trafen sich in **Solothurn**, um Erfahrungen und Wissen auszutauschen und einen Cleanup mit Brand Audit durchzuführen. Die Energie und das positive Gefühl, die dabei entstanden, waren ein gutes Zeichen für das, was später im Jahr in Asien folgen sollte...



APRIL

In diesem Monat, während der Fastenzeit des Ramadans, haben viele Chapter ihre Cleanups eingestellt. Aber sie waren trotzdem aktiv: **Trash Hero Langkawi** in Malaysia begleitete Gruppen von Kindern vom Dorf zum Lebensmittelmarkt. Gemeinsam planten sie den Ausflug mit wiederverwendbaren Taschen und Behältern und den Kindern wurde gezeigt, wie sie die Verkäufer höflich bitten, kein Einwegplastik für ihre Einkäufe zu verwenden



MÄRZ

Lokale Stimmen und Erfahrungen aus der Zivilgesellschaft erachten das UNEP als sehr wichtig und wir gehören nun zu einer Gruppe von mehr als 500 NGO (Nichtregierungsorganisationen), die zu verschiedenen politischen Themen konsultiert werden. Wir sind sehr stolz auf die harte Arbeit unserer Freiwilligen, die dies möglich gemacht hat!



Um den Tag der Erde (Earth Day) zu feiern, nahmen die Chapter von **Trash Hero Indonesia** an dem einmonatigen Projekt "Brand Audit for Earth" teil. Gemeinsam mit der Zero Waste Alliance Indonesia und YPBB sammelten sie in ganz Ostindonesien Daten über Verpackungs- und Tütchenabfälle. Die Erfahrungen aus 28 verschiedenen Cleanups wurden zusammengefasst in einem Bericht, der das Bewusstsein für Einweg- und Mehrschichtkunststoffe schärft und Empfehlungen für Massnahmen zur Reduktion und Vermeidung dieser Abfälle enthält.



**Trash Hero Zug** ist unser achttes aktives Chapter in der Schweiz; es startete mit dem ersten monatlichen Cleanup im Stadtzentrum. Im weiteren Verlauf des Jahres fanden 7 weitere Aufräumaktionen statt, an denen 152 Personen teilnahmen.



**Trash Hero Kuwait** wurde eingeladen, an einer Zwara teilzunehmen, einer zweisprachigen Podiumsdiskussion, die nach einer traditionellen kuwaitischen Familienzusammenkunft benannt ist. Die durch die Vereinten Nationen in Kuwait und die lokale NGO *Spread the Passion* organisierte Veranstaltung bezweckte die Förderung des freiwilligen Engagements und die Vorstellung lokaler Möglichkeiten zur Teilnahme. Yousef Alshatti vertrat Trash Hero neben anderen lokalen Umweltorganisationen vor dem Live- und Online-Publikum.



An Land und unter Wasser: Die grosse Sommerveranstaltung von **Trash Hero Beograd** in Serbien umfasste ein Doppel-Cleanup entlang des Flussufers und im beliebten See Ada Ciganlija mit Tauchern eines örtlichen Tauchclubs. Die Teilnehmenden erhielten einen Vortrag über Abfallreduzierung und -vermeidung und sammelten anschliessend 136.5 kg Müll ein.

Über die Veranstaltung wurde in den täglichen Nachrichten von RTS1, dem wichtigsten öffentlichen Fernsehsender Serbiens, berichtet.



In Thailand begann **Trash Hero Chumphon** mit der Aufzeichnung von Daten, wann sie bei ihren Veranstaltungen das vom Lions Club im Jahr 2020 gespendete wiederverwendbare Besteck und Geschirr verwendet hatten. In den sechs Monaten von Juni bis Dezember bewirtete das Team 780 Personen und vermied dadurch die Verwendung von mindestens 3'900 Einwegartikeln aus Plastik oder Styropor. Das Cateringset wird das ganze Jahr über kostenlos an andere Gemeindegruppen ausgeliehen.

Weitere Berichte finden Sie unter: [trashhero.org/blog](http://trashhero.org/blog)



Als zwei aktive Freiwillige von Trash Hero Mersing, Ifa und Kimie, in eine neue Stadt im hohen Norden Malaysias umziehen mussten, vermissten sie den regelmässigen Cleanup-Termin. Anstatt Trübsal zu blasen, setzten sie ihre Energie ein, um an ihrem neuen Wohnort ein neues Chapter aufzubauen und so wurde **Trash Hero Kota Bharu** geboren. Dies ist eine von vielen Möglichkeiten, wie die Trash Hero-Bewegung weiter wächst.



**JULI**

Das maritime Dienstleistungsunternehmen PT Jasa Armada Indonesia hat sich mit **Trash Hero Indonesia** zusammengetan, um eine Schule in Bali zu unterstützen, ihren Plastikmüll zu reduzieren. Das Unternehmen finanzierte den Kauf von 80 unserer wiederverwendbaren Edelstahl-Wasserflaschen und zwei Nachfüllstationen - wie immer zum Selbstkostenpreis. Trash Hero unterstützte die Spende mit einer Aufklärungsveranstaltung für Schüler\*innen und Lehrpersonen zum Thema Wiederverwendung und Reduzierung von Plastik in der Schule und in den Haushalten. Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit hat sich die Schule verpflichtet, ihre Mission zur Abfallreduzierung mit weiteren Lehr- und Lernaktivitäten fortzusetzen.



**AUGUST**

Das Sunset Beatz Festival, das vom 5. bis 6. August im Seebad Baldegg in Hochdorf stattfand, war dank der Teilnahme von **Trash Hero Switzerland** weitgehend frei von Einwegkunststoff: Die Freiwilligen organisierten ein Pfandsystem für wiederverwendbare Getränkebecher und hielten das Festivalgelände so sauber wie möglich. Mehr als 15'000 Einwegplastikbecher konnten so eingespart werden!



**AUGUST**

Im August fand in der Tschechischen Republik das erste **europäische Family Meeting** statt, an dem 26 Freiwillige von Chapters aus der Schweiz, Polen, Serbien, der Tschechischen Republik und Kuwait teilnahmen. Die dreitägige Veranstaltung war eine wertvolle Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und Freundschaften zu schliessen - sowohl durch formelles Lernen als auch durch informelle Diskussionen und Aktivitäten wie gemeinsames Wandern und Kochen.



**SEPTEMBER**

Die Freiwilligen von **Trash Hero Myanmar** trafen sich online, um sich auszutauschen und die Zukunft nach dem Putsch von 2021 zu planen. Obwohl die Zahl der Freiwilligen abgenommen hat, ist deren Geist nicht geschwächt worden. Vier der ehemals 11 Chapter waren noch in der Lage, Cleanups durchzuführen: Ngapali, Minbu, Gaw Yan Gyi und Ngwe Saung; andere schlossen sich an, um Solidarität zu zeigen und über ihre Herausforderungen zu diskutieren.



**SEPTEMBER**

**Trash Hero Bangkok** in Thailand organisierte eine der grössten Säuberungsaktionen des Jahres, bei der 278 Teilnehmer 1.16 Tonnen Müll aus dem Mangrovenwald am Flussufer des Chao Praya sammelten. Das Beste daran war, dass sie eine Stichprobe des Abfalls, die 17 % der im Jahr 2022 im ganzen Land gesammelten Daten entsprach, einem Brand Audit unterzogen.



**SEPTEMBER**

Bei der achten Auflage des Zero Waste-Campingprojekts von **Trash Hero Pattani** in Thailand trafen sich 223 Teilnehmende zu einem Wochenende ohne Abfall. Neu war dieses Mal ein experimenteller Zero Waste-Markt mit drei Ständen, an denen den Campern Speisen und Getränke angeboten wurden. Die Standbetreiber konnten das Konzept testen und sahen, was nötig ist, um nach der Rückkehr nach Hause abfallfrei zu leben. Insgesamt fielen in den drei Tagen bloss 38 kg Restmüll an - weniger als 56 g pro Person.



Folgen Sie uns @trashheroworld !



**OKTOBER**

**Trash Hero Ende** in Indonesien arbeitete mit dem Flores Writers' Festival zusammen, um ein Buffet-System für Speisen und Getränke einzuführen, zum Minimieren des Abfalls bei der jährlichen dreitägigen Veranstaltung. "Es war definitiv eine Herausforderung", sagte Berdhi Saputra, der Leiter der Gruppe. "Die Catering-Unternehmen in unserer Gegend haben üblicherweise keine wiederverwendbaren Utensilien. Also mussten wir diese beschaffen und auch Hilfe beim Abwaschen organisieren."

Dank einiger begeisterter Freiwilliger konnten sie schliesslich zeigen, dass ein abfallfreies Catering möglich ist - und dabei 3'200 Einwegartikel vermeiden.



**NOVEMBER**

Der Bericht über das **Brand Audit 2022** wurde den Delegierten der INC-1 in Uruguay vorgelegt - dem ersten Treffen von UN-Mitgliedern, an dem der Inhalt des neuen globalen Kunststoffvertrags diskutiert wurde. Unser Bericht trug dazu bei, aufzuzeigen, dass das Abkommen den gesamten Lebenszyklus von Kunststoffen - von der Gewinnung fossiler Brennstoffe bis zur Entsorgung - abdecken und die Produktion von Kunststoffen begrenzen muss. Ein grosser Teil der in dem Bericht enthaltenen Daten zur Plastikverschmutzung wurde von den Trash Hero Chapters gesammelt, was unseren Freiwilligen zeigt, dass Aktionen auf lokaler Ebene die globale Politik beeinflussen können, die Umweltverschmutzer zur Verantwortung zu ziehen.

