

TRASH HERO

JAHRESBERICHT
2024





Eine saubere Welt, frei von Plastikverschmutzung.

INHALT

Vorwort	4
Unsere Organisation	5
Globale Auswirkung	10
Netzwerk-Highlights	11
Programme	17
Führungsstruktur	27
Finanzen 2024	30
Spenden	34
Kontakt	36



UNSERE WIRKUNG

Dezember 2013 - Dezember 2024



Klick hier, um das Video auf YouTube zu sehen oder besuche youtu.be/2dsVwMtloEM

23'304

**Cleanups
organisiert**



562'144

**Freiwillige
engagierten sich**

2'601'608 kg

Abfall eingesammelt

23'330

**Kinderbücher in 8
Sprachen gedruckt**



**103
aktive
Chapters
per Ende
Dez 2024**

42.5 Millionen

**Einweg-Plastikflaschen und 2'220
Tonnen CO2-Emissionen wurden
durch unsere wiederverwendbaren
Wasserflaschen und unser Netz
von 597 Nachfüllstationen
vermieden**



1.7 Millionen ehrenamtlich geleistete Stunden

DANKE!



**“Echter
Fortschritt
geschieht
vor Ort”**

2024 war ein Jahr der Festigung: ein Jahr, in dem wir unser Fundament gestärkt und uns auf langfristige Ziele ausgerichtet haben. Während das globale Plastikabkommen erneut Rückschläge erlitt, wurde zunehmend klar, dass es keine einzelne, wundersame Lösung für die Plastikkrise geben wird. Internationale Politik bleibt zwar ein wichtiges Feld für Veränderungen, doch unser Fokus muss ebenso auf der Kraft gemeinschaftlichen Handelns liegen. Echter Fortschritt geschieht vor Ort – dort, wo Menschen engagiert, informiert und befähigt sind, Veränderungen herbeizuführen.

Im vergangenen Jahr haben wir die Wirkung dieses Ansatzes aus erster Hand erlebt. Seit 2022 legen wir im Rahmen des Trash Hero Communities-Programms grösseren Wert darauf, die Qualität unserer Chapter-Aktivitäten und die Unterstützung unserer Freiwilligen zu vertiefen, anstatt die Anzahl der Chapter zu erhöhen.

Das Ergebnis: Unsere lokalen Veranstaltungen – Präsentationen, Workshops, Treffen mit lokalen Behörden und Podiumsdiskussionen – erreichten mindestens 13'500 Menschen, was einem Anstieg von 50 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

Gleichzeitig haben wir unsere Bildungsprogramme deutlich ausgeweitet: Wir investierten stark in Social-Media-Inhalte, entwickelten eine neue Zero-Waste-Serie für Jugendliche und junge Erwachsene und organisierten Family Meetings, bei denen wichtige Themen wie die Auswirkungen von Plastik auf unsere Gesundheit und das Klima diskutiert wurden. Diese Massnahmen unterstreichen unsere Rolle, welche mehr ist als nur die einer “Aufräumorganisation” und positionieren uns als Wissensquelle, Interessenvertretung und Motor für nachhaltige Veränderung.

All dies wäre nicht möglich gewesen ohne das Engagement unserer Freiwilligen, die zusätzlich zu ihren regulären Cleanups ihre Zeit, Energie und Leidenschaft für die Teilnahme an diesen Veranstaltungen einsetzen. Ihr beständiger und unermüdlicher Einsatz ist das Herzstück der Trash Hero Bewegung.

Intern war 2024 eine Zeit des Wandels. Ich habe mich aus dem Tagesgeschäft zurückgezogen, nachdem ich zum ersten Mal Vater geworden bin. Die Organisation und unser grossartiges Team übergebe ich in die fähigen Hände von Seema Prabhu als neue Geschäftsführerin und Rahel Schaub als Leiterin Finanzen & Fundraising. Beide sind bereits seit den Anfängen fester Bestandteil der Trash Hero Reise – Seema war zuletzt Programmleiterin des Netzwerks, Rahel in den letzten vier Jahren Präsidentin. Ich hatte die Ehre, Rahels Position zu übernehmen und meine Arbeit für die Bewegung nun in Form von Steuerung und Aufsicht im Vorstand fortzusetzen.

Finanziell konnten wir das Jahr in einer starken Position abschliessen, mit sicheren Reserven dank der Beiträge unserer langfristigen Geldgebenden. Durch Partnerschaften mit Trash Hero UK und Friends of Trash Hero World in den USA eröffneten sich neue Finanzierungsmöglichkeiten für das globale Netzwerk. Diese Beziehungen werden für die Aufrechterhaltung unserer Arbeit und die Ausweitung unserer Reichweite von entscheidender Bedeutung sein.

Mit Blick in die Zukunft halten wir an dem Prinzip fest, das uns seit einem Jahrzehnt leitet: **denke global, handle lokal**. Systemische Veränderungen brauchen Zeit – aber unsere Arbeit vor Ort gewinnt kontinuierlich an Dynamik. Sie beweist, dass Lösungen existieren und dass Gemeinschaften bereit sind, sie umzusetzen. Schritt für Schritt, Aktion für Aktion, kommen wir einer sauberen Welt ohne Plastikverschmutzung näher.



Roman Peter
Mitbegründer und Präsident
Trash Hero World

WER WIR SIND UND WAS WIR TUN

UNSERE ZIELE

- 02** Die Beseitigung von Einwegplastik und die Konsensbildung bezüglich Zero Waste und eine sichere Kreislaufwirtschaft.

UNSERE WERTE

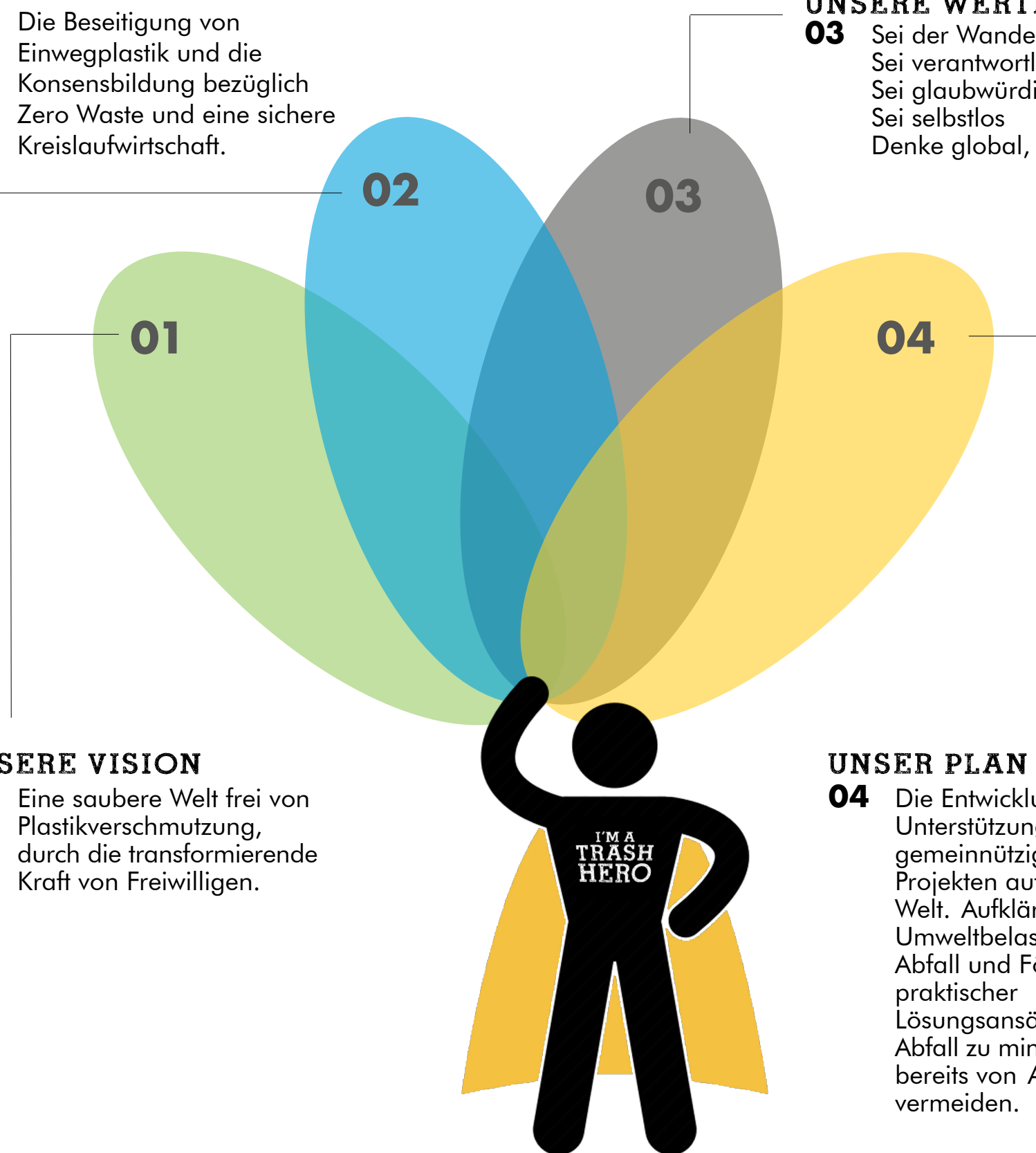
- 03** Sei der Wandel
Sei verantwortlich
Sei glaubwürdig
Sei selbstlos
Denke global, handle lokal

UNSERE VISION

- 01** Eine saubere Welt frei von Plastikverschmutzung, durch die transformierende Kraft von Freiwilligen.

UNSER PLAN

- 04** Die Entwicklung und Unterstützung von gemeinnützigen Projekten auf der ganzen Welt. Aufklärung über die Umweltbelastung durch Abfall und Förderung praktischer Lösungsansätze, um Abfall zu minimieren oder bereits von Anfang an zu vermeiden.



WIE WIR ARBEITEN

WIR etablieren Programme direkt vor Ort in einer Reihe von Ländern, von denen sich die meisten in Südostasien befinden.

Derzeit führen wir drei Kernprogramme durch: Handeln & Bewusstsein, Trash Hero Communities und Trash Hero Kids. Weitere Einzelheiten hierzu auf Seite 17. Alle Programme erfüllen die folgenden Kriterien. Sie ... :

1. ... haben das Potenzial, langfristige Verhaltensänderungen und Systemwechsel mit minimalen finanziellen Ressourcen herbeizuführen.
2. ... sind offen für – und ermutigen proaktiv – die Teilnahme von Menschen aus allen Bereichen der Gesellschaft.
3. ... fokussieren sich auf praktische Massnahmen und Lösungen.
4. ... sind ausdrücklich unpolitisch und unparteiisch
5. ... sind lokal organisiert und können von Freiwilligen betrieben werden.

Unsere Programme sind gemeinschaftlich organisiert und werden von Gruppen von Freiwilligen, den sogenannten "Chapters" durchgeführt, die Namen zusammen mit ihrem Standort verwenden, beispielsweise "Trash Hero Jakarta".

Ein spezifisches Kriterium für ein neues Chapter ist, dass es über ein Team von Einheimischen verfügen muss, welches sich verpflichtet, unsere Programme in Einklang mit unseren Werten und Zielen durchzuführen. Ein Chapter ohne aktive Unterstützung der Lokalbevölkerung würde nicht fortbestehen.

Trash Hero World stellt den Chapters die Mittel zur Verfügung, um mit der Durchführung unserer Programme zum Engagement in der Gemeinschaft zu beginnen, und zwar in Form von Schulungen, Anleitungen und einfachem Marketingmaterial (T-Shirts, Poster, etc.). Wir beobachten und evaluieren den Prozess fortlaufend, um sicherzustellen, dass Qualitätsstandards eingehalten werden. Zudem koordinieren wir das globale Netzwerk aller Chapter, um Ressourcen wirksam einzusetzen und unsere Wirkung zu verstärken.

Wir übernehmen keine laufenden Kosten für Chapters. Einerseits ist es uns ein Anliegen, dass diese nicht als "ausländische" Einheit wahrgenommen werden. Zusätzlich wollen wir auch nicht, dass sie von externen Quellen abhängig sind. Die Chapter Leader und ihre Teams werden geschult, um Unterstützung vor Ort zu beschaffen. Dabei gelten strenge Regeln für die zulässige Art der Spenden (nur Sachspenden, kein Geld).

Dies stärkt das langfristige Durchhaltevermögen und erhöht das Vertrauen sowie das Engagement der Gemeinschaft.

Trash Hero World finanziert sich durch Spenden, Fördermittel verschiedener Art und eigenes Einkommen. Unsere [ethischen Finanzierungsrichtlinien](#) bilden die Grundlage für unser Vorgehen bei allen derartigen Vereinbarungen.



GEMEINNÜTZIGKEITSERKLÄRUNG

Trash Hero World setzt sich für das Gemeinwohl der Öffentlichkeit ein, und zwar durch:

1) Förderung einer sauberen Umwelt und des Umweltschutzes

- Regelmässige Aufräumaktionen im öffentlichen Raum (Strände, Parks, Flüsse und Strassen) durch gemeinschaftliche, ehrenamtliche Arbeit
- Förderung korrekter Entsorgung von Haushaltsabfällen
- Förderung der Abfallvermeidung im Allgemeinen durch Verhaltens- und Systemänderungen
- Reduktion von Einwegplastik durch Empfehlung kostengünstiger und nachhaltiger Alternativen

2) Förderung von Gemeinschaften

- Entstehen für ehrenamtliche Arbeit, insbesondere gemeinsame Bemühungen zur Reduzierung von Haushaltsabfällen
- Ausbildungsangebote für Menschen, die Freiwilligenarbeit leisten und sich an Aktivitäten beteiligen wollen
- Erhöhung des individuellen Verantwortungsgefühls innerhalb der Gesellschaft durch gemeinsame Aktivitäten
- Stärkung des sozialen Zusammenhalts und der Widerstandsfähigkeit durch gemeindeübergreifende Netzwerke und Initiativen

Wir richten uns nach den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (UNSDG) 2-6, 8 und 11-16.



WIE WIR ARBEITEN



DIE ROLLE DER FREIWillIGEN

Ehrenamtlich Tätige sind das Fundament unserer Organisation: weit davon entfernt, ein Zusatz zu sein, sind sie unverzichtbar für unsere Arbeit. Bis Mitte 2018 waren wir eine reine Freiwilligenorganisation. Auch wenn unser Supportteam mit angestellten Mitarbeitenden wächst, bleiben unsere Freiwilligen unersetzlich. Wir betrachten bezahlte und unbezahlte Personen als gleichwertig und beide arbeiten routinemässig nebeneinander.

Im Jahr 2024 haben rund 200 reguläre Freiwillige des Trash Hero Netzwerks 68'827 Stunden ihrer Zeit für die Unterstützung und Durchführung unserer Programme aufgewendet. Diese engagierten Freiwilligen arbeiten sowohl vor Ort in den einzelnen Chapters, als auch hinter den Kulissen: Übersetzung, Design, Buchhaltung, Marketing, Geschäftsleitung, Fundraising, juristische Unterstützung und viele andere Aufgaben, die unsere Organisation am Laufen halten.

