

TRASH HERO

JAHRESBERICHT
2023

Wir feiern
10 Jahre
Handeln!





Eine saubere Welt, frei von Plastikverschmutzung.

INHALT

Vorwort	4
Unsere Organisation	5
Globale Auswirkung	10
Netzwerk-Highlights	11
Programme	17
Führungsstruktur	26
Finanzen 2023	29
Spenden	33
Kontakt	36

Das sind 10 Jahre TRASH HERO

Klick hier, um das Video auf YouTube zu sehen oder besuche tiny.cc/10JahreTH

Watch on  YouTube

Datenerfassung von Dez 2013 bis Dez 2023

20'838

**Cleanups
organisiert**



515'643

**Freiwillige
engagierten sich**

2'451'362 kg

Abfall eingesammelt

23'330

**Kinderbücher in 8
Sprachen gedruckt**

40.6 Millionen

**Einweg-Plastikflaschen und 2'065
Tonnen CO2-Emissionen wurden
durch unsere wiederverwendbaren
Wasserflaschen und unser Netz
von 491 Nachfüllstationen
vermieden**



**100
aktive
Chapters
per Ende
Dez 2023**

1.52 Millionen ehrenamtlich geleistete Stunden



DANKE!



**“Dies war
wirklich eine
gemeinsame
Leistung”**

ES ist überwältigend für mich, dass Trash Hero nun zehn Jahre alt ist. Als wir anfangen, hätten wir weder die Geschwindigkeit, die Richtung unseres Wachstums, noch das Ausmass unseres Erfolgs vorhersagen können.

Unsere Reise begann im Dezember 2013 mit einer einfachen, jedoch wirkungsvollen Idee: gewöhnliche Menschen, vereint durch ein gemeinsames Anliegen sollen aussergewöhnliche Veränderungen bewirken. Seitdem haben weit über eine halbe Million Trash Hero-Freiwillige die Ärmel hochgekrempelt und etwas gegen die Plastikverschmutzung unternommen – von abgelegenen Stränden bis zu den Strassen in Städten.

Gemeinsam haben wir mehrere Millionen Kilogramm Müll beseitigt, Daten für internationale Forschungen und Kampagnen gesammelt, Tausende von Kindern über Abfallvermeidung aufgeklärt und Dutzenden von Gemeinschaften geholfen, die Nutzung von Einwegplastik zu vermeiden. Unsere Arbeit wurde vom Umweltprogramm der Vereinten Nationen anerkannt und wir nehmen an den Verhandlungen über den Globalen Plastikvertrag teil.

Wenn wir unsere Erfolge der letzten zehn Jahre feiern, müssen wir auch die Anstrengungen und das Engagement anerkennen, die damit verbunden waren. Es ist nicht ungewöhnlich, dass unsere Freiwilligen in Südostasien sechs Tage in der Woche arbeiten und den siebten Tag für Trash Hero hergeben – unermüdlich, das ganze Jahr. Die Überzeugung und die Hingabe all unserer Freiwilligen ist eine Inspiration für mich und viele andere.

Ich persönlich habe während der gesamten Zeit ehrenamtlich und ohne Gehalt gearbeitet und unser kleines Team von Mitarbeitern leistet viele Überstunden, um sicherzustellen, dass die Bewegung gut unterstützt wird. Wir sind auch dankbar, dass wir im Laufe der Jahre die Hilfe vieler talentierter Menschen erhalten haben, die der Bewegung unentgeltlich Übersetzungen, Rechtsberatungen, Designarbeiten, Buchhaltung und andere Dienste zur Verfügung stellten.

Unsere Geldgeber und Spender sind ein ebenso wichtiger Eckpfeiler: Ihre Unterstützung ist von entscheidender Bedeutung und wir schätzen sie zutiefst. Wir sind auch dankbar, dass sie unsere ungewöhnliche Haltung unterstützen keine Mittel aus Quellen anzunehmen, die mit der Kunststoffindustrie verbunden sind. Dies bedeutet, dass die Unabhängigkeit unserer Arbeit nie in Frage gestellt wurde. Dank den engen und transparenten Beziehungen, die wir zu unseren Geldgebern und anderen Partnern aufgebaut haben, können wir unser erstes Jahrzehnt mit einer stabilen finanziellen Grundlage abschliessen.

Dies war wirklich eine gemeinsame Leistung.

Während wir diese Ergebnisse aktiv feiern wissen wir, dass die Probleme, an denen wir arbeiten, in den letzten Jahren nur noch kritischer geworden sind. Mit Blick auf die Zukunft bleibt unser Auftrag klar: Wir werden uns weiterhin für echte Lösungen einsetzen, welche die Ursachen der Plastikverschmutzung angehen. Das bedeutet, die Plastikproduktion drastisch zu reduzieren, die dabei verwendeten Chemikalien offenzulegen und zu regulieren, die Wiederverwendung zu fördern und den Einzelnen zu befähigen in seinem täglichen Leben bewusste Entscheidungen zu treffen.

Seit dem ersten Cleanup haben wir einen langen Weg zurückgelegt, aber das ursprüngliche Ziel treibt uns mehr denn je an: *Gemeinsam bewirken wir etwas.*



Roman Peter
Mitbegründer und Geschäftsführer
Trash Hero World

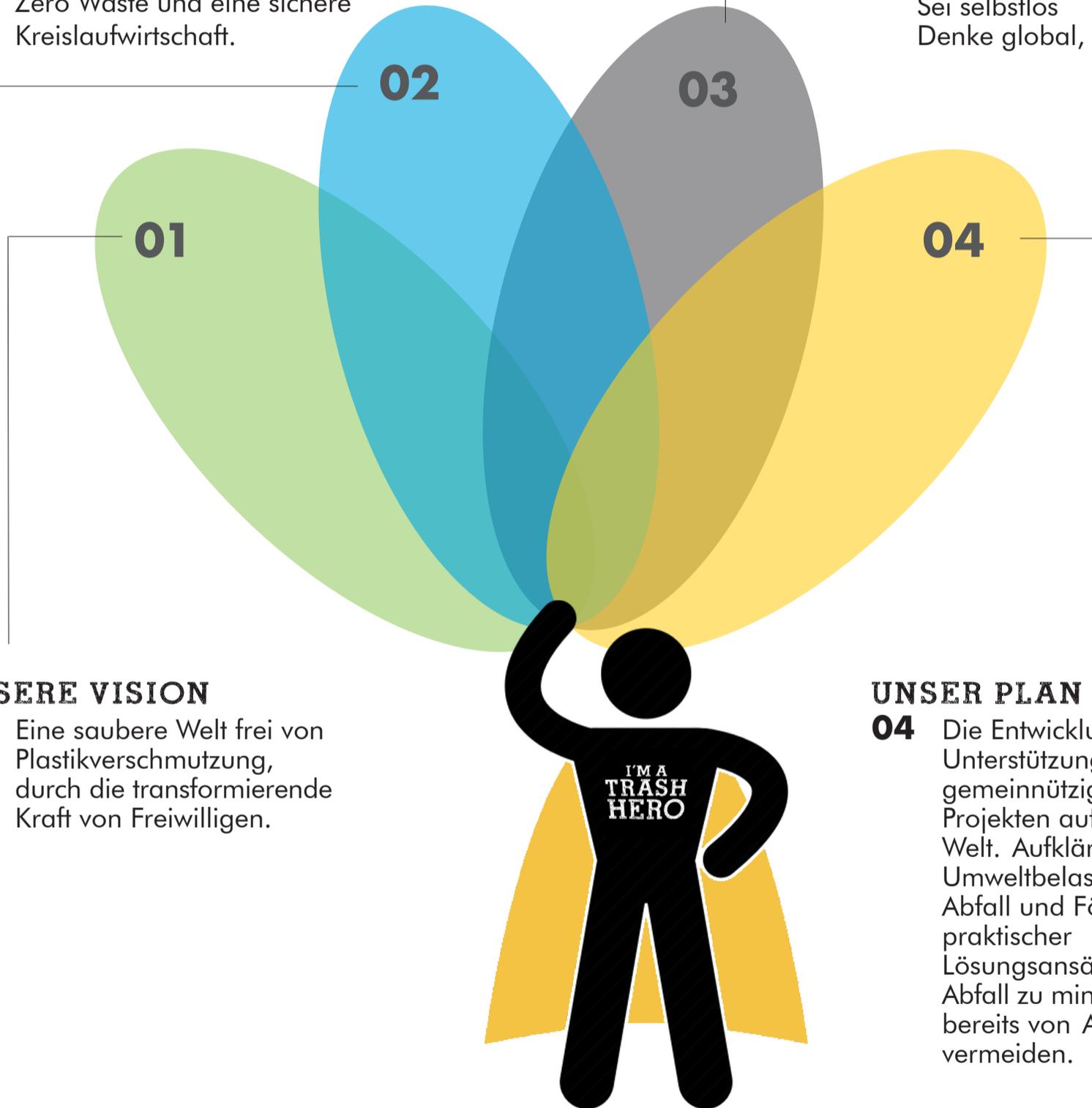
WER WIR SIND UND WAS WIR TUN

UNSERE ZIELE

02 Die Beseitigung von Einwegplastik und die Konsensbildung bezüglich Zero Waste und eine sichere Kreislaufwirtschaft.

UNSERE WERTE

03 Sei der Wandel
Sei verantwortlich
Sei glaubwürdig
Sei selbstlos
Denke global, handle lokal



UNSERE VISION

01 Eine saubere Welt frei von Plastikverschmutzung, durch die transformierende Kraft von Freiwilligen.

UNSER PLAN

04 Die Entwicklung und Unterstützung von gemeinnützigen Projekten auf der ganzen Welt. Aufklärung über die Umweltbelastung durch Abfall und Förderung praktischer Lösungsansätze, um Abfall zu minimieren oder bereits von Anfang an zu vermeiden.



WIE WIR ARBEITEN

WIR etablieren Programme direkt vor Ort in einer Reihe von Ländern, von denen sich die meisten in Südostasien befinden.

Derzeit führen wir drei Kernprogramme durch: Handeln & Bewusstsein, Trash Hero Communities und Trash Hero Kids. Weitere Einzelheiten hierzu auf Seite 17.

Alle Programme erfüllen die folgenden Kriterien. Sie ... :

1. ... haben das Potenzial, langfristige Verhaltensänderungen und Systemwechsel mit minimalen finanziellen Ressourcen herbeizuführen.
2. ... sind offen für – und ermutigen proaktiv – die Teilnahme von Menschen aus allen Bereichen der Gesellschaft.
3. ... fokussieren sich auf praktische Massnahmen und Lösungen.
4. ... sind ausdrücklich unpolitisch und unparteiisch
5. ... sind lokal organisiert und können von Freiwilligen betrieben werden.

Unsere Programme sind gemeinschaftlich organisiert und werden von Gruppen von Freiwilligen, den sogenannten "Chapters" durchgeführt, die Namen zusammen mit ihrem Standort verwenden, beispielsweise "Trash Hero Jakarta".

Ein spezifisches Kriterium für ein neues Chapter ist, dass es über ein Team von Einheimischen verfügen muss, welches sich verpflichtet, unsere Programme in Einklang mit unseren Werten und Zielen durchzuführen. Ein Chapter ohne aktive Unterstützung der Lokalbevölkerung würde nicht fortbestehen.

Trash Hero World stellt den Chapters die Mittel zur Verfügung, um mit der Durchführung unserer Programme zum Engagement in der Gemeinschaft zu beginnen, und zwar in Form von Schulungen, Anleitungen und einfachem Marketingmaterial (T-Shirts, Poster, etc.). Wir beobachten und evaluieren den Prozess fortlaufend, um sicherzustellen, dass Qualitätsstandards eingehalten werden. Zudem koordinieren wir das globale Netzwerk aller Chapter, um Ressourcen wirksam einzusetzen und unsere Wirkung zu verstärken.

Wir übernehmen keine laufenden Kosten für Chapters. Einerseits ist es uns ein Anliegen, dass diese nicht als "ausländische" Einheit wahrgenommen werden. Zusätzlich wollen wir auch nicht, dass sie von externen Quellen abhängig sind. Die Chapter Leader und ihre Teams werden geschult, um Unterstützung vor Ort zu beschaffen. Dabei gelten strenge Regeln für die zulässige Art der Spenden (nur Sachspenden, kein Geld).

Dies stärkt das langfristige Durchhaltevermögen und erhöht das Vertrauen sowie das Engagement der Gemeinschaft.

Trash Hero World finanziert sich durch Spenden, Fördermittel verschiedener Art und eigenes Einkommen. Unsere [ethischen Finanzierungsrichtlinien](#) bilden die Grundlage für unser



Vorgehen bei allen derartigen Vereinbarungen.

GEMEINNÜTZIGKEITSERKLÄRUNG

Trash Hero World setzt sich für das Gemeinwohl der Öffentlichkeit ein, und zwar durch:

1) Förderung einer sauberen Umwelt und des Umweltschutzes

- Regelmässige Aufräumaktionen im öffentlichen Raum (Strände, Parks, Flüsse und Strassen) durch gemeinschaftliche, ehrenamtliche Arbeit
- Förderung korrekter Entsorgung von Haushaltsabfällen
- Förderung der Abfallvermeidung im Allgemeinen durch Verhaltens- und Systemänderungen
- Reduktion von Einwegplastik durch Empfehlung kostengünstiger und nachhaltiger Alternativen

2) Förderung von Gemeinschaften

- Entstehen für ehrenamtliche Arbeit, insbesondere gemeinsame Bemühungen zur Reduzierung von Haushaltsabfällen
- Ausbildungsangebote für Menschen, die Freiwilligenarbeit leisten und sich an Aktivitäten beteiligen wollen
- Erhöhung des individuellen Verantwortungsgefühls innerhalb der Gesellschaft durch gemeinsame Aktivitäten
- Stärkung des sozialen Zusammenhalts und der Widerstandsfähigkeit durch gemeindeübergreifende Netzwerke und Initiativen

Wir richten uns nach den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (UNSDG) 3, 4, 8, 11, 12, 13 und 14.