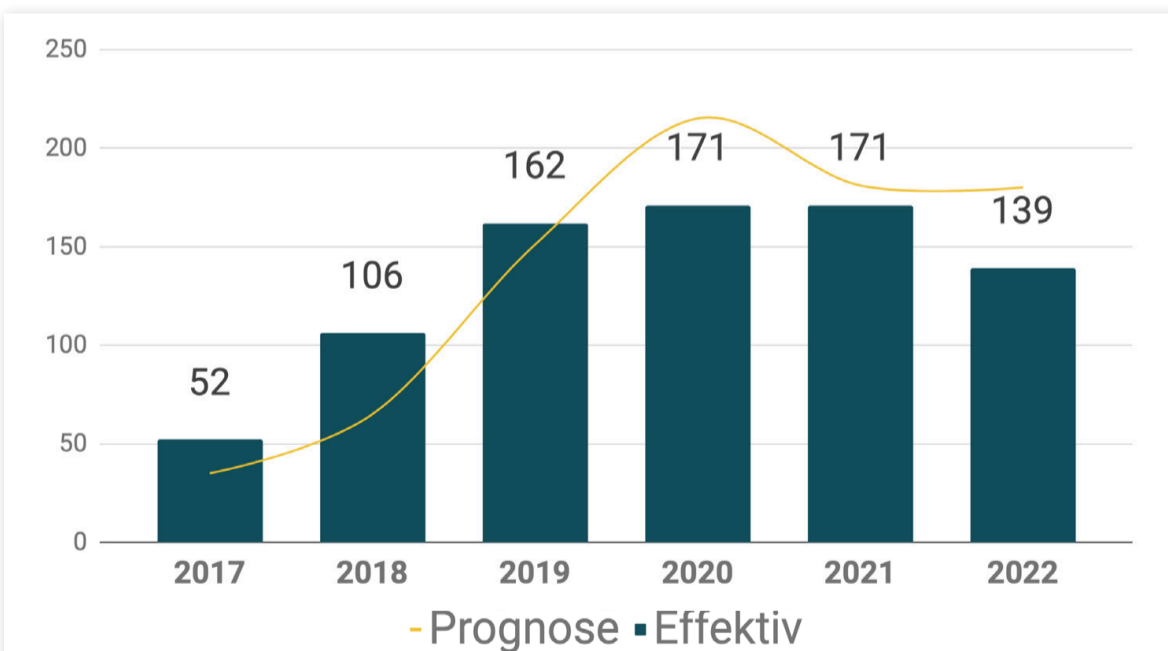


**DEZEMBER**

Das Team von **Trash Hero Mersing** in Malaysia nahm im Rahmen seiner laufenden Beteiligung an der lokalen Umweltbildungsinitiative PEDAS an einem *Train the Trainers*-Kurs teil. Das Projekt bringt NGOs mit unterschiedlichen Fachkenntnissen zusammen, um Schulkindern Wissen zum Meeresschutz zu vermitteln. Die ganztägige Veranstaltung zum Wissensaustausch wird in die Veranstaltungen von Trash Hero Mersing zum Thema Plastikverschmutzung einfließen.

**#breakfreefromplastic**

**Trash Hero Thailand** ist der *Break Free From Plastic* Bewegung beigetreten, um an regionalen Diskussionen teilnehmen und ein Netzwerk innerhalb Thailands aufbauen zu können. Nuu, unsere Landeskoordinatorin, traf sich mit Greenpeace Thailand und anderen NGOs, um mögliche Kooperationen und Kampagnen für gemeinsame Interessen, wie z.B. sauberes öffentliches Trinkwasser, zu diskutieren.



**STATUS DER CHAPTER WELTWEIT**

Ende 2022 zählten wir 139 aktive Chapter in 17 Ländern weltweit, was einen Rückgang gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Viele Chapter, die während des COVID eine Pause eingelegt hatten, waren nicht in der Lage, zu ihren regulären Aktivitäten zurückzukehren und einige verliessen das Netzwerk, um anderen Interessen nachzugehen. Positiv zu vermerken ist, dass im Laufe des Jahres 26 neue Chapter dem Netzwerk beigetreten sind, was darauf hindeutet, dass das Interesse an der Freiwilligenarbeit trotz der weit verbreiteten wirtschaftlichen Schwierigkeiten nach wie vor gross ist.



# HANDELN & BEWUSSTSEIN

Im Mittelpunkt unseres Kernprogramms steht eine einzige Aktion: Ein regelmässiger gemeinsamer Cleanup.

Das Ziel ist nicht, einfach nur Müll aufzusammeln - das wird die Plastikkrise niemals langfristig lösen - sondern Menschen in einer spassigen und anregenden Aktivität zusammenzubringen. Dadurch wird ein Raum geschaffen, in dem erfahrungsbasiertes Lernen stattfinden kann, in dem die Teilnehmer mit einem unmittelbaren

Problem konfrontiert werden, es durch Zusammenarbeit lösen und abschliessend über langfristige Lösungen (Prävention) diskutieren. Die regelmässigen Veranstaltungen bedeuten, dass wir einen breiten Teil der Gemeinschaft erreichen und die angesprochenen Themen auf der lokalen Agenda bleiben.

## Wohin geht der Müll?

Die Freiwilligen sammeln 1 bis 2 Stunden lang Abfall. Danach sind sie eingeladen, ihre Leistungen zu feiern und über die Fragen nachzudenken: "Woher kommt der Müll?" und "Wohin geht der Müll?".

Wir versuchen, die Diskussion weg von "Abfall" und "unverantwortlichen Verbrauchern" hin zu Diskussionen über systemische Probleme zu lenken, nämlich die Überproduktion von Einweg-Plastikverpackungen. In einigen Gebieten untersuchen und erfassen wir zu Forschungszwecken die Marken auf dem gesammelten Müll (siehe unten).

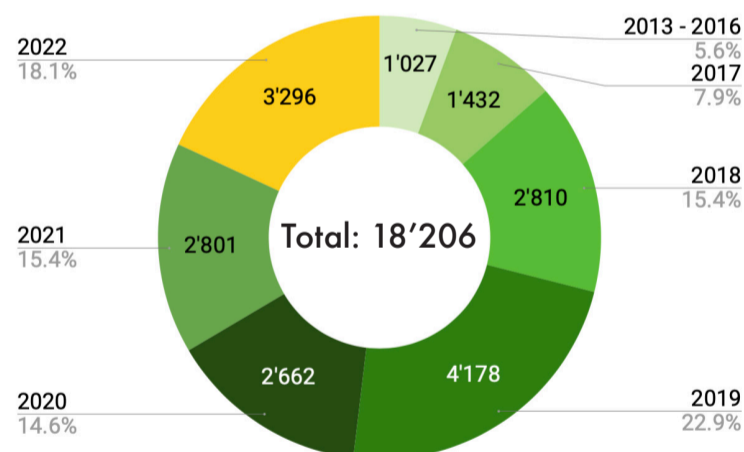
Wann immer möglich, sortieren die Teilnehmer den Abfall, um wiederverwendbare Wertstoffe und Materialien zurückzugewinnen. Die möglichen Optionen für den Abfall hängen von der lokalen Infrastruktur ab - und dies ist ein weiterer lehrreicher Moment, der zeigt, dass es selbst in entwickelten Gebieten keine gute Lösung für die meisten Kunststoffverpackungen gibt.

Nachdem sie das Problem aus erster Hand erfahren haben, sollen die Teilnehmer diese Fragen im Hinterkopf behalten. "Woher kommt der Müll und wohin geht er?" werden zu Fragen, die ihre Handlungen täglich beeinflussen. Nicht nur dann, wenn Gegenstände entsorgt werden, sondern auch, bevor sie genutzt werden. Nur durch die Unterstützung von Systemen und Lebensstilen, die den von uns produzierten Abfall reduzieren, werden wir aufhören können, jede Woche den Müll einzusammeln.

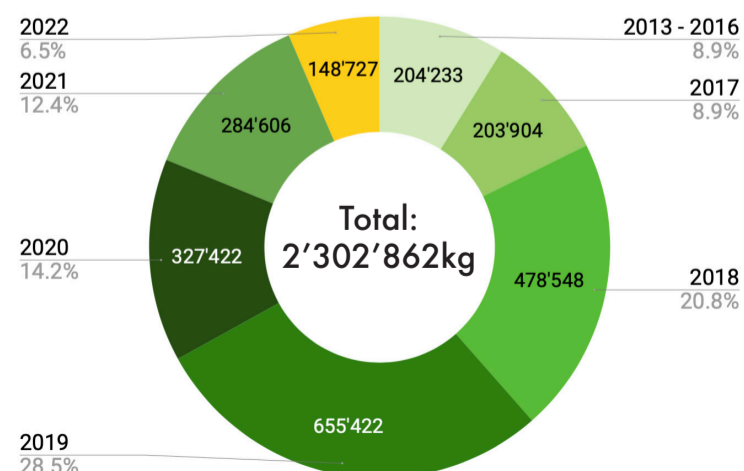
Da die Cleanups regelmässig wiederholt werden und öffentlich zugänglich sind, können diese zum Fixpunkt im Kalender einer Gemeinschaft werden und Gleichgesinnte zusammenbringen. Öffentliche Räume, die regelmässig aufgeräumt werden, fördern den Stolz unter Anwohnern und motivieren mehr Menschen zum Mitmachen. Diese Anlässe sind Gelegenheiten zur Vernetzung. Lokale Unternehmen können sich mit ihren Mitarbeitern beteiligen



### Cleanups gesamt



### Gesamtmenge des gesammelten Abfalls (Kg)



# Teilnehmer gesamt

oder Materialien sponsern. Auch Schulen und Beschäftigte des öffentlichen Sektors sind auch häufige Teilnehmerinnen.

Sobald sich ein Aufräumprogramm etabliert und Vertrauen aufgebaut hat, finden sich unsere Chapter Leader oft eingeladen, Vorträge zu halten oder an Diskussionen über Themen wie nachhaltigen Konsum oder lokale Abfallwirtschaft teilzunehmen. Vielleicht fühlen sie sich auch in der Lage, ihr eigenes Projekt zur Abfallreduzierung zu starten oder andere dabei zu unterstützen. Auf diese Weise öffnen die Cleanups die Tür zu einem umfassenderen Wandel: indem sie Gespräche über Abfall anstossen und den Druck und die Dynamik in der Gemeinde aufrechterhalten, gegen die Plastikverschmutzung vorzugehen. Mehr Informationen auf der Seite 20.

Im Jahr 2022 wurden im gesamten Netzwerk 148,7 Tonnen Abfall von 54'741 Freiwilligen, darunter 17'163 Kinder, beseitigt.