Gemeinsam unterstützten sie mindestens 83'138 weitere Freiwilligenstunden, die von Menschen geleistet wurden, die sich an den Cleanups beteiligten. Diese wöchentlichen Cleanups und die Botschaft, die sie vermitteln, sind stark und authentisch, weil sie von den Freiwilligen vor Ort kommen und keine Eigeninteressen im Vordergrund stehen.

151'965 ehrenamtliche Stunden



Cleanup-Teilnehmer
83'138 Stunden

regelmässige Freiwillige
68'827 Stunden*

*Ein Beitrag, der 37 Vollzeitbeschäftigten entspricht!



INVESTITION IN UNSERE LEUTE

Im Jahr 2024 veranstalteten wir mehrere persönliche Treffen für die Freiwilligen in unseren wichtigsten Einsatzländern. Diese sogenannten "Trash Hero Family Meetings" finden mindestens einmal im Jahr statt. Die Freiwilligen werden geschult und unterstützt, tauschen Wissen aus, bauen ihre Netzwerke aus und fühlen sich inspiriert, mehr zu tun.

Ihre Erfahrungen und ihr Fachwissen über die lokalen Gegebenheiten fließen wiederum in unsere Programme und unsere Arbeitsweise ein. Am wichtigsten ist jedoch, dass die Freiwilligen voneinander lernen sowie Verbindungen und Freundschaften knüpfen, die weit über die gemeinsam verbrachte Zeit hinaus Bestand haben.

Im Juni haben wir in Südostasien drei Family Meetings abgehalten: das erste in Bali für unsere indonesischen Freiwilligen, dann zwei parallele Sitzungen in Bangkok. Eine davon wurde auf Thailändisch und die andere auf Englisch für Freiwillige aus der gesamten Region, darunter auch aus Malaysia, Vietnam, Kambodscha und Myanmar, abgehalten. P'Toy, Staatsanwältin und Freiwillige bei Trash Hero Prachuap in Thailand, beschrieb das Treffen als eine Quelle von einer Million Prozent positiver Energie. "Diese Veranstaltung vermittelt tiefgehendes Wissen und gleichzeitig Spass – eine wunderbare Erfahrung."

Es gab ausserdem Treffen in der Schweiz im Juli (siehe Highlights, S. 11) sowie erneut in Indonesien im Oktober und November, wo wir drei regionale Family Meetings veranstalteten, die sich auf die lokalen Bedürfnisse und Herausforderungen konzentrierten, mit denen unsere Freiwilligen im vielfältigen Inselstaat konfrontiert sind.

Insgesamt haben bei diesen Veranstaltungen 168 Freiwillige aus 7 Ländern teilgenommen. Sie erhielten 4'464 Stunden Schulung. Trash Hero übernahm alle Kosten für Transport, Verpflegung und Unterkunft der Teilnehmenden.

Ende des Jahres haben wir auch kleinere Events von Chapters finanziert. Diese kleinen Budgets ermöglichten es der lokalen Gruppenleitung, ihren Teams Wertschätzung zu zeigen und ihnen die Möglichkeit zu geben, eine Veranstaltung selbst zu



gestalten, sei es die Anwerbung weiterer Freiwilliger oder der Start eines neuen Programms.

Viele Projektleitende waren bei diesen "Chapter-Family-Meetings" kreativ: Einige organisierten ein gemeinsames Abendessen, ein Picknick oder einen Ausflug zu einer örtlichen Sehenswürdigkeit. Alle Veranstaltungen waren abfallfrei und wurden mit der üblichen Trash Hero-Transparenz und öffentlich zugänglichen Quittungen durchgeführt. Einige Beispiele finden sich in unseren Netzwerk Highlights, S. 11.

Zusätzlich zu den Family Meetings haben wir während des ganzen Jahres regelmässige, online stattfindende Mentor-Meetings abgehalten, in denen die Freiwilligen sich über Neuigkeiten und Aktualisierungen informieren konnten, was zu weiteren 868 Schulungsstunden führte.

WIE WIR ARBEITEN: PARTNERSCHAFTEN



trashheroworld and breakfreefromplastic
Original audio

trashheroworld 🔥 New, peer-reviewed research direct 1:1 correlation between increasing plastic t from FMCG companies and plastic pollution in th environment. Further, only 56 companies are res more than half of pollution globally - with Coca-C taking 11% of the share.

These companies, along with other plastics indu are at #INC4 in Canada right now, trying to influe outcome of the global #PlasticTreaty. They need stopped! We are calling for a strong conflict of in to be adopted at the negotiations - and you can t your support at bit.ly/PlasticsTreatyPetition (link i

with thanks to @hwhasia and @greenpeace #conflictinterest #pollutersout #endplasticpoll 45 w

trashheroluzern 🍷🍷🍷🍷🍷
44 w 1 like Reply

romanttrashhero 🍷
45 w 1 like Reply

IM Jahr 2024 haben wir unsere enge Zusammenarbeit mit Break Free From Plastic (BFFP) fortgesetzt. BFFP ist ein globaler Zusammenschluss von rund 3'100 Organisationen, die sich gegen die Plastikverschmutzung einsetzen. Trash Hero World ist eines der Kernmitglieder und nimmt an verschiedenen Arbeitsgruppen in der asiatisch-pazifischen Region teil, welche die Arbeit in Bereichen wie Politik, Wiederverwendungslösungen und Unternehmensverantwortung koordinieren.

Wir führen auch spezifische Projekte durch, wobei wir oft direkt mit anderen Mitgliedern der Koalition zusammenarbeiten. Anfang des Jahres arbeitete Trash Hero Indonesia mit mehreren anderen NGOs in der Region zusammen, um den ersten Brand-Audit-Bericht über Sachets in Asien zu erstellen. Im November trugen wir Daten zu einer neuen globalen Untersuchung von Supermärkten bei, deren Ergebnisse im Jahr 2025 veröffentlicht werden sollen.

Trash Hero ist auch Mitglied von GAIA (Global Alliance of Incinerator Alternatives) und IPEN (International Pollutants Elimination Network), zwei äusserst einflussreiche Netzwerke im Bereich der Umwelt-Zivilgesellschaft. Dadurch haben wir Zugang zu einer Fülle von Fachwissen über die Auswirkungen von Plastik auf das Klima und die Gesundheit sowie zu bewährten Verfahren für abfallfreie Gemeinden.

Neben diesen strategischen Partnerschaften pflegen wir auch praktische Kooperationen, wie zum Beispiel mit der Schnarwiler AG, dem Schweizer Naturkosmetik-Unternehmen. Im Jahr 2018 arbeiteten wir gemeinsam daran, ein alternatives Verpackungssystem für Körperpflegeprodukte zu entwickeln. Ihr "Love Refill"-Sortiment, das Shampoo, Conditioner, Seife und Bodylotion umfasst, ist zu 100 % natürlich und wird in Spendern aus recyceltem Glas geliefert, die in den teilnehmenden Geschäften im ganzen Land gewaschen und nachgefüllt werden können. Trash Hero berät und begleitet das Projekt kontinuierlich und erhält für jedes nachgefüllte Produkt eine kleine Spende.

Die Produkte sind in 44 Verkaufsstellen des Nachfüllnetzes erhältlich. Zusätzlich ist eine Nachfüllung direkt bei Schnarwiler per Post möglich. Im Jahr 2024 ersetzen vier weitere Hotels in der Schweiz ihre Einweg-Toilettenartikel durch das Schnarwiler-Sortiment in ihren Gästezimmern, sodass mittlerweile 37 Hotels die wiederbefüllbaren Verpackungen verwenden.

Die Nachfüllungen (sowohl im Einzelhandel als auch auf den Zimmern) haben im Vergleich zum Vorjahr nochmals deutlich zugenommen, wodurch insgesamt – zusätzlich zu den 1'950 neu verkauften Flaschen – 26'884 Plastikflaschen à 250 ml eingespart wurden.

Seit dem Start im Jahr 2018 wurden im Rahmen des Programms 107'787 Flaschen verkauft oder nachgefüllt. Geht man davon aus, dass diese Produkte die in Hotels üblicherweise verwendeten Einwegverpackungen à 30 ml ersetzt haben, können wir sagen, dass wir einen Müllberg von 898'225 Plastikflaschen vermieden haben.

Noch wichtiger ist, dass die Zahlen zeigen, dass sich das Konzept der Wiederbefüllung etabliert hat und akzeptiert wird, und dass Wiederbefüllungssysteme als Mainstream-Lösung zur Abfallreduzierung funktionieren können.

¹ Link zur Nachfüllkarte: <https://schnarwiler-cosmetics.ch/pages/refill-map>



GLOBALE AUSWIRKUNG



“Unser Erfolg liegt darin, diese Komplexität zu bewältigen und unseren Idealismus mit den Realitäten vor Ort in Einklang zu bringen.”

Trash Hero hat eine kühne Vision: eine Welt ohne Plastikverschmutzung, in der Zero Waste die Norm ist und giftiges Plastik keine Bedrohung mehr für die Menschen oder den Planeten darstellt. Diese Vision gibt uns Hoffnung und Sinn. Die Realität, in der wir jeden Tag arbeiten, ist jedoch noch weit von diesem Ideal entfernt.

Das Ausmass der Plastikkrise nimmt weiter zu, der Systemwandel vollzieht sich nur langsam, und unsere Freiwilligen stossen auf Widerstand in den Gemeinschaften und auf praktische Herausforderungen, die nicht von heute auf morgen gelöst werden können. Deshalb brauchen wir auch einen gesunden Sinn für Realismus - um innerhalb der bestehenden Systeme zu arbeiten, Grenzen zu erkennen und Wege zu finden, um unter schwierigen Umständen Fortschritte zu erzielen.

Unser Erfolg als Bewegung liegt darin, diese Komplexität zu bewältigen und unseren Idealismus mit den Realitäten vor Ort in Einklang zu bringen. Es reicht nicht aus, tolle Programme zu haben - sie müssen auch umgesetzt werden. Der Schlüssel liegt darin, zu wissen, wie wir unsere Botschaft anpassen, wann wir flexibel sein können und wann wir standhaft bleiben müssen. Hier kommen unsere starken Werte ins Spiel.

Der Ansatz von Trash Hero beruht auf authentischem Handeln: Wir wollen den Wandel, den wir sehen wollen, nicht nur predigen, sondern vorleben. Deshalb bleibt das Aufräumprogramm ein Eckpfeiler unserer Arbeit. Wir müssen mit der Realität beginnen und erkennen, was möglich ist. Die Menschen sind aufgefordert, kleine, greifbare Schritte zu unternehmen: Müll aufsammeln, Abfall reduzieren, Gewohnheiten überdenken. Diese Massnahmen mögen einfach erscheinen - und weit von unserer idealen Vision entfernt sein - aber sie schaffen eine Dynamik. Sie zeigen den Menschen eine Alternative zum Status quo und dass ihre Entscheidungen von Bedeutung sind.

Gleichzeitig engagieren wir uns weiterhin für einen langfristigen Systemwandel. Unser Programm Trash Hero Communities ist das natürliche Pendant zu unseren Aufräumaktionen. Im Jahr 2024 haben wir die Reichweite und den Schwerpunkt erweitert, indem wir unser Wissen weitergeben, mit anderen Organisationen zusammenarbeiten und uns für politische Massnahmen einsetzen, die die Ursachen der Verschmutzung durch Plastik angehen.

Wir haben unsere Freiwilligen auch weiter mit neuem Wissen und neuen Fähigkeiten ausgestattet. Die diesjährigen Family Meetings in Thailand und Indonesien befassten sich intensiv mit den Auswirkungen von Plastik auf die menschliche Gesundheit und den Klimawandel sowie mit der Frage, wie man diese Themen im lokalen Kontext vermitteln kann. Ausserdem haben wir Sitzungen zur Resilienz eingeführt – die Fähigkeit, das langfristige Ziel im Blick zu behalten – selbst wenn andere Umweltgruppen sich mit einfachen, aber kurzlebigen Erfolgen zufriedengeben.

Die Ergebnisse dieser konsequenten Schulung sprechen für sich: Wir konnten einen deutlichen Anstieg der ehrenamtlichen Fürsprache, der Medienauftritte und der lokalen Zero-Waste-Projekte verzeichnen.

Unser Trash Hero Kids-Programm ist ein weiteres Beispiel dafür, wie wir unsere Vision mit der Realität in Einklang bringen und sie so gestalten, dass sie dem Verständnis der Kinder von der Welt und ihrer Rolle darin entspricht. Es ermöglicht ihnen, in ihrem eigenen Einflussbereich aktiv zu werden, und fördert ihre Vorstellungskraft, ihr Handeln und ihren natürlichen Wunsch zu helfen. So bleiben sie motiviert und legen den Grundstein für einen langfristigen Wandel.

Wir sind stolz darauf, auf den folgenden Seiten die Höhepunkte unserer Aktivitäten im Jahr 2024 vorstellen zu können.

Wir hören zu, lernen und verfeinern unseren Ansatz, um sicherzustellen, dass unsere Arbeit relevant und effektiv bleibt. Die Kluft zwischen unserer Vision und der Realität besteht nach wie vor. Aber jede Aufräumaktion, jedes Gespräch, jede Nachfüllstation und jedes Gesetz, auf das wir Einfluss nehmen, ist ein Schritt, um sie zu schliessen. Der Abstand entmutigt uns nicht: Er motiviert uns.



Seema Prabhu
Geschäftsführerin
Trash Hero Global Network

NETZWERK HIGHLIGHTS 2024

JANUAR - FEBRUAR



Trash Hero Lembata besuchte die Grundschule Inpres 2 in Lewoleba, um die Bemühungen zu unterstützen, Einwegplastik zu reduzieren und Zero Waste in der Schulkantine umzusetzen. Diese Art von Arbeit in ländlichen Gebieten trägt dazu bei, kulturelle Traditionen zu stärken, die Ernährungssicherheit zu fördern und effizient mit begrenzten Ressourcen umzugehen.



Trash Hero Kuwait feierte seine 100. offizielle Aufräumaktion am Strand von Messilah. Seit ihrem Start - kurz vor der Covid-Pandemie - hat das Team 4'355 Freiwillige mobilisiert und fast 32 Tonnen Abfall aus der Wüste und von den Küsten des Landes entfernt. Sie halten auch den Rekord für das heisseste Trash Hero Cleanup: Trotz sengender Hitze von 52 Grad sammelten sie Abfall ein!