WIE WIR ARBEITEN



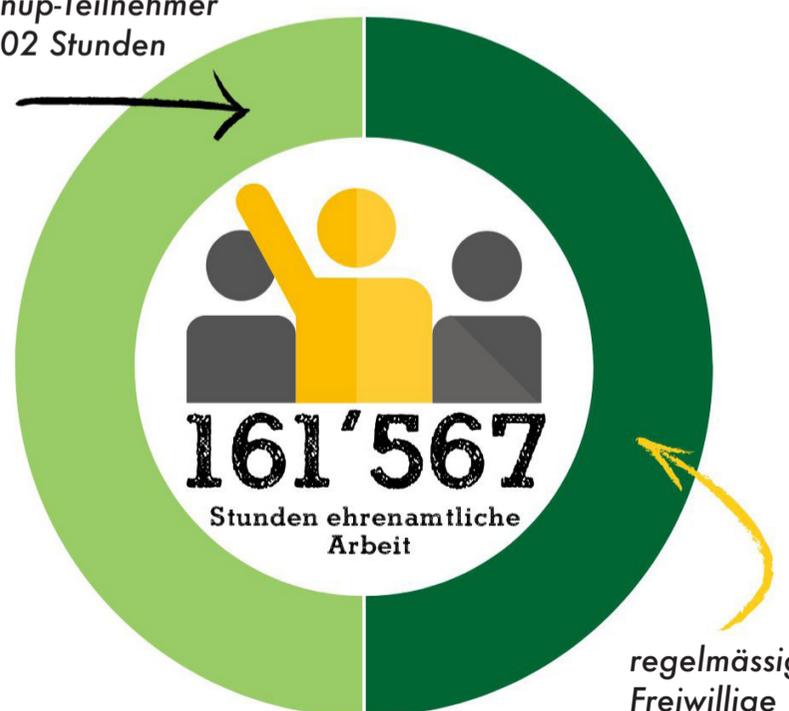
DIE ROLLE DER FREIWILLIGEN

Ehrenamtlich Tätige sind das Fundament unserer Organisation: weit davon entfernt, ein Zusatz zu sein, sind sie unverzichtbar für unsere Arbeit. Bis Mitte 2018 waren wir eine reine Freiwilligenorganisation. Auch wenn wir dazu übergegangen sind Vollzeit Mitarbeiter einzustellen, bleiben unsere Freiwilligen unersetzlich. Wir betrachten bezahlte und unbezahlte Personen als gleichwertig und beide arbeiten routinemässig nebeneinander.

Im Jahr 2023 haben rund 200 reguläre Freiwillige des Trash Hero Netzwerks 73'965 Stunden ihrer Zeit für die Unterstützung und Durchführung unserer Programme aufgewendet. Diese engagierten Freiwilligen arbeiten sowohl vor Ort in den einzelnen Chapters, als auch hinter den Kulissen: Übersetzung, Design, Buchhaltung, Marketing, Geschäftsleitung, Fundraising, juristische Unterstützung und viele andere Aufgaben, die unsere Organisation am Laufen halten.

Gemeinsam unterstützten sie mindestens 87'602 weitere Freiwilligenstunden, die von Menschen geleistet wurden, die sich an den Cleanups beteiligten. Diese wöchentlichen Cleanups und die Botschaft, die sie vermitteln, sind stark und authentisch, weil sie von den Freiwilligen vor Ort kommen und keine Eigeninteressen im Vordergrund stehen.

Cleanup-Teilnehmer
87'602 Stunden



regelmässige
Freiwillige
73'965
Stunden*

*Ein Beitrag, der 40 Vollzeitbeschäftigten entspricht!



INVESTITION IN UNSERE LEUTE

Im Jahr 2023 veranstalteten wir mehrere persönliche Treffen für die Freiwilligen in unseren wichtigsten Einsatzländern. Diese sogenannten "Trash Hero Family Meetings" finden ein- bis zweimal im Jahr statt. Die Freiwilligen werden geschult und unterstützt, tauschen Wissen aus, bauen ihre Netzwerke aus und fühlen sich inspiriert, mehr zu tun.

Ihre Erfahrungen und ihr Fachwissen über die lokalen Gegebenheiten fließen wiederum in unsere Programme und unsere Arbeitsweise ein. Am wichtigsten ist jedoch, dass die Freiwilligen voneinander lernen sowie Verbindungen und Freundschaften knüpfen, die weit über die drei gemeinsam verbrachten Tage hinaus Bestand haben.

"Informationen" und "neue Freunde" waren die häufigsten Nennungen in den Feedback-Umfragen nach diesen Veranstaltungen, wobei Frederikus aus Indonesien anmerkte, dass sich seine Vorstellungen von den Lösungen für die Plastikverschmutzung völlig verändert haben, was zu einer "neuen Denkweise" geführt hat.

Im Jahr 2023 fanden die Family Meetings im April in der Schweiz, im Mai in Malaysia, Indonesien und Thailand und im November nochmals in Indonesien statt. Insgesamt nahmen 186 Freiwillige aus 5 verschiedenen Ländern teil, die insgesamt 5'205 Stunden Schulungsstunden erhielten. Ende des Jahres haben wir auch kleinere Events von Chapters finanziert. Diese kleinen Budgets ermöglichten es den lokalen Gruppenleitern, ihren Teams Wertschätzung zu zeigen und ihnen die Möglichkeit zu geben, eine Veranstaltung selbst zu gestalten, sei es für die Anwerbung weiterer Freiwilliger oder zum Start eines neuen Programms.

Viele Projektleiter waren bei diesen "Chapter-Family-Meetings" kreativ: Einige organisierten ein gemeinsames Abendessen, ein Picknick oder einen Ausflug zu einer örtlichen Sehenswürdigkeit. Alle Veranstaltungen waren abfallfrei und wurden mit der üblichen Trash Hero-Transparenz und öffentlich zugänglichen Quittungen durchgeführt. Einige Beispiele finden sich in unseren News Highlights, S.11.



Bis zum Ende des Jahres haben 11 Chapters mit insgesamt 186 Teilnehmern diese Treffen abgehalten und sie werden bis Anfang 2024 fortgesetzt.

Zusätzlich zu den Family Meetings haben wir während des ganzen Jahres regelmässige, online stattfindende Mentor-Meetings abgehalten. In denen gab es Workshops für die Freiwilligen. Dabei wurden Neuigkeiten ausgetauscht und über Änderungen informiert. Dies führte wiederum zu weiteren 784 Schulungsstunden.

Im Jahr 2023 konnten wir zwei neue Mitarbeiter im globalen Koordinationsteam sowie eine neue Länderkoordinatorin in Thailand begrüßen. Die Gesamtzahl der bezahlten Stellen innerhalb des globalen Netzwerks beläuft sich auf acht. Alle Stellen werden derzeit von Trash Hero World finanziert.

WIE WIR ARBEITEN: PARTNERSCHAFTEN



Ringkasan kebijakan ini membahas opsi-opsi untuk memperluas dan meningkatkan tingkat adopsi sistem guna ulang yang akan mengurangi ketergantungan masyarakat pada kemasan dan produk sekali pakai, dalam Perjanjian Plastik Global. Pertimbangan kebijakan dan faktor pendukung yang disajikan dalam ringkasan kebijakan ini didasarkan pada penelitian ekstensif oleh Global Plastics Policy Centre (Pusat Kebijakan Plastik Global), bekerja sama dengan Break Free From Plastic, termasuk lebih dari 55 wawancara dengan para ahli, analisis usulan dari para pemangku kepentingan dan negara yang diajukan ke Sekretariat INC, dan tinjauan pustaka terhadap lebih dari 100 artikel, laporan, dan laporan resmi yang telah ditinjau rekan sejawat.

1... KEBIJAKAN GUNA ULANG YANG EFEKTIF HARUS MEMPERTIMBANGKAN KESELURUHAN SISTEM GUNA ULANG, TERMASUK KRITERIA DESAIN & KINERJA MINIMUM, INFRASTRUKTUR, TARGET YANG TERUKUR, KEPEMILIKAN, PEMBIAYAAN, RUANG LINGKUP, PENGGUNAAN MATERIAL, DAN DAMPAK KESEHATAN.



IM Jahr 2023 haben wir unsere enge Zusammenarbeit mit «Break Free From Plastic» (BFFP) fortgesetzt. BFFP ist ein globaler Zusammenschluss von rund 3'100 Organisationen, die sich gegen die Plastikverschmutzung einsetzen. Trash Hero World ist eines der Kernmitglieder und nimmt an verschiedenen Arbeitsgruppen in der asiatisch-pazifischen Region teil, welche die Arbeit in Bereichen wie Politik, Wiederverwendungslösungen und Unternehmensverantwortung koordinieren.

Ausserdem übersetzen wir wichtige Dokumentationen und Informationspapiere in die jeweiligen Landessprachen, damit die neuesten Forschungsergebnisse einem viel grösseren Publikum zugänglich sind. Auch die Daten von den Cleanups werden für den jährlichen Brand Audit-Bericht eingereicht, ein globales Citizen-Science-Projekt, das Konzerne, die Umweltverschmutzung verursachen, für ihr Handeln zur Rechenschaft zieht. Mehr zu diesem Projekt auf S. 18.

Im Juni sind wir dem International Pollutants Elimination Network (IPEN) als Partnerorganisation beigetreten. IPEN ist ein äusserst einflussreiches Netzwerk von über 600 Organisationen, die sich weltweit und im öffentlichen Interesse für den Schutz von Mensch und Umwelt vor giftigen Chemikalien einsetzen. Als Mitglied haben wir Zugang zu einer Fülle von Fachwissen über die gesundheitlichen Auswirkungen von Kunststoffen und zu den empfohlenen Lösungen.

Neben diesen strategischen Partnerschaften pflegen wir auch praktische Kooperationen, wie zum Beispiel mit der Schnarwiler AG, dem Schweizer Naturkosmetik-Unternehmen. Im Jahr 2018 arbeiteten wir gemeinsam daran, ein alternatives Verpackungssystem für Körperpflegeprodukte zu entwickeln. Ihr "Love Refill"-Sortiment, das Shampoo, Conditioner, Seife und Bodylotion umfasst, ist zu 100 % natürlich und wird in Spendern aus recyceltem Glas geliefert, die in den teilnehmenden Geschäften im ganzen Land gewaschen und nachgefüllt werden können. Trash Hero berät und begleitet das Projekt kontinuierlich und erhält für jedes nachgefüllte Produkt eine kleine Spende.

Im Jahr 2023, nach der Schliessung der Reformhauskette Müller, verringerte sich die Zahl der Verkaufsstellen des [Nachfüllnetzes](#) auf 54. Allerdings ersetzen drei weitere Hotels in der Schweiz Einweg-Toilettenartikel durch das Schnarwiler-Sortiment in ihren Gästezimmern, sodass insgesamt 33 Hotels die wiederbefüllbaren Verpackungen verwenden.

Insgesamt stieg der Verkauf von Nachfüllpackungen im Jahr 2023 und sparte allein in diesem Jahr rund 20'602 Plastikflaschen (200 ml) ein, was einem Anstieg von 28 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Seit dem Start im Jahr 2018 wurden durch das System schätzungsweise insgesamt 98'691 Plastikflaschen eingespart. Noch wichtiger ist, dass diese Zahlen zeigen, dass sich das Konzept der Wiederbefüllung etabliert hat und akzeptiert wird, und dass Wiederbefüllungssysteme als Mainstream-Lösung zur Abfallreduzierung funktionieren können.

¹ Link zur Nachfüllkarte: <https://schnarwiler-cosmetics.ch/pages/refill-map>

GLOBALE AUSWIRKUNG



“Unsere jahrelangen, konsistenten Aktionen haben uns auf lokaler und globaler Ebene Glaubwürdigkeit verliehen”

EINFÜHRUNG

DER Rückblick auf 10 Jahre Trash Hero hat eine lebhafte Mischung aus Erinnerungen und Emotionen hervorgebracht. Aber eines ist klar: Es war eine Reise, die nicht von starren Plänen geprägt war, sondern vom Geist der Anpassung, dem Willen zum Lernen und der Kraft des Handelns.

Während viele NGOs ihre Mission mit einem sorgfältig ausgearbeiteten Konzept in Angriff nehmen, ging Trash Hero einen anderen Weg. Lasst uns einen Cleanup starten und sehen, was passiert! Es war eine Art Sprung ins Ungewisse, der aber auf soliden Werten beruhte und von dem leidenschaftlichen Glauben getragen wurde, dass wir gemeinsam die Plastikverschmutzung verhindern können.

Spontan und enthusiastisch, in der Anfangsphase manchmal auch überoptimistisch, wuchsen wir schnell und lernten durch einen Prozess von Versuch und Irrtum. Neben der Widerstandsfähigkeit, verschaffte uns dieser Ansatz etwas Unbezahlbare: ein tieferes Verständnis für die Arbeit, die wir verrichteten. Die besten Praktiken für Cleanups und Engagement in der Gemeinschaft wurden durch Erfahrungen aus der Praxis entwickelt. Neue Projekte wie das Wasserauffüllnetz und die Bildungsarbeit für Kinder entwickelten sich als direkte Reaktion auf die Bedürfnisse unserer Freiwilligen und den lokalen Gegebenheiten. Wir sind auch weiterhin offen für neue Informationen und Möglichkeiten, die sich beispielsweise durch den Globalen Plastikvertrag ergeben.

Dieses streben nach ständigem Lernen veranlasste uns auch dazu, uns von erfahrenen Kollegen in unseren Umweltnetzwerken beraten zu lassen. Infolgedessen wurden unsere Aktivitäten durch Expertenwissen über die Problematik der Plastikverschmutzung bereichert und entwickelten sich schliesslich zu einer Mischung aus Grassroot-Aktivismus, Stärkung der Gemeinschaft und globaler Zusammenarbeit.

Ein Jahrzehnt später sind wir nun in der Lage, unsere eigenen Erfahrungen und unser Know-how weiterzugeben. Wir sind stolz darauf, einen vielschichtigen Ansatz anbieten zu können, der lokale Verhaltensänderungen anregt und gleichzeitig für systemische Lösungen eintritt. Unsere jahrelangen, konsistenten Aktionen haben uns auf lokaler und globaler Ebene Glaubwürdigkeit verliehen. Unsere jahrelange Zusammenarbeit mit verschiedenen Interessengruppen hat uns das Wissen und die Instrumente verschafft, um den immer komplexer werdenden Diskurs über Plastikverschmutzung zu führen. Unsere jahrelangen Investitionen in die Schulung und Ausbildung von Freiwilligen tragen Früchte: In diesem Jahr hat das Programm Trash Hero Communities eine Rekordzahl von Menschen erreicht und die Botschaft der Reduzierung der Plastikproduktion durch Themen wie Kompostierung und Klimawandel vermittelt.

Einige dieser Geschichten werden auf den folgenden Seiten vorgestellt: Ich hoffe, alle feiern mit uns diese bemerkenswerten Leistungen und die ständige Bereitschaft unserer Freiwilligen, zu lernen, sich anzupassen und die notwendigen Massnahmen zu ergreifen, um uns einer Welt ohne Plastikverschmutzung näher zu bringen.



Seema Prabhu
Program Director
Trash Hero Global Network

NETZWERK HIGHLIGHTS 2023

Januar



Eine ehemalige Freiwillige von **Trash Hero Sanur** in Indonesien, Hélène Reynaud, hat uns als Umweltpartner auf der Plattform 1% for the Planet empfohlen. Hélène spielte eine wichtige Rolle beim Aufbau unseres Wassernachf ullnetzes in Indonesien und spendet nun über ihr Tauchgesch aft auf Nusa Penida an Trash Hero.



Gemeinsam mit Break Free From Plastic hat **Trash Hero World** im Vorfeld der Verhandlungen in Paris seine schriftlichen Empfehlungen für den Globalen Plastikvertrag der UN vorgelegt. Das Dokument wurde auf der UNEP-Website veröffentlicht.