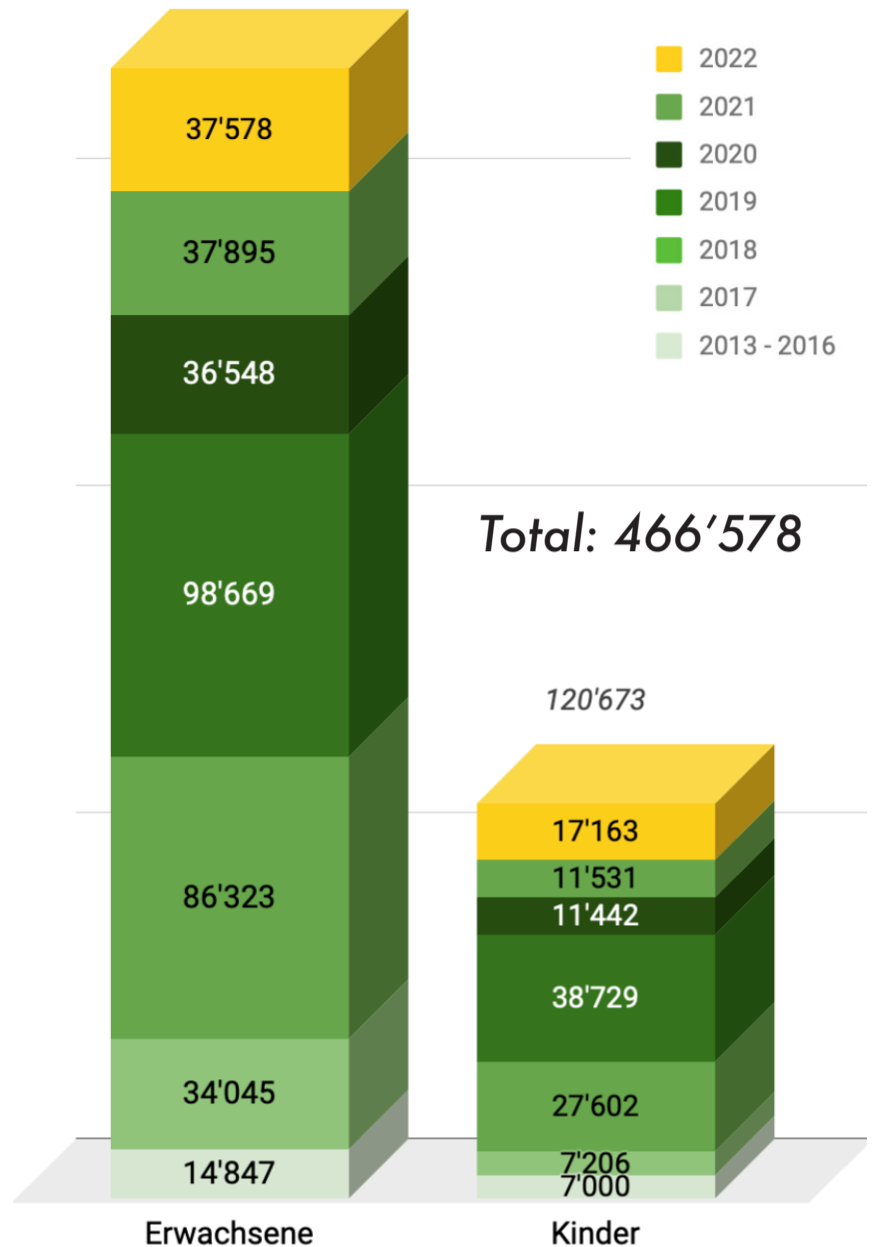
Wir setzen unsere Zusammenarbeit mit *Break Free From Plastic* fort, indem wir bei unseren Cleanups sogenannten "Brand Audits" für deren jährliche Studie über die für die weltweite Plastikverschmutzung verantwortlichen Unternehmen durchführten.

Die Freiwilligen wurden mit einem übersetzten Toolkit ausgestattet und darin geschult, standardisierte Daten zu Art, Umfang und Herkunft des von ihnen gesammelten Plastikmülls zu erfassen.

Von Oktober 2021 bis zum 20. September 2022 wurde *Break Free From Plastic* von 14'760 Freiwilligen in 44 Ländern unterstützt, die 397 Brand Audits durchführten und dabei 429'994 Plastikstücke sammelten. Insgesamt 120 dieser Audits (30 % des Totals) wurden von Trash Hero-Freiwilligen durchgeführt.

Der Abschlussbericht, *Branded: Five Years of Holding Corporate Plastic Polluters Accountable*, wurde im November 2022 veröffentlicht, zeitgleich mit INC-1, der ersten Sitzung der UN-Verhandlungen für den globalen Kunststoffvertrag. Die Ergebnisse des Berichts wurden den Delegierten zur Prüfung vorgelegt. Dies war ein stolzer Moment für unsere Freiwilligen, der ihnen die Möglichkeit gab, zu sehen, dass ihre Arbeit über die Gemeindeebene hinaus eine noch größere Wirkung hat.

Die Daten des Brand-Audits machen deutlich, dass der Vertrag den gesamten Lebenszyklus von Kunststoffen abdecken muss -



von der Gewinnung fossiler Brennstoffe bis hin zur Entsorgung und dass die Produktion begrenzt werden muss. Sie tragen dazu bei, dass der Fokus auf die Quelle des Problems gerichtet bleibt und nicht auf die Beseitigung des bereits angerichteten Chaos in den nachfolgenden Bereichen.

Regelmässige Cleanups finden derzeit in Thailand, Indonesien, Malaysia, Myanmar, Singapur, Vietnam, Kambodscha, Japan, Kuwait, der Schweiz, Holland, Deutschland, der Tschechischen Republik, Slowakei, Serbien, Rumänien, Polen und Georgien statt.







# FLASCHEN & TASCHEN

**W**ichtiger noch als den Abfall aufzuräumen: Abfall vermeiden, bevor dieser entsteht.

In den meisten Ländern Südostasiens ist Leitungswasser ungeniessbar. Wasser in Plastikflaschen ist deshalb bedauerlicherweise alltäglich geworden, mit verheerenden Auswirkungen auf die Umwelt. Um dies zu ändern, arbeitet Trash Hero mit lokalen Unternehmen zusammen, um wiederverwendbare Wasserflaschen aus Edelstahl in Umlauf zu bringen und gleichzeitig sicherzustellen, dass diese auch unterwegs nachgefüllt werden können.

Die Flaschen liefern wir zum Selbstkostenpreis an Hotels, Cafés und Geschäfte, welche diese mit Gewinn weiterverkaufen. Mit diesen Einnahmen werden Wassernachfüllstationen im Lokal betrieben. Die Flaschen können beliebig oft und kostenlos an jeder Stelle im Netzwerk mit sauberem Trinkwasser nachgefüllt werden, unabhängig davon, wo im Netzwerk die Flasche gekauft wurde.

Die vielen Nachfüllstationen werden lokal beworben und auf einer Onlinekarte ([trashhero.org/refill](https://trashhero.org/refill)) vermerkt. Im Jahr 2022 haben wir diese Karte völlig neu gestaltet, um eine Selbstregistrierung zu ermöglichen und sie auch für Unternehmen zu öffnen, die kostenloses Nachfüllen von Wasser anbieten, aber zurzeit noch nicht unsere Flasche verkaufen. Auf diese Weise hoffen wir, das Netzwerk zu erweitern und den Menschen mehr Möglichkeiten zum Nachfüllen zu bieten.

Im Jahr 2022 hat sich der Absatz von Trash Hero-Flaschen gegenüber dem Vorjahr mehr als verdoppelt. Diese Zahl liegt jedoch immer noch deutlich unter dem Niveau vor der Pandemie, da die Auswirkungen von COVID-19 die Wirtschaft in Südostasien weiterhin beeinträchtigen. Ausserdem wurden einige Partnerverkaufsstellen vorübergehend oder dauerhaft geschlossen. Dennoch wurde das Nachfüllkonzept von Trash Hero World und unseren Chapters sowohl online als auch offline bei den Cleanups, bei denen unsere Leader die Flaschen regelmässig benutzen, stark

beworben. Wir gehen davon aus, dass die Verkäufe wieder anziehen werden, sobald sich die Situation in den Ländern erholt.

Es ist möglich, die positiven Auswirkungen der Verwendung der Flasche auf das Klima mit unserem [Online-Rechner](#)<sup>1</sup> zu messen. Der Rechner basiert auf einer Studie der ETH-Zürich aus dem Jahr 2019, die ergab, dass bei nachhaltigem Gebrauch der Trash Hero-Flasche (mehr als 17 Nachfüllungen) 95 % der Treibhausgasemissionen vermieden werden, die beim Trinken einer entsprechenden Menge von in Einwegplastik verpacktem Wasser entstehen. Der Rechner berechnet auch die Menge an Plastikflaschen und das Geld, das durch die Umstellung auf Wiederverwendung eingespart wird. Wenn wir diese Ergebnisse auf das gesamte Flaschenprogramm anwenden, können wir davon ausgehen, dass wir bis heute (Ende Dezember 2022) 2'017.6 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen vermieden haben, was einer positiven Auswirkung von 698 Tonnen Abfall entspricht, die recycelt wurden statt auf einer Deponie entsorgt [nach [US EPA](#)].

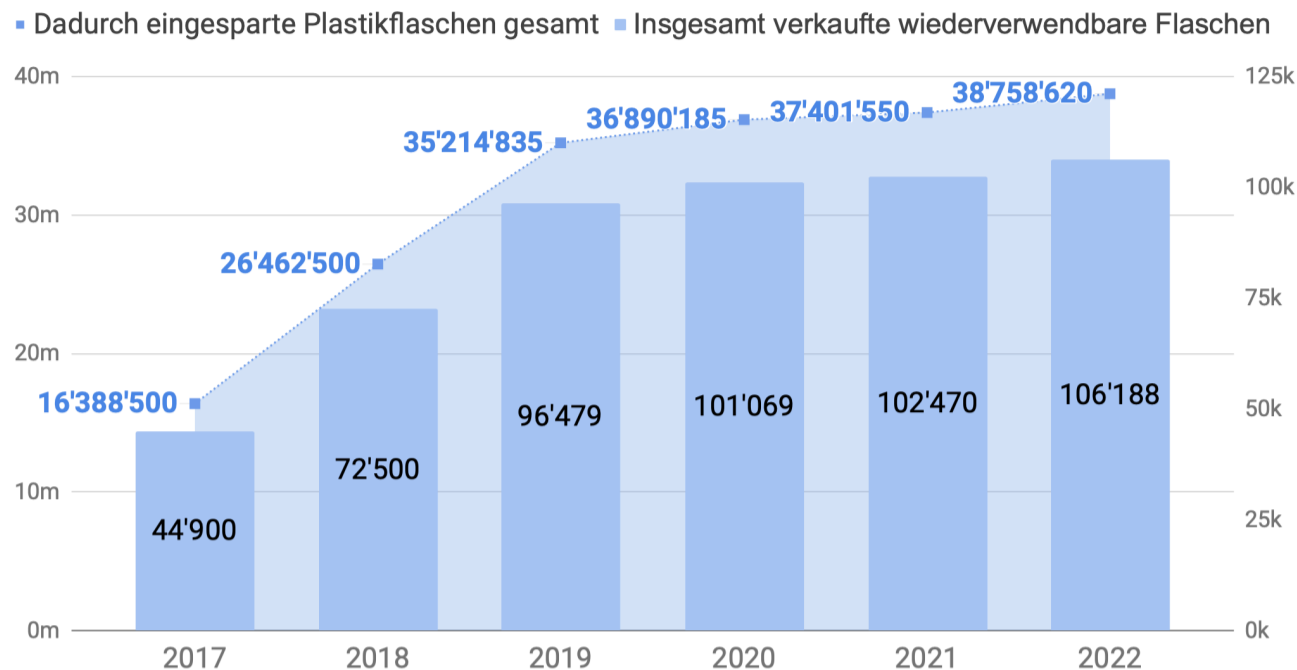


# 673

**KOSTENLOSE  
NACHFÜLLSTATIONEN**



## TOTAL VERKAUFTE TRASH HERO FLASCHEN



Die andere Hälfte dieses Programms befasst sich mit Einweg-Einkaufstaschen aus Plastik. Auch dies geschieht in Partnerschaft mit lokalen Unternehmen. Wir produzieren und verteilen faltbare, wiederverwendbare Einkaufstaschen zum Selbstkostenpreis. Unsere Partner bieten diese dann ihren Kunden an oder verkaufen sie. Ziel ist es, eine Verhaltensänderung zu fördern und zu ermöglichen, sowohl in Gegenden, in denen Einwegtüten noch üblich sind, als auch dort, wo bereits ein Verbot von Einwegplastikartikeln eingeführt wurde.