Trash Hero Pattani trainierte mehrere Monate drei lokale Restaurants darin, Lebensmittelabfälle zu trennen und zu kompostieren. Im Laufe von zwei Jahren haben die Restaurants 6'850 kg organische Abfälle separiert, die so nicht auf der Mülldeponie landeten und das Problem der übel riechenden Mülltonnen in der Nähe ihrer Lokale gelöst. Die Stadtverwaltung wurde auf das Projekt aufmerksam, verlieh den drei Lokalen eine Urkunde und will sie nun als Vorbilder für andere in der Provinz fördern.



Trash Hero Cherating hat 200 Cleanups erreicht! Regelmässige, konsequente Aktionen wie diese tragen dazu bei, das Vertrauen der Gemeinschaft zu stärken und einen Impuls für einen umfassenderen Wandel zur Abfallreduzierung zu geben. Unternehmen in Cherating waren die ersten in Malaysia, die sich unserem Netzwerk zum kostenlosen Nachfüllen von Wasser angeschlossen haben.



Trash Hero Bern nahm an einer Reihe von Workshops teil, die von der Stadtverwaltung im Rahmen des Projekts Subers Bärn gegen Littering veranstaltet wurden. Es wurde eine Standortbestimmung durchgeführt und unsere Freiwilligen gaben Anregungen für die Weiterentwicklung der Kampagne. Die neue Strategie, erweitert um die Themen Abfallvermeidung und Schliessung von Kreisläufen, wird nun ausgearbeitet. Die Lancierung ist für 2026 geplant.

MÄRZ - APRIL - MAI 2024



Trash Hero Ende arbeitete mit der Eco Flores Foundation (Yayasan Tananua) zusammen, um das Thema Plastikverschmutzung in das Dorf Wolomage zu bringen. Sie sprachen über die Gefahren von Plastikmüll und wie man ihn reduzieren kann. Ausserdem behandelten sie das Sortieren von Abfall sowie den Umstieg auf Wiederverwendung und Recycling.



Trash Hero Indonesia, hat als Teil einer Gruppe asiatischer NGOs den ersten Break Free From Plastic Sachet Report veröffentlicht, der die enorme Umweltbelastung dokumentiert, die diese Form der Verpackung in der gesamten Region verursacht. Der Bericht deckt vier Länder ab - Indien, Vietnam, die Philippinen und Indonesien - und bringt die Schäden ans Licht, die durch die hochgradig umweltschädlichen, nicht recycelbaren Verpackungen verursacht werden, und entlarvt die Unternehmen, die für deren Herstellung verantwortlich sind. Der Bericht wurde den Länderdelegierten bei den Verhandlungen über den Weltplastikvertrag in Kanada (INC-4) vorgestellt. Trash Hero Indonesien half bei der Sammlung und Prüfung der Daten, die in den Bericht einfließen, und bei der Gestaltung des endgültigen Textes. 456 unserer Freiwilligen waren daran beteiligt und reichten Daten aus 23 verschiedenen Orten ein.



Trash Hero World hat einen kostenlosen Online-Kurs zum Selbststudium entwickelt, der jungen Menschen helfen soll, die Verschmutzung durch Plastik zu verstehen und echte Lösungen zu finden, um sie zu stoppen. Der Kurs enthält Videos von den ehemaligen Trash Hero Kids (jetzt Teenager), unterhaltsame Erklärungen, Lese- und Filmclips, Quizfragen und Reflexionsaufgaben. Der Kurs ist unter trashhero.org/eyzw auf Englisch verfügbar, die deutsche Übersetzung ist in Arbeit.



Ein neues Chapter in Malaysia, **Trash Hero Damansara**, wurde von einer engagierten Gruppe Jugendlicher gegründet. Ihre regelmässigen Cleanups werden von Isabelle geleitet, die hofft, ihre Schule dazu zu bewegen, sich zur Reduzierung von Abfall zu verpflichten.



Wir haben unsere jährlichen **Family Meetings** in Südostasien abgehalten und unsere indonesischen Freiwilligen für drei Tage auf Bali und anschliessend unsere Freiwilligen aus Thailand, Malaysia, Vietnam, Kambodscha und Myanmar für drei Tage in Bangkok zusammengebracht. In Bangkok gab es zwei parallele Sitzungen, eine in Thai und eine in Englisch. Alle Treffen boten die bewährte Mischung aus Lernen, Austausch und Spass, um sicherzustellen, dass unsere Freiwilligen gut vorbereitet und motiviert in ein weiteres Jahr starten.

JUNI - JULI 2024



Trash Hero Belu teilte Geschichten und Tipps mit Müttern in ihrer örtlichen Gruppe für positive Elternschaft, um ihnen zu helfen, einen abfallfreien Lebensstil zu führen. Dabei ging es vor allem darum, wie man Hausmüll trennt und recycelt und auf wiederverwendbare Gegenstände umsteigt, um den Verbrauch von Plastik zu reduzieren.



Nach einer Zusammenarbeit mit **Trash Hero Da Nang**, einschliesslich der Teilnahme an mehreren Cleanups und einem Sensibilisierungsvortrag, verpflichtete sich ein lokales Unternehmen, Einwegplastik sowohl innerhalb als auch ausserhalb seines Unternehmens zu reduzieren. Sie begannen damit, ihren mehr als 2'000 Mitarbeitenden wiederverwendbare Wasserflaschen für die Arbeit zur Verfügung zu stellen.



Auf Einladung der Regionalregierung führte **Trash Hero Tabanan** anlässlich des Weltumwelttages seine wöchentliche Aufräumaktion auf dem Dauh Pala Markt durch. Während sie den Abfall einsammelten, sprachen sie mit den Verkäufer*innen und der Kundschaft über das Potenzial der Abfallreduzierung und -trennung vor Ort.



Trash Hero Chumphon hat mit unserem Kids Programm die Ban Phru Takian Schule besucht und 51 Schülerinnen und Schüler der Klassen 4 bis 6 in die Konzepte des Umweltschutzes, der Abfallwirtschaft und der Reduzierung von Einwegplastik eingeführt. Die Kinder werden für den Rest des Schuljahres weiter lernen und Aktivitäten durchführen, um nachhaltige Gewohnheiten zu entwickeln.



Trash Hero Switzerland, die Bergbahnen Scuol und Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair haben sich für ihre jährliche Reinigung der Skipisten in Scuol zusammengetan und 140 kg Abfall gesammelt. Wie üblich förderte die Schneesmelze eine grosse Menge an Zigarettenstummeln zutage, die jedoch erfreulicherweise abnimmt, nachdem Schilder mit Hinweisen auf die Cleanups aufgestellt wurden, um die Leute zu ermutigen, ihren Abfall mit nach Hause zu nehmen.



Trash Hero Switzerland veranstaltete ein abfallfreies Picknick für die Freiwilligen. 16 Personen nahmen daran teil. Sie hatten die Aufgabe, Speisen und Getränke ohne Einwegverpackungen zuzubereiten oder mitzubringen. Es hat nicht nur viel Spass gemacht, sondern zeigte auch, dass Sommeraktivitäten abfallfrei sein können.

JULI - AUGUST 2024



Trash Hero Koh Phangan hat sich mit der Eco Thailand Foundation und anderen für eine Veranstaltung auf dem Thong Sala Walking Street Markt zusammengetan. Sie richteten eine Abfalltrennungsstation ein, um die Besuchenden aufzuklären und das Bewusstsein für die Menge des anfallenden Mülls zu schärfen. Projekte wie dieses, die den Müll sichtbar machen, sind oft der Ausgangspunkt für langfristige Massnahmen zur Abfallreduzierung.



Martha, Chapterleaderin von **Trash Hero Nagekeo**, teilte ihr Wissen und ihre Erfahrungen in einem Dialog mit der lokalen Regierung über Plastiktaschen, der von RSN, einem lokalen Radiosender, moderiert wurde. In ländlichen Gebieten wie Flores spielt das Lokalradio eine entscheidende Rolle als primäre Informationsquelle für die Gemeinschaft.



Trash Hero Candidasa veranstaltete sein wöchentliches Cleanup am örtlichen Tempel, nachdem die Freiwilligen an der Kajeng Kliwon-Reinigungszeremonie teilgenommen hatten. Da rituelle Opfergaben heute oft Plastik statt traditioneller Naturmaterialien enthalten, bot sich die Gelegenheit, die Gemeinschaft aufzuklären und zugleich ihre Verbundenheit zum Ausdruck zu bringen.

Weitere Berichte finden Sie unter:
trashhero.org/impact-stories



GoGreen LEBEN | MENSCHEN | WISSEN NACHHALTIGE FERIEN MOBILITÄT | B2B & B2C | REGIONEN

Startseite > Wissen > Umweltschutz > Trash Hero Roman Peter: „Es ist nicht möglich, Plastik vernünftig zu recyceln“

Trash Hero Roman Peter: "Es ist nicht möglich, Plastik vernünftig zu recyceln"

Alles fing mit ein paar Leuten an, die am Strand Abfall sammelten. Heute bekämpft Roman Peter mit seiner Organisation Trash Hero World Plastikverschmutzung und setzt sich politisch für Kreislaufsysteme ein. Er sagt, dass heutiges Recycling mehr schadet als nützt: „Die Plastikindustrie hat uns jahrzehntlang mit ihren Recycling-Lügen getäuscht!“



Roman Peter, Mitgründer von Trash Hero, gab in seinem Interview mit Go Green, einem Schweizer Online-Magazin, einen umfassenden Überblick über die Probleme mit der Verschmutzung durch Plastik und die erforderlichen Lösungen.

Trash Hero Thailand beteiligte sich an einer von Greenpeace organisierten Protestaktion in Bangkok. Sie machten Lobbyarbeit bei den Delegierten, die an den intersessionalen Gesprächen zum UN-Vertrag über das globale Plastikabkommen teilnahmen, welche entgegen den üblichen Gepflogenheiten hinter verschlossenen Türen stattfanden. Dies führte dazu, dass die Zivilgesellschaft, unabhängige Wissenschaftler*innen, indigene Völker und andere Rechteinhaber*innen keinen Zugang zu Informationen hatten und nicht in der Lage waren, die Entscheidenden zur Rechenschaft zu ziehen. Trash Hero World unterzeichnete ausserdem zusammen mit mehr als 170 zivilgesellschaftlichen Organisationen offene Briefe an das INC-Sekretariat, in denen die mangelnde Transparenz des Prozesses in Frage gestellt wurde.



Folgen Sie uns @trashheroworld !

AUGUST - SEPTEMBER - OKTOBER 2024



Trash Hero Biak wurde eingeladen, am Biak Pintar Festival teilzunehmen, das vom örtlichen Bildungs- und Kulturbüro veranstaltet wurde, um die Kreativität und das Lernen von Kindern zu fördern und zu feiern. In Anwesenheit vieler Schulen organisierten sie eine Aufräumaktion mit anschließender Abfalltrennung für rund 250 Personen.



Trash Hero Langsuan besuchte das örtliche Krankenhaus, um das Personal im Rahmen eines Projekts zur Förderung nachhaltiger Gemeinschaften über Umweltgesundheit und Abfalltrennung zu unterrichten.



Trash Hero nahm am **Indonesia Net-Zero Summit** in Jakarta teil, einer wichtigen Veranstaltung der Foreign Policy Community of Indonesia, die darauf abzielte, bessere Lösungen zur Bekämpfung der Klimakrise zu entwickeln. Sie präsentierten ein kurzes Video, das den Zusammenhang zwischen Plastikproduktion und dem Klimawandel erklärte. Mehrere Freiwillige nahmen persönlich an der Veranstaltung teil, um zu netzwerken und zu lernen.



Trash Hero Indonesia reagierte auf den Bedarf der Freiwilligen an massgeschneiderten Schulungen mit unserer ersten Reihe von regionalen Family Meetings. Diese drei kleineren 1,5-tägigen Veranstaltungen waren so konzipiert, dass sie sich mit Themen befassen, die für die lokale Kultur und den Kontext relevant waren. Ausserdem konnten wir mehr Personen einbeziehen und ein gemütlicheres Forum für Diskussionen bieten als bei den grossen nationalen Veranstaltungen.



Trash Hero Gaw Yan Gyi unterrichtete 33 Kinder im Rahmen einer Sonderveranstaltung in der Klassifizierung und Sortierung von Abfall. Sie organisierten eine Reihe von Aktivitäten und Spielen, die zeigten, was recycelt werden kann und was nicht.



Das ganze Jahr über organisierte **Trash Hero Yogyakarta** zahlreiche Vorträge und kostenlose praktische Workshops, in denen Fähigkeiten wie Kompostierung und die Herstellung von Seife aus gebrauchtem Speiseöl vermittelt wurden. Ausserdem nahmen sie regelmässig an lokalen Veranstaltungen wie dem Pasar Wiguna Markt teil, um unsere Botschaft der langfristigen Abfallverringerung zu verbreiten.

NOVEMBER - DEZEMBER 2024

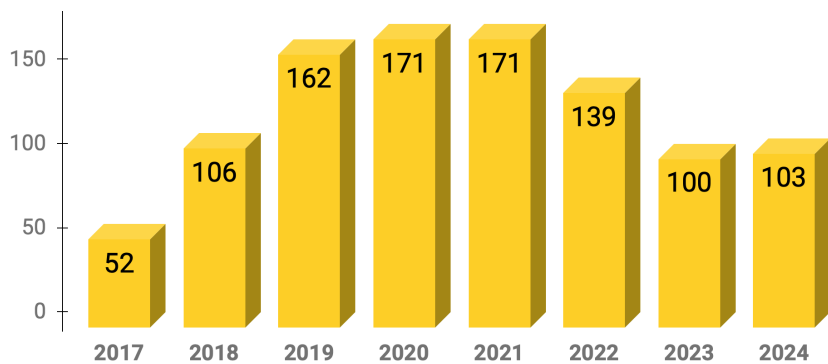


Trash Hero World nahm an der fünften UN-Sitzung zum globalen Plastikabkommen (INC-5) in Korea als offizieller Beobachter und Teil der globalen NGO-Koalition teil, die den Prozess überwacht und sich für ein

starkes Abkommen einsetzt. Am Ende wurde keine Einigung erzielt, aber die Verhandlungen werden 2025 fortgesetzt. Ausführliche Berichte und Erklärungen über den gesamten Vertragsprozess auf unserer Website unter <https://trashhero.org/de/was-ist-das-globale-plastikabkommen/>



Die Kinder, die regelmässig als Freiwillige bei **Trash Hero Ko Sichang** mitarbeiten, haben eine Schulung zur Durchführung von Brand Audits absolviert und sammeln nun Daten über die grossen Unternehmen, die ihre Insel verschmutzen. 2024 haben sie 26 Audits bei unserer globalen Datensammlung eingereicht.



STATUS DER CHAPTER WELTWEIT

Ende 2024 verzeichneten wir 103 aktive Chapters in 15 Ländern weltweit, was einen leichten Zuwachs gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Insgesamt haben wir im Laufe des Jahres 15 neue Chapter aufgenommen, während 12 ihren "aktiven" Status verloren haben, der ein Mindestmass an Aktivitäten erfordert. Dieser Aktivitätsstatus ermöglicht es uns, unsere Ressourcen dort zu konzentrieren, wo sie am meisten gebraucht werden und am effektivsten sind.