Trash Hero Indonesien dolmetschte für die GAIA-Konferenz "Zero Waste Cities", die während des internationalen Zero-Waste-Monats stattfand. Das Projekt bot Kommunen in ganz Südostasien den Aufbau von Kapazitäten für die Einführung von Zero-Waste-Praktiken, bisher haben sich 25 Städte im asiatisch-pazifischen Raum angeschlossen.

Februar



Trash Hero Thailand hat an einer Veranstaltung der kanadischen Botschaft in Bangkok teilgenommen, die unter dem Motto stand: "Abfall... Bessere Verwaltung durch mehr Engagement der Bürger". Die Veranstaltung umfasste eine Fotoausstellung mit Bildern von unseren Cleanups, eine Kunstinstallation und Stände, an denen recycelte Kunststoffprodukte vorgestellt wurden. Nu, unsere Landeskoordinatorin, nahm auch an einer Podiumsdiskussion mit anderen Organisationen teil, die durch den Canada Fund for Local Initiatives (CFLI) unterstützt werden.



TRASH HERO **Hari Peduli Sampah Nasional** **HPSN 2023**
21 FEBRUARI 2023

Yuk cek cara-cara sederhana nan jitu mengurangi polusi sampah plastik !

- Membawa wadah pakai ulang saat belanja kudapan/makanan ringan
- Wadah sendiri tentu lebih bersih dan higienis dibanding kresek sekali pakai
- 1 plastik kresek membutuhkan 10-20 tahun untuk terurai menjadi mikroplastik

Am Nationalen Tag des Abfall-Bewusstseins haben die Chapters von **Trash Hero Indonesien** spezielle Cleanups und Kampagnen organisiert, welche die Bedeutung der Abfallvermeidung hervorgehoben haben. Der Tag erinnert an die Tragödie vom 21. Februar 2005 auf der Mülldeponie Leuwigajah in West-Java. Schwere Regenfälle lösten einen Erdbeben und Methangasexplosionen aus und die daraus entstandene 200 m breite und 60 m tiefe M ulllawine tötete 143 Menschen und begrub dutzende von Häusern unter sich.

März



Wir begrüßten ein neues Chapter in Deutschland: **Trash Hero Tuttlingen**. Die Leiterin des Chapters, Jelena, sagte: "Was mich motiviert hat ein Chapter zu gründen, war ganz einfach: Gemeinsam kann man mehr erreichen als eine Person allein. Ausserdem macht es Spass, in der Gemeinschaft etwas für die Umwelt zu tun. Nach jedem Cleanup sagen mir die Teilnehmer immer, dass sie mit einem guten Gefühl nach Hause gehen und dass sie einen Beitrag geleistet haben."



Rima, die **Trash Hero World** Programm Koordinatorin, nahm an der globalen Break Free From Plastic Konferenz in Vietnam teil. Auf der fünftägigen Veranstaltung kamen zum ersten Mal seit der Pandemie mehr als 100 Mitglieder der Kerngruppe zusammen. Es ging einerseits um die Koordination der Arbeit am Globalen Plastikvertrag und um ein neues Projekt zur Förderung von Lösungen für die Wiederverwendung zu erarbeiten.



Trash Hero Ho Chi Minh in Vietnam organisierte den grössten Cleanup des Jahres. 40 Freiwillige sammelten 900 kg Müll auf der Hauptstrasse durch den Bezirk Thu Thiem ein. Es war eine riesige Menge, aber die Verantwortlichen relativierten: "Wir können nicht die ganze Stadt säubern, aber wir wollen ein Bewusstsein schaffen und die Gewohnheiten anderer Menschen ändern."

Unser Chapter-Handbuch, ein frei verfügbarer Leitfaden für alle, die mit einem Trash Hero Chapter starten wollen, wurde in der sechsten Sprache veröffentlicht: Malaysisch. Dies wird dazu beitragen, neue Freiwillige für **Trash Hero Malaysia** auszubilden.

April



Sechs Chapters von **Trash Hero Switzerland** trafen sich zu ihrem jährlichen Family Meeting in Luzern. Die ganztägigen Aktivitäten umfassten Präsentationen, Planung und Wissensaustausch, von dem auch einiges während dem geselligen Zero-Waste-Lunch stattfand!



Trash Hero Hradec Králové nahm an einem "Hexentreffen" teil, um den Tag der Kinder in Tschechien zu feiern. Die Veranstaltung fand in einem örtlichen Park statt und unsere Freiwilligen organisierten Aktivitäten und Spiele, um den kleinen Hexen und Zauberern beim Sortieren ihres Mülls zu helfen.



Trash Hero Candidasa in Indonesien besuchte eine örtliche Schule, SDN 3 Bugbug. Sie sprachen nicht nur mit den Schülern, sondern verbrachten auch einige Zeit mit dem Lehrerrat, um praktische Massnahmen zu erklären, wie sie den Abfall in der Schule reduzieren und besser bewirtschaften können, einschliesslich der Kompostierung von organischen Stoffen, der Sortierung von anorganischen Abfällen und der Abgabe von recycelbaren Stoffen an Sammelstationen.

Mai



In diesem Monat fanden in Indonesien, Malaysia und Thailand **Trash Hero Family Meetings** statt. 100 Freiwillige von 48 verschiedenen Chapters konnten an den dreitägigen Veranstaltungen teilnehmen, die Workshops zu den Themen Abfallvermeidung, effektive Kommunikation und strategische Planung umfassten. Die Teilnehmer kehrten mit neuen Freundschaften, neuem Wissen und neuer Energie nach Hause zurück.



Das Team vom thailändischen Chapter **Trash Hero Tha Sala** besuchte auf Einladung des Veranstalters den Tha Mon-Markt, um mit Standbesitzern und Kunden über die Umstellung auf wiederverwendbare Taschen und Verpackungen zu sprechen und so zur Verringerung des Plastikmülls beizutragen. Das Team sagte, dass die Reaktion positiv war und dass dies ein guter Ausgangspunkt für weitere Diskussionen ist.



Trash Hero World nahm an der zweiten Sitzung zur Aushandlung des Globalen Plastikvertrags (INC-2) in Paris teil. Obwohl die Fortschritte der Mitgliedstaaten aufgrund der Hinhaltepolitik einiger Erdöl produzierenden Länder langsamer als erwartet waren, war die Woche in Bezug auf die Vernetzung und das neue Wissen, das wir in unsere Programme integrieren können, sehr fruchtbar.

Juni



Trash Hero Supiori wurde unser zweites Chapter in Papua, Indonesien. Sie begannen sofort mit wöchentlichen Cleanups und organisierten bis Ende des Jahres 24 Veranstaltungen.



Trash Hero Langkawi in Malaysia nahm einige seiner regelmässigen Kinder-Freiwilligen zu Kompostierungs-Workshops mit, die von einem örtlichen Hotel, The Datai, angeboten wurden. Die Kinder lernten, wie man mit organischen Stoffen umgeht und wie man durch biologischen Gartenbau Ernährungssicherheit erreichen kann.



Mbok Sukerti, die Organisatorin von **Trash Hero Amed**, wurde von der First Lady Indonesiens, Ibu Iriana Joko Widodo, für ihren Einsatz für die Umwelt im Bezirk Karangasem auf Bali ausgezeichnet. Die Auszeichnung wurde im Rahmen der traditionellen balinesischen Frauentracht-Parade verliehen, an der mehr als 4'000 Menschen teilnahmen.

Weitere Berichte finden Sie unter:
trashhero.org/blog



Folgen Sie uns @trashheroworld !

Juli



Die Swiss Joint Alumni Association (Harvard, Oxford & Cambridge, Stanford und Yale), ein Forum für Bildung und Debatten zu verschiedenen Themen im Bereich der sozialen Verantwortung, veranstaltete eine Podiumsdiskussion zum Thema "Was tun mit dem Müll? "Lösungen für die Kreislaufwirtschaft - für Profit und Non-Profit". Roman Peter von **Trash Hero World** nahm als Experte für gemeinnützige Zwecke teil, von der Unternehmensseite war David Katz von PlasticBank, [die Plastik-Kompensationen anbieten](#), dabei.



Viele Trash Hero Chapter beteiligten sich am "**False Solutions**"-Monat von Break Free From Plastic, indem sie bei Experten-Webinaren dolmetschten und in den sozialen Medien Aufklärungs- und Sensibilisierungskampagnen zu Themen wie Plastik-zu-Brennstoff, Biokunststoffe, Kunststoffgutschriften und die Finanzen hinter Greenwashing durchführten.



Trash Hero Bern hat mit mehr als 230 Kindern der Schule Marzili einen grossen Cleanup durchgeführt. Mit dem Ziel eines "sauberen Berns" lernten die Kinder die Auswirkungen von Littering und die Bedeutung der Abfallvermeidung kennen und sammelten und sortierten gemeinsam 100 kg Müll auf den Strassen rund um ihre Schule.

August



Im Jahr 2023 wurde der 78. Jahrestag der Republik Indonesien gefeiert. Anlässlich des Unabhängigkeitstages werden im ganzen Land Karnevals veranstaltet. Unsere Chapter **Trash Hero Nagekeo** und **Kayangan** nahmen an ihren lokalen Veranstaltungen teil und vermittelten die Botschaft, dass Einwegplastik reduziert werden muss, um das kulturelle Erbe Indonesiens für künftige Generationen zu erhalten.



Trash Hero Mandalay in Myanmar wählte das Thema "Friday for Tomorrow", um mit 95 Schülern der Phaung Daw Oo Monastic Education High School zu arbeiten. Jeden Freitag im August besuchten sie die 7. - 10. Klassen und erklärten ihnen, wie man Müll richtig entsorgt und Abfall an der Quelle reduziert, bevor sie mit ihnen einen Cleanup in der Nachbarschaft durchführten.

September



Trash Hero Yogyakarta nahm am indonesischen Regenschirm-Festival teil und hielt einen Vortrag über die Abfallbewirtschaftung zu Hause. Ausserdem betrieben sie einen Stand, an dem sie über Mülltrennung, Kompostierung und Ökoenzyme sowie umweltfreundliche Lebensweisen informierten.



Trash Hero Mersing hielt im Rahmen einer malaysischen NGO-Initiative zur Vermittlung von Ökologie- und Umweltbildung an örtlichen Schulen eine Veranstaltung für 118 Schüler des MARA Junior College of Science ab. Sie diskutierten über die Meeresverschmutzung durch Plastik, die Folgen für Tiere und Menschen sowie über praktische Präventionsmassnahmen, welche die Kinder ergreifen können.



Zwei neue Mitarbeiter verstärken das Team des globalen Netzwerks: Iyan, ein Freiwilliger bei **Trash Hero Kendari** in Indonesien, wurde zum vollzeit Digital Designer ernannt und Aey, aus Hua Hin wurde die neue Landeskoordinatorin von **Trash Hero Thailand**.

Oktober



Ko Sichang ist eine kleine thailändische Insel mit einem sehr engagierten Schul-Frisbee-Team. Im Oktober standen die Schüler um 5 Uhr morgens auf und blieben nach der Schule bis 19 Uhr, um für einen bevorstehenden Wettbewerb zu trainieren. Einer von ihnen, Piano, ist auch im örtlichen Trash Hero Chapter als Freiwilliger aktiv. Er erzählte der Leiterin P'Moh, dass einige nette Erwachsene dem Team mehrere Pakete mit Trinkwasser gespendet hatten. Als sie das hörte, fragte sie sich, wie viele Plastikflaschen sie allein für das Training verbrauchen würden. Das inspirierte, lokale Sponsoren zu finden, die 45 wiederverwendbare Wasserflaschen für das gesamte Team zur Verfügung stellten, die sowohl beim Training als auch bei den Wettkämpfen verwendet wurden, um den anderen Teilnehmern ein gutes Vorbild zu sein.



Der Global Plastics Summit war eine wichtige Veranstaltung im Vorfeld der dritten Runde der offiziellen Verhandlungen über den UN-Plastikvertrag. Die von The Economist organisierte Veranstaltung brachte Regierungsvertreter, Industrie und Vordenker in Bangkok zusammen, um Ideen und Lösungen für die Plastikkrise zu diskutieren. **Trash Hero World** war Teil der Delegation von Break Free From Plastic, die an den Gesprächen teilnahm und half, eine virtuelle "Gift-Tour" zu veranstalten, um die Auswirkungen der Plastikverschmutzung im globalen Süden zu zeigen.



Trash Hero Pattani feierte seinen 400. Cleanup. Nahezu jede Woche, seit 2015 organisierte das Chapter Aktionen wie diese und haben einzig durch den Lockdown kurz unterbrochen. Bis Ende 2023 haben sie mit 15'994 Menschen 36.6 Tonnen Müll aus dem südlichen Grenzgebiet Thailands eingesammelt.

November



Trash Hero Jakarta wurde von der Megaband Coldplay ausgezeichnet. Die Band lud das Love Button Global Movement ein, sie auf ihrer Welttournee "Music of the Spheres" zu begleiten, um lokale Organisationen auszuwählen und zu unterstützen, die sich für die Verbesserung des Gemeinwohls arbeiten. Für ihre Termine in Indonesien wählten sie Trash Hero Jakarta als ihren Partner. Love Button-Freiwillige schlossen sich dem Cleanup an und boten unseren Freiwilligen 10 Eintrittskarten für das ausverkaufte Konzert am Abend an.



Trash Hero Tuaran und **Trash Hero Kota Kinabalu** nahmen an einer Erkundungsmission auf einem örtlichen Fischmarkt teil und befragten Standbesitzer und Kunden über die mögliche Einführung einer "Bring your own bag"-Regelung, einschliesslich eines Pfandsystems für wiederverwendbare Behälter, die für den Transport von feuchten Lebensmitteln nach Hause verwendet und beim nächsten Besuch zurückgegeben werden können. Im Rahmen der von Zero Waste Sabah in Malaysia geleiteten Kampagne wurden mehr als 200 Antworten gesammelt, die als Grundlage für die neue Regelung dienen werden.

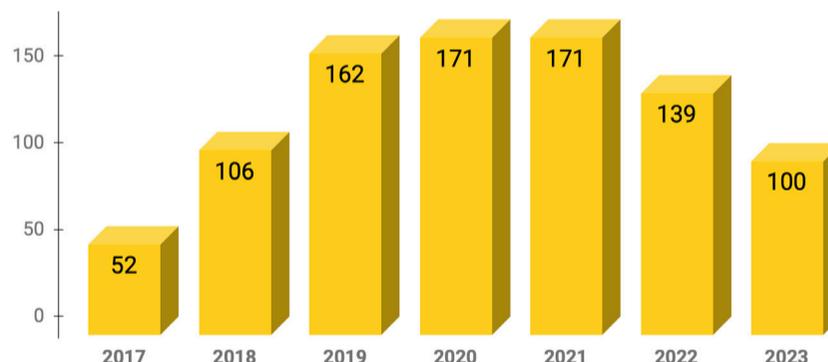


Die dritte Verhandlungsrunde für den Globalen Plastikvertrag fand am Sitz des UNEP in Nairobi, Kenia, statt. **Trash Hero World** nahm erneut daran teil, traf sich mit den Delegierten und filmte eine Reihe von Interviews mit Experten zu verschiedenen Themen rund um den Vertrag. So z. B. die öffentliche Gesundheit, die Notwendigkeit unabhängiger wissenschaftlicher Beiträge und der Abfallhandel.