Unser Lieferant, Making Oceans Plastic Free (MOPF), ist ein in Indonesien ansässiges Sozialunternehmen. Sie produzieren zwei kundenspezifische Designs für uns (Standard- und Schildkrötentasche) in Handarbeit. Hergestellt aus recyceltem Kunststoff (rPET), verbraucht jede Tasche das Materialäquivalent von zwei 500 ml-Plastikflaschen.

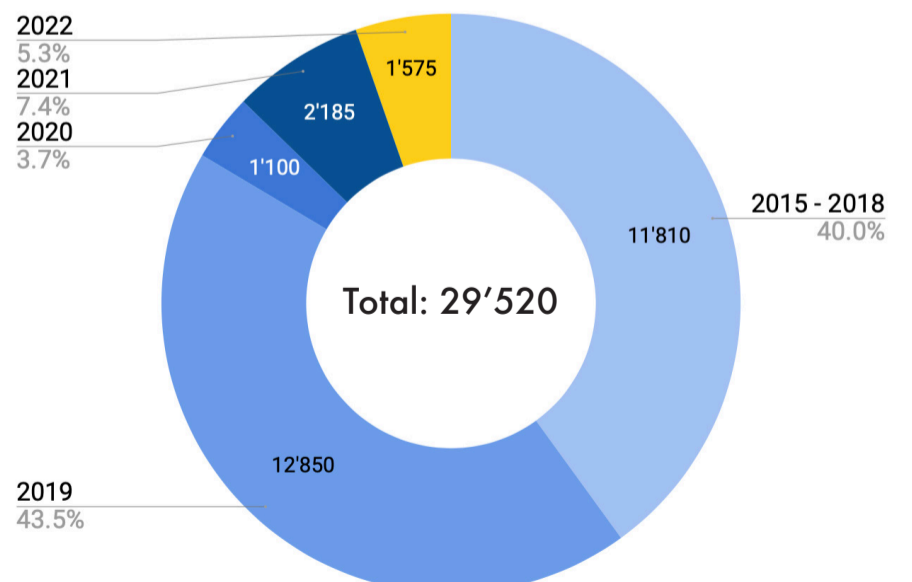
Im Jahr 2022 haben wir insgesamt 1'575 Taschen verkauft, deutlich weniger als im Vorjahr. Da wir alle Trash Hero-Produkte zum Selbstkostenpreis verkaufen (den gleichen Betrag, den wir für sie bezahlen), wirkte sich dies nicht auf unsere Einnahmen, sondern nur auf unseren Einfluss aus.

Insgesamt haben wir während der Laufzeit des Programms 106'188 Flaschen und 29'520 Taschen verteilt. Wir schätzen, dass dadurch die Verwendung und der Abfall von etwa 49,5 Millionen Einweg-Plastikartikeln<sup>2</sup> (38,8 Millionen Flaschen und 10,8 Millionen Taschen) vermieden wurden.

<sup>1</sup> Online-Rechner: <https://trashhero.org/bottle-impact-calculator/>  
<sup>2</sup> basierend auf der Kalkulation von einer Nutzung pro Tag im Zeitraum eines Jahres (365 Plastikflaschen oder Taschen eingespart pro wiederverwendbare Alternativen)



## TOTAL VERKAUFTE TRASH HERO TASCHEN



# KINDER & BILDUNG

**D**AS Trash Hero Kids Programm startete 2018. Wir führen Primarschulkinder auf praktische und positive Art in das Thema des Umweltschutzes ein und thematisieren die weit verbreitete Wegwerfkultur.

Wir nutzen dabei den Ansatz des aktiven Lernens. Ein bebildertes Erzählbuch präsentiert das Problem der Plastikverschmutzung auf einfache Weise und zeigt Kindern, dass sie mit ihren Handlungen etwas bewegen können.

Auch im Buch enthalten ist eine Reihe von spielerischen Aufgaben, um das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Vorschläge sind: Strandsäuberungen, Müll in Gebrauchsgegenstände verwandeln (Upcycling), oder einen Tag lang auf Einwegplastik verzichten. Ein Punktesystem hilft, die Kinder längerfristig zu motivieren und ihre Leistungen zu belohnen. Wiederholungen sind eingebaut, um das Verantwortungsbewusstsein und gute Gewohnheiten zu fördern.

Zwei Strategien zur Umsetzung dieses Programms wurden verfolgt: einerseits die direkte Zusammenarbeit mit einer Schule, meist mit einer Klasse. Andererseits die Einbindung in bestehende wöchentliche Cleanups. Lehrmaterialien und Belohnungen (T-Shirts und Zertifikate) werden kostenlos und in Lokalsprache zur Verfügung gestellt.

Die schulinternen Projekte erfordern die Zustimmung der Lehrpersonen. Sobald dies der Fall ist, ist der Zeit- und Ressourcenaufwand für die Freiwilligen viel geringer und die Aktivitäten können in den Lehrplan integriert werden.

Mit den nicht schulbasierten Projekten erreichen wir eine geringere Anzahl von Kindern, haben aber festgestellt, dass sie sich in vielen Fällen stärker engagieren.

Als die Schulen in ganz Asien im Jahr 2022 zum normalen Unterricht zurückkehrten, stieg das Interesse am Kinderprogramm. Um dem gerecht zu werden, haben wir insgesamt 4'500 neue Bücher in thailändischer und indonesischer Sprache gedruckt.

Insgesamt nahmen in diesem Jahr 1'815 neue Kinder an 29 Standorten in Thailand, Indonesien, Malaysia und in der Schweiz an dem Programm teil. Insgesamt wurden 61 spezielle Events durchgeführt, an denen 2'516 Kinder teilnahmen. Die Kinder haben sich auch das ganze Jahr über aktiv an unseren Cleanups beteiligt, wobei mehr als 17'163 von ihnen mit ihrer Familie oder an ihren Schulen teilnahmen.

Unsere Zusammenarbeit mit *The Story of Stuff Project* bei der Produktion von Synchronfassungen ihres animierten Kurzfilms *The Story of Plastic* wurde mit einer neuen Version in deutscher Sprache fortgesetzt.

Der vierminütige Animationsfilm basiert auf dem gleichnamigen, mit dem Emmy ausgezeichneten Dokumentarfilm und zeigt das grosse Ausmass der Plastikverschmutzung in einer leicht verdaulichen Form - ideal für jugendliche Zuschauer.



# TRASH HERO COMMUNITIES

**D**AS Ziel von Trash Hero Communities ist es, den Grundstein für funktionierende Zero-Waste-Projekte in unseren Haupttätigkeitsbereichen zu legen. Diese Projekte können mit einer verbesserten Abfalltrennung und -verwaltung; der Verringerung des Plastikverbrauchs im Handel und in Einrichtungen; oder der Abfallvermeidung bei lokalen Festen und Veranstaltungen zusammenhängen.

Im Dezember 2022 war fast drei Viertel (72 %) unserer Chapter fest etabliert, was bedeutet, dass die Freiwilligen 50 oder mehr Cleanups in demselben Gebiet organisiert haben. So viel Zeit und Engagement bedeutet in der Regel:

- Diese Freiwilligen engagieren sich sehr stark für die Abfallsituation in ihrem Wohngebiet; und
- sie sind in einer guten Position, um etwas dagegen zu tun. Mit ihren regelmässigen Aktivitäten haben sie angefangen, Vertrauen und Glaubwürdigkeit zu schaffen.

Wir haben gesehen, dass einige Freiwillige in einer solchen Position anschliessend Zero-Waste-Projekte wie kommunale Mülldeponien oder Kompostierungssysteme ins Leben gerufen haben oder andere beraten haben, wie sie das Gleiche tun können (siehe unseren [Jahresbericht 2020](#)). Den meisten Freiwilligen fehlt es jedoch an den Kenntnissen, Fähigkeiten und dem Verständnis, die erforderlich sind, um eine Diskussion oder eine Idee auf die nächste Ebene zu bringen, sodass das Potenzial für Veränderungen verloren geht.

Das Ziel von Trash Hero Communities ist es, diese Lücke zu schliessen. Im Jahr 2022 setzten wir unsere Schulungen fort, um Freiwilligen in Südostasien das Konzept und den Wert einer Kreislaufwirtschaft sowie die besten Praktiken auf lokaler Ebene näherzubringen.

Drei Sitzungen bei jedem unserer zweimal jährlich stattfindenden Family Meetings waren allein diesen Themen gewidmet und beim Meeting im August in der Tschechischen Republik wurden die Themen auch unseren europäischen Chaptern vorgestellt.

In Indonesien haben wir Präsentationen über Zero Waste in der Landessprache entwickelt und im Dezember damit begonnen, Freiwillige auszubilden, die diese Präsentationen in lokalen Gruppen vortragen ("Ausbildung der Ausbilder").

Unsere mehrsprachige Ressourcenbibliothek auf unserer Website wurde ständig aktualisiert und enthält die neuesten Informationen, Analysen und Berichte zu den verschiedenen Themen und Debatten rund um die Plastikverschmutzung. Alle Materialien sind online als Ressource für die Allgemeinheit verfügbar.

Weltweit meldeten unsere Freiwilligen 123 Aktivitäten im Jahr 2022 - Bildungsvorträge, Webinare und Präsentationen sowie lokale Vernetzung und Treffen mit Entscheidungsträgern. Diese Aktivitäten, an denen 3'119 Menschen teilnahmen, tragen dazu bei, die Konzepte der Reduzierung, Wiederverwendung und Abfallvermeidung zu normalisieren, Fehlinformationen der Industrie an der Basis und darüber hinaus entgegenzuwirken und die praktischen Projekte anzustossen, die beweisen, dass abfallfreie Systeme möglich und für alle von Vorteil sind.