Wir haben ein neues Trash Hero Chapter in Amerika: **Trash Hero Charlestown** in Boston, MA. Das Leitungsteam, Margo und Andy, hatten zuvor auf ihren Reisen in Indonesien an Trash Hero- Aufräumaktionen teilgenommen und waren inspiriert, Aktivitäten in ihrer Heimat zu starten.



Trash Hero Kota Kinabalu wurde zur Einweihungsfeier der Bukit Bonduk Ocean Peak Platform eingeladen, wo sie ein Cleanup durchführten und ihre Richtlinien für Besuchende des beliebten Wanderziels bekannt gaben. Dazu gehörten das Mitführen von wiederverwendbaren Wasserflaschen und das Mitnehmen von Abfall nach Hause, um die natürliche Schönheit des Gebiets zu respektieren und zu erhalten.

HANDELN & BEWUSSTSEIN



IM Mittelpunkt unseres Kernprogramms steht eine einzige Aktion: Ein regelmässiger, gemeinsamer Cleanup, der von lokalen Freiwilligen durchgeführt wird.

Das Ziel ist nicht, einfach nur Müll aufzusammeln - das wird die Plastikkrise niemals langfristig lösen - sondern Menschen in einer spannenden und anregenden Aktivität zusammenzubringen. Dadurch wird ein Raum geschaffen, in dem erfahrungsbasiertes Lernen stattfinden kann, in dem die Teilnehmenden mit einem unmittelbaren Problem konfrontiert werden, es durch Zusammenarbeit lösen und abschliessend über langfristige Lösungen (Prävention) diskutieren. Die regelmässigen Veranstaltungen bedeuten, dass wir einen breiten Teil der Gemeinschaft erreichen und die angesprochenen Themen auf der lokalen Agenda an vorderster Stelle bleiben.

Die Freiwilligen sammeln 1 bis 2 Stunden lang Abfall. Danach sind sie eingeladen, sowohl ihre Leistungen zu feiern und auch über die Fragen nachzudenken: "Woher kommt der Müll?" und "Wohin geht der Müll?".

Wir versuchen, die Diskussion wegzuführen von "Littering" und "unverantwortlichen Verbrauchern" hin zu Diskussionen über systemische Probleme, nämlich die Überproduktion von Einweg-Plastikverpackungen. In einigen Gebieten untersuchen

und erfassen wir zu Forschungszwecken die Markennamen auf dem gesammelten Müll (siehe unten). Wo immer möglich, werden die Teilnehmer gebeten, die gesammelten Abfälle zu sortieren, um wiederverwendbare Wertstoffe und Materialien zurückzugewinnen. Die möglichen Optionen für den Abfall hängen von der lokalen Infrastruktur ab – und dies ist ein weiterer lehrreicher Moment, der zeigt, dass es selbst in entwickelten Gebieten keine gute Lösung für die meisten Kunststoffverpackungen gibt.

Nachdem sie das Problem aus erster Hand erfahren haben, ist das Ziel, dass Teilnehmer diese Fragen im Hinterkopf behalten. "Woher kommt der Müll und wohin geht er?" werden zu Fragen, die ihre Handlungen täglich beeinflussen. Nicht nur dann wenn Gegenstände entsorgt werden, sondern auch bevor sie genutzt werden. Nur durch die Unterstützung von Systemen und Lebensstilen, die den von uns produzierten Abfall reduzieren, werden wir aufhören können, jede Woche den Müll einzusammeln.

Da die Cleanups regelmässig wiederholt werden und öffentlich zugänglich sind, können diese zum Fixpunkt im Kalender einer Gemeinschaft werden und Gleichgesinnte zusammenbringen. Öffentliche Räume, die regelmässig aufgeräumt werden, fördern den Stolz unter Anwohnern und motivieren mehr Menschen zum Mitmachen. Auf diese Weise schaffen die Cleanups ganz natürliche Gelegenheiten zur Vernetzung. Lokale Unternehmen können sich mit ihren Mitarbeitenden



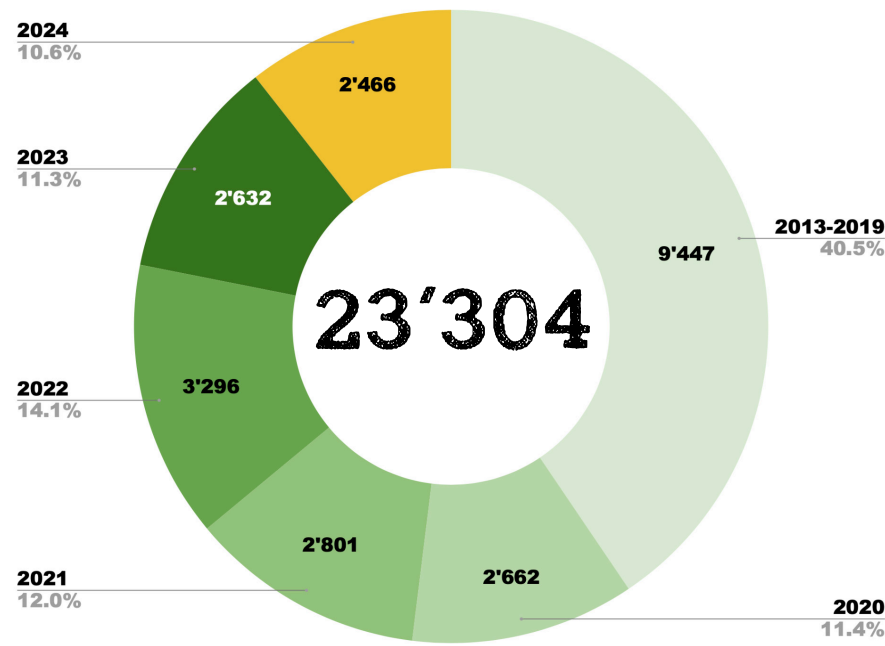
beteiligen oder Materialien sponsern; Schulen und Beschäftigte des öffentlichen Sektors sind auch regelmässig dabei.

Sobald sich ein Cleanup-Programm etabliert und Vertrauen aufgebaut hat, werden die Chapter Leader oft eingeladen, Vorträge zu halten oder an Diskussionen über Themen wie nachhaltigen Konsum oder lokale Abfallwirtschaft teilzunehmen. Manchmal starten sie ihr eigenes Projekt zur Abfallreduzierung oder helfen anderen dabei zu unterstützen. Auf diese Weise öffnen die Cleanups die Tür zu einem umfassenderen Wandel: indem sie Gespräche über Abfall anstossen und den Druck und die Dynamik in der Gemeinschaft aufrechterhalten, gegen die Plastikverschmutzung vorzugehen. Mehr Informationen auf der Seite 20.

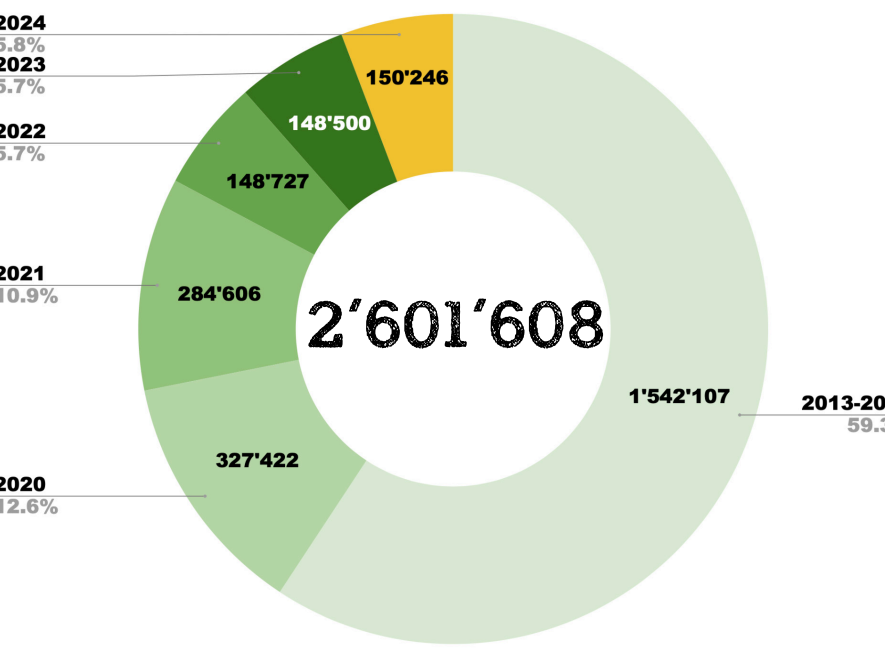
Im Jahr 2024 wurden im gesamten Netzwerk 150,2 Tonnen Abfall von 46'501 Freiwilligen, darunter 17'036 Kinder, beseitigt.

Wir haben unsere Zusammenarbeit mit Break Free From

Cleanups gesamt



Gesamtmenge des gesammelten Abfalls



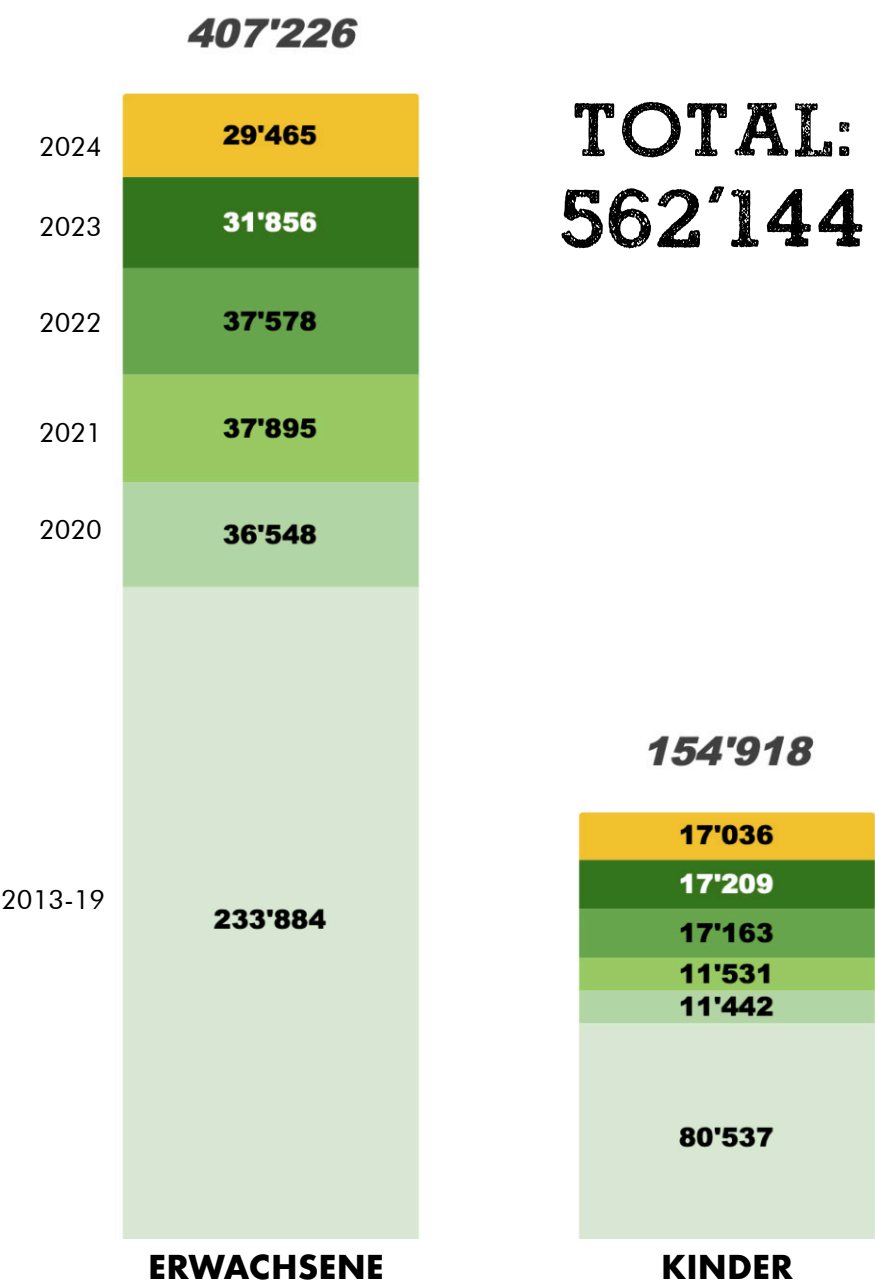
Plastic fortgesetzt, indem wir bei unseren Cleanups sogenannte Brand Audits durchgeführt haben, um Daten über die Unternehmen zu sammeln, die für die weltweite Plastikverschmutzung verantwortlich sind.

Die Freiwilligen wurden mit einem übersetzten Toolkit ausgestattet und darin geschult, standardisierte Daten zu Art, Umfang und Herkunft des von ihnen gesammelten Plastikmülls zu erfassen. Insgesamt haben im Jahr 2024 1'131 Freiwillige von Trash Hero 82 solcher Audits durchgeführt und dabei in vier verschiedenen Ländern 12'895 Stück Plastik erfasst.

Die neuesten globalen Ergebnisse, die in Zukunft alle zwei Jahre veröffentlicht werden und dazu dienen, die Verursacher von Umweltverschmutzung zur Verantwortung zu ziehen, wurden Anfang 2024 veröffentlicht.

Forschende analysierten die gesammelten Daten der letzten fünf Jahre und fanden eine lineare Beziehung im Verhältnis 1:1 zwischen dem prozentualen Anstieg der Plastikproduktion

Teilnehmer gesamt



von Unternehmen und dem Anstieg der von ihnen verursachten Plastikverschmutzung. Die von Fachleuten geprüfte Studie wurde im April in der Zeitschrift Science Advances veröffentlicht und stärkte die Forderungen nach einem ehrgeizigen globalen Plastikabkommen.

Darüber hinaus half Trash Hero Indonesien bei der Entwicklung und Anwendung einer begleitenden Methodik, die es ermöglicht, spezifische Daten über Sachets (kleine Portionsverpackungen aus Plastik) zu sammeln. Dies führte im April zur Veröffentlichung eines wichtigen Berichts über die Verbreitung von Sachets in Asien und ihre verheerenden sozialen, gesundheitlichen und ökologischen Auswirkungen. Weitere Einzelheiten finden Sie in unseren Highlights [S. 11].

Auf diese Weise tragen die Brand Audits dazu bei, dass das Augenmerk auf die Quelle des Problems gerichtet wird und nicht auf die Beseitigung des bereits entstandenen Chaos.

Trash Hero Cleanups finden derzeit in Thailand, Indonesien, Malaysia, Myanmar, Vietnam, Kambodscha, Südkorea, Japan, Kuwait, Schweiz, Deutschland, Tschechische Republik, Serbien, Polen und den USA statt.