Dezember



Trash Hero Chumphon in Thailand begrüßte zwei neue Schulen, Baan Sala Loy und Baan Nong Nian, im Trash Hero Kids Programm. Sie gesellen sich zu den anderen 115 Schulen in der Provinz, die seit 2018 an dem Programm teilgenommen haben. Es gibt nun ein grosses Netzwerk von Trash Hero-Lehrern in Chumphon, die ihre Kollegen schulen und unterstützen können, um das Programm nach der anfänglichen Einführung durch unsere Freiwilligen durchzuführen.



GLOBAL CHAPTER STATUS

Ende 2023 verzeichneten wir 100 aktive Chapter in 13 Ländern weltweit, was einen Rückgang gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Dies ist zum grossen Teil auf eine Neubewertung des Chapter-Status und der Mindestanforderung an Aktivitäten zurückzuführen, die erforderlich sind, um als "aktiv" eingestuft zu werden. So können wir unsere Ressourcen dort einsetzen, wo sie am meisten benötigt werden und am effektivsten sind.



Nach den Family Meetings von Trash Hero Indonesien im November organisierte **Trash Hero Ende** einen "Kaffeeklatsch" für alle Freiwilligen, die nicht teilnehmen konnten. Die Teammitglieder, die teilgenommen hatten, tauschten ihre Erfahrungen und Erkenntnisse aus dem nationalen Treffen aus, bei dem 70 Freiwillige aus 33 Chapter zu einer dreitägigen Schulung zusammenkamen. Dies war ein schöner Weg, Wissen weiterzugeben und das Netzwerk zu stärken.

HANDELN & BEWUSSTSEIN



IM Mittelpunkt unseres Kernprogramms steht eine einzige Aktion: Ein regelmässiger, gemeinsamer Cleanup, der von lokalen Freiwilligen durchgeführt wird.

Das Ziel ist nicht einfach nur Müll aufzusammeln – das wird die Plastikkrise niemals langfristig lösen – sondern Menschen in einer spannenden und anregenden Aktivität zusammenzubringen. Dadurch wird ein Raum geschaffen, in dem erfahrungsbasiertes Lernen stattfinden kann, in dem die Teilnehmer mit einem unmittelbaren Problem konfrontiert werden, es durch Zusammenarbeit lösen und abschliessend über langfristige Lösungen (Prävention) diskutieren. Die regelmässigen Veranstaltungen bedeuten, dass wir einen breiten Teil der Gemeinschaft erreichen und die angesprochenen Themen auf der lokalen Agenda an vorderster Stelle bleiben.

Die Freiwilligen sammeln 1 bis 2 Stunden lang Abfall. Danach sind sie eingeladen, sowohl ihre Leistungen zu feiern und auch über die Fragen nachzudenken: "Woher kommt der Müll?" und "Wohin geht der Müll?".

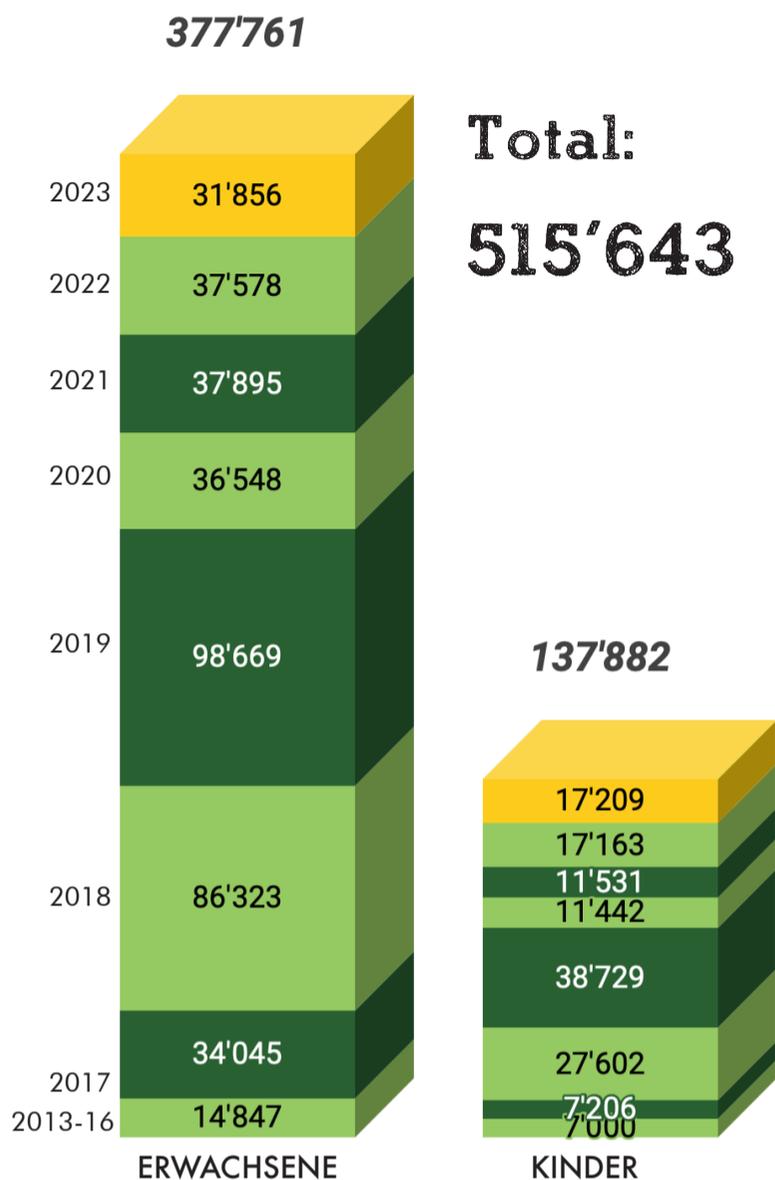
Wir versuchen, die Diskussion wegzuführen von "Littering" und "unverantwortlichen Verbrauchern" hin zu Diskussionen über systemische Probleme, nämlich die Überproduktion von Einweg-Plastikverpackungen. In einigen Gebieten untersuchen und erfassen wir zu Forschungszwecken die Markennamen

auf dem gesammelten Müll (siehe unten). Wo immer möglich, werden die Teilnehmer gebeten, die gesammelten Abfälle zu sortieren, um wiederverwendbare Wertstoffe und Materialien zurückzugewinnen. Die möglichen Optionen für den Abfall hängen von der lokalen Infrastruktur ab – und dies ist ein weiterer lehrreicher Moment, der zeigt, dass es selbst in entwickelten Gebieten keine gute Lösung für die meisten Kunststoffverpackungen gibt.

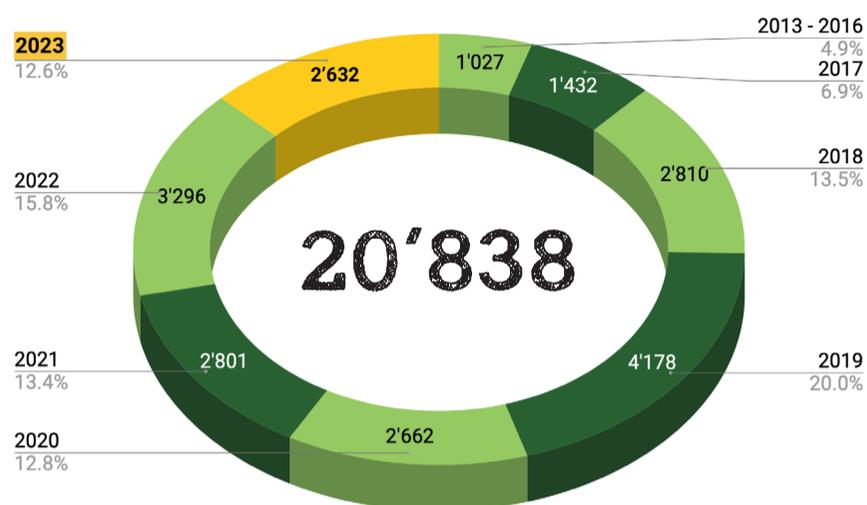
Nachdem sie das Problem aus erster Hand erfahren haben, ist das Ziel, dass Teilnehmer diese Fragen im Hinterkopf behalten. "Woher kommt der Müll und wohin geht er?" werden zu Fragen, die ihre Handlungen täglich beeinflussen. Nicht nur dann wenn Gegenstände entsorgt werden, sondern auch bevor sie genutzt werden. Nur durch die Unterstützung von Systemen und Lebensstilen, die den von uns produzierten Abfall reduzieren, werden wir aufhören können, jede Woche den Müll einzusammeln.

Da die Cleanups regelmässig wiederholt werden und öffentlich zugänglich sind, können diese zum Fixpunkt im Kalender einer Gemeinschaft werden und Gleichgesinnte zusammenbringen. Öffentliche Räume, die regelmässig aufgeräumt werden, fördern den Stolz unter Anwohnern und motivieren mehr Menschen zum Mitmachen. Diese Anlässe sind Gelegenheiten zur Vernetzung. Lokale Unternehmen können sich mit ihren Mitarbeitern beteiligen oder Materialien sponsern. Auch Schulen und Beschäftigte des öffentlichen Sektors sind regelmässige Teilnehmerinnen.

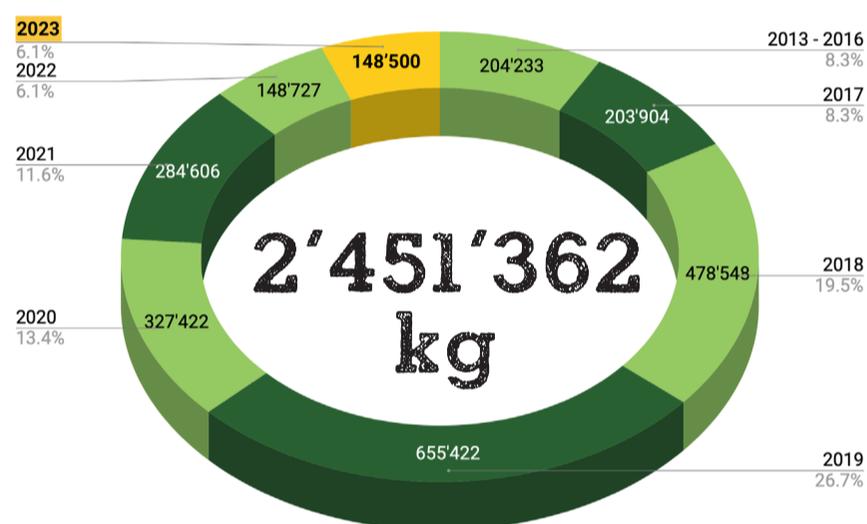
Teilnehmer gesamt



Cleanups gesamt



Gesamtmenge des gesammelten Abfalls



Sobald sich ein Cleanup-Programm etabliert und Vertrauen aufgebaut hat, werden die Chapter Leader oft eingeladen, Vorträge zu halten oder an Diskussionen über Themen wie nachhaltigen Konsum oder lokale Abfallwirtschaft teilzunehmen. Manchmal starten sie ihr eigenes Projekt zur Abfallreduzierung oder helfen anderen dabei sie zu unterstützen. Auf diese Weise öffnen die Cleanups die Tür zu einem umfassenderen Wandel: indem sie Gespräche über Abfall anstossen und den Druck und die Dynamik in der Gemeinschaft aufrechterhalten, gegen die Plastikverschmutzung vorzugehen. Mehr Informationen auf der S. 20.

Im Jahr 2023 wurden im gesamten Netzwerk **148.5** Tonnen Abfall von **49'065** Freiwilligen, darunter **17'209** Kinder, beseitigt.

Wir haben unsere Zusammenarbeit mit Break Free From Plastic fortgesetzt, indem wir bei unseren Cleanups sogenannte "Brand-Audits" durchführten. Diese dienen der jährlichen Studie über die Unternehmen, welche für die weltweite Plastikverschmutzung verantwortlich sind. Die Freiwilligen wurden mit einem übersetzten Toolkit ausgestattet und darin geschult, standardisierte Daten zu Art, Umfang und Herkunft des von ihnen gesammelten Plastikmülls zu erfassen. Von Oktober 2022 bis Dezember 2023 haben **1'151** Trash Heroes **84** solcher Brand Audits durchgeführt und dabei **14'993** Plastikteile in sechs verschiedenen Ländern erfasst.

Die globalen Ergebnisse, die dazu dienen, die Verursacher von Umweltverschmutzung zur Verantwortung zu ziehen, werden Anfang 2024 veröffentlicht. Das Jahr schloss mit der guten Nachricht, dass Daten aus früheren Brand Audit-Berichten von der Staatsanwaltschaft des Bundesstaates New York verwendet wurden, um die Firma Pepsico auf Schadenersatz für die von ihr verursachte Umweltverschmutzung zu verklagen.

Auf diese Weise tragen die Brand Audits dazu bei, dass das Augenmerk auf die Quelle des Problems gerichtet wird und nicht auf die Beseitigung des bereits entstandenen Chaos.

Trash Hero Cleanups finden derzeit in Thailand, Indonesien, Malaysia, Myanmar, Singapur, Vietnam, Kambodscha, Kuwait, der Schweiz, Deutschland, Tschechien, Serbien und Polen statt.



TRASH HERO COMMUNITIES



DAS Ziel von Trash Hero Communities ist es, Abfallvermeidung und Kreislaufwirtschaft auf lokaler Ebene zu fördern. Wir setzen uns für kommunale Zero-Waste-Projekte ein und starten diese normalerweise in Gebieten, in denen unser Handeln und Bewusstsein-Programm bereits läuft und unsere Freiwilligen Vertrauen und Glaubwürdigkeit aufgebaut haben.

Diese Projekte können sich auf eine verbesserte Abfalltrennung und -verwaltung, die Verringerung des Plastikverbrauchs im Handel und in Institutionen oder auf die Abfallvermeidung bei lokalen Festivitäten und Veranstaltungen beziehen. Um erfolgreich zu sein, bedarf es der Aufklärung der Bevölkerung, des Aufbaus von Netzwerken, des Kontakts mit Entscheidungsträgern und des Projektmanagements. Wir finanzieren kein Projekt direkt, es muss von der lokalen Bevölkerung getragen werden.

Ein grosser Teil des Programms ist daher dem Aufbau von Kapazitäten gewidmet. Wir bilden unsere Freiwilligen zu Zero-Waste-Botschaftern aus, die das Konzept und den Wert einer Kreislaufwirtschaft sowie die besten Vorgehensweisen auf lokaler Ebene verstehen. Sie sind auch in der Lage, "falsche Lösungen" zu erkennen und zu entlarven, wie z. B. "waste-to-fuel" oder Pyrolyseanlagen, die oft von der Öl- oder Kunststoffindustrie vorgeschlagen werden und den Grundsätzen der Abfallvermeidung zuwiderlaufen. Wir schaffen Wissensnetzwerke innerhalb der Länder, aber auch auf regionaler und internationaler Ebene, um Expertenwissen und Erfahrungen auszutauschen.