Über einige dieser Geschichten kann in unseren 2022 Netzwerk Highlights auf S. 10 nachgelesen werden

# DIE ORGANISATION

## Rechtsform

Trash Hero World ist ein gemeinnütziger Verein, der in der Schweiz registriert ist (UID CHE-234.539.479) und nach Schweizer Recht steuerbefreit ist (Register Nr. 1993507, Kanton Luzern). Wir haben keine religiöse, politische oder staatliche Zugehörigkeit. Der Verein wird gemäss Statuten von einem ehrenamtlichen Vorstand geleitet, der sich aus unterschiedlichen Persönlichkeiten des Wirtschafts- und Berufslebens zusammensetzt.

Trash Hero ist eine eingetragene Marke, welche international durch die WIPO und in vielen Ländern weltweit geschützt ist und auf alle wichtigen Länder und darüber hinaus ausgedehnt wurde. In dieser Angelegenheit sind wir dankbar für die fachliche Unterstützung von Rechtsanwalt Daniel Greif, der seit 2014 als unser Worldwide Trademark Counsel *pro bono* tätig ist.

## Organisationsstruktur

Das Trash Hero World-Netzwerk besteht aus dem in der Schweiz eingetragenen gemeinnützigen Verein Trash Hero World, der Stiftung Yayasan Trash Hero Indonesien, den gemeinnützigen Vereinen Trash Hero Thailand, Trash Hero Myanmar und Trash Hero Czech Republic, dem gemeinnützigen Unternehmen Trash Hero GB CIC und vielen nicht eingetragenen Trash Hero Chapters in der Schweiz, Malaysia, und weiteren Ländern. Alle diese Einheiten (eingetragene und nicht eingetragene) werden für operative Zwecke als Teil von Trash Hero World betrachtet.

Im Jahr 2022 setzten wir unsere Arbeit zur Schaffung einer formellen Struktur für die globale Governance fort, die sowohl unsere rasche Expansion regeln als auch den internationalen Zweigstellen mehr Mitspracherecht bei der Entscheidungsfindung geben soll. Der Verwaltungsrat hat bei der Überprüfung der vorgeschlagenen Änderungen erhebliche Fortschritte erzielt, wobei er weiterhin von der führenden Schweizer Anwaltskanzlei Meyerlustenberger Lachenal unentgeltlich unterstützt wurde. Wir sind sehr dankbar für ihre kontinuierliche Unterstützung.

## Vorstandsmitglieder

Rahel Schaub, Präsidentin  
Silvia Frey, Aktuarin  
Silvia Selber-Deluca, Kasse  
Stephanie Bieri, Rechtsberaterin  
Rolf Gmür, Vorstandsmitglied

Das Führungsteam wird von Roman Peter geleitet, der seine Zeit freiwillig zur Verfügung stellt. Im Jahr 2022 finanzierten wir über unsere Partner in Grossbritannien, Indonesien und Thailand die Gehälter von zwei Mitarbeitern im globalen Programmteam und drei Mitarbeitern in den Länderkoordinationsteams. In der Schweiz haben wir seit 2019 direkt eine Vollzeit-Büroleiterin sowie für kurze Zeit eine



Praktikantin für Marketing und Fundraising eingestellt. Alle anderen Arbeiten werden von Freiwilligen ausgeführt.

## Risikosteuerung

Trash Hero World hat sich zu einem kontinuierlichen Prozess der Risikoerkennung und des angemessenen Umgangs mit Risiken verpflichtet. Im Folgenden skizzieren wir unsere Herangehensweise an grosse Risiken, einschliesslich geplanter weiterer Massnahmen.

### Mangel an verschiedenen Finanzierungsquellen

**Lösungsansatz:** Da wir nun über eine solidere finanzielle Grundlage verfügen, investierten wir 2022 in Recherchearbeiten, um potenzielle neue Geldgeber und Bereiche für die Vergabe von Zuschüssen, insbesondere auf internationaler Ebene, zu ermitteln. Mit Unterstützung der Gewerbe-Treuhand AG aus der Schweiz haben wir mit der Umstellung auf eine neue Buchhaltungssoftware begonnen, die die Finanzberichterstattung robuster und flexibel genug für ein breites Spektrum von Geldgebern macht.

### Unfähigkeit, die Qualität in grossem Umfang aufrechtzuerhalten

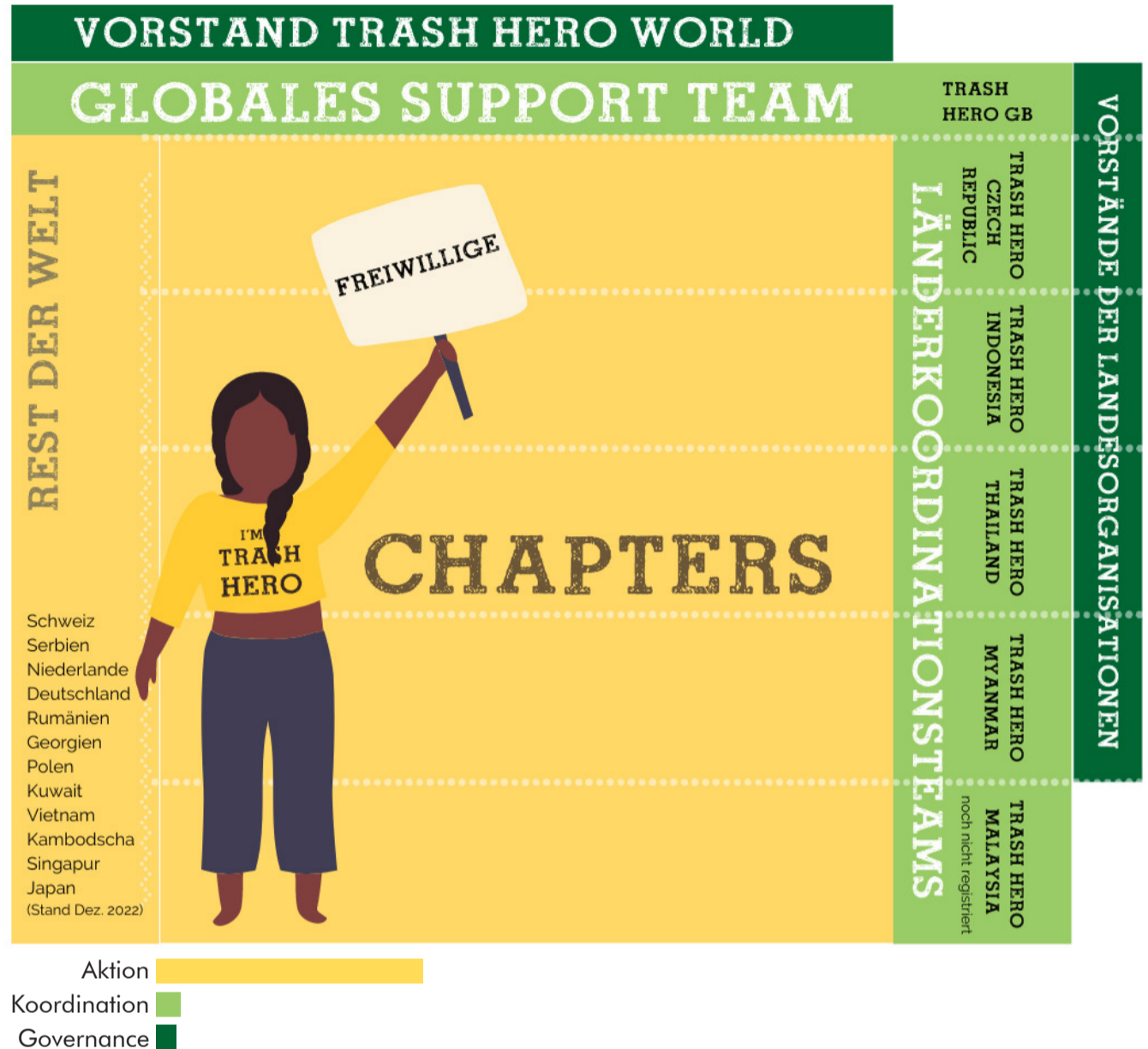
**Lösungsansatz:** Im Jahr 2022 haben wir begonnen, die Personalprognosen für die kommenden Jahre zu überprüfen und entsprechend zu planen. Die Einstellungs- und Einführungsprozesse für Mitarbeiter und Freiwillige werden derzeit verfeinert und eine neue Freiwilligenvereinbarung soll die kulturelle Kompatibilität sicherstellen. Die wichtigsten Prozesse werden dokumentiert. Die interne Kommunikation, Überwachung und Berichterstattung werden verbessert.

Trash Hero ist eine globale Bewegung von Freiwilligen, die von Trash Hero World durch ihren Vorstand und das globale Koordinationsteam geleitet, unterstützt und verwaltet wird.

Das Herzstück ist ein wachsendes Netzwerk von Chapters: Nicht eingetragene, gemeindebasierte Organisationen, die unsere Programme durchführen. Jedes Chapter ist mit Trash Hero World und seiner nationalen Trash Hero-Organisation verbunden, sofern eine solche existiert.

Nationale Trash-Hero-Organisationen werden in Ländern mit einer grossen Anzahl von Chapters gegründet, um die Programmkoordination zu erleichtern und lokale Stimmen sowohl auf der nationalen Bühne als auch innerhalb der Bewegung zu vertreten. Jede ist eine eingetragene, gemeinnützige Organisation mit einem eigenen, unbezahlten Vorstand.

Trash Hero GB ist Teil des globalen Support Teams und arbeitet mit Trash Hero World zusammen, um die Bewegung zu unterstützen.



## Betrug, Korruption, Diebstahl

**Lösungsansatz (fortlaufend):** Transparenz ist ein zentraler organisatorischer Wert. Wir setzen strenge Kontrollmechanismen für Ausgaben, Buchhaltung und Berichterstattung auf allen Ebenen der Organisation durch. Wir machen konsequent Gebrauch von formellen Bankeinrichtungen für alle Transaktionen, die über das Niveau der Portokasse hinausgehen. Es gibt interne Regeln, die die Finanzierung von Bargeld auf Chapterebene verbieten, da nur anerkannte Sachspenden zulässig sind.

## Unzureichende Führung und Kontrolle innerhalb des Netzwerks

**Lösungsansatz:** Im Jahr 2022 setzten wir die Arbeit an unseren globalen Governance-Reformen fort. Die Richtlinien und Verfahren wurden strikter durchgesetzt, um sicherzustellen, dass die Regeln für alle Personen auf allen Ebenen der Organisation gelten. Ausserdem haben wir den Schutz unseres geistigen Eigentums auf 6 neue Rechtsordnungen ausgedehnt.