TRASH HERO COMMUNITIES



DAS Ziel von Trash Hero Communities ist es, Abfallvermeidung und Kreislaufwirtschaft auf lokaler Ebene zu fördern. Wir setzen uns für kommunale Zero-Waste-Projekte ein und starten diese normalerweise in Gebieten, in denen unser Handeln und Bewusstsein-Programm bereits läuft und unsere Freiwilligen Vertrauen und Glaubwürdigkeit aufgebaut haben.

Diese Projekte können sich auf eine verbesserte Abfalltrennung und -verwaltung, die Verringerung des Plastikverbrauchs im Handel und in Institutionen oder auf die Abfallvermeidung bei lokalen Festivitäten und Veranstaltungen beziehen. Um erfolgreich zu sein, bedarf es der Aufklärung der Bevölkerung, des Aufbaus von Netzwerken, des Kontakts mit Entscheidungsträgern und des Projektmanagements. Wir finanzieren kein Projekt direkt, es muss von der lokalen Bevölkerung getragen werden.

Ein grosser Teil des Programms ist daher dem Aufbau von Kapazitäten gewidmet. Wir bilden unsere Freiwilligen zu Zero-Waste-Botschaftern aus, die das Konzept und den Wert einer Kreislaufwirtschaft sowie die besten Vorgehensweisen auf lokaler Ebene verstehen. Sie sind auch in der Lage, "falsche Lösungen" zu erkennen und zu entlarven, wie z. B. "waste-to-fuel" oder Pyrolyseanlagen, die oft von der Öl- oder Kunststoffindustrie vorgeschlagen werden und den Grundsätzen der Abfallvermeidung zuwiderlaufen. Wir schaffen Wissensnetzwerke innerhalb der Länder, aber auch auf regionaler und internationaler Ebene, um Fachwissen und Erfahrungen auszutauschen.

Diese Schulungen werden in Form von regelmässigen Online-Diskussionen, Einzelgesprächen und Workshops vor Ort (bei

unseren "Family Meetings") durchgeführt. Dieser konsequente Ansatz ermöglicht es uns, tiefgreifendes, langfristiges Lernen zu fördern und die Freiwilligen kontinuierlich zu unterstützen, wenn sie beginnen, ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in realen Situationen anzuwenden.

Neben den Schulungen bieten wir Unterstützung und Ressourcen in der jeweiligen Landessprache, wie zum Beispiel Präsentationen, Umfragen oder Informationsblätter für Freiwillige, die bereits damit begonnen haben, Beziehungen zu Interessengruppen in ihrer Gemeinschaft aufzubauen. Alle Chapters sind Teil einer Peer-Support-Gruppe und haben über unser globales Netzwerk Zugang zu Fachwissen.

Ausserdem unterhalten wir auf unserer Website eine öffentliche, mehrsprachige Ressourcenbibliothek, in der wir die neuesten Informationen, Analysen und Berichte zu den verschiedenen Themen und Debatten rund um die Plastikverschmutzung sammeln.

In einer 2023 durchgeführten Umfrage mit 177 Antworten, gaben 92% der Freiwilligen an, dass sich ihr Wissen über die Plastikverschmutzung, deren Ursachen und Lösungen seit ihrem Beitritt zu Trash Hero verbessert hat. 80% gaben an, dass ihr Selbstvertrauen, über diese Themen zu sprechen, ebenfalls gestiegen ist.

Alle von Freiwilligen oder Mitarbeitenden durchgeführten Massnahmen, wie Präsentationen, Workshops, Treffen mit Behörden usw. werden dokumentiert und bewertet. Im Jahr 2024 fanden **173** solcher Aktivitäten und Veranstaltungen statt, an denen **13'537** Menschen direkt beteiligt waren und die oft Tausende mehr erreichten (im Falle von Medienauftritten, Kampagnen und Netzwerkveranstaltungen). Auf den nächsten Seiten finden sich einige Beispiele für die Aktivitäten, die unsere Freiwilligen im Jahr 2024 durchgeführt haben.

TRASH HERO COMMUNITIES HIGHLIGHTS



Trash Hero Jakarta hatte die grossartige Gelegenheit, an einem öffentlichen Diskussionsforum teilzunehmen, bei dem die Fortschritte zur Umsetzung der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) in Jakarta erörtert wurden. Der Sektionsleiter Krishna hielt zudem eine separate Präsentation für Mitglieder des Sekretariats, in der er erläuterte, wie Zero-Waste-Prinzipien angewendet werden können, um die Abfallwirtschaftskrise der Stadt zu bewältigen. Darüber hinaus leistete er einen Beitrag zur Weiterentwicklung der bestehenden Abfallwirtschaftsvorschriften in der Sonderhauptstadtregion.



Jasmine, eine unserer Freiwilligen von **Trash Hero Sanur**, wurde eingeladen, Regierungsvertreter*innen, darunter der Leiterin des Kommunikationsbüros des Ministeriums für Tourismus und Kreativwirtschaft und der Leiterin des Tourismusbüros der Provinz Bali, unser kostenloses Wassernachfüllnetz vorzustellen. Sie sprach sich dafür aus, Wassernachfüllstationen, die einfach einzurichten sind und nur wenig Kapital erfordern, umgehend in allen Geschäftsbereichen – darunter Einzelhandel, Gastronomie, Behörden und Bildungseinrichtungen – einzuführen.



Trash Hero Pattani hat in seiner Stadt ein Reparatur-Café eingerichtet. Zum Tag der offenen Tür boten regionale Fachleute ehrenamtlich Reparaturen in Textil, Mechanik und Elektronik an. Besuchende konnten lernen, während ihre Gegenstände repariert wurden. Während der Reparaturen konnten sie zusehen und dazulernen – bezahlt wurde lediglich das benötigte Material. Die Veranstaltung war ein voller Erfolg und soll nun regelmässig stattfinden.

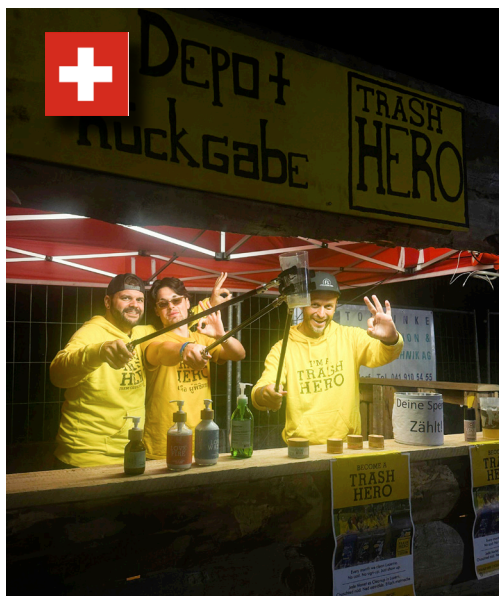


Trash Hero Plzen nahm an einem Stadtteilfest unter dem Motto "Die Stadt anders erleben" teil. Die Veranstaltung sperrte eine lokale Strasse einen Tag lang für den motorisierten Verkehr, um den Gemeinschaftsgeist und das Recht auf gemeinsamen öffentlichen Raum und Mobilität für alle zu feiern. Trash Hero förderte Freiwilligenarbeit und kollektives Handeln im Bereich Abfall, neben anderen Gruppen, die Aktivitäten für Kinder, kulturelle Vereinigungen und Stände mit lokalen Speisen und Getränken anboten.

TRASH HERO COMMUNITIES HIGHLIGHTS



Freiwillige von **Trash Hero Obel-Obel** besuchten eine örtliche Schule, um zu zeigen, wie man Mahlzeiten traditionell in Bananenblättern servieren kann. Dies dient nicht nur der Abfallvermeidung, sondern auch dem Erhalt eines wichtigen kulturellen Erbes, das zunehmend durch den Zustrom von billigem Plastik verdrängt wird.



Trash Hero Switzerland setzte die Zusammenarbeit mit dem Sunset Beatz Festival in Baldegg fort, wo sie 2018 halfen, ein Mehrwegbechersystem für 3'100 Besucher*innen einzuführen. Das Festival hat Zehntausende von Einwegbechern aus Plastik vermieden, seit Trash Hero das Pfandsystem für Mehrwegbecher vorschlug.



Trash Hero Yogyakarta veranstaltete einen kostenlosen Kompostierungsworkshop für 27 Personen und zeigte ihnen eine Methode mit gestapelten Eimern. Diese Methode erzeugt sowohl festen als auch flüssigen Dünger und eignet sich für den Einsatz in städtischen Gebieten ohne Platz im Freien. Der Workshop war Teil der laufenden Kampagne des Ortsverbands zur "Abfallvermeidung zu Hause".



Trash Hero Chumphon verzeichnete das bisher erfolgreichste Jahr für seine "Geschirrbank", einen kostenlosen Service, der wiederverwendbares Geschirr, Tassen und Besteck für Veranstaltungen in der Gemeinde ausleiht, von Tempelfesten bis zu Schulausflügen. Das Geschirr wurde ihnen vom örtlichen Lions Club 2021 gespendet und hat in diesem Jahr dazu beigetragen, bei 21 Veranstaltungen mehr als 7'500 Einwegartikel aus Plastik zu vermeiden und zu zeigen, dass ein abfallfreies Catering möglich und wünschenswert ist.

Inspiziert von dieser Geschichte gründete **Trash Hero Ende** in Indonesien im Jahr 2024 ebenfalls eine eigene Geschirrbank. Sie haben ihr Geschirr bei verschiedenen Dorf- und Sportvereinsveranstaltungen in ihrer Region eingesetzt oder ausgeliehen und dabei rund 1'750 Stück Einwegplastik vermieden.

WASSER- NACHFÜLLNETZ

Das Programm Trash Hero Communities unterstützt auch direkt ein Zero-Waste-Projekt: das Trash Hero Wassernachfüllnetz. Wasser in Plastikflaschen, vor allem in Südostasien, wo das Leitungswasser meist nicht trinkbar ist, ist eine der Hauptquellen für Plastikmüll. Von den 20'000 Plastikflaschen, die jede Sekunde weltweit gekauft werden, landen 19'000 im besten Fall auf einer Mülldeponie. Immer mehr Forschungsergebnisse zeigen auf, dass die Flaschen selbst giftige Chemikalien und winzige Mikroplastikpartikel an ihren Inhalt abgeben, lange bevor sie das Gleiche in der Umwelt tun.

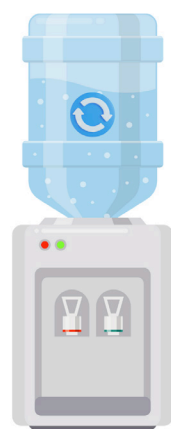
Unser Nachfüllnetz setzt an der Quelle an, indem es sichere, kostengünstige Mehrwegflaschen und die Möglichkeit bietet, diese unterwegs kostenlos nachzufüllen. Freiwillige können dieses Konzept ganz einfach in ihrer Gemeinde einführen, indem sie sich um die Beteiligung lokaler Unternehmen bemühen. Diese Refill-Partnerbetriebe werden auf unseren

Social-Media-Kanälen beworben und erhalten einen Eintrag auf einer durchsuchbaren [Online-Karte](#)¹, so dass neue Kundschaft sie leicht finden kann. Auf diese Weise wird es für die Mitglieder der Gemeinschaft einfacher, nachhaltige Entscheidungen zu treffen und diese als Gewohnheit beizubehalten.

Die wiederverwendbaren Wasserflaschen von Trash Hero können den Partnern optional zum Selbstkostenpreis zur Verfügung gestellt werden. Sie entsprechen den EU-Qualitätsstandards und bestehen aus Edelstahl, welches ein inertes Material ist, das im Gegensatz zu billigeren Plastikflaschen keine Auswirkungen auf die menschliche Gesundheit oder die Umwelt während oder am Ende der Lebensdauer hat.

Die Partnerbetriebe können die Flaschen mit einem kleinen, festgelegten Aufschlag an die Kunden weiterverkaufen, was dazu beiträgt, die Kosten für das bereitgestellte Wasser zu decken. Flaschenbesitzer können überall innerhalb des Netzes kostenlos Wasser auffüllen und dies lebenslang.

Mit unserem [Online-Rechner](#)² können Flaschenbesitzer auch ihre Klimabilanz nach dem Wiederbefüllen berechnen. Dies basiert auf einer Studie der ETH-Zürich aus dem Jahr 2019, die ergab, dass bei nachhaltigem Gebrauch der Trash Hero-Flasche (mehr als 17 Nachfüllungen) 95 % der



579

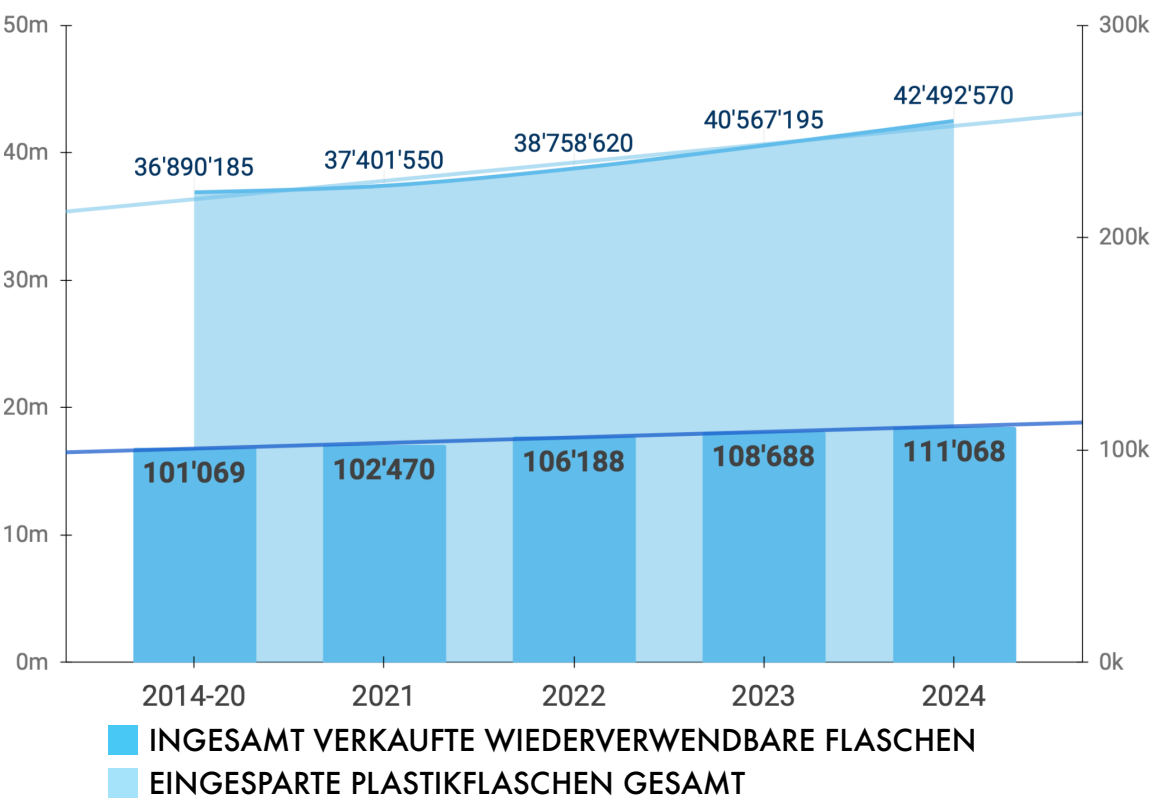
KOSTENLOSE NACHFÜLLSTATIONEN



¹ Online-Karte: trashhero.org/refill

² Online-Rechner: trashhero.org/bottle-impact-calculator/

TOTAL VERKAUFTE TRASH HERO FLASCHEN



Treibhausgasemissionen vermieden werden, die beim Trinken einer entsprechenden Menge von Wasser in Einweg-Plastikflaschen entstehen.