Diese Schulungen werden in Form von regelmässigen Online-Diskussionen, Einzelgesprächen und Workshops vor Ort (bei

unseren "Family Meetings") durchgeführt. Dieser konsequente Ansatz ermöglicht es uns, tiefgreifendes, langfristiges Lernen zu fördern und die Freiwilligen kontinuierlich zu unterstützen, wenn sie beginnen, ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in realen Situationen anzuwenden.

Neben den Schulungen bieten wir Unterstützung und Ressourcen in der jeweiligen Landessprache, wie zum Beispiel Präsentationen, Umfragen oder Informationsblätter für Freiwillige, die bereits damit begonnen haben, Beziehungen zu Interessengruppen in ihrer Gemeinschaft aufzubauen. Alle Chapters sind Teil einer Peer-Support-Gruppe und haben über unser globales Netzwerk Zugang zu Expertenwissen.

Ausserdem unterhalten wir auf unserer Website eine öffentliche, mehrsprachige Ressourcenbibliothek, in der wir die neuesten Informationen, Analysen und Berichte zu den verschiedenen Themen und Debatten rund um die Plastikverschmutzung sammeln.

In einer 2023 durchgeführten Umfrage mit 177 Antworten, gaben 92% der Freiwilligen an, dass sich ihr Wissen über die Plastikverschmutzung, deren Ursachen und Lösungen seit ihrem Beitritt zu Trash Hero verbessert hat. 80% gaben an, dass ihr Selbstvertrauen über diese Themen zu sprechen ebenfalls gestiegen ist.

Alle von Freiwilligen oder Mitarbeitern durchgeführten Massnahmen, wie Präsentationen, Workshops, Treffen mit Behörden usw. werden dokumentiert und geprüft. Im Jahr 2023 fanden **167** solcher Aktivitäten und Veranstaltungen statt, an denen **9'029** Menschen direkt beteiligt waren und die oft Tausende mehr erreichten (im Falle von Medienauftritten, Kampagnen und Netzwerkveranstaltungen). Auf den nächsten Seiten finden sich einige Beispiele für die Aktivitäten, die unsere Freiwilligen im Jahr 2023 durchgeführt haben.

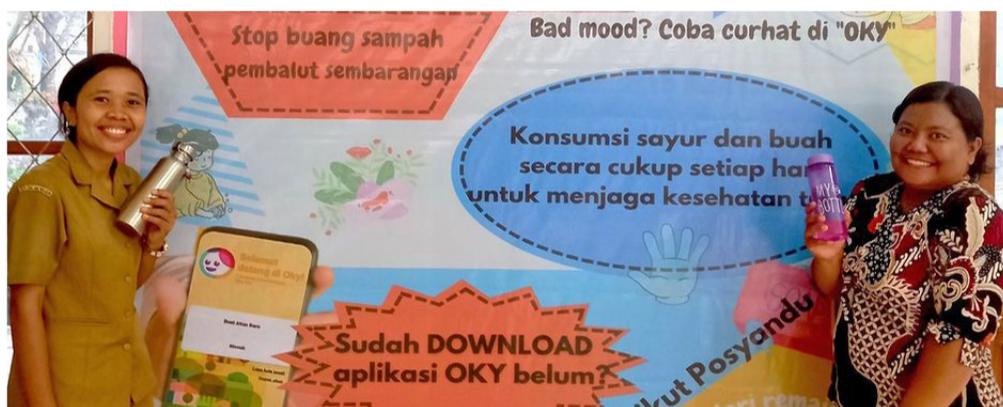
TRASH HERO COMMUNITIES HIGHLIGHTS



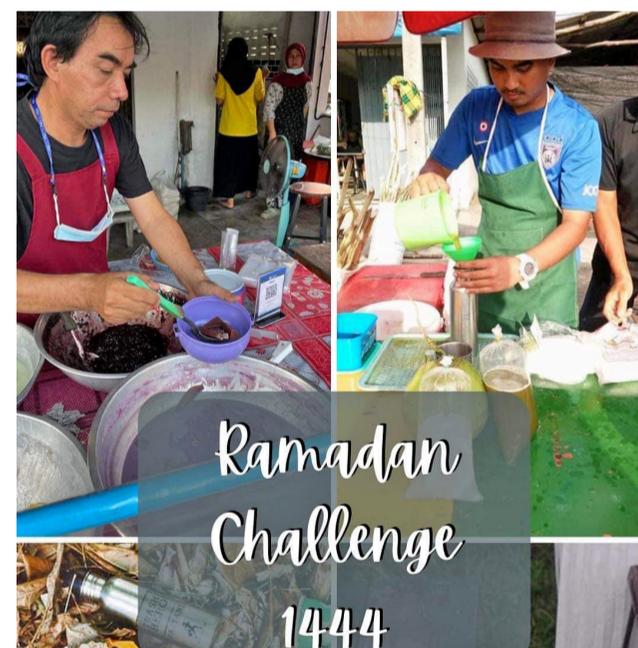
Trash Hero Ko Sichang in Thailand koordinierte die Installation eines Trinkwasserfiltersystems in der örtlichen Grundschule mit wiederverwendbaren Bechern für jedes Kind. Sie arbeiteten mit der Schulverwaltung, lokalen Sponsoren und anderen NGOs zusammen, um Aufklärung und die für den Start erforderliche Ausrüstung bereitzustellen. Durch das Projekt "Trink Wasser, sei glücklich" wird die Verwendung von mehr als 350 Wasserflaschen aus Einwegplastik pro Tag vermieden.



Trash Hero Pattani hat viele Zero-Waste-Projekte in ihrer Stadt ins Leben gerufen und unterstützt. Eines dieser Projekte im Jahr 2023 war die Unterstützung des Southern Border Volunteer Spirit Festival bei der Umstellung auf Zero-Waste. Sie arbeiteten mehrere Monate mit den Organisatoren zusammen, um die Infrastruktur zu schaffen – für die Mülltrennung, Trinkwasser Nachfüllstationen und Essensgutscheine, die eingetauscht wurden gegen Speisen in wiederverwendbaren Geschirr. Sie rieten den Organisatoren auch, die neuen Massnahmen im Vorfeld zu bewerben, um die Beteiligung zu erhöhen. Am Ende der fünftägigen Veranstaltung mit rund 800 Besuchern fielen nur 6.8 kg Restmüll an – weniger als 10 g pro Person.



Trash Hero Larantuka in Indonesien setzte seine Zusammenarbeit mit der Stiftung für soziale Studien und Entwicklung (YPPS) fort und unterstützte deren Veranstaltung zur menstruellen Gesundheit mit der Umstellung auf wiederverwendbare Gläser und natürliche Verpackungen für Lebensmittel und Getränke.



Ein weiteres Projekt war eine Kampagne zur Reduzierung von Plastik, die "Ramadan Challenge 1444". Die Menschen wurden aufgefordert, ein Foto von sich beim Einkaufen auf einem der vielen Lebensmittelmärkte zu machen, die während des muslimischen heiligen Monats abgehalten werden, und dabei eine wiederverwendbare Tasche, einen Becher oder ein anderes Gefäß zu benutzen, um wöchentliche Preise zu gewinnen, die von lokalen Unternehmen gesponsert wurden.



Trash Hero Luzern organisierte in Zusammenarbeit mit der Firma Wamag in Sursee eine Veranstaltung für ihre Mitarbeitenden. Zuerst erhielten sie einen Vortrag über die Plastikverschmutzung und deren Auswirkungen auf die Umwelt und Gesundheit, danach folgte ein Cleanup. Der Nachmittag endete mit einem komplett abfallfreien Apero.



Trash Hero Da Nang in Vietnam hat seine Gemeinde mit einer 4-wöchigen Aktion in den sozialen Medien aufgefordert, auf Einwegplastik zu verzichten.



Die Kluaynamthai-Stiftung organisierte in Hua Hin zusammen mit **Trash Hero Thailand** einen Fahrradwettbewerb mit dem Titel "Bike for Zero Trash". Alle Teilnehmer erhielten eine wiederverwendbare Wasserflasche, die sie an verschiedenen Punkten entlang der Strecke auffüllen konnten und am Ende wurde ein Cleanup am Bang Pu Beach, Sam Roi Yot, durchgeführt.



Trash Hero Kota Kinabalu aus Malaysia nahm an einem Dialog mit den Bewohnern von Pulau Gaya teil, einer kleinen Insel ohne Abfallwirtschaft. Dabei ging es um Themen wie Mülltrennung und Kompostierung, wiederverwertbare und nicht wiederverwertbare Abfälle, Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Lebensweise. Die Hoffnung ist, eine langfristige Lösung für das Müllproblem auf der Insel zu finden.



Trash Hero Langsuan an der Ostküste Thailands wurde vom Bezirksleiter eingeladen, am Projekt "Saubere Stadt 2023" teilzunehmen. Sie begleiteten lokale Beamte zu einem Besuch im Dorf Bang Jeut und gaben den Bewohnern einen Workshop über Mülltrennung und Kompostierung.



Trash Hero Chumphon setzte sein Projekt fort, wiederverwendbares Geschirr und Besteck an lokale Veranstalter zu verleihen, damit diese es kostenlos anstelle von Einwegplastik verwenden können. Zu den Veranstaltungen im Jahr 2023 gehörte das 10-tägige *Guan Im Vegetarian Festival* im Oktober, an dem mehr als 2'000 Personen teilnahmen und bei dem mindestens 10'000 Einwegartikel vermieden wurden.



Trash Hero Switzerland hat am jährlichen Sunset Beatz Festival in Baldegg mitgeholfen, ein Mehrwegbechersystem für 3'100 Besucher einzuführen. Seit 2018, als Trash Hero das Pfandsystem für Mehrwegbecher vorschlug, hat das Festival Zehntausende von Einweg-Plastikbechern vermieden.

WASSER- NACHFÜLLNETZ

Das Programm Trash Hero Communities unterstützt auch direkt ein Zero-Waste-Projekt: das Trash Hero Wassernachfüllnetz. Wasser in Plastikflaschen, vor allem in Südostasien, wo das Leitungswasser meist nicht trinkbar ist, ist eine der Hauptquellen für Plastikmüll. Von den 20'000 Plastikflaschen, die jede Sekunde weltweit gekauft werden, landen 19'000 im besten Fall auf einer Mülldeponie. Immer mehr Forschungsergebnisse zeigen auf, dass die Flaschen selbst giftige Chemikalien und winzige Mikroplastikpartikel an ihren Inhalt abgeben, lange bevor sie das Gleiche in der Umwelt tun.

Unser Nachfüllnetz setzt an der Quelle an, indem es sichere, kostengünstige Mehrwegflaschen und die Möglichkeit bietet, diese unterwegs kostenlos nachzufüllen. Freiwillige können dieses Konzept ganz einfach in ihrer Gemeinde einführen, indem sie sich um die Beteiligung lokaler Unternehmen bemühen. Diese Refill-Partner werden auf unseren Social-Media-Kanälen beworben und erhalten einen Eintrag auf einer durchsuchbaren [Online-Karte](#)¹, so dass neue Kunden sie leicht finden können. Auf diese Weise wird es für die Mitglieder der Gemeinschaft einfacher, nachhaltige Entscheidungen zu treffen und diese als Gewohnheit beizubehalten.



Die wiederverwendbaren Wasserflaschen von Trash Hero können den Partnern optional zum Selbstkostenpreis zur Verfügung gestellt werden. Sie entsprechen den EU-Qualitätsstandards und bestehen aus Edelstahl, welches ein inertes Material ist, das im Gegensatz zu billigeren Plastikflaschen keine Auswirkungen auf die menschliche Gesundheit oder die Umwelt während oder am Ende der Lebensdauer hat.

Die Partner können die Flaschen mit einem kleinen, festgelegten Aufschlag an die Kunden weiterverkaufen, was dazu beiträgt, die Kosten für das bereitgestellte Wasser zu decken. Flaschenbesitzer können überall innerhalb des Netzes kostenlos Wasser auffüllen und dies lebenslang.

Mit unserem [Online-Rechner](#)² können Flaschenbesitzer auch ihre Klimabilanz nach dem Wiederbefüllen berechnen. Dies basiert auf einer Studie der ETH-Zürich aus dem Jahr 2019, die ergab, dass bei nachhaltigem Gebrauch der Trash Hero-Flasche (mehr als 17 Nachfüllungen) 95 % der Treibhausgasemissionen vermieden werden, die beim Trinken einer entsprechenden Menge von Wasser in Einweg-Plastikflaschen entstehen.



491

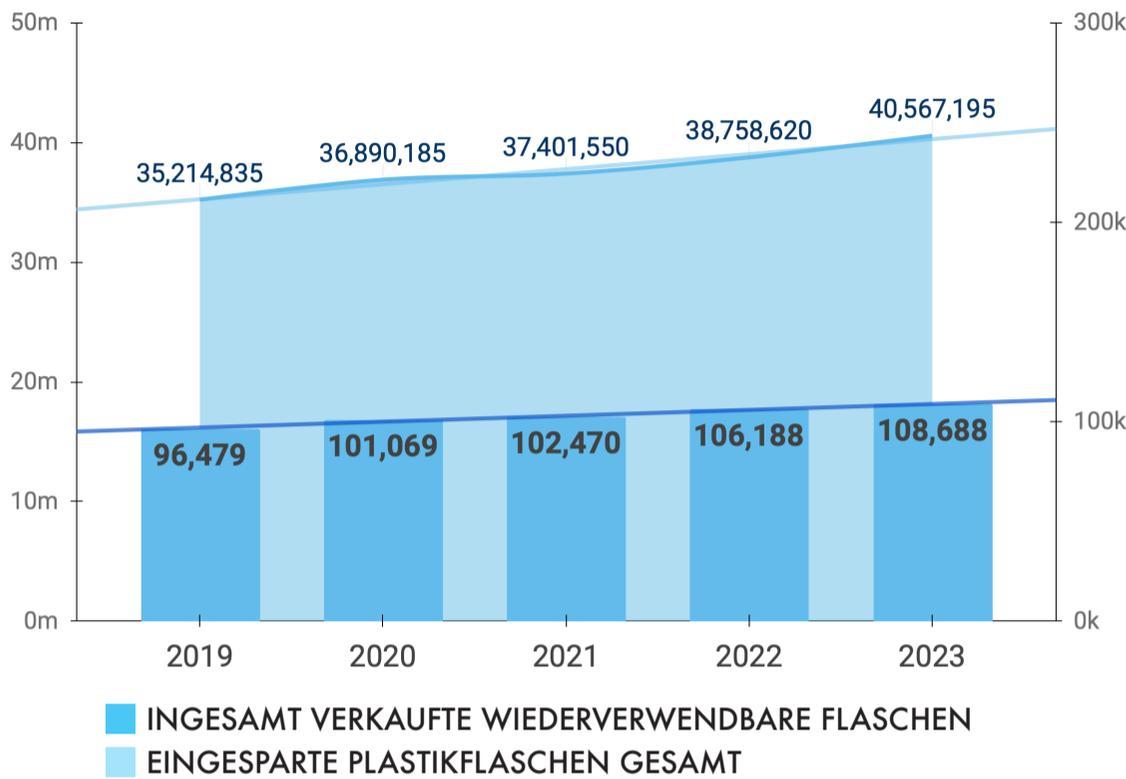
**KOSTENLOSE
NACHFÜLLSTATIONEN**



¹ Online-Karte: trashhero.org/refill

² Online-Rechner: trashhero.org/bottle-impact-calculator/

TOTAL VERKAUFTE TRASH HERO FLASCHEN



Der Rechner kalkuliert, wie viele Plastikflaschen und wie viel Geld durch die Umstellung auf Mehrweg eingespart werden kann. Wenn wir diese Ergebnisse auf das gesamte Flaschenprogramm anwenden, können wir davon ausgehen, dass wir bis Ende Dezember 2023 2'065 Tonnen CO2-Emissionen vermieden haben, was einer positiven Auswirkung von 717 Tonnen Abfall entspricht, die recycelt statt auf einer Deponie entsorgt wurden [Quelle: [US EPA](#)].