## Abhängigkeit von Schlüsselpersonen

**Lösungsansatz:** Wir haben Schlüsselpersonen in der Organisation identifiziert und fahren mit der Dokumentation von Standardarbeitsanweisungen, Prozessen und kritischem Wissen fort, um Cross-Training zu ermöglichen. Im Jahr 2022 haben wir unser Programmteam erweitert und verstärkt,

um die Schlüsselrollen und -aufgaben besser zu verteilen.

## Imageschaden durch Partneraktionen

**Lösungsansatz:** Im Jahr 2022 haben wir unsere ethische Finanzierungsrichtlinie aktualisiert und in die wichtigsten Sprache in unserem Netzwerk übersetzt und ihre Aufnahme in alle Partnerschaftsvereinbarungen sichergestellt, um unsere Interessen zu schützen. Wir werden allen Entscheidungsträgern detaillierte Leitlinien für die Verwendung unserer ethischen Finanzierungs- und Partnerschaftspolitik anbieten.

## Personenschutz

Als wertorientierte Organisation haben wir uns immer für die Sicherheit und den Schutz der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten, eingesetzt. Dies gilt insbesondere für Kinder.

Wir haben bereits eine Kinderschutzrichtlinie und einen Verhaltenskodex eingeführt. Dieser legt die Verhaltensstandards fest, welche von allen Freiwilligen und Mitarbeitenden im Verhältnis zueinander, zu unseren Programmteilnehmern und zu anderen, relevanten Parteien erwartet werden. Diese werden von allen Chapter Leaders schriftlich akzeptiert, und der Inhalt wird jährlich bei den Familientreffen überprüft.

## Pläne für 2023

Es folgt eine Zusammenfassung unseres Strategieplans, der die langfristigen Ziele der Organisation widerspiegelt; der vollständige Plan kann unter [trashhero.org/way](https://trashhero.org/way) heruntergeladen werden.

## STÄRKE

Während unsere Organisation wächst, wollen wir, dass sie stark bleibt und unser Familiengefühl bewahrt. Es ist wichtig, ein Gleichgewicht zwischen Beständigkeit und Kreativität zu finden, so dass die Mitglieder ihre eigenen Geschichten schreiben können, aber gleichzeitig am selben Strang ziehen. Wir werden:

- Freiwilligen und Mitarbeitenden die Möglichkeit geben, Kontakte zu knüpfen und neue Fähigkeiten und Kenntnisse zu erwerben
- sicherstellen, dass die Regeln aus der "kollektiven Intelligenz" entstehen, klar mit den Werten der Organisation verbunden sind und gut kommuniziert werden
- eine offene und transparente Organisationskultur aufrechterhalten
- Regelmässig Risiken, Leistung und Fortschritt auf allen Ebenen bewerten
- Unseren Einfluss intern und extern berichten und würdigen

## EINFLUSS

Trash Hero sollte sowohl lokal als auch global sichtbar sein. Wir streben danach, neue Zielgruppen zu erreichen und uns als Instanz in Sachen Zero Waste zu etablieren, wo immer wir gehört werden. Wir werden:

- mit jeder Arbeit eine maximale Wirkung erzielen
- eine starke (soziale) Medienpräsenz und Anhängerschaft aufbauen
- unser Wissens- und Bildungsangebot ausbauen
- Schulungen in Kommunikation, Storytelling und anderen Soft Skills anbieten
- neue Wege erforschen, über unseren Einfluss zu berichten
- Explore new ways to report impact

## WANDEL

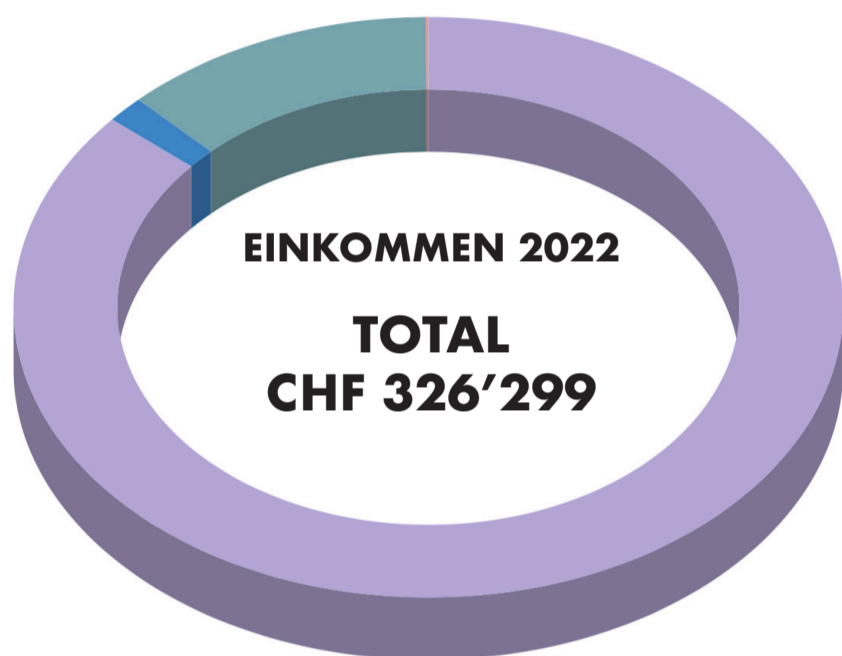
Wir wollen echte Fortschritte machen in Richtung Zero Waste. Die Dynamik für einen abfallfreien Lebensstil sollte zunehmen und gleichzeitig durch strukturelle und systemische Veränderungen auf lokaler und globaler Ebene unterstützt werden. Wir werden:

- das Programm Trash Hero Communities mit Schulungs- und Unterstützungsmaterialien für Freiwillige konsolidieren
- Netzwerke für den Wissensaustausch in den einzelnen Ländern aufbauen oder ihnen beitreten
- uns stärker auf die Aufklärung und Datenerfassung bei Säuberungsaktionen fokussieren
- die Programme Flaschen & Taschen und Kids & Education vereinfachen und ausweiten
- mehr Erfolgsgeschichten erzählen; falsche Lösungen und greenwashing entlarven

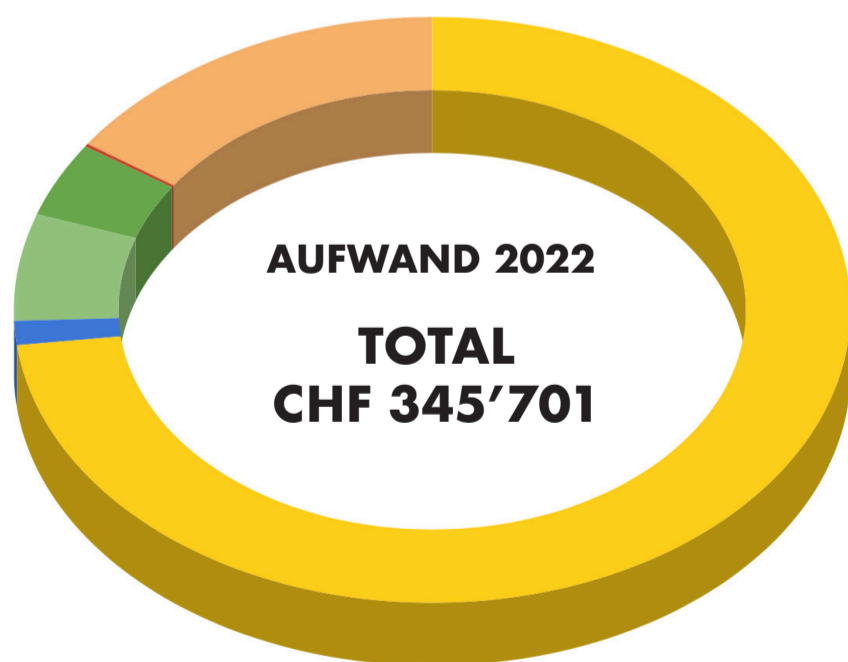


# FINANZBERICHT

Im Jahr 2022 war es uns endlich wieder möglich, unsere lokalen Projekte ohne Einschränkungen durchzuführen und unsere Family Meetings in Südostasien und das erste in Europa zu veranstalten. Demgegenüber stehen tiefere Einnahmen als in den Vorjahren, was zu einem negativen Jahresergebnis 2022 führt. Dank der grosszügigen Unterstützungen in der Vergangenheit, welche pandemiebedingt zu diesem Zeitpunkt nicht verwendet werden konnten und der zwar reduzierten, aber trotzdem anhaltenden Spendenzuflüssen blicken wir positiv auf das finanzielle Jahr 2022 zurück. Wir bedanken uns an dieser Stelle bei allen, die uns finanziell - mit welchem Betrag auch immer - unterstützt haben.



Spenden 281,264 | Wareneinkauf 4,846  
Partnerschaften 39,853 | Events und Präsentationen 336



Projektaufwand 298,654 | Wareneinkauf 5,425.5  
Verwaltungsaufwand 24,097 | Mittelbeschaffung 16,883.5  
Finanzaufwand 641 | Reserven 63,000

Im Jahr 2022 erreichte das Netto-Spendenaufkommen (von Organisationen und Privatpersonen) über CHF 281'246, dies ist um einiges weniger gegenüber dem Vorjahr (CHF 414'553), da einerseits grosse Privatspenden weggefallen sind und andererseits auch Stiftungen zurückhaltender bei den Förderungen waren.

Umso mehr sind wir froh und dankbar für die Unterstützung, die wir in diesem Jahr erhalten haben und unsere Aktivitäten finanziell gesichert haben.

Vergabestellen für Fördermittel machen mehr als die Hälfte unserer Spendeneinnahmen aus und waren damit auch 2022 unsere grösste Finanzierungsquelle. Für uns zählen aber nicht nur die grossen Beträge, sondern jede einzelne Spende ist wertvoll, sei dies von Unternehmen oder Privatpersonen.

Aus unseren gesamten Spendeneinnahmen waren CHF 189'459 durch die Spender an bestimmte Verwendungszwecke gebunden (projektbezogene Einkünfte); der Rest war uneingeschränkt.

Die Trash Hero Artikel erfreuen sich in der Schweiz nach wie vor grosser Beliebtheit. Da 2022 wenig Events und Präsentationen durchgeführt wurden (was sich auch hier in einem Einnahmerückgang auf CHF 336 widerspiegelt), ging der Verkauf von Trash Hero Artikeln im Vergleich zum Vorjahr um mehr als die Hälfte zurück und betrug CHF 4'846. Diese Verkäufe erfolgten ohne Profit.

Dank unseren Partnerschaften erhielten wir auch im 2022 sichere und regelmässige Einnahmen und konnten das beste Ergebnis seit Beginn in diesem Bereich verzeichnen. Dafür sind wir sehr dankbar! Wir arbeiten daran, in Zukunft weitere Partner zu finden. Bei der Auswahl der Partnerschaften achten wir darauf, dass unsere Vorgaben und Werte strikt eingehalten werden.