Der Rechner kalkuliert, wie viele Plastikflaschen und wie viel Geld durch die Umstellung auf Mehrweg eingespart werden kann. Wenn wir diese Ergebnisse auf das gesamte Wassernachfüllnetz anwenden, können wir davon ausgehen, dass wir bis Ende Dezember 2024 2'220 Tonnen CO2-Emissionen vermieden haben, was einer positiven Auswirkung von 784 Tonnen Abfall entspricht, die recycelt statt auf einer Deponie entsorgt wurden [Quelle: [US EPA](#)].

Über das Wassernachfüllnetz haben wir seit 2014 insgesamt 111'068 wiederverwendbare Flaschen über die teilnehmenden Unternehmen verteilt, somit wurde durch das Programm die Nutzung von mindestens 42.5 Millionen Einweg-Plastikflaschen* vermieden. Der grösste Teil dieser Wirkung ist in Thailand und Indonesien zu verzeichnen, wo das Programm am aktivsten ist. Stand Dezember 2024 haben wir 579 Refill-Partnerbetriebe in unserem Netzwerk.



* basierend auf einer Berechnung von einer Nutzung pro Tag für ein Jahr (365 eingesparte Plastikflaschen pro Mehrwegflasche) + angenommene fünf Nachfüllungen pro Tag pro an einer Refill-Stelle im Jahr 2023 und 2024



TRASH HERO KIDS



Kinder haben schon immer ein grosses Interesse an ihrer Umwelt und an Trash Hero gehabt. Wenn etwas so Einfaches wie das Aufsammeln von Müll ihnen den Status eines "Superhelden" verleiht, ist es nicht verwunderlich, dass sie regelmässig und mit Begeisterung an unseren Cleanups teilnehmen.

Das Programm Trash Hero Kids wurde speziell für Kinder entwickelt, um ihr Interesse zu nutzen und eine neue Generation von Umweltschützenden zu schaffen. Ein liebevoll gezeichnetes Buch erzählt den Kindern die Geschichte vom "Trash Hero" und erklärt, warum wir Abfall aufsammeln müssen und was sie tun können, um diese Situation zu ändern. Nach der Geschichte folgt ein punktebasiertes Aktivitätsprogramm. Die Wiederholungen und gewohnheitsbildenden Handlungen lehren den Kindern ein nachhaltiges und umweltfreundliches Verhalten.

Punkte gibt es für Aktivitäten wie die Teilnahme an einem Cleanup, den Verzicht auf Artikel aus Einwegplastik für einen Tag oder das Trennen und Recyceln von Abfall.

Das Bilderbuch und die Aktivitäten sind hauptsächlich für Grundschulkinder geeignet. Bislang wurden 23'330 Exemplare in Indonesisch, Thailändisch, Birmanisch, Malaysisch, Tschechisch, Deutsch, Arabisch und Englisch gedruckt. Sie werden kostenlos bereitgestellt, zusammen mit den Belohnungen des Programms: einem Trash Hero T-Shirt, einer Urkunde und einer wiederverwendbaren Tasche, die den "Superhelden"-Status des Kindes bestätigen.

Das Programm wird entweder durch die Chapters, über die wöchentlichen Cleanups oder in Zusammenarbeit mit den Schulen vor Ort durchgeführt. Bisher wurde es von den Lehrpersonen sehr positiv aufgenommen. In Chumphon in Thailand wurde ein Netzwerk von mehr als 117 Trash Hero-Schulen aufgebaut, in denen Lehrpersonen andere

Lehrpersonen in dem Programm ausbilden und unterstützen. Das Kids Programm wurde auch als Sprungbrett für andere Aktivitäten genutzt, z. B. für die Kompostierung in der gesamten Schule und die Reduzierung von Einwegplastik in der Schulkantine und -kiosk.

Insgesamt haben dieses Jahr **585** Kinder in Thailand, Indonesien, Malaysia, Myanmar und in der Schweiz an dem Programm teilgenommen.

Viele Chapter engagieren sich auch in der allgemeinen Öffentlichkeitsarbeit mit Vorträgen, Workshops und Cleanups an den örtlichen Schulen. Es wurden insgesamt **70** spezielle Lehrveranstaltungen für Kinder durchgeführt, an denen **5'401** Kinder teilnahmen (einige Beispiele zeigen wir auf der nächsten Seite). Kinder nahmen das ganze Jahr über aktiv an unseren öffentlichen Cleanups teil, wobei mehr als **17'000** von ihnen mit ihrer Familie oder Schule mitmachten.

Trash Hero World erstellt allgemeine Bildungsmaterialien, wie z. B. mehrsprachige Videos und Plakate für Kinder, sowie einen eigens eingerichteten [Website-Bereich](#), um das Lernen über die Plastikverschmutzung zu unterstützen und die Erfolge von Kindern zu feiern.

Im Jahr 2024 entwickelten und produzierten wir einen kostenlosen Online-Kurs zum Selbststudium, der sich an Jugendliche richtet und ihnen helfen soll, die Verschmutzung durch Plastik und die notwendigen Lösungen zu verstehen, um sie zu stoppen. Der Kurs wurde auf unseren Social-Media-Kanälen durch eine Reihe von Filmen beworben, die von unseren jungen Freiwilligen präsentiert wurden. Diese waren mit weiteren Ressourcen verlinkt, darunter Erklärungen, Watchlists, Quizfragen und Reflexionsaufgaben zu jedem Thema. Die vollständige Serie auf Englisch ist unter trashhero.org/eyzw abrufbar und wird auch auf der [BFFP-Jugend-Website](#) vorgestellt. Eine Deutsche Version ist in Arbeit.

TRASH HERO KIDS HIGHLIGHTS



83 Mittelstufenschüler*innen aus **Ennetbürgen (Schweiz)** nahmen am Trash Hero Kids-Programm teil und lernten etwas über den bewussten Konsum, die Herausforderungen des Recyclings und die Auswirkungen von Mikroplastik. Der Programminhalt wurde an den Schweizer Lehrplan 21 angepasst, wobei der Lehrer Daniel Lager ein umfassendes Paket von Unterrichtsplänen und Projekttagen für die Kinder entwickelte. Das Programm war ein voller Erfolg, und Herr Lager sagte: "Es war erstaunlich zu sehen, wie die Kinder sich über mehrere Wochen hinweg immer mehr engagierten, sowohl im Denken als auch im Handeln, um die Verschmutzung durch Plastik zu stoppen - es ist klar, dass die Wirkung langfristig sein wird." Die Schulleitung war ebenfalls beeindruckt und hat beschlossen, das Programm in den kommenden Jahren für jeden neuen Jahrgang fortzusetzen.



Trash Hero Pattani veranstaltete ein Zero Waste Camp in der Ban Thung Sompoi Schule in Trang. Drei verschiedene Schulen wurden eingeladen, daran teilzunehmen und zu erfahren, wie Abfallvermeidung in der Praxis funktioniert. Unsere Freiwilligen schulten die Kinder und zeigten ihnen, wie sie Plastik bei der Essenszubereitung vermeiden und ihren Abfall richtig entsorgen können - nicht nur durch Kompostieren, sondern auch durch das Zerkleinern von Essensresten, mit denen die ansässigen Hühner gefüttert werden. Es wurden auch verschiedene Aktivitäten durchgeführt, darunter eine Aufräumaktion. An der Veranstaltung, die 3 Tage und 2 Nächte dauerte, nahmen 174 Personen teil, und der Restmüll belief sich auf nur 7.3 kg, d. h. 14 g pro Person und Tag.



Trash Hero Karimun Jawa hat 89 Kinder auf ihrer Insel für das Trash Hero Kids-Programm begeistert. Einige kamen über die örtliche Naturschule dazu, die ihren bestehenden Umweltlehrplan mit unseren Ressourcen zur Plastikverschmutzung ergänzen wollte. Weitere 30 gehörten zu einer informellen Gruppe von Kindern, die sich zum Spielen im Resort unserer Leiterin einfanden. Sie beschloss, ihnen die Aktivitäten des Programms zusammen mit einigen grundlegenden Englischstunden anzubieten. Dies erwies sich als eine erfolgreiche Kombination, die sowohl bei den Kindern als auch bei ihren Eltern beliebt war.



Trash Hero Tuaran Trash Hero Tuaran wurde eingeladen, an einem MINT-Karneval von einer örtlichen Grundschule, SK. Serusup, zusammen mit anderen NGOs und Regierungsbehörden teilzunehmen. Der Stand, an dem sie unsere Aktivitäten vorstellten, die Verschmutzung durch Plastik erklärten und für Zero Waste und unser Kinderprogramm warben, zog an zwei Tagen viele begeisterte Besucher an. Insgesamt besuchten mehr als 350 Kinder, Lehrpersonen, Eltern und die breite Öffentlichkeit das Fest.

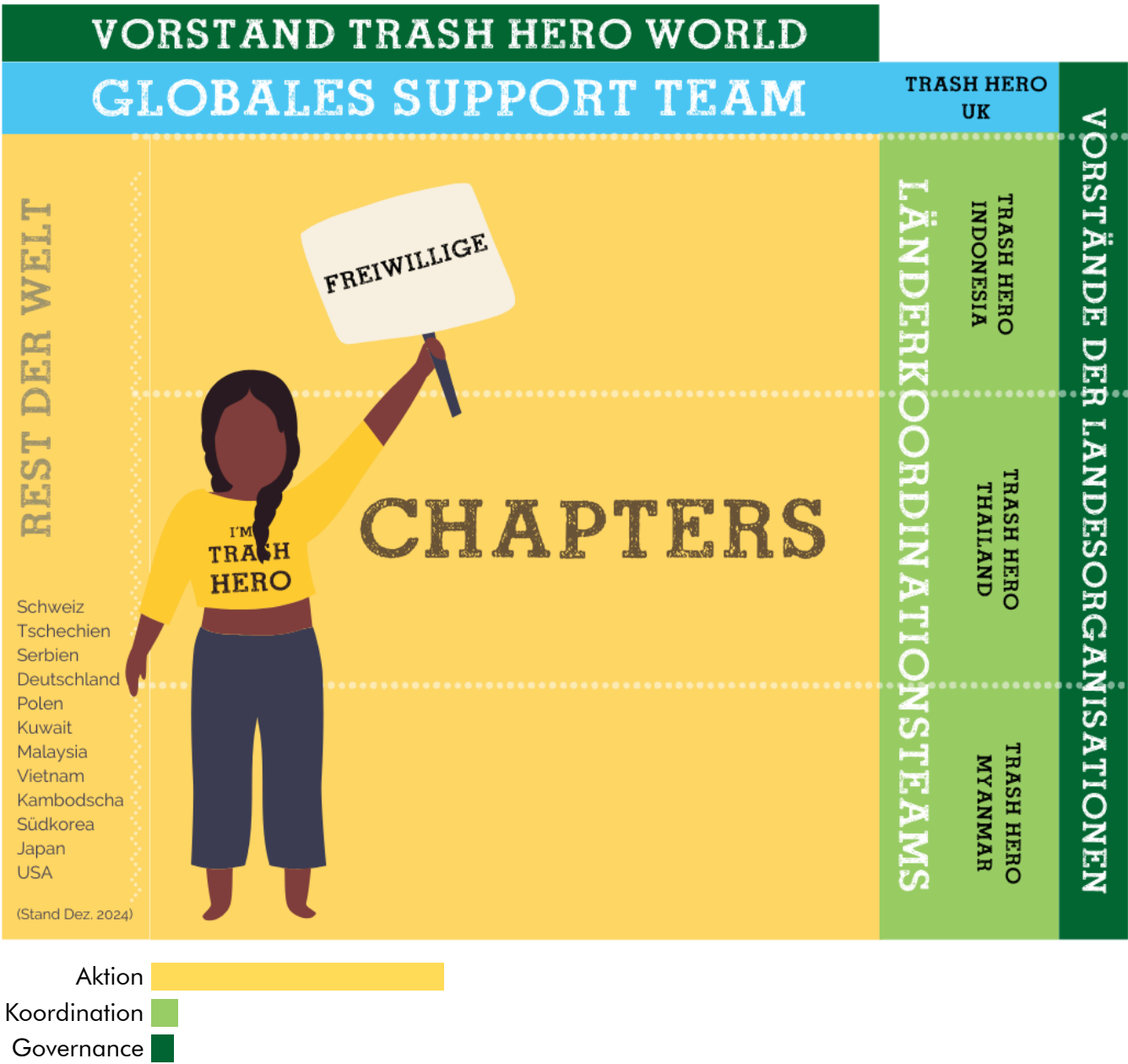
DIE ORGANISATION

Trash Hero ist eine globale Bewegung von Freiwilligen, die von Trash Hero World durch ihren Vorstand und das globale Koordinationsteam geleitet, unterstützt und verwaltet wird.

Das Herzstück ist ein Netzwerk von Chaptern: Nicht eingetragene, gemeindebasierte Organisationen, die unsere Programme durchführen. Jedes Chapter ist mit Trash Hero World und seiner nationalen Trash Hero-Organisation verbunden, sofern eine solche existiert.

Nationale Trash-Hero-Organisationen werden in Ländern mit einer grossen Anzahl von Chaptern gegründet, um die Programmkoordination zu erleichtern und lokale Stimmen sowohl auf der nationalen Bühne als auch innerhalb der Bewegung zu vertreten. Jede ist eine eingetragene, gemeinnützige Organisation mit einem eigenen, unbezahlten Vorstand.

Trash Hero UK ist Teil des globalen Support Teams und arbeitet mit Trash Hero World zusammen, um die Bewegung zu unterstützen.



Rechtsform

Trash Hero World ist ein gemeinnütziger Verein, der in der Schweiz registriert ist (UID CHE-234.539.479) und nach Schweizer Recht steuerbefreit ist (Register Nr. 1993507, Kanton Luzern). Wir haben keine religiöse, politische oder staatliche Zugehörigkeit. Der Verein wird gemäss Statuten von einem ehrenamtlichen Vorstand geleitet, der sich aus unterschiedlichen Persönlichkeiten des Wirtschafts- und Berufslebens zusammensetzt.