Über das Wassernachfüllnetz haben wir seit 2014 insgesamt 108'688 wiederverwendbare Flaschen über die teilnehmenden Unternehmen verteilt, somit wurde durch das Programm die Nutzung von mindestens 40.6 Millionen Einweg-Plastikflaschen* vermieden. Der grösste Teil dieser Wirkung ist in Thailand und Indonesien zu verzeichnen, wo das Programm am aktivsten ist. Stand Dezember 2023 haben wir 491 Refill-Partner in unserem Netzwerk.

* basierend auf einer Berechnung von einer Nutzung pro Tag für ein Jahr (365 eingesparte Plastikflaschen pro Mehrwegflasche) + angenommene fünf Nachfüllungen pro Tag pro an einer Refill-Stelle im Jahr 2023

TRASH HERO KIDS



Kinder haben schon immer ein grosses Interesse an ihrer Umwelt und an Trash Hero gehabt. Wenn etwas so Einfaches wie das Aufsammeln von Müll ihnen den Status eines "Superhelden" verleiht, ist es nicht verwunderlich, dass sie regelmässig und mit Begeisterung an unseren "Handeln & Bewusstsein"-Cleanups teilnehmen.

Das Programm "Trash Hero Kids" wurde speziell für Kinder entwickelt, um ihr Interesse zu nutzen und eine neue Generation von Umweltschützern zu schaffen. Ein liebevoll gezeichnetes Buch erzählt den Kindern die Geschichte vom "Trash Hero" und erklärt, warum wir Abfall aufsammeln müssen und was sie tun können, um diese Situation zu ändern. Nach der Geschichte folgt ein punktebasiertes Aktivitätsprogramm. Die Wiederholungen und gewohnheitsbildenden Handlungen lehren den Kindern ein nachhaltiges und umweltfreundliches Verhalten.

Punkte gibt es für Aktivitäten wie die Teilnahme an einem Cleanup, den Verzicht auf Artikel aus Einwegplastik für einen Tag oder das Trennen und Recyceln von Abfall.

Das Bilderbuch und die Aktivitäten sind hauptsächlich für Grundschulkindern geeignet. Bislang wurden 23'330 Exemplare in Indonesisch, Thailändisch, Birmanisch, Malaysisch, Tschechisch, Deutsch, Arabisch und Englisch gedruckt. Sie werden kostenlos bereitgestellt, zusammen mit den Belohnungen des Programms: einem Trash Hero T-Shirt, einer Urkunde und einer wiederverwendbaren Tasche, die den "Superhelden"-Status des Kindes bestätigen.

Das Programm wird entweder durch die Chapters, über die wöchentlichen Cleanups oder in Zusammenarbeit mit den Schulen vor Ort durchgeführt. Bisher wurde es von den Lehrern

sehr positiv aufgenommen. In Chumphon in Thailand wurde ein Netzwerk von mehr als 115 Trash Hero-Schulen aufgebaut, in denen Lehrer andere Lehrer in dem Programm ausbilden und unterstützen. Das Kids Programm wurde auch als Sprungbrett für andere Aktivitäten genutzt, z. B. für die Kompostierung in der gesamten Schule und die Reduzierung von Einwegplastik in der Schulkantine und -kiosk.

Insgesamt haben **965** Kinder in Thailand, Indonesien, Malaysia, Singapur und Myanmar in diesem Jahr an dem Programm teilgenommen.

Trash Hero World erstellt allgemeine Bildungsmaterialien, wie z. B. mehrsprachige Videos und Plakate für Kinder, sowie einen eigens eingerichteten [Website-Bereich](#), um das Lernen über die Plastikverschmutzung zu unterstützen und die Erfolge von Kindern zu feiern.

Viele Chapter engagieren sich auch in der allgemeinen Öffentlichkeitsarbeit mit Vorträgen, Workshops und Cleanups an den örtlichen Schulen.

Es wurden insgesamt **108** spezielle Lehrveranstaltungen für Kinder durchgeführt, an denen **6'593** Kinder teilnahmen (einige Beispiele zeigen wir auf der nächsten Seite). Kinder nahmen das ganze Jahr über aktiv an unseren öffentlichen Cleanups teil, wobei mehr als **17'209** von ihnen mit ihrer Familie oder Schule mitmachten.

Wir haben die Zusammenarbeit mit The Story of Stuff Project weitergeführt und eine weitere synchronisierte Version ihres animierten Kurzfilms The Story of Plastic in arabischer Sprache produziert. Der vier minütige Animationsfilm basiert auf dem gleichnamigen, mit dem Emmy ausgezeichneten Dokumentarfilm und zeigt das Gesamtbild der Plastikverschmutzung in einer leicht verdaulichen Form - ideal für jugendliche Zuschauer.

TRASH HERO KIDS HIGHLIGHTS



Trash Hero Palangka Raya in Indonesien nahm eine Gruppe von Kindern, die am Programm Trash Hero Kids teilnahmen, mit zu einer Besichtigung der örtlichen Mülldeponie. Die Kinder waren schockiert, als sie feststellten, dass die Deponie immer geöffnet war und täglich mehr als 130 Tonnen Abfall angeliefert wurden. Nachdem sie die Müllberge gesehen und vor allem gerochen haben, haben sie das Ausmass des Problems verstanden und warum Abfallvermeidung und Mülltrennung die einfachsten Massnahmen sind es zu lösen.



Trash Hero Tuaran in Malaysia baute eine enge Beziehung zu Jireh Home auf, einem Pflegeheim für vernachlässigte, unterprivilegierte und missbrauchte Kinder. Mehrere Kinder haben bereits das Trash Hero Kids-Programm absolviert. Nachdem der Organisator vom örtlichen Chapter einen Vortrag mit dem Titel "Weniger Plastik ist fantastisch!" abhielt, wurde die Verwaltung inspiriert, Massnahmen zur Reduzierung von Plastik zu ergreifen und mit der Kompostierung ihrer Lebensmittelabfälle zu beginnen.



Trash Hero Pattaya in Thailand startete das Kids Programm im Jahr 2023 und im Laufe des Jahres nahmen 278 Kinder aus neun verschiedenen Schulen im Bezirk Muang teil. Hoffentlich werden diese Projekte in Zukunft das Interesse an Zero-Waste-Praktiken auf Schulebene wecken.



Eine junge Freiwillige von **Trash Hero Winterthur** in der Schweiz hat für ihre Schülerzeitung einen Beitrag zu den Cleanups geschrieben.

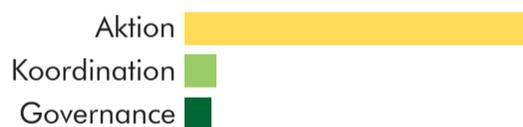
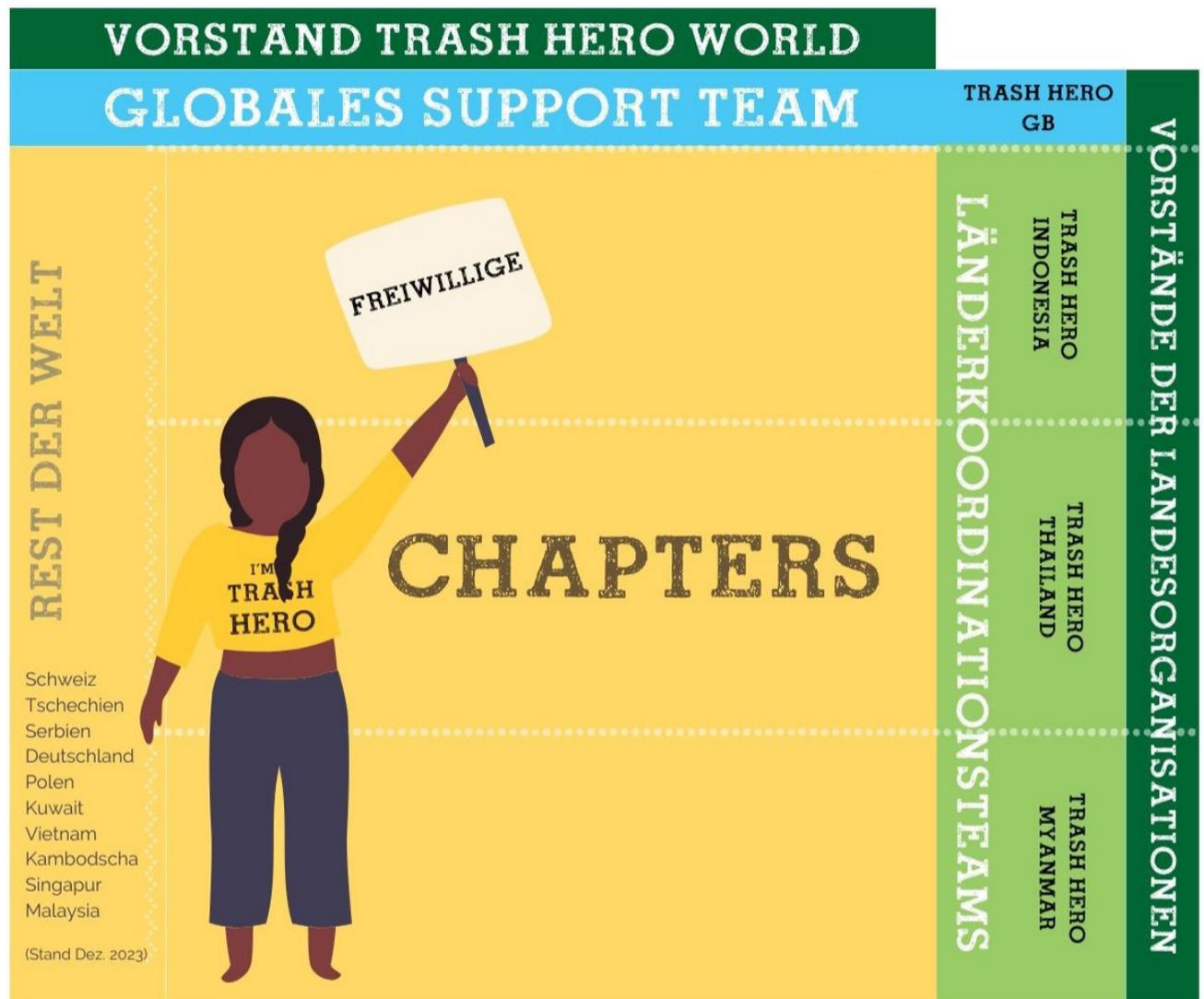
DIE ORGANISATION

Trash Hero ist eine globale Bewegung von Freiwilligen, die von Trash Hero World durch ihren Vorstand und das globale Koordinationsteam geleitet, unterstützt und verwaltet wird.

Das Herzstück ist ein Netzwerk von Chapters: Nicht eingetragene, gemeindebasierte Organisationen, die unsere Programme durchführen. Jedes Chapter ist mit Trash Hero World und seiner nationalen Trash Hero-Organisation verbunden, sofern eine solche existiert.

Nationale Trash-Hero-Organisationen werden in Ländern mit einer grossen Anzahl von Chapters gegründet, um die Programmkoordination zu erleichtern und lokale Stimmen sowohl auf der nationalen Bühne als auch innerhalb der Bewegung zu vertreten. Jede ist eine eingetragene, gemeinnützige Organisation mit einem eigenen, unbezahlten Vorstand.

Trash Hero GB ist Teil des globalen Support Teams und arbeitet mit Trash Hero World zusammen, um die Bewegung zu unterstützen.



Rechtsform

Trash Hero World ist ein gemeinnütziger Verein, der in der Schweiz registriert ist (UID CHE-234.539.479) und nach Schweizer Recht steuerbefreit ist (Register Nr. 1993507, Kanton Luzern). Wir haben keine religiöse, politische oder staatliche Zugehörigkeit. Der Verein wird gemäss Statuten von einem ehrenamtlichen Vorstand geleitet, der sich aus unterschiedlichen Persönlichkeiten des Wirtschafts- und Berufslebens zusammensetzt.

Trash Hero ist eine eingetragene Marke, welche international durch die WIPO und in vielen Ländern weltweit geschützt ist und auf alle wichtigen Länder und darüber hinaus ausgedehnt wurde. In dieser Angelegenheit sind wir dankbar für die fachliche Unterstützung von Rechtsanwalt Daniel Greif, der seit 2014 als unser Worldwide Trademark Counsel *pro bono* tätig ist.

Organisationsstruktur

Das Trash Hero World-Netzwerk besteht aus dem in der Schweiz eingetragenen gemeinnützigen Verein Trash Hero World, der Stiftung Yayasan Trash Hero Indonesien, den gemeinnützigen Vereinen Trash Hero Thailand und Trash Hero Myanmar, der gemeinnützigen Gesellschaft Trash Hero GB CIC und vielen nicht eingetragenen Trash Hero-Chapters weltweit.

Im Jahr 2023 wurde in den USA eine Non-Profit-Organisation, Friends of Trash Hero World, eingetragen.

Alle diese Organisationen (eingetragene und nicht eingetragene) werden für operative Zwecke als Teil von Trash Hero World betrachtet.



Vorstandmitglieder

Rahel Schaub, Präsidentin
 Silvia Frey, Aktuarin
 Silvia Selber-Deluca, Kasse
 Stephanie Bieri, Rechtsberaterin
 Rolf Gmür, Vorstandmitglied

Das leitende Team wird von Roman Peter geführt, der seine Zeit ehrenamtlich zur Verfügung stellt. Im Jahr 2023 finanzierten wir die Gehälter von sieben Mitarbeitern des Netzwerks über unsere Partner in Grossbritannien, Indonesien und Thailand. In der Schweiz haben wir eine Office Managerin direkt angestellt. Alle weiteren Arbeiten werden von Freiwilligen ausgeführt.

Risikosteuerung

Trash Hero World hat sich zu einem kontinuierlichen Prozess der Risikoerkennung und des angemessenen Umgangs mit Risiken verpflichtet. Im Folgenden skizzieren wir unsere Herangehensweise an grosse Risiken, einschliesslich geplanter weiterer Massnahmen.