Insgesamt kamen so CHF 326'299 im Jahr 2022 zusammen. Dies ist weniger als in den Vorjahren, in denen wir eine stetige Zunahme der Spenden verzeichnen durften, die Einnahmen befinden sich jedoch immer noch auf einem sehr gutem Niveau und wir sind bestrebt, diese wieder zu erhöhen, um mit Trash Hero vorwärts zu kommen.

Wir verwendeten CHF 298'654 für unsere Projekte. Ein grosser Teil dieser Kosten entsteht bei den Löhnen unserer Mitarbeiterinnen in unserem globalen Netzwerk, welche die Aktivitäten unserer Freiwilligen vor Ort koordinieren,



unterstützen und überwachen. Diese Arbeit ist für den reibungslosen und effektiven Ablauf der Projekte unerlässlich. Die Mehrausgaben zum Vorjahr (CHF 190'550) begründen sich vor allem darin, dass wieder alle Aktivitäten vor Ort möglich sind und wir neben den traditionellen Family Meetings in Südostasien auch das erste gemeinsame Treffen für unsere Europäischen Chapters durchführen konnten.

Insgesamt wurden CHF 248'424 (Vorjahr CHF 194'778) für den Aufbau globaler Kapazitäten ausgegeben, was wir als Erhöhung unserer Flexibilität und Fähigkeit zur Erfüllung unserer Mission definieren. Wir investieren fortlaufend in Schulungen, Planung, Systeme und Strukturen, die es uns ermöglichen, zu skalieren und effektiv zu arbeiten. Ein Grossteil dieser Investition hat unsere Programme verbessert und wurde daher als Programmkosten in den Jahresabschluss einbezogen. Wir halten es jedoch für wichtig, die Gesamtzahl hier separat aufzuführen.

Wir konnten unseren Markenschutz auf 6 weitere Länder ausweiten und uns so für die Zukunft noch besser davor schützen, dass der Name Trash Hero für Zwecke, die nicht unseren Zielen entsprechen, missbraucht werden kann.

Die Gesamtkosten für die Mittelbeschaffung und für die allgemeine Verwaltung beliefen sich auf CHF 40'980.68, was weniger als 12 % der Gesamtausgaben entspricht. Während die Kosten für die Mittelbeschaffung konstant blieben, stiegen die Verwaltungskosten vorübergehend an. Dies ist auf die Umstellung unserer Buchhaltung, die bisher von Freiwilligen geführt wurde, auf ein neues System zurückzuführen, was mit Schulungen und zusätzlichen Arbeitsstunden für die Mitarbeiter verbunden war.

Wir sind dankbar für die kontinuierlichen Beiträge von Freiwilligen, Sachspendern und Leistungen von Fachleuten, die unentgeltliche Dienstleistungen anbieten. Diese solide Grundlage der Unterstützung von ihnen und auch anderen gibt uns die Möglichkeit, trotz eines jährlichen Defizits unsere Rücklagen zu erhöhen. Diese Mittel sichern nicht nur die

Weiterführung unserer Projekte, sondern würden auch die Gehälter unserer Mitarbeiter und weitere Betriebskosten für sechs Monate decken, falls die Einnahmen drastisch einbrechen sollten.

*Nicht aufgeführt sind die folgenden Kosten, welche durch Spender in Indonesien direkt bezahlt wurden: CHF 125 für T-Shirts für ein Chapter.*

## Rücklagenpolitik

Der Vorstand erkennt die Notwendigkeit, Reserven aufzubauen, um die Kontinuität und finanzielle Stabilität für unsere Organisation sicherzustellen, während wir weiter wachsen. Im Jahr 2019 haben wir begonnen, Reserven auf einem Niveau zu bilden, das mehreren Monaten die Erhaltung des Kernprogrammbetriebs entsprechen soll. 2022 wurden weitere Reserven gebildet, welche nun unsere Programme und die Gehälter unserer Mitarbeiterinnen im Netzwerk für ganze 6 Monate gemäss Budget absichern.

Wir beabsichtigen, diese Reserven folgendermassen zu nutzen:

- A. zur Verringerung der Unsicherheit über zukünftige Einkünfte. Wenn die geplante Finanzierung nicht eintritt, z.B. ein genehmigter Zuschuss wird nicht erneuert, verschaffen die Reserven Zeit, um eine neue Einkommensquelle zu schaffen oder entsprechend Ausgaben zu kürzen.
- B. zur Deckung etwaiger Mehrkosten an Material und Unterstützung für die Programme, aufgrund von Wechselkursschwankungen. Ein grosser Teil unserer Ausgaben entsteht in Südostasien.
- C. zur Überbrückung kurzfristiger Engpässe im Cashflow, z.B. könnte es notwendig sein, Gelder auszugeben, bevor eine genehmigte Förderung erhalten wurde.

Der Vorstand wird die Höhe der benötigten Reserven regelmässig prüfen, um sicherzustellen, dass sie einerseits adäquat sind um unsere Verpflichtungen zu decken, ohne jedoch dabei Mittel zu binden, die für den Ausbau und die Verbesserung der Programmabwicklung ausgegeben werden könnten und sollten.

## ERKLÄRUNG DES VORSTANDES

Der Vorstand stellt mit Zufriedenheit fest, dass der Jahresabschluss ein realistisches Bild der finanziellen Situation, der Mittelherkunft und -verwendung, inkl. Ein- und Ausgaben, wiedergibt. Wir haben auch die Finanzlage des Vereins überprüft, wobei wir die Höhe der liquiden Mittel, den Haushalt und die Massnahmen zum Risikomanagement berücksichtigt haben. Es konnten erneut Rücklagen gebildet werden, um für die Zukunft eine höhere finanzielle Sicherheit zu haben.

Wir sind überzeugt, dass Trash Hero World über ausreichende Ressourcen verfügt, um auf absehbare Zeit in Betrieb zu bleiben und gut aufgestellt ist, operative und finanzielle Risiken auch weiterhin erfolgreich zu managen.

Ein besonderer Dank geht an das Schweizer Unternehmen Lufida Revisions AG - Spezialisten für Finanzprüfung und Beratung für KMU und gemeinnützige Organisationen. Sie führten eine amtliche Prüfung nach dem Schweizerischen Standard für die eingeschränkte Revision pro bono durch.

Dieser Jahresbericht wurde vom Vorstand von Trash Hero World am 28. März 2023 zugelassen und gilt, in dessen Vertretung, als genehmigt.



**Rahel Schaub**  
Präsidentin  
Trash Hero World

# JAHRESABSCHLUSS

## BILANZ

PER 31 DEZEMBER 2022

	2022		2021	
	CHF	%	CHF	%
<b>AKTIVEN</b>				
Kassen	4'059.01	0.6	4'934.12	0.8
Bankguthaben	311'527.52	47.8	338'807.88	54.5
Warenvorräte	21'100.00	3.2	23'549.00	3.8
Forderungen gegenüber Dritten	20.45	0.0	3'681.03	0.6
Aktive Rechnungsabgrenzungen	2'072.85	0.3	314.10	0.1
Depot Reserven	313'084.48	48.0	250'026.63	40.2
<b>Total</b>	<b>651'864.31</b>	<b>100</b>	<b>621'312.76</b>	<b>100</b>
<b>PASSIVEN</b>				
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	3'511.85	0.5	3'510.90	0.6
Quellensteuer Mitarbeiter	0.00	0.0	47.25	0.0
Passive Rechnungsabgrenzungen	50'000.00	7.7	0.00	0.0
Vortrag Eigenkapital	367'754.61	56.4	244'739.48	39.4
Reserven	313'000.00	48.0	250'000.00	40.2
Vortrag auf neue Rechnung	-82'402.15	-12.6	123'015.13	19.8
<b>Total</b>	<b>651'864.31</b>	<b>100</b>	<b>621'312.76</b>	<b>100</b>

### ERLÄUTERUNGEN ZU DEN KONTEN

1. Der Jahresabschluss wurde unter Verwendung von Rechnungsabgrenzungsposten erstellt.
2. Trash Hero World ist – möglicherweise mehr als die meisten Nonprofit Organisationen – auf die Leistungen von Freiwilligen und professionelle Pro-Bono-Dienstleistungen angewiesen. Insgesamt investieren rund 300 Menschen regelmässig ihre Zeit und füllen dabei viele Rollen aus, von der Geschäftsleitung, über Verwaltung, Fundraising, Buchhaltung, juristische Arbeit bis zur Durchführung der Programme. Aufgrund der geografischen Verteilung dieser Freiwilligen und des Fehlens einer verlässlichen Bemessungsgrundlage, wurden ihre Bemühungen nicht in der Buchführung erfasst. Unsere relativ geringen Ausgaben sind jedenfalls auf ihre Arbeit zurückzuführen und wir sind unglaublich dankbar für ihre Unterstützung.
3. Alle Werbeartikel (Flaschen, Taschen, T-Shirts und andere) werden zum Selbstkostenpreis verkauft. Diese Produkte sind zielführend für unsere Mission.

# ERFOLGSRECHNUNG 2022

	Total 2022 CHF	Total 2021 CHF
<b>EINNAHMEN</b>		
<b>EINNAHMEN SPENDEN</b>		
Einzelspenden (allgemeine )	41'686.27	100'238.13
Einzelspenden (projektbezogene)	80'000.00	60'000.00
Unternehmensspenden (allgemeine + projektbezogene)	4'623.47	13'416.05
Instutionen (allgemeine + projektbezogene)	6'240.73	4'802.00
Stiftungen und Non-Profit-Organisationen (allgemeine )	39'254.50	91'200.00
Stiftungen und Non-Profit-Organisationen (projektbezogene)	109'459.12	144'897.74
<b>Total</b>	<b>281'264.09</b>	<b>414'553.92</b>
<b>EINNAHMEN WARENVERKAUF / EVENTS</b>		
Einnahmen Warenverkauf	4'846.33	8'015.02
Einnahmen Partnerschaften	39'853.23	29'763.12
Sonstige Erlöse (Events, Präsentationen, Vorträge)	335.70	975.00
<b>Total</b>	<b>45'035.26</b>	<b>38'753.14</b>
<b>TOTAL EINNAHMEN</b>	<b>326'299.35</b>	<b>453'307.06</b>
<b>AUFWAND</b>		
<b>PROJEKTAUFWAND</b>		
Handeln & Bewusstsein	-147'703.63	-82'026.82
Flaschen & Taschen	-45'447.30	-41'244.19
Kids & Bildung	-53'651.59	-23'631.74
Trash Hero Communities	-51'851.52	-43'647.32
<b>Total Projektaufwand</b>	<b>-298'654.04</b>	<b>-190'550.07</b>
<b>WARENEINKAUF / Materialaufwand</b>	<b>-5'425.48</b>	<b>-9'531.64</b>
<b>MITTELBESCHAFFUNG / Fundraising</b>	<b>-16'883.43</b>	<b>-16'542.59</b>
<b>VERWALTUNGSAUFWAND</b>	<b>-24'097.25</b>	<b>-13'287.36</b>
<b>FINANZAUFWAND</b> (Transaktionsgebühren, Wechselkursgewinne / -verluste)	<b>-641.30</b>	<b>-397.62</b>
<b>TOTAL AUFWAND</b>	<b>-345'701.50</b>	<b>-230'309.28</b>
Ausserordentlicher Ertrag	0.00	17.35
Einlage in Reserven	-63'000.00	-100'000.00
<b>JAHRESERGEBNIS</b>	<b>-82'402.15</b>	<b>123'015.13</b>

# SPENDEN

**K**ontinuierliche Spenden ermöglichen es uns, selbstbewusst und kontinuierlich Veränderungen zu bewirken. Ihre Unterstützung ermöglicht es, Freiwillige auszubilden und zu unterstützen. Vielen Dank für diese wertvolle Unterstützung.