Trash Hero ist eine eingetragene Marke, welche international durch die WIPO und in vielen Ländern weltweit geschützt ist und auf alle wichtigen Länder und darüber hinaus ausgedehnt wurde. In dieser Angelegenheit sind wir dankbar für die fachliche Unterstützung von Rechtsanwalt Daniel Greif, der seit 2014 als unser Worldwide Trademark Counsel pro bono tätig ist.

Organisationsstruktur

Das Trash Hero World-Netzwerk besteht aus dem in der Schweiz eingetragenen gemeinnützigen Verein Trash Hero World, der Stiftung Yayasan Trash Hero Indonesia, den gemeinnützigen Vereinen Trash Hero Thailand und Trash Hero Myanmar, der eingetragenen Wohltätigkeitsorganisation Trash Hero UK und vielen nicht eingetragenen Trash Hero Chaptern weltweit.

Alle diese Organisationen (eingetragene und nicht eingetragene) werden für operative Zwecke als Teil von Trash Hero World betrachtet.

Wir arbeiten auch mit Friends of Trash Hero World zusammen, einer gemeinnützigen Gesellschaft mit dem Status 501(c)(3) in Washington, USA, die Mittel zur Unterstützung unserer Mission aufbringt.



Vorstandmitglieder

Roman Peter, Präsident
 Silvia Frey, Aktuarin
 Silvia Selber-Deluca, Kasse
 Stephanie Bieri, Rechtsberaterin
 Rolf Gmür, Vorstandsmitglied

Rahel Schaub ist im September 2024 von ihrem Amt als Präsidentin zurückgetreten, um eine bezahlte Stelle als Leiterin Finanzen und Fundraising bei Trash Hero World anzutreten. Wir danken ihr für ihre Arbeit und heissen Roman Peter als neuen Präsidenten willkommen.

Im Jahr 2024 wurde Seema Prabhu von Trash Hero UK zur Leiterin des globalen Koordinationsteams. Insgesamt finanzierten wir die Gehälter von sechs Mitarbeitenden des Netzwerks über unsere Länderorganisationen in England, Indonesien und Thailand sowie von einer Mitarbeiterinnen in der Schweiz. Alle anderen Arbeiten werden von Freiwilligen ausgeführt.

Risikosteuerung

Trash Hero World hat sich zu einem kontinuierlichen Prozess der Risikoerkennung und des angemessenen Umgangs mit Risiken verpflichtet. Im Folgenden skizzieren wir unsere Herangehensweise an grosse Risiken, einschliesslich geplanter weiterer Massnahmen.

Mangel an verschiedenen Finanzierungsquellen

Lösungsansatz: Im Jahr 2024 konzentrierten wir uns auf die Suche nach neuen Spender*innen und Bereichen für die Vergabe von Zuschüssen, insbesondere auf internationaler Ebene. Unsere Rechtsperson in den USA erhielt dieses Jahr den Status einer 501(c)(3). Unsere Partnerorganisation Trash Hero UK wurde ebenfalls in eine eingetragene Wohltätigkeitsorganisation umgewandelt. Wir gehen davon aus, dass diese Entwicklungen neue Finanzierungsmöglichkeiten für das Netzwerk eröffnen werden.

Unfähigkeit, die Qualität im gesamten Netzwerk aufrechtzuerhalten

Lösungsansatz: 2024 haben wir unser Mitarbeitendenteam umstrukturiert und neue Rollen definiert, um einen einheitlichen und effizienten Betrieb in den kommenden Jahren zu gewährleisten. Die wichtigsten Prozesse wurden weiter überprüft und dokumentiert. Die interne Kommunikation,

Überwachung und Berichterstattung werden verbessert.

Betrug, Korruption, Diebstahl

Lösungsansatz (fortlaufend): Transparenz ist ein zentraler Wert der Organisation. Im Jahr 2024 haben wir strengere Kontrollmechanismen für Ausgaben, Buchhaltung und Berichterstattung auf allen Ebenen der Organisation eingeführt und die Verfahrensdokumentation verbessert. Für alle Zahlungen, die über das Niveau der Portokasse hinausgehen, nutzen wir konsequent die formelle Banktransaktion. Es gibt interne Regeln, die eine Bargeldfinanzierung auf Chapter-Ebene ausschliessen, so dass nur genehmigte Sachspenden zulässig sind.

Abhängigkeit von Schlüsselpersonen

Lösungsansatz: Wir haben Schlüsselpersonen in der Organisation identifiziert und fahren mit der Dokumentation von Standardarbeitsanweisungen, Prozessen und kritischem Wissen fort, um abteilungsübergreifende Schulungen zu ermöglichen. Im Jahr 2024 haben wir geplant, unser Programmteam zu erweitern, um die Schlüsselrollen und Aufgaben besser zu verteilen.

Imageschaden

Lösungsansatz: 2024 haben wir klare Leitlinien für die Zusammenarbeit mit anderen Organisationen aufgestellt. Diese werden im gesamten Netzwerk angewendet, um Interessenkonflikte bei unseren Aktivitäten zu vermeiden. Unsere ethische Finanzierungspolitik schützt weiterhin unseren Ruf und unsere Unabhängigkeit. Wir haben unseren internationalen Markenschutz beibehalten und ihn auf neue Klassen in wichtigen Ländern ausgedehnt.

Personenschutz

Als wertorientierte Organisation setzen wir uns für die Sicherheit und den Schutz der Gemeinschaften ein, mit denen wir zusammenarbeiten. Dies gilt besonders für Kinder.

Zu den bestehenden Massnahmen gehören eine Kinderschutzpolitik und ein Verhaltenskodex, in dem die Verhaltensstandards festgelegt sind, die von allen Freiwilligen und Mitarbeitenden im Umgang miteinander, mit unseren Programmteilnehmenden und anderen relevanten Parteien erwartet werden.

Im Jahr 2024 haben wir eine Richtlinie für eine sicherere

Rekrutierung ausgearbeitet, die darauf abzielt, unangemessenes Verhalten zu verhindern und aufzudecken. Diese wird 2025 überprüft und umgesetzt werden, um unser Engagement für ein sicheres und positives Umfeld für alle weiter zu stärken.

Strategische Prioritäten für 2025

Eine Zusammenfassung unseres Strategieplans, welcher die langfristigen Ziele der Organisation widerspiegelt, stellen wir weiter unten vor. Der vollständige Plan kann unter trashhero.org/way heruntergeladen werden.

STÄRKE

Während unsere Organisation wächst, wollen wir, dass sie stark und unser Familiengefühl erhalten bleibt. Es ist wichtig, ein Gleichgewicht zwischen Kontinuität und Kreativität zu finden, so dass die Mitglieder ihre eigenen Geschichten schreiben können, aber gleichzeitig am selben Strang ziehen. Wir werden:

- Freiwilligen und Mitarbeitenden die Möglichkeit geben, Kontakte zu knüpfen und neue Fähigkeiten und Kenntnisse zu erwerben
- sicherstellen, dass die Richtlinien aus der "kollektiven Intelligenz" hervorgehen, klar mit den Werten der Organisation verbunden sind und gut kommuniziert werden
- eine offene und transparente Organisationskultur aufrechterhalten
- regelmässig Risiken, Leistung und Fortschritte auf allen Ebenen bewerten
- unsere Resultate und deren Auswirkungen intern sowie extern kommunizieren und feiern

EINFLUSS

Trash Hero sollte sowohl lokal als auch global sichtbar sein. Wir streben danach, neue Zielgruppen zu erreichen und uns als Instanz in Zero-Waste-Themen zu etablieren, wo immer wir gehört werden. Wir werden:

- mit jeder Arbeit eine maximale Wirkung erzielen
- eine starke (Social) Media-Präsenz und Anhängerschaft aufbauen
- unser Wissens- und Bildungsangebot ausbauen
- Schulungen in Kommunikation, Storytelling und anderen Soft Skills anbieten
- neue Wege erforschen, über unseren Einfluss zu berichten

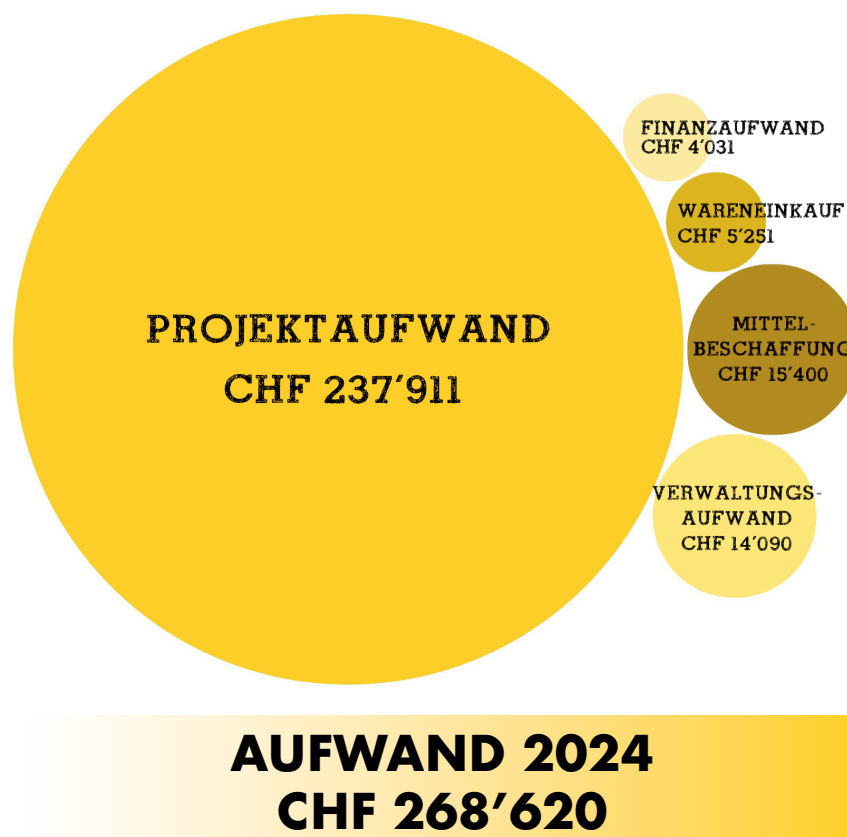
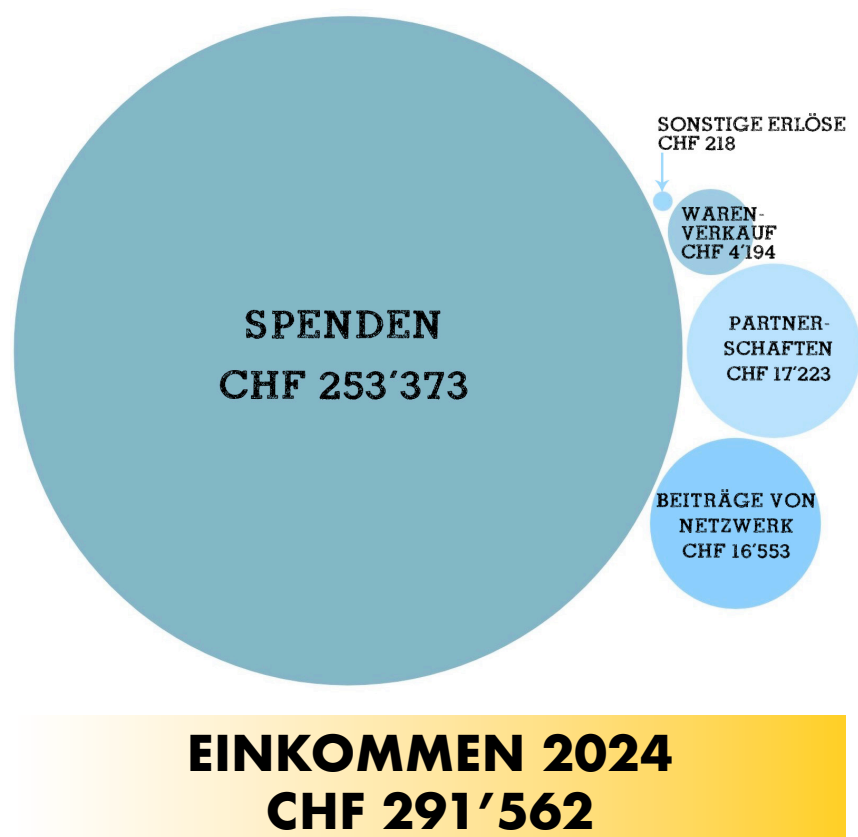
WANDEL

Wir wollen echte Fortschritte in Richtung Zero Waste machen. Die Entwicklung für einen abfallfreien Lebensstil sollte zunehmen und gleichzeitig durch strukturelle und systemische Veränderungen auf lokaler und globaler Ebene unterstützt werden. Wir werden:

- fortlaufende Schulungen und Hilfsmaterialien für Freiwillige bereitstellen, die das Programm Trash Hero Communities durchführen
- Netzwerke für den Wissensaustausch in den einzelnen Ländern aufbauen oder ihnen beitreten
- uns stärker auf die Aufklärung und Datenerfassung bei den Cleanups fokussieren
- das Wassernachfüllnetz ausweiten; Aufklärungsmaterial für Jugendliche entwickeln
- mehr Erfolgsgeschichten erzählen; falsche Lösungen und Greenwashing aufdecken



FINANZBERICHT



IM Jahr 2024 erreichte die Nettospenden für Trash Hero World CHF 253'374. Hinzu kamen dieses Jahr zum ersten Mal auch Beiträge von registrierte Länderorganisationen aus dem weltweiten Trash Hero Netzwerk.

Während Trash Hero World diese Organisationen bisher voll unterstützte, haben einige begonnen, eigene Mittel zu sammeln und damit Teile ihrer operativen Ausgaben direkt zu decken. Durch die im Laufe des Jahres verwendeten Beiträge in Höhe von CHF 16'553 ergab sich ein Gesamtbetrag von CHF 269'927. Dies sind jedoch fast 33'000 CHF weniger als im Vorjahr.

Wir haben deutlich weniger allgemeine Spenden von Einzelpersonen und von Vergabestellen für Fördermittel erhalten.

Auch die projektbezogenen Spenden von Vergabestellen für Fördermittel sind zurückgegangen, jedoch haben wir mehr projektbezogene Einzelspenden erhalten, so dass wir in Summe dort mehr Spenden als im Vorjahr erhalten haben.

Vergabestellen für Fördermittel waren auch 2024 unsere grösste Finanzierungsquelle. Für uns zählen aber nicht nur die grossen Beträge, sondern jede einzelne Spende ist wertvoll.

Nach dem absoluten Rekordjahr 2023 bei den Unternehmensspenden sind diese wieder auf den Wert von 2022 zurückgegangen.