Mangel an verschiedenen Finanzierungsquellen

Lösungsansatz: Im Jahr 2023 konzentrierten wir uns darauf, potenzielle neue Spender und Bereiche für die Vergabe von Zuschüssen zu ermitteln, insbesondere auf internationaler Ebene. Zu diesem Zweck wurde in den USA die Organisation Friends of Trash Hero World gegründet. Sobald wir den 501(c)3-Status erhalten haben, hoffen wir, dass uns dies neue Finanzierungsmöglichkeiten eröffnen wird.

Risiko: Unfähigkeit, die Qualität im gesamten Netzwerk aufrechtzuerhalten

Lösungsansatz: Im Jahr 2023 haben wir die Personalplanung für die kommenden Jahre überprüft. Die Einstellungs- und Einführungsprozesse für Mitarbeiter und Freiwillige werden derzeit verbessert. Die wichtigsten Prozesse werden dokumentiert. Die interne Kommunikation, Überwachung und Berichterstattung werden verbessert.

Betrug, Korruption, Diebstahl

Lösungsansatz (fortlaufend): Transparenz ist ein zentraler Wert der Organisation. Im Jahr 2023 haben wir die Kontrollmechanismen für Ausgaben, Buchführung und Berichterstattung auf allen Ebenen der Organisation überprüft und Bereiche für strengere Verfahren ermittelt. Für alle Zahlungen, die über das Niveau der Portokasse hinausgehen, nutzen wir konsequent die formelle Banktransaktion. Es gibt interne Regeln, die eine Bargeldfinanzierung auf Chapter-Ebene ausschliessen, so dass nur genehmigte Sachspenden zulässig sind.

Abhängigkeit von Schlüsselpersonen

Lösungsansatz: Wir haben Schlüsselpersonen in der Organisation identifiziert und fahren mit der Dokumentation von Standardarbeitsanweisungen, Prozessen und kritischem Wissen fort, um abteilungsübergreifende Schulungen zu ermöglichen. Im Jahr 2023 haben wir unser Programmteam erweitert und verstärkt, um die Schlüsselrollen und -aufgaben besser zu verteilen.

Imageschaden

Lösungsansatz: Im Jahr 2023 überprüften wir unsere ethischen Finanzierungsrichtlinien und stellten sicher, dass sie in alle Partnerschaftsvereinbarungen aufgenommen wurden, um Interessenkonflikte bei unserer Arbeit zu vermeiden und unseren Ruf und unsere Unabhängigkeit zu schützen. Wir haben unseren Markenschutz dieses Jahr auf 7 neue Länder ausgedehnt und sind damit nun bei insgesamt 138 Ländern.

Personenschutz

Als wertorientierte Organisation haben wir uns immer für die Sicherheit und den Schutz der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten, eingesetzt. Dies gilt besonders für Kinder.

Wir haben bereits eine Kinderschutzrichtlinie und einen Verhaltenskodex eingeführt. Dieser legt die Verhaltensstandards fest, welche von allen Freiwilligen und Mitarbeitenden im Verhältnis zueinander, zu unseren

Programmteilnehmern und zu anderen relevanten Parteien erwartet werden. Diese werden von allen Leitern der Chapter schriftlich akzeptiert, und der Inhalt wird jährlich bei den Family Meetings überprüft.

Strategische Prioritäten für 2024

Unser Strategieplan wurde im Jahr 2023 überarbeitet; eine Zusammenfassung, welche die langfristigen Ziele der Organisation widerspiegelt, stellen wir weiter unten vor. Der vollständige Plan kann unter trashhero.org/way heruntergeladen werden.

STÄRKE

Während unsere Organisation wächst, wollen wir, dass sie stark und unser Familiengefühl erhalten bleibt. Es ist wichtig, ein Gleichgewicht zwischen Kontinuität und Kreativität zu finden, so dass die Mitglieder ihre eigenen Geschichten schreiben können, aber gleichzeitig am selben Strang ziehen. Wir werden:

- Freiwilligen und Mitarbeitenden die Möglichkeit geben, Kontakte zu knüpfen und neue Fähigkeiten und Kenntnisse zu erwerben
- sicherstellen, dass die Richtlinien aus der "kollektiven Intelligenz" hervorgehen, klar mit den Werten der Organisation verbunden sind und gut kommuniziert werden
- eine offene und transparente Organisationskultur aufrechterhalten
- regelmässig Risiken, Leistung und Fortschritte auf allen Ebenen bewerten
- unsere Resultate und deren Auswirkungen intern sowie extern kommunizieren und feiern

EINFLUSS

Trash Hero sollte sowohl lokal als auch global sichtbar sein. Wir streben danach, neue Zielgruppen zu erreichen und uns als Instanz in Zero-Waste-Themen zu etablieren, wo immer wir gehört werden. Wir werden:

- mit jeder Arbeit eine maximale Wirkung erzielen
- eine starke (Social) Media-Präsenz und Anhängerschaft aufbauen
- unser Wissens- und Bildungsangebot ausbauen
- Schulungen in Kommunikation, Storytelling und anderen Soft Skills anbieten
- neue Wege erforschen, über unseren Einfluss zu berichten

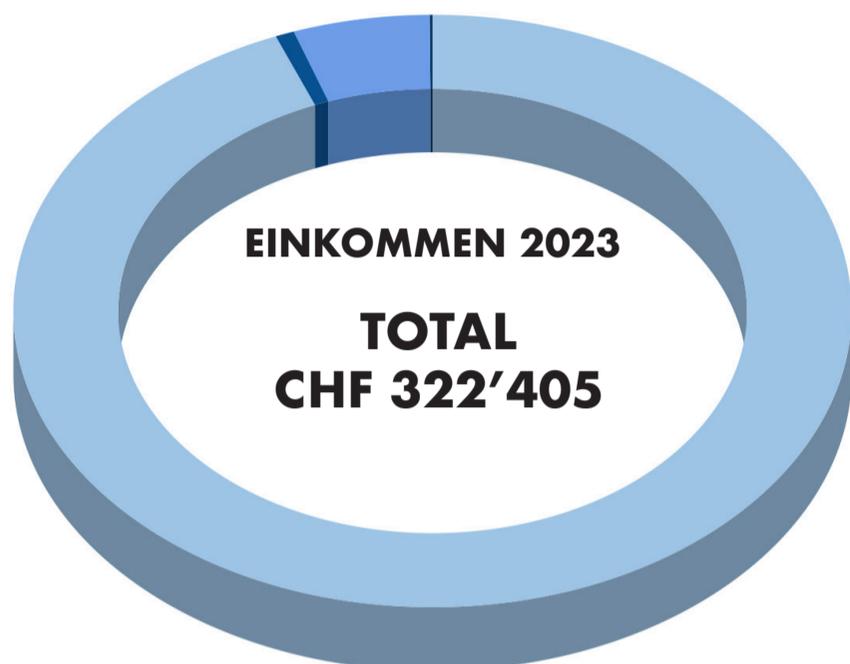
WANDEL

Wir wollen echte Fortschritte in Richtung Zero Waste machen. Die Entwicklung für einen abfallfreien Lebensstil sollte zunehmen und gleichzeitig durch strukturelle und systemische Veränderungen auf lokaler und globaler Ebene unterstützt werden. Wir werden:

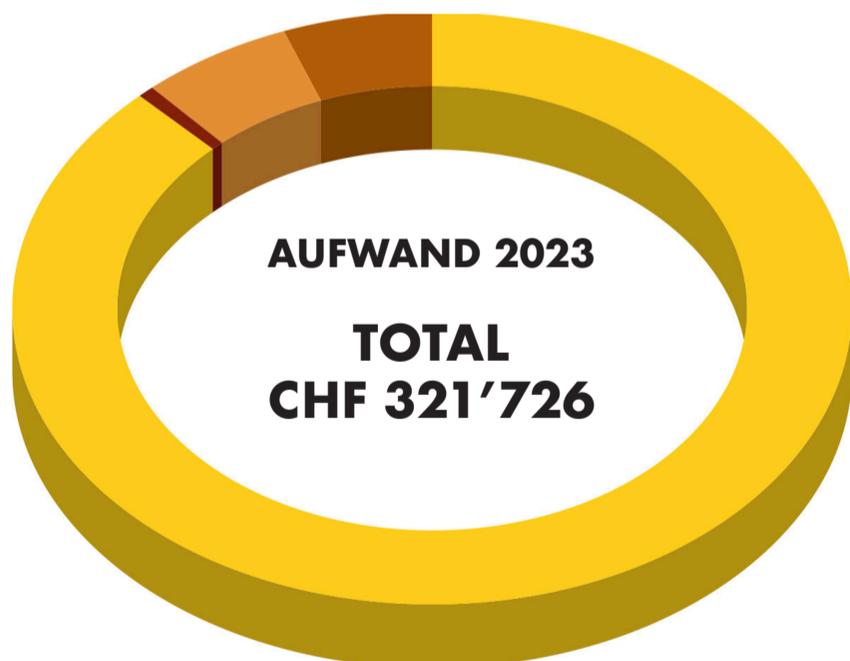
- fortlaufende Schulungen und Hilfsmaterialien für Freiwillige bereitstellen, die das Programm "Trash Hero Communities" durchführen
- Netzwerke für den Wissensaustausch in den einzelnen Ländern aufbauen oder ihnen beitreten
- uns stärker auf die Aufklärung und Datenerfassung bei den Cleanups fokussieren
- das Wassernachfüllnetz ausweiten; Aufklärungsmaterial für Jugendliche entwickeln
- mehr Erfolgsgeschichten erzählen; falsche Lösungen und Greenwashing aufdecken



FINANZBERICHT



Spenden 302'714 | Wareneinkauf 2'363
Partnerschaften 16'965 | Sonstige Erlöse 362.5



Projektaufwand 284'335 | Wareneinkauf 2'097
Verwaltungsaufwand 19'054 | Mittelbeschaffung 18'631
Finanzaufwand -2'391 | Neue Reserven 0

IM Jahr 2023 erreichten die Nettospenden für Trash Hero World CHF 302'714, dies sind rund 20'000 mehr als im Vorjahr. Wir haben weniger projektbezogene Einzelspenden und Spenden von Institutionen eingenommen, dafür haben sich die Unternehmensspenden vervielfacht.

Vergabestellen für Fördermittel machen mehr als die Hälfte unserer Spendeneinnahmen aus und waren damit auch 2023 unsere grösste Finanzierungsquelle.

Für uns zählen aber nicht nur die grossen Beträge, sondern jede einzelne Spende ist wertvoll. CHF 170'235 der Spenden waren projektbezogen, der Rest war nicht zweckgebunden.

Der Absatz unserer Trash Hero-Produkte (wiederverwendbare Flaschen, Taschen, usw.) ging im Vergleich zum Vorjahr um etwa die Hälfte zurück, da die meisten Leute diese Artikel schon zu Hause haben und dank der guten Qualität lange verwenden können. Im Vergleich zum Vorjahr konnten wir noch etwa die Hälfte an Merchandise Einkünften verbuchen. Diese Verkäufe erfolgten zum Selbstkostenpreis (ohne Gewinn).

Die Einnahmen durch Partnerschaften sind deutlich zurückgegangen. Wir sind weiterhin offen für neue Partnerschaften, achten jedoch bei der Auswahl darauf, dass unsere Vorgaben und Werte strikt eingehalten werden.

Die endgültigen Einnahmen im Jahr 2023 beliefen sich auf 322'405 CHF. Dies ist sehr ähnlich wie im Vorjahr und zeigt eine gewisse Stabilität.

Davon haben wir 284'335 CHF direkt für unsere Programme verwendet. Die Kosten setzen sich zusammen aus Personalkosten, Family Meetings, Rechtlichen Dienstleistungen und Markenschutz, Programm-Materialien und übrigen Aufwänden.

Wir konnten unseren Markenschutz auf sieben weitere Länder ausweiten und zusätzliche Klassen registrieren. Diese Investition wird den Namen und die Marke Trash Hero für bestehende und zukünftige Chapter in unserem Netzwerk schützen.

Die Gesamtkosten für die Mittelbeschaffung und für die allgemeine Verwaltung beliefen sich auf CHF 37'685, was weniger als 12 % der Gesamtausgaben entspricht. Dank des neuen Buchführungssystems, welches die

Gesamteffizienz verbessert, sind die Verwaltungskosten gesunken.

Jedoch sind die Kosten der Mittelbeschaffung gestiegen, da wir uns auch vermehrt auf internationale Stiftungen konzentrieren.

Trash Hero World ist, möglicherweise mehr als die meisten Nonprofit-Organisationen, auf die Leistungen von Freiwilligen, Sachspendern und Fachleuten angewiesen, die ihre Dienstleistungen unentgeltlich anbieten. professionelle Pro-Bono-Dienstleistungen angewiesen. Unter anderem bekommen wir ehrenamtliche Hilfe für folgende Tätigkeiten: Geschäftsleitung, Administration, Fundraising, Buchhaltung, Rechtsfragen sowie für die Durchführung unserer Programme. Unsere relativ geringen Ausgaben kommen durch deren Grosszügigkeit zustande und wir sind überaus dankbar für ihre Unterstützung.

Die folgenden Kosten, die direkt von Spendern in Thailand gedeckt wurden, sind im Finanzbericht nicht enthalten: CHF 129 (THB 5'630) für Kids Programm Material.

Rücklagenpolitik

Wir haben Reserven gebildet, die mindestens 6 Monate die Gehälter und die Programmkosten im gesamten Netzwerk gemäss Budget absichern.

Wir beabsichtigen, diese Reserven folgendermassen zu nutzen:

- zur Verringerung der Unsicherheit über zukünftige Einkünfte. Wenn die geplante Finanzierung nicht eintritt.
- zur Deckung etwaiger Mehrkosten an Material und Unterstützung für die Programme, aufgrund von Wechselkursschwankungen. Ein grosser Teil unserer Ausgaben entsteht in Südostasien.
- zur Überbrückung kurzfristiger Engpässe im Cashflow.

Der Vorstand prüft die benötigten Reserven regelmässig.

ERKLÄRUNG DES VORSTANDES

Wir bedanken uns an dieser Stelle bei allen die uns finanziell, mit welchem Betrag auch immer, unterstützt haben. Das Jahr 2023 schliessen wir finanziell mit einem minimalen Defizit ab.

Der Vorstand ist zufrieden mit dem aktuellen Ergebnis und erkennt an, dass der Jahresabschluss ein realistisches Bild der finanziellen Situation, der Mittelherkunft und -verwendung, inkl. Ein- und Ausgaben, wiedergibt. Wir haben auch die Finanzlage des Vereins überprüft, wobei wir die Höhe der liquiden Mittel, den Jahreshaushalt und die Massnahmen zum Risikomanagement berücksichtigt haben. Es wurden dieses Jahr keine zusätzlichen Reserven gebildet, da wir finanziell genügend abgesichert sind, dass wir den Betrieb mindestens sechs Monate lang aufrechterhalten können.