## LISTE DER GROSSSPENDEN 2022

Die folgenden Organisationen und Einzelpersonen haben im Jahr 2022 Spenden im Wert von CHF 5'000 und mehr getätigt:

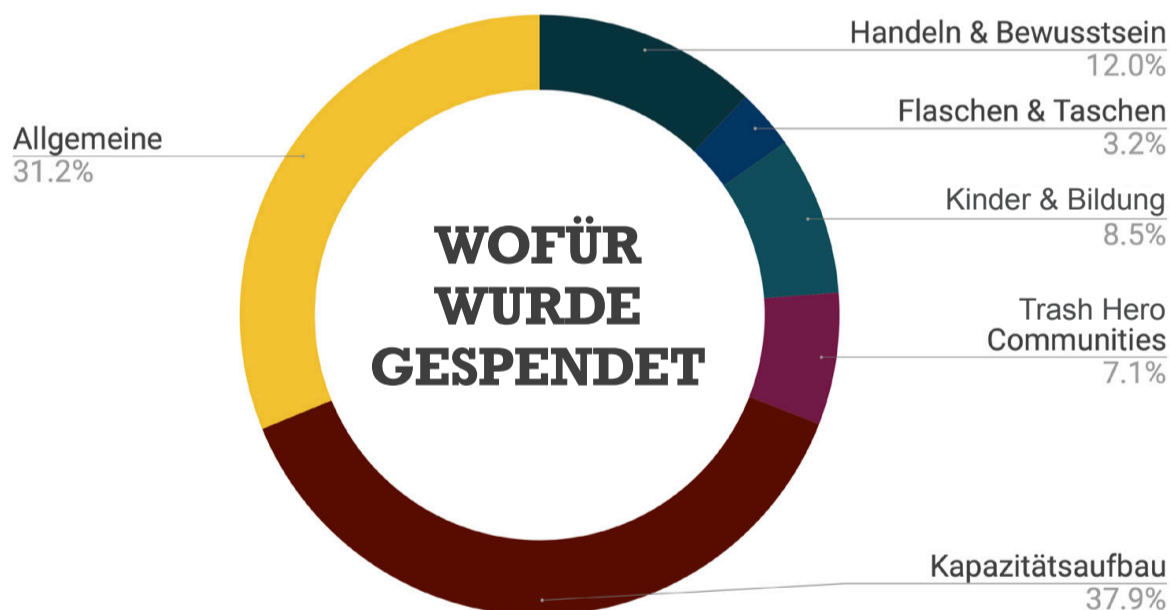
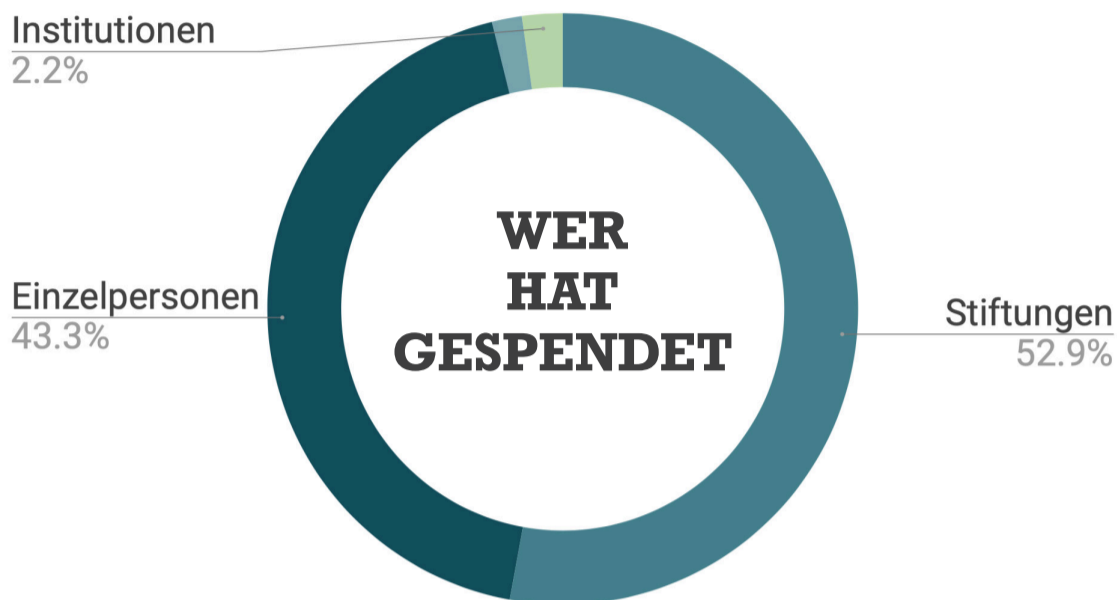
- Ocean Family Foundation
- Stiftung Ormella
- Stiftung Nord-Süd
- Stiftung Drittes Millennium
- Temperatio-Stiftung
- Stiftung Pro Evolution
- CHARISMA Stiftung für nachhaltige Entwicklung
- Unscientia Stiftung
- Antonis Schwarz
- Beatrice Fischli Hendry
- Canadian Fund Local Initiative
- Michael Marks Foundation

Unser Dank gilt auch den Einzelpersonen, Unternehmen, gemeinnützigen Organisationen und Stiftungen auf der ganzen Welt, die grosszügig gespendet haben, aber hier nicht genannt werden wollen.

Und natürlich möchten wir allen unseren Unterstützern danken, unabhängig von der Höhe des Betrags: Jeder Franken wird geschätzt, und wir werden weiterhin jeden Rappen für unsere Ziele einsetzen.

# Danke!

[KLICKEN SIE HIER, UM UNSEREN "DANKESCHÖN" FILM AUF YOUTUBE ANZUSEHEN >>](#)



# SPENDERBERICHTE



## Sachspenden

Unsere Chapter auf der ganzen Welt sind stark auf Sachspenden angewiesen, um ihre Programme durchführen zu können. Lokale Sponsoren stellen regelmässig Reinigungsmaterialien, Erfrischungen, Druckkosten und in einigen Gebieten auch Transporte zur Verfügung. Die Suche nach dieser Form von Unterstützung ist eine bewusste Strategie, da sie das Engagement der Gemeinschaft in unseren Projekten erhöht und verhindert, dass unsere Freiwilligen Bargeldspenden sammeln müssen. Das erhält das Vertrauen und die Transparenz aufrecht.

Es ist schwierig, diese Beiträge mit einer konkreten Geldsumme zu beziffern. Ob vom kleinsten Minimarkt-Besitzer oder dem grossen Fünf-Sterne-Hotel, die erhaltene Unterstützung ist allesamt unbezahlbar!



## Ein Versprechen zur Rettung des Planeten

Als Martina und Massi beschlossen, zu heiraten, war es ihnen wichtig, bei dieser Gelegenheit ein Projekt zu unterstützen, das ihnen am Herzen liegt. Das Paar, das aus Deutschland und Indonesien stammt, war sich des globalen Müllproblems bewusst und hatte die Arbeit von Trash Hero in Massis Heimatland gesehen.

Nachdem sie ihre Flitterwochen auf Bali verbracht hatten, sahen sie aus erster Hand die Bedrohung der wunderschönen Natur auf der Insel. Während ihrer Reise nahmen sie zusammen mit anderen Touristen an mehreren Säuberungsaktionen teil und erkannten, dass mehr Bewusstsein erforderlich war, insbesondere im Hinblick auf das Verbrennen von Plastik - eine gängige Praxis in Südostasien.

Die Spende ihres Hochzeitsgeschenks an Trash Hero fühlte sich daher als die richtige Entscheidung an, sowohl zur Feier ihres neuen gemeinsamen Lebens als auch für eine bessere Zukunft für den Planeten.



## Ein "regelmässiger" Held

Wie unsere Freiwilligen weiss auch Vanio Deppeler, dass nachhaltige Veränderungen Zeit brauchen. Der Schweizer mit Wohnsitz in Niedergösgen hat sich deshalb verpflichtet, regelmässig für Trash Hero zu spenden. "Seit 4 Jahren unterstütze ich Trash Hero monatlich. Plastikverschmutzung ist ein wichtiges und komplexes Thema, das wir nicht ignorieren können und das jeden betrifft. Mit meiner Spende kann ich einen Unterschied machen, der auf der ganzen Welt spürbar ist, für eine saubere Zukunft für uns alle."

Regelmässige Spenden wie diese ermöglichen es uns, langfristige Programme zu planen und zu unterstützen, wie z. B. Schulungen für Freiwillige zum Thema Zero Waste, Umwelterziehung für Kinder und Öffentlichkeitsarbeit in Südostasien und darüber hinaus.

Vielen Dank an Vanio und an alle unsere regelmässigen Spender!

**TRASH  
HERO**



## TOGETHER WE MAKE A DIFFERENCE

Trash Hero World

Hauptstrasse 32, 6034 Inwil, Switzerland

+41 (0)76 683 3317

[trashhero.org](https://trashhero.org)

[fundraising@trashhero.org](mailto:fundraising@trashhero.org)

 [trashheroworld](https://www.facebook.com/trashheroworld)

 [trashheroworld](https://www.instagram.com/trashheroworld)

 [company/trashhero](https://www.linkedin.com/company/trashhero)

 [trashheroworld](https://www.youtube.com/trashheroworld)

 [trashheroworld](https://www.tiktok.com/trashheroworld)

Unser Spendenkonto:

Raiffeisenbank Oberseetal, Schweiz

IBAN: CH25 8080 8007 8875 3059 8

International: SWIFT-BIC RAIFCH22XXX

Oder direkt über [trashhero.org/spende](https://trashhero.org/spende)