Der Absatz unserer Trash Hero-Produkte (wiederverwendbare Flaschen, Taschen, usw.) hat sich im Vergleich zum Vorjahr um rund 75 % erhöht. Diese Verkäufe erfolgten zum Selbstkostenpreis (ohne Gewinn).

Die Einnahmen durch Partnerschaften sind leicht höher. Wir sind weiterhin offen für neue Partnerschaften, achten jedoch bei der Auswahl darauf, dass unsere Vorgaben und Werte strikt eingehalten werden.

Die endgültigen Einnahmen im Jahr 2024 beliefen sich auf CHF 291'562. Dies sind gut 90 % der Einnahmen vom Vorjahr.

Davon haben wir CHF 237'911 direkt für unsere Programme verwendet. Die Kosten setzen sich zusammen aus Personalkosten, Family Meetings, Rechtlichen Dienstleistungen und Markenschutz, Programm-Materialien und übrigen Aufwänden. Trotz des Rückgangs um mehr als 16 % haben die Programme nichts an Unterstützung eingebüsst, was sich auch in den entsprechenden Resultaten widerspiegelt. Dank Anpassungen und Optimierungen, Steigerung der Effizienz und nicht zuletzt durch grosszügige Unterstützungen in Form von ehrenamtlichen Tätigkeiten und Sachspenden konnten Aufwände bei mindestens gleichbleibender Qualität reduziert werden.

Wir konnten unseren Markenschutz auf sieben weitere Länder ausweiten und zusätzliche Klassen registrieren. Diese Investition wird den Namen und die Marke Trash Hero für

bestehende und zukünftige Chapter in unserem Netzwerk schützen.

Auch bei den Gesamtkosten für die Mittelbeschaffung und für die allgemeine Verwaltung zeigen sich die Optimierungen in den Zahlen. Diese waren mit CHF 29'489 ebenfalls tiefer und entsprechen weniger als 11 % der Gesamtausgaben. Trash Hero World ist in besonderem Masse auf die Leistungen von Freiwilligen, Sachspendern und Fachleuten angewiesen, die ihre Zeit und ihr Know-how unentgeltlich (Pro-Bono) anbieten. Dazu gehörten die Geschäftsleitung, Arbeitsstunden, die für Verwaltung, Fundraising, Buchhaltung und juristische Unterstützung sowie die Durchführung der Programme aufgewendet werden.

Dank dieser grosszügigen Unterstützung können wir unsere Ausgaben auf ein Minimum beschränken – und dafür sind wir unendlich dankbar.

Finanzielle Reserven

Wir haben Reserven gebildet, die mindestens 6 Monate die Gehälter und die Programmkosten im gesamten Netzwerk gemäss Budget absichern.

Wir beabsichtigen, diese Reserven folgendermassen zu nutzen::

- zur Verringerung der Unsicherheit über zukünftige Einkünfte. Wenn die geplante Finanzierung nicht eintritt.
- zur Deckung etwaiger Mehrkosten an Material und Unterstützung für die Programme, aufgrund von Wechselkursschwankungen. Ein grosser Teil unserer Ausgaben entsteht in Südostasien.
- zur Überbrückung kurzfristiger Engpässe im Cashflow.

Der Vorstand prüft die benötigten Reserven regelmässig.

Rahel Schaub
Leiterin Finanzen & Fundraising
Trash Hero World



Erklärung des Vorstands

Der Vorstand ist zufrieden mit dem aktuellen Ergebnis und anerkennt, dass der Jahresabschluss ein realistisches Bild der finanziellen Situation, der Mittelherkunft und -verwendung, inkl. Ein- und Ausgaben, wiedergibt. Wir haben auch die Finanzlage des Vereins überprüft, wobei wir die Höhe der liquiden Mittel, den Jahreshaushalt und die Massnahmen zum Risikomanagement berücksichtigt haben. Es wurden dieses Jahr keine zusätzlichen Reserven gebildet, da wir finanziell genügend abgesichert sind, dass wir den Betrieb mindestens sechs Monate lang aufrechterhalten können.

Wir sehen, dass Trash Hero World über ausreichende Ressourcen verfügt, um in absehbarer Zukunft in Betrieb zu bleiben und gut aufgestellt ist, um die operativen und finanziellen Risiken auch weiterhin erfolgreich zu managen.

Besonders freut uns, dass sich erste Organisationen aus dem globalen Trash Hero Netzwerk auf dem Weg zur finanziellen Selbstständigkeit befinden. Einige Kosten, die zuvor von Trash Hero World gedeckt wurden, konnten direkt durch lokales Fundraising bezahlt werden. Diese Einnahmen wurden zum ersten Mal in unseren Finanzbericht aufgenommen, um diesen Beitrag in unserer globalen Wirkung widerzuspiegeln.

Wir bedanken uns an dieser Stelle bei allen, die uns finanziell, mit welchem Betrag auch immer, unterstützt haben. Ein besonderer Dank geht an das Schweizer Unternehmen Lufida Revisions AG - Spezialisten für Finanzprüfung und Beratung für KMU und gemeinnützige Organisationen. Sie führten eine amtliche Prüfung nach dem schweizerischen Standard für die eingeschränkte Revision pro Bono durch.

Dieser Jahresbericht wurde vom Vorstand von Trash Hero World am 3. April 2025 genehmigt und ist in dessen Namen unterzeichnet durch:

Roman Peter
Präsident

JAHRESABSCHLUSS

BILANZ PER 31 DEZEMBER 2024

	2024		2023	
	CHF	%	CHF	%
AKTIVEN				
Kassen	1'389.30	0.2	3'048.68	0.5
Bankguthaben	285'429.60	45.9	261'175.96	43.5
Warenvorräte	13'967.00	2.2	20'500.00	3.4
Forderungen gegenüber Dritten	1'670.07	0.3	325.28	0.1
Aktive Rechnungsabgrenzungen	6'140.15	1.0	2'228.00	0.4
Depot Reserven	313'084.48	50.4	313'084.48	52.1
Total	621'680.60	100	600'362.40	100
PASSIVEN				
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	730.27	0.1	2'353.60	0.4
Passive Rechnungsabgrenzungen	0.00	0.0	0.00	0.0
Vortrag Eigenkapital	285'008.80	45.8	285'352.46	47.5
Reserven	313'000.00	50.3	313'000.00	52.1
Vortrag auf neue Rechnung	22'941.53	3.7	-343.66	-0.1
Total	621'680.60	100	600'362.40	100

ERLÄUTERUNGEN ZU DEN KONTEN

1. Der Jahresabschluss wurde unter Verwendung von Rechnungsabgrenzungsposten erstellt.
2. Alle Werbeartikel (Flaschen, Taschen, T-Shirts und andere) werden zum Selbstkostenpreis verkauft. Diese Produkte sind zielführend für unsere Mission.
3. Im Jahr 2024 wurden zum ersten Mal Spenden, welche direkt an unsere Länderorganisationen gingen und im entsprechenden Geschäftsjahr direkt für Aufwände verwendet wurden, in den Jahresabschluss mit eingerechnet.

ERFOLGSRECHNUNG 2024

	Total 2024 CHF	Total 2023 CHF
EINNAHMEN		
EINNAHMEN SPENDEN		
Einzelspenden (allgemeine)	26'844.73	57'442.51
Einzelspenden (projektbezogene)	108'856.00	60'000.00
Unternehmensspenden (allgemeine + projektbezogene)	3'705.15	25'039.76
Instutionen (allgemeine + projektbezogene)	4'607.82	1'418.00
Stiftungen und Non-Profit-Organisationen (allgemeine)	26'860.00	48'578.00
Stiftungen und Non-Profit-Organisationen (projektbezogene)	82'500.00	110'235.61
Netzwerk direkt nicht projektbezogen	14'922.13	0.00
Netzwerk direkt projektbezogen	1'630.83	0.00
Total	269'926.66	302'713.88
EINNAHMEN WARENVERKAUF / EVENTS		
Einnahmen Warenverkauf	4'193.63	2'362.94
Einnahmen Partnerschaften	17'223.15	16'965.25
Sonstige Erlöse	218.38	362.45
Total	21'635.16	19'690.64
TOTAL EINNAHMEN	291'561.82	322'404.52
AUFWAND		
PROJEKTAUFWAND		
Handeln & Bewusstsein	-109'982.96	-142'206.25
Kids & Bildung	-40'205.58	-43'303.67
Trash Hero Communities	-87'722.13	-98'825.05
Total Projektaufwand	-237'910.67	-284'334.97
WARENEINKAUF / Materialaufwand	-5'250.75	-2'096.70
MITTELBESCHAFFUNG / Fundraising	-15'399.57	-18'631.12
VERWALTUNGSaufwand	-14'089.92	-19'054.03
FINANZAUFWAND (Transaktionsgebühren, Wechselkursgewinne / -verluste)	4'030.62	2'390.92
TOTAL AUFWAND	-268'620.29	-321'725.90
Ausserordentlicher Aufwand	0.00	-1'022.28
Einlage in Reserven	0.00	0.00
JAHRESERGEBNIS	22'941.53	-343.66

SPENDEN

Kontinuierliche Spenden ermöglichen es uns, selbstbewusst und kontinuierlich Veränderungen zu bewirken. Ihre Unterstützung ermöglicht es, Freiwillige auszubilden und zu unterstützen. Vielen Dank für diese wertvolle Unterstützung.

LISTE DER GROSSSPENDEN 2024

Die folgenden Organisationen und Einzelpersonen haben im Jahr 2024 Spenden im Wert von CHF 5'000 und mehr getätigt:

- CHARISMA Stiftung für nachhaltige Entwicklung
- Stiftung Drittes Millennium
- Stiftung Nord-Süd
- Uniscientia Stiftung
- Stiftung Temperatio
- Antonis Schwarz
- Beatrice Fischli Hendry
- Sue Jennings

Wir sind auch jenen Einzelpersonen, Unternehmen, gemeinnützigen Organisationen und Stiftungen in aller Welt überaus dankbar, die ebenso grosszügig gespendet haben, jedoch in diesem Bericht nicht namentlich genannt werden möchten.

Und natürlich möchten wir allen unseren Unterstützern danken, unabhängig von der Höhe des Betrags: Jeder Franken wird geschätzt, und wir werden weiterhin jeden Rappen für unsere Ziele einsetzen.

2024	
SPENDEN INGESAMT:	CHF 253'374
ALLGEMEIN:	CHF 58'532
HANDELN & BEWUSSTSEIN:	CHF 30'000
TRASH HERO COMMUNITIES:	CHF 93'856
KAPAZITÄTSAUFBAU:	CHF 70'986
(Family Meetings, Aufbau neuer Geschäftsstellen)	



SPENDERBERICHTE



Alte Technik zu neuem Leben erwecken

Um Kosten zu sparen und unser Ziel der Abfallvermeidung zu verwirklichen, arbeitet Trash Hero mit einer Reihe von Unternehmen zusammen, die ihre alten elektronischen Geräte zur Nutzung durch unsere Mitarbeitende spenden. Eines dieser Unternehmen, Adfinis AG, hat uns ein gebrauchtes M1 Macbook zur Verfügung gestellt, das von Iyan, unserem Digital Designer in Indonesien, mit Freude entgegengenommen wurde. Anne-Kristin Höllwarth, Senior Communications Manager, sagte: "Ich freue mich, dass unser Laptop in guten Händen weiter effizient genutzt wird und wir das fleissige Team von Trash Hero unterstützen."



Unterwegs für Trash Hero!

Als Reiseleiterin und passionierte Reisende hat Beatrice Fischli auf ihren Reisen rund um die Welt immer wieder die verheerenden Auswirkungen der Plastikverschmutzung erlebt. Seit der Gründung von Trash Hero World unterstützt sie unsere Mission und inspiriert andere, es ihr gleichzutun. Im September 2024, während einer Fahrradtour durch Nordindien, war das Thema Plastikmüll erneut ein zentrales Thema. Daraufhin beschloss sie, auf ihr Honorar als Reiseleiterin zu verzichten und ermutigte ihre Teilnehmer, dieses stattdessen an Trash Hero zu spenden. Wir sind dankbar für ihr Engagement - und für die Grosszügigkeit ihrer Gruppe.



Pro-bono-Übersetzungen steigern unsere Wirkung

Als globales Netzwerk sind wir in hohem Masse auf Übersetzungen in lokale Sprachen angewiesen, um die Zugänglichkeit und Wirksamkeit unserer Programme zu gewährleisten. Wir waren daher sehr erfreut, als wir im März 2024 das Angebot von ProZ Pro Bono für kostenlose Übersetzungsarbeiten erhielten. In nur wenigen Monaten haben sie bereits Dutzende Dokumente, von internen Richtlinien bis hin zu Programm-Materialien, ins Indonesische, Thailändische, Malaiische und Deutsche übersetzt. Das hat uns wertvolle Zeit und Ressourcen gespart. Andrew Morris, Geschäftsführer des Unternehmens, sagte, Trash Hero passe gut zu ihrem Auftrag, die wichtige Arbeit von Nichtregierungsorganisationen und gemeinnützigen Organisationen auf der ganzen Welt zu unterstützen: "Praxisnah, praktisch, mobilisierend - das ist die Art von Kunden, mit denen wir gerne arbeiten!"



Sachspenden

Unsere Chapter auf der ganzen Welt sind stark auf Sachspenden angewiesen, um ihre Programme durchführen zu können. Lokale Sponsoren stellen regelmässig Reinigungsmaterialien, Erfrischungen, Druckkosten und in einigen Gebieten auch Transporte zur Verfügung. Die Suche nach dieser Form von Unterstützung ist eine bewusste Strategie, da sie das Engagement der Gemeinde in unseren Projekten erhöht und verhindert, dass unsere Freiwilligen Bargeldspenden sammeln müssen. Das erhält das Vertrauen und die Transparenz aufrecht.

Es ist schwierig, diese Beiträge mit einer konkreten Geldsumme zu beziffern. Ob von der kleinen Bäckerei bis zum grossen Fünf-Sterne-Hotel ist jegliche erhaltene Unterstützung unbezahlbar!

Spenden (steuerbefreit) sind auf folgendes Konto möglich:

Trash Hero World

Raiffeisenbank Oberseetal, Schweiz

IBAN: CH25 8080 8007 8875 3059 8

International: SWIFT-BIC RAIFCH22XXX

Oder direkt über trashhero.org/spende

TRASH
HERO

TOGETHER WE MAKE A DIFFERENCE!

Trash Hero World

Hauptstrasse 32, 6034 Inwil, Switzerland

+41 (0)76 683 3317

trashhero.org

fundraising@trashhero.org

 [trashheroworld](https://www.facebook.com/trashheroworld)

 [trashheroworld](https://www.instagram.com/trashheroworld)

 [company/trashhero](https://www.linkedin.com/company/trashhero)

 [trashheroworld](https://www.youtube.com/trashheroworld)

 [trashheroworld](https://www.tiktok.com/trashheroworld)

 [trashheroworld](https://www.x.com/trashheroworld)