Wir sehen, dass Trash Hero World über ausreichende Ressourcen verfügt, um in absehbarer Zukunft in Betrieb zu bleiben und gut aufgestellt ist, um die operativen und finanziellen Risiken auch weiterhin erfolgreich zu managen.

Ein besonderer Dank geht an das Schweizer Unternehmen Lufida Revisions AG - Spezialisten für Finanzprüfung und Beratung für KMU und gemeinnützige Organisationen. Sie führten eine amtliche Prüfung nach dem schweizerischen Standard für die eingeschränkte Revision *pro bono* durch.

Dieser Jahresbericht wurde vom Vorstand von Trash Hero World am 4. April 2024 genehmigt und ist in dessen Namen unterzeichnet durch:



Rahel Schaub
Präsidentin
Trash Hero World

JAHRESABSCHLUSS

BILANZ

PER 31 DEZEMBER 2023

	2023		2022	
	CHF	%	CHF	%
AKTIVEN				
Kassen	3'048.68	0.5	4'059.01	0.6
Bankguthaben	261'175.96	43.5	311'527.52	47.8
Warenvorräte	20'500.00	3.4	21'100.00	3.2
Forderungen gegenüber Dritten	325.28	0.1	20.45	0.0
Aktive Rechnungsabgrenzungen	2'228.00	0.4	2'072.85	0.3
Depot Reserven	313'084.48	52.1	313'084.48	48.0
Total	600'362.40	100	651'864.31	100
PASSIVEN				
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	2'353.60	0.4	3'511.85	0.5
Passive Rechnungsabgrenzungen	0.00	0.0	50'000.00	7.7
Vortrag Eigenkapital	285'352.46	47.5	367'754.61	56.4
Reserven	313'000.00	52.1	313'000.00	48.0
Vortrag auf neue Rechnung	-343.66	-0.1	-82'402.15	-12.6
Total	600'362.40	100	651'864.31	100

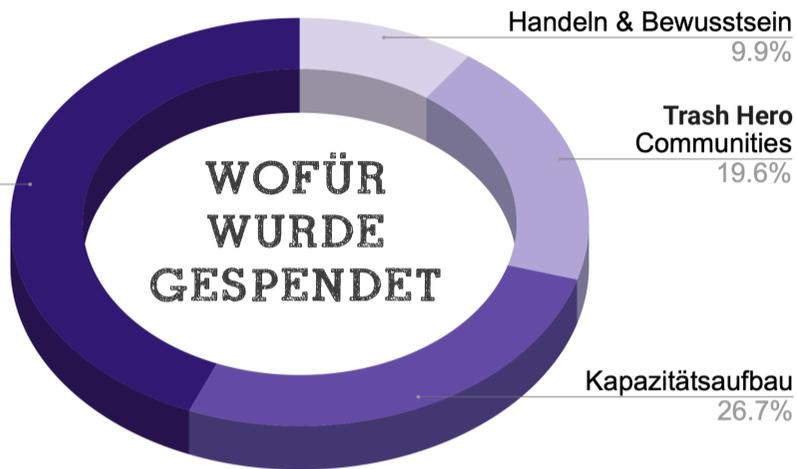
ERLÄUTERUNGEN ZU DEN KONTEN

1. Der Jahresabschluss wurde unter Verwendung von Rechnungsabgrenzungsposten erstellt.
2. Alle Werbeartikel (Flaschen, Taschen, T-Shirts und andere) werden zum Selbstkostenpreis verkauft. Diese Produkte sind zielführend für unsere Mission.
3. Im Jahr 2023 wurde das Programm Flaschen & Taschen in unsere anderen Programme integriert: Der Grossteil der Ausgaben wurde den Trash Hero Communities zugewiesen, ein kleiner Teil (Taschen) dem Programm Trash Hero Kids.

ERFOLGSRECHNUNG 2023

	Total 2023 CHF	Total 2022 CHF
EINNAHMEN		
EINNAHMEN SPENDEN		
Einzelspenden (allgemeine)	57'442.51	41'686.27
Einzelspenden (projektbezogene)	60'000.00	80'000.00
Unternehmensspenden (allgemeine + projektbezogene)	25'039.76	4'623.47
Institutionen (allgemeine + projektbezogene)	1'418.00	6'240.73
Stiftungen und Non-Profit-Organisationen (allgemeine)	48'578.00	39'254.50
Stiftungen und Non-Profit-Organisationen (projektbezogene)	110'235.61	109'459.12
Total	302'713.88	281'264.09
EINNAHMEN WARENVERKAUF / EVENTS		
Einnahmen Warenverkauf	2'362.94	4'846.33
Einnahmen Partnerschaften	16'965.25	39'853.23
Sonstige Erlöse	362.45	335.70
Total	19'690.64	45'035.26
TOTAL EINNAHMEN	322'404.52	326'299.35
AUFWAND		
PROJEKTAUFWAND		
Handeln & Bewusstsein	-142'206.25	-147'703.63
Flaschen & Taschen	0.00	-45'447.30
Kids & Bildung	-43'303.67	-53'651.59
Trash Hero Communities	-98'825.05	-51'851.52
Total Projektaufwand	-284'334.97	-298'654.04
WARENEINKAUF / Materialaufwand	-2'096.70	-5'425.48
MITTELBESCHAFFUNG / Fundraising	-18'631.12	-16'883.43
VERWALTUNGSAUFWAND	-19'054.03	-24'097.25
FINANZAUFWAND (Transaktionsgebühren, Wechselkursgewinne / -verluste)	2'390.92	-641.30
TOTAL AUFWAND	-321'725.90	-345'701.50
Ausserordentlicher Aufwand	-1'022.28	0.00
Einlage in Reserven	0.00	-63'000.00
JAHRESERGEBNIS	-343.66	-82'402.15

SPENDEN



2023

SPENDEN INGESAMT:	CHF 302,714
ALLGEMEIN:	CHF 132,478
HANDELN & BEWUSSTSEIN:	CHF 30,000
TRASH HERO COMMUNITIES:	CHF 59,477
KAPAZITÄTSAUFBAU:	CHF 80,759
(Family Meetings, Aufbau neuer Geschäftsstellen)	

Kontinuierliche Spenden ermöglichen es uns, selbstbewusst und kontinuierlich Veränderungen zu bewirken. Ihre Unterstützung ermöglicht es, Freiwillige auszubilden und zu unterstützen. Vielen Dank für diese wertvolle Unterstützung.

LISTE DER GROSSSPENDER 2023

Die folgenden Organisationen und Einzelpersonen haben im Jahr 2023 Spenden im Wert von CHF 5'000 und mehr getätigt:

- Stiftung Temperatio
- Antonis Schwarz
- Stiftung Nord-Süd
- Uniscientia Stiftung
- Stiftung Drittes Millennium
- Stiftung Pro Evolution
- CHARISMA Stiftung für nachhaltige Entwicklung
- Spronck Foundation
- Beatrice Fischli Hendry
- Thomas und Ruth Halter
- Veeam Software

Wir sind auch jenen Einzelpersonen, Unternehmen, gemeinnützigen Organisationen und Stiftungen in aller Welt überaus dankbar, die ebenso grosszügig gespendet haben, jedoch in diesem Bericht nicht namentlich genannt werden möchten.

Und natürlich möchten wir allen unseren Unterstützern danken, unabhängig von der Höhe des Betrags: Jeder Franken wird geschätzt und wir werden weiterhin jeden Rappen für unsere Ziele einsetzen.



SPENDERBERICHTE

Sachspenden

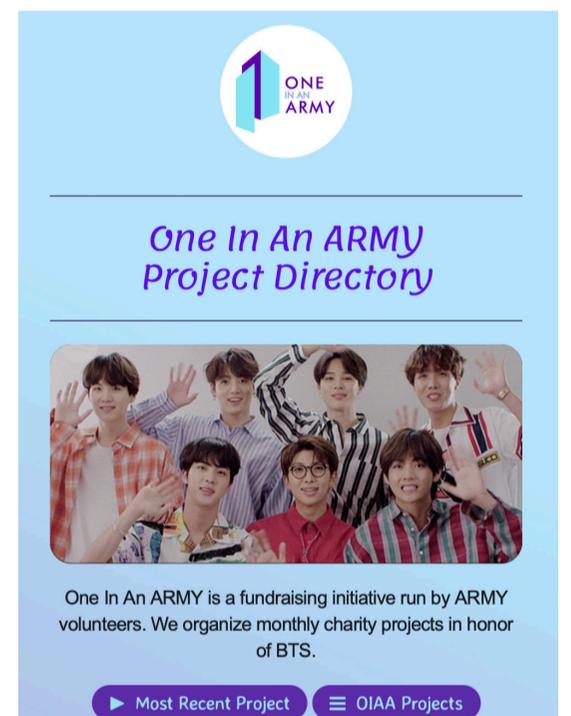
Unsere Chapter auf der ganzen Welt sind stark auf Sachspenden angewiesen, um ihre Programme durchführen zu können. Lokale Sponsoren stellen regelmässig Reinigungsmaterialien, Erfrischungen, Druckkosten und in einigen Gebieten auch Transporte zur Verfügung. Die Suche nach dieser Form von Unterstützung ist eine bewusste Strategie, da sie das Engagement der Gemeinde in unseren Projekten erhöht und verhindert, dass unsere Freiwilligen Bargeldspenden sammeln müssen. Das erhält das Vertrauen und die Transparenz aufrecht.

Es ist schwierig, diese Beiträge mit einer konkreten Geldsumme zu beziffern. Ob von der kleinen Bäckerei bis zum grossen Fünf-Sterne-Hotel ist jegliche erhaltene Unterstützung unbezahlbar!



K-Pop-Fans Online-Geburtstags-Spendenaktion

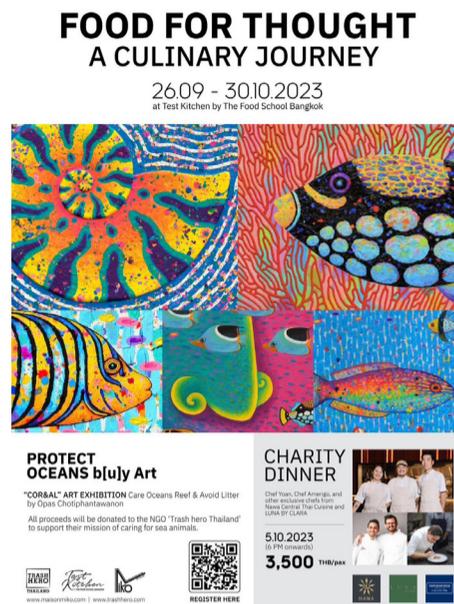
Die Fans der K-Pop-Band BTS, derzeit die grösste Boyband der Welt, sind für ihre Grosszügigkeit bekannt. Einer ihrer Fanclubs, One In An ARMY, veranstaltete auf seinen Social-Media-Kanälen eine Spendenaktion für Trash Hero World. Sie stellten unsere Programme vor und forderten ihre Anhänger auf zu spenden. In nur sieben Tagen konnten sie CHF 4'787 sammeln! Vielen Dank, BTS ARMY.



Schweizer Schulkinder werden aktiv!

Nach Abschluss ihres Schulprojekts, das sich mit der Plastikverschmutzung und den Möglichkeiten diese zu bekämpfen befasste, waren die Schülerinnen und Schüler der 5. Klasse der Schule Birke in Seuzach so bewegt und motiviert, dass sie die Idee hatten, Geld zu sammeln, um die Strände und das Meer von Müll zu befreien. Einige starteten noch am selben Abend ihre eigene Sammelaktion und verkauften im Dorf selbstgebackene Muffins und Kuchen. Anschliessend bastelten sie in der Klasse Schlüsselanhänger, die sie gemeinsam verkauften. Die Kinder sammelten letztendlich 830 CHF, die sie vollständig an Trash Hero World spendeten.





Ein kultureller Abend mit Gourmet-Dinner in Bangkok

Maison Miko und The Food School in Bangkok sammelten mit einer Kunstausstellung zum Thema Meer und einem Wohltätigkeits-Dinner Spenden für Trash Hero. Laurent Lourdais, ein Partner von Maison Miko, erklärt: "Opas Chotiphantawanons Gemälde vermitteln eine Botschaft über die Flora und Fauna der Ozeane, deshalb hatten wir sofort die Idee, den Gewinn mit einer NGO zu teilen, die sich für den Schutz der Ozeane einsetzt. Trash Hero Thailand war selbstverständlich ein Partner angesichts ihrer erstaunlichen Aktivitäten zur Beseitigung von Plastikmüll in Flüssen und an Stränden."

Das Zero-Waste-Gala-Dinner beinhaltete eine Präsentation von Trash Hero Freiwilligen, wobei der gesamte Erlös grosszügig an Trash Hero Thailand gespendet wurde. Insgesamt wurden etwas mehr als CHF 2'700 (THB 109'600) gesammelt.



Zero-Waste-Party beim Rotary Club

Die Rotary Clubs Wettingen und Wettingen-Heitersberg veranstalten alljährlich die Midlife-Party, eine Wohltätigkeitsveranstaltung. Im Juni 2023 feierten rund 400 Gäste einen Abend mit Musik, Tanz, Essen und Trinken. Der Clou? Zum ersten Mal in der 15-jährigen Geschichte der Veranstaltung wurde dank eines Vorschlags von Trash Hero vollständig auf Einwegplastikgeschirr verzichtet.

Alle Speisen und Getränke wurden in wiederverwendbaren Gläsern und Tellern serviert, die gereinigt und den nächsten Gästen zur Verfügung gestellt wurden. Auf diese Weise konnte die Nutzung von rund 600 Einwegplastikbecher und über 100 Teller und Schalen vermieden werden. Der Erfolg war so gross, dass sich die Organisatoren entschieden, bei künftigen Partys das gleiche System zu verwenden. Die Veranstaltung brachte zudem CHF 2'000 für Trash Hero World ein.

Spenden (steuerbefreit) sind auf folgendes Konto möglich:

Trash Hero World

Raiffeisenbank Oberseetal, Switzerland

IBAN: CH25 8080 8007 8875 3059 8

International: SWIFT-BIC RAIFCH22XXX

Oder direkt über trashhero.org/spende





Trash Hero World

Hauptstrasse 32, 6034 Inwil, Switzerland

+41 (0)76 683 3317

trashhero.org

fundraising@trashhero.org

 [trashheroworld](https://www.facebook.com/trashheroworld)

 [trashheroworld](https://www.instagram.com/trashheroworld)

 [company/trashhero](https://www.linkedin.com/company/trashhero)

 [trashheroworld](https://www.youtube.com/trashheroworld)

 [trashheroworld](https://www.tiktok.com/trashheroworld)

 [trashheroworld](https://www.x.com/trashheroworld)

Unser Spendenkonto:

Raiffeisenbank Oberseetal, Schweiz

IBAN: CH25 8080 8007 8875 3059 8

International: SWIFT-BIC RAIFCH22XXX

Oder direkt über trashhero.org/spende

TOGETHER WE MAKE A DIFFERENCE!